

康诺亚-B (02162.HK)

司普奇拜单抗商业化在即，看好国内销售潜力

买入

核心观点

司普奇拜单抗提交上市申请，适应症拓展快速推进。康诺亚的核心产品 IL4R 单抗司普奇拜单抗 (CM310) 治疗成人中重度特应性皮炎的上市申请于 23 年 12 月获药监局受理并纳入优先审评，有望在 24 年下半年获批，成为首个获批上市的国产 IL4R 单抗。此外，司普奇拜单抗针对青少年特应性皮炎的 3 期临床已于 24 年 2 月启动；针对慢性鼻