

## 3月PMI数据点评

### “大规模设备更新”或在支撑制造业景气度回升

内、外需共同对制造业订单形成支撑。“大规模设备更新”或是月内制造业景气度的重要支撑。互联网传媒相关服务业景气度明显回升。

- 制造业各项指标均有改善。3月制造业PMI指数为50.8%，较2月回升1.7个百分点，制造业景气度重回荣枯线以上。着眼重要细分项，3月新订单指数53.0%，较2月回升4.0个百分点，新出口订单较上月反弹5.0个百分点至51.3%，内、外需共同对制造业订单形成支撑。生产指数实现52.2%，较2月回升2.4个百分点；原材料库存指数为48.1%，较2月反弹0.7个百分点；产成品库存指数为48.9%，较2月回升1.0个百分点；从业人员指数为48.1%，较2月回升0.6个百分点；供货商配送时间指数为50.6%，较2月回升1.8个百分点。企业预期方面，制造业生产经营活动预期指数实现55.6%，较2月延续改善1.4个百分点。

3月制造业生产活跃度回升，采购、原材料库存指数均较2月改善，分别上升4.7和0.7个百分点，主要受需求端提振。此外，3月制造业在手订单指数实现47.6%，较2月明显回升4.1个百分点，春节后的赶工因素或也对数据表现有所助推。总体而言，春节因素消退、需求回暖是月内制造业生产活跃度提振的主要动力。

“大规模设备更新”或是月内制造业景气度的重要支撑。着眼具体行业，一方面，核心装备制造业需求明显改善，电气机械、专用设备和汽车制造业新订单指数均呈现回暖，较2月分别上升29.8、5.0和13.6个百分点，或与近期“大规模设备更新”及“消费品以旧换新”政策的开展落实有关。3月7日，国务院正式印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，有望从设备端提振制造业、基建领域投资，并进一步夯实汽车消费的“扩内需”抓手地位。

另一方面，原材料加工业需求延续修复，3月有色金属、化学原料及金属制品业新订单均处于较高的景气度区间，或与装备制造业需求改善有关。但需注意的是，3月黑色金属冶炼及压延加工业出厂价格、产成品库存指数分别下降19.4和14.4个百分点，一定程度说明3月地产投资仍未见明显改善，地产短板仍在。

- 3月非制造业PMI指数延续回升。3月非制造业PMI指数实现53.0%，较2月继续增长1.6个百分点。从需求端看，3月新订单指数为47.4%，较2月回升0.6个百分点。外需方面，新出口订单指数实现47.3%，与2月持平。3月非制造业从业人员指数实现46.6%，较2月小幅下降0.4个百分点，在荣枯线以下继续下探；供应商配送指数实现51.1%，较2月回升0.8个百分点。
- **风险提示：**海外通胀韧性超预期；地缘关系的不确定性。

#### 相关研究报告

《策略周报》20240331

《中银量化多策略行业轮动周报 -

20240328》20240330

《1月美国国际资本流动报告点评》20240329

中银国际证券股份有限公司  
具备证券投资咨询业务资格

宏观经济

证券分析师：陈琦

qi.chen@bocichina.com

证券投资咨询业务证书编号：S1300521110003

证券分析师：朱启兵

(8610)66229359

Qibing.Zhu@bocichina.com

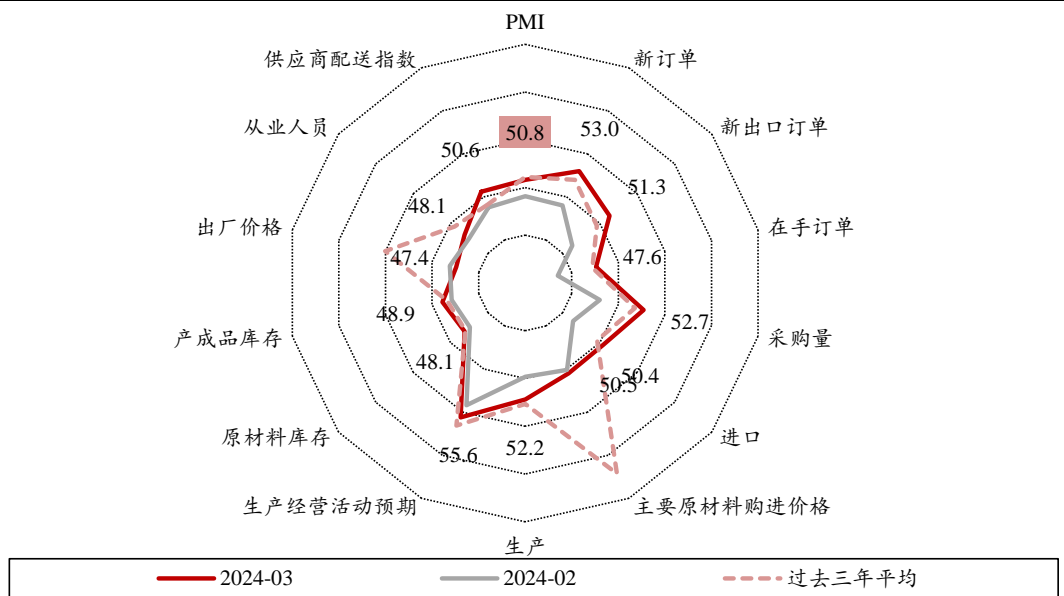
证券投资咨询业务证书编号：S1300516090001

## 内、外需共同对制造业订单形成支撑

制造业各项指标均有改善。3月制造业PMI指数为50.8%，较2月回升1.7个百分点，制造业景气度重回荣枯线以上。着眼重要细分项，3月新订单指数53.0%，较2月回升4.0个百分点，新出口订单较上月反弹5.0个百分点至51.3%，内、外需共同对制造业订单形成支撑。生产指数实现52.2%，较2月回升2.4个百分点；原材料库存指数为48.1%，较2月反弹0.7个百分点；产成品库存指数为48.9%，较2月回升1.0个百分点；从业人员指数为48.1%，较2月回升0.6个百分点；供货商配送时间指数为50.6%，较2月回升1.8个百分点。企业预期方面，制造业生产经营活动预期指数实现55.6%，较2月延续改善1.4个百分点。

3月制造业生产活跃度回升，采购、原材料库存指数均较2月改善，分别上升4.7和0.7个百分点，主要受需求端提振。此外，3月制造业在手订单指数实现47.6%，较2月明显回升4.1个百分点，春节后的赶工因素或也对数据表现有所助推。总体而言，春节因素消退、需求回暖是月内制造业生产活跃度提振的主要动力。

图表 1. 制造业 PMI 与历史同期相比 (%)



资料来源: wind, 中银证券

“大规模设备更新”或是月内制造业景气度的重要支撑。着眼具体行业，一方面，核心装备制造业需求明显改善，电气机械、专用设备和汽车制造业新订单指数均呈现回暖，较2月分别上升29.8、5.0和13.6个百分点，或与近期“大规模设备更新”及“消费品以旧换新”政策的开展落实有关。3月7日，国务院正式印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，有望从设备端提振制造业、基建领域投资，并进一步夯实汽车消费的“扩内需”抓手地位。

另一方面，原材料加工业需求延续修复，3月有色金属、化学原料及金属制品业新订单均处于较高的景气度区间，或与装备制造业需求改善有关。但需注意的是，3月黑色金属冶炼及压延加工业出厂价格、产成品库存指数分别下降19.4和14.4个百分点，一定程度说明3月地产投资仍未见明显改善，地产短板仍在。

图表 2. 3月制造业 PMI 变动情况 (%)

订单	进货	生产	销售
新订单	采购量	生产	出厂价格
53.0	52.7	52.2	47.4
4.0	4.7	2.4	-0.7
(新出口订单)	(进口)	(生产经营活动预期)	产成品库存
51.3	50.4	55.6	48.9
5.0	4.0	1.4	1.0
在手订单	主要原材料购进价格	原材料库存	
47.6	50.5	48.1	
4.1	0.4	0.7	
	供应商配送时间	从业人员	
	50.6	48.1	
	1.8	0.6	

资料来源: wind, 中银证券

各规模制造企业产、需指标均有改善。3月大型企业 PMI 指数实现 51.1%，较 2 月回升 0.7 个百分点。中型企业 PMI 指数为 50.6%，较 2 月延续回升 1.5 个百分点；小型企业 PMI 指数为 50.3%，较 2 月反弹 3.9 个百分点。

具体来看，3 月大型企业生产指数 52.7%，较 2 月回升 1.5 个百分点；新订单指数 53.4%，较 2 月回升 2.1 个百分点；中型企业生产、新订单指数环比分别变动 1.9 和 3.8 个百分点；小型企业生产、新订单指数较 2 月分别回升 4.9 和 8.1 个百分点。3 月各规模制造企业产、需指标均有改善，其中包含节后返工因素；但需要注意的是，3 月各规模制造企业需求修复幅度均高于生产端，内需发力才是 3 月数据改善的主要动能。

图表 3. 3月分类型制造业 PMI 变动 (%)

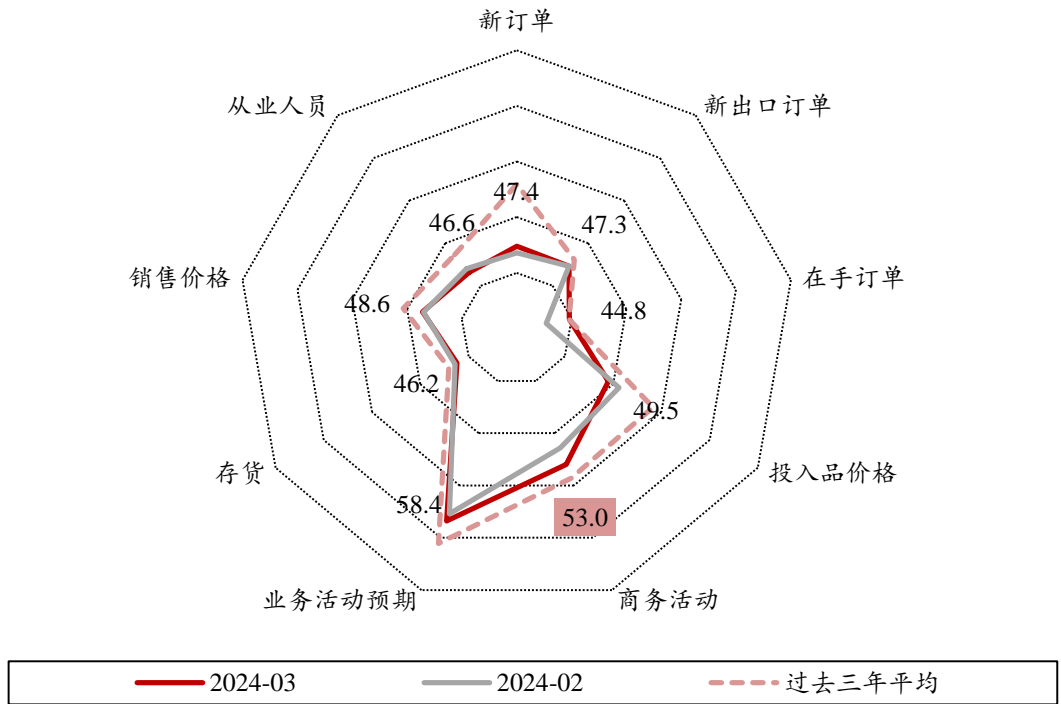
	大型	中型	小型			
变动	51.1	50.6	50.3			
大型	0.7	1.5	3.9			
	生产	新订单	进口	新出口订单	原材料库存	预期
	52.7	53.4	51.0	51.8	47.6	54.8
变动	1.5	2.1	3.9	2.7	-1.8	0.0
中型						
	生产	新订单	新出口订单	原材料库存	预期	
	51.5	53.2	51.2	49.4	56.6	
变动	1.9	3.8	6.9	2.0	3.4	
小型						
	生产	新订单	进口	新出口订单	原材料库存	预期
	52.1	51.9	52.7	49.4	47.5	55.8
变动	4.9	8.1	8.1	11.9	4.2	1.5

资料来源: wind, 中银证券

### 3月非制造业 PMI 延续回升

3月非制造业 PMI 指数延续回升。3月非制造业 PMI 指数实现 53.0%，较 2 月继续增长 1.6 个百分点。从需求端看，3 月新订单指数为 47.4%，较 2 月回升 0.6 个百分点。外需方面，新出口订单指数实现 47.3%，与 2 月持平。3 月非制造业从业人员指数实现 46.6%，较 2 月小幅下降 0.4 个百分点，在荣枯线以下继续下探；供应商配送指数实现 51.1%，较 2 月回升 0.8 个百分点。

图表 4. 非制造业 PMI 与历史同期相比 (%)

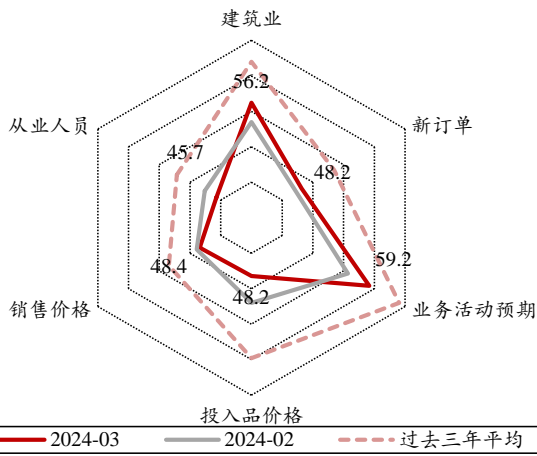


资料来源: wind, 中银证券

**3月建筑业景气度回升。**一季度重大项目投资积极发力, 3月建筑业 PMI 指数实现 56.2%, 较 2 月回升 2.7 个百分点。3 月新订单指数微幅回暖, 实现 48.2%, 较 2 月继续回升 0.9 个百分点。建筑业生产活动仍有回落, 从业人员指数实现 45.7%, 较 2 月下降 1.9 个百分点。此外, 业务活动预期指数实现 59.2%, 较 2 月回升 3.5 个百分点, 已处于较高的景气度区间。

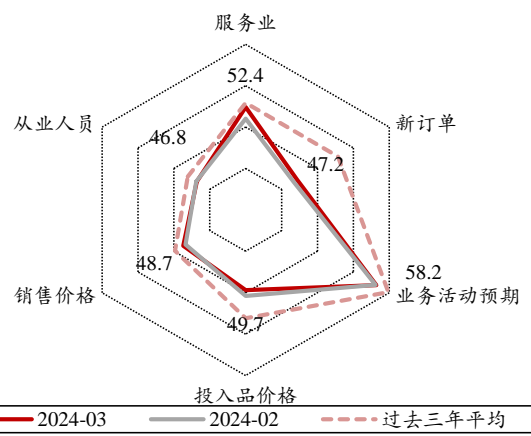
**服务业需求小幅回升。**3 月服务业 PMI 指数 52.4%, 较 2 月继续增长 1.4 个百分点, 服务业景气度维持在扩张区间。新订单指数实现 47.2%, 较 2 月回升 0.5 个百分点; 销售价格指数回升 0.3 个百分点至 48.7%; 从业人员指数较上月小幅下降 0.1 个百分点, 实现 46.8%。

图表 5. 建筑业 PMI 与历史同期相比 (%)



资料来源: wind, 中银证券

图表 6. 服务业 PMI 与历史同期相比 (%)

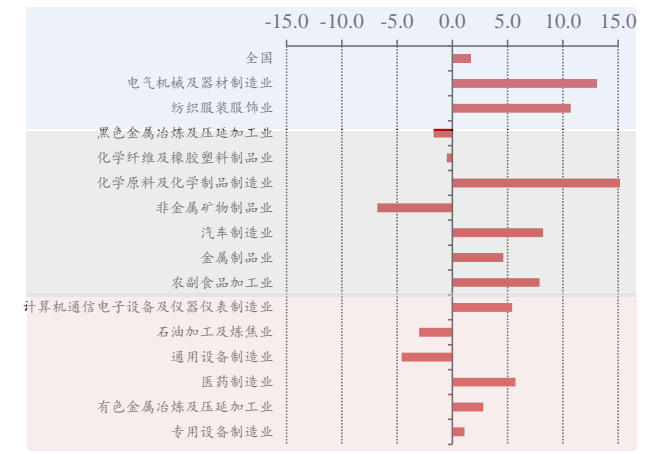


资料来源: wind, 中银证券

**互联网传媒相关服务业景气度明显回升。**3 月制造业中, PMI 处于扩张区间的行业上升至 11 个, 其中, 化学原料及化学制品制造业、金属制品业景气度明显回升; 计算机通信电子设备制造业景气度同样延续上升, 高技术制造业维持较高的景气度。

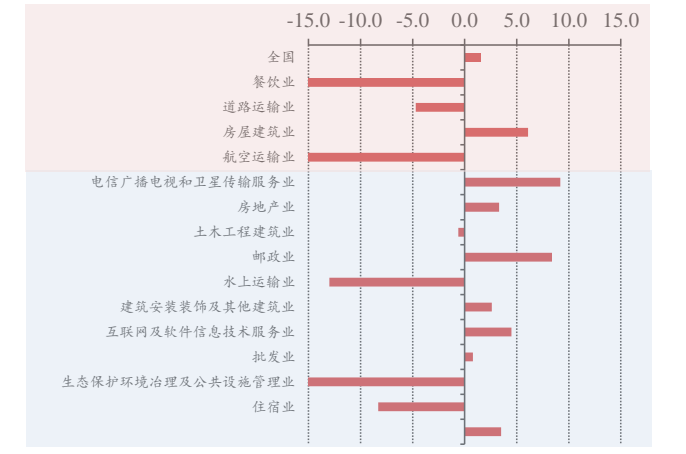
非制造业中，PMI 处于扩张区间的行业下降至 9 个。土木工程建筑业、建筑安装装饰及房屋建筑业景气度仍处于较高区间；值得一提的是，3 月互联网传媒相关服务业景气度明显回升，电信广播电视和卫星传输和互联网及软件信息技术服务业景气度均有改善，较 2 月分别上升 9.2 和 4.5 个百分点。

图表 7. 3 月制造业主要行业 PMI 环比变动 (%)



资料来源：中采，中银证券

图表 8. 3 月非制造业主要行业 PMI 环比变动 (%)



资料来源：中采，中银证券

**风险提示：**海外通胀韧性超预期；地缘关系的不确定性。

## 披露声明

本报告准确表述了证券分析师的个人观点。该证券分析师声明，本人未在公司内、外部机构兼任有损本人独立性与客观性的其他职务，没有担任本报告评论的上市公司的董事、监事或高级管理人员；也不拥有与该上市公司有关的任何财务权益；本报告评论的上市公司或其它第三方都没有或没有承诺向本人提供与本报告有关的任何补偿或其它利益。

中银国际证券股份有限公司同时声明，将通过公司网站披露本公司授权公众媒体及其他机构刊载或者转发证券研究报告有关情况。如有投资者于未经授权的公众媒体看到或从其他机构获得本研究报告的，请慎重使用所获得的研究报告，以防止被误导，中银国际证券股份有限公司不对其报告理解和使用承担任何责任。

## 评级体系说明

以报告发布日后公司股价/行业指数涨跌幅相对同期相关市场指数的涨跌幅的表现为基准：

### 公司投资评级：

- 买入：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 20% 以上；
- 增持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内超越基准指数 10%-20%；
- 中性：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数变动幅度在-10%-10%之间；
- 减持：预计该公司股价在未来 6-12 个月内相对基准指数跌幅在 10% 以上；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

### 行业投资评级：

- 强于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现强于基准指数；
- 中性：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现基本与基准指数持平；
- 弱于大市：预计该行业指数在未来 6-12 个月内表现弱于基准指数；
- 未有评级：因无法获取必要的资料或者其他原因，未能给出明确的投资评级。

沪深市场基准指数为沪深 300 指数；新三板市场基准指数为三板成指或三板做市指数；香港市场基准指数为恒生指数或恒生中国企业指数；美股市场基准指数为纳斯达克综合指数或标普 500 指数。

## 风险提示及免责声明

本报告由中银国际证券股份有限公司证券分析师撰写并向特定客户发布。

本报告发布的特定客户包括：1) 基金、保险、QFII、QDII 等能够充分理解证券研究报告，具备专业信息处理能力的中银国际证券股份有限公司的机构客户；2) 中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队，其可参考使用本报告。中银国际证券股份有限公司的证券投资顾问服务团队可能以本报告为基础，整合形成证券投资顾问服务建议或产品，提供给接受其证券投资顾问服务的客户。

中银国际证券股份有限公司不以任何方式或渠道向除上述特定客户外的公司个人客户提供本报告。中银国际证券股份有限公司的个人客户从任何外部渠道获得本报告的，亦不应直接依据所获得的研究报告作出投资决策；需充分咨询证券投资顾问意见，独立作出投资决策。中银国际证券股份有限公司不承担由此产生的任何责任及损失等。

本报告期内含保密信息，仅供收件人使用。阁下作为收件人，不得出于任何目的直接或间接复制、派发或转发此报告全部或部分内容予任何其他人，或将此报告全部或部分内容发表。如发现本研究报告被私自转载或转发的，中银国际证券股份有限公司将及时采取维权措施，追究有关媒体或者机构的责任。所有本报告期内使用的商标、服务标记及标记均为中银国际证券股份有限公司或其附属及关联公司（统称“中银国际集团”）的商标、服务标记、注册商标或注册服务标记。

本报告及其所载的任何信息、材料或内容只提供给阁下作参考之用，并未考虑到任何特别的投资目的、财务状况或特殊需要，不能成为或被视为出售或购买或认购证券或其它金融票据的要约或邀请，亦不构成任何合约或承诺的基础。中银国际证券股份有限公司不能确保本报告中提及的投资产品适合任何特定投资者。本报告的内容不构成对任何人的投资建议，阁下不会因为收到本报告而成为中银国际集团的客户。阁下收到或阅读本报告须在承诺购买任何报告中所指之投资产品之前，就该投资产品的适合性，包括阁下的特殊投资目的、财务状况及其特别需要寻求阁下相关投资顾问的意见。

尽管本报告所载资料的来源及观点都是中银国际证券股份有限公司及其证券分析师从相信可靠的来源取得或达到，但撰写本报告的证券分析师或中银国际集团的任何成员及其董事、高管、员工或其他任何个人（包括其关联方）都不能保证它们的准确性或完整性。除非法律或规则规定必须承担的责任外，中银国际集团任何成员不对使用本报告的材料而引致的损失负任何责任。本报告对其中所包含的或讨论的信息或意见的准确性、完整性或公平性不作任何明示或暗示的声明或保证。阁下不应单纯依靠本报告而取代个人的独立判断。本报告仅反映证券分析师在撰写本报告时的设想、见解及分析方法。中银国际集团成员可发布其它与本报告所载资料不一致及有不同结论的报告，亦有可能采取与本报告观点不同的投资策略。为免生疑问，本报告所载的观点并不代表中银国际集团成员的立场。

本报告可能附载其它网站的地址或超级链接。对于本报告可能涉及到中银国际集团本身网站以外的资料，中银国际集团未有参阅有关网站，也不对它们的内容负责。提供这些地址或超级链接（包括连接到中银国际集团网站的地址及超级链接）的目的，纯粹为了阁下的方便及参考，连结网站的内容不构成本报告的任何部份。阁下须承担浏览这些网站的风险。

本报告所载的资料、意见及推测仅基于现状，不构成任何保证，可随时更改，毋须提前通知。本报告不构成投资、法律、会计或税务建议或保证任何投资或策略适用于阁下个别情况。本报告不能作为阁下私人投资的建议。

过往的表现不能被视作将来表现的指示或保证，也不能代表或对将来表现做出任何明示或暗示的保障。本报告所载的资料、意见及预测只是反映证券分析师在本报告所载日期的判断，可随时更改。本报告中涉及证券或金融工具的价格、价值及收入可能出现上升或下跌。

部分投资可能不会轻易变现，可能在出售或变现投资时存在难度。同样，阁下获得有关投资的价值或风险的可靠信息也存在困难。本报告中包含或涉及的投资及服务可能未必适合阁下。如上所述，阁下须在做出任何投资决策之前，包括买卖本报告涉及的任何证券，寻求阁下相关投资顾问的意见。

中银国际证券股份有限公司及其附属及关联公司版权所有。保留一切权利。

## 中银国际证券股份有限公司

中国上海浦东  
银城中路 200 号  
中银大厦 39 楼  
邮编 200121  
电话: (8621) 6860 4866  
传真: (8621) 5888 3554

## 相关关联机构:

### 中银国际研究有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
致电香港免费电话:  
中国网通 10 省市客户请拨打: 10800 8521065  
中国电信 21 省市客户请拨打: 10800 1521065  
新加坡客户请拨打: 800 852 3392  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际证券有限公司

香港花园道一号  
中银大厦二十楼  
电话: (852) 3988 6333  
传真: (852) 2147 9513

### 中银国际控股有限公司北京代表处

中国北京市西城区  
西单北大街 110 号 8 层  
邮编: 100032  
电话: (8610) 8326 2000  
传真: (8610) 8326 2291

### 中银国际(英国)有限公司

2/F, 1 Lothbury  
London EC2R 7DB  
United Kingdom  
电话: (4420) 3651 8888  
传真: (4420) 3651 8877

### 中银国际(美国)有限公司

美国纽约市美国大道 1045 号  
7 Bryant Park 15 楼  
NY 10018  
电话: (1) 212 259 0888  
传真: (1) 212 259 0889

### 中银国际(新加坡)有限公司

注册编号 199303046Z  
新加坡百得利路四号  
中国银行大厦四楼(049908)  
电话: (65) 6692 6829 / 6534 5587  
传真: (65) 6534 3996 / 6532 3371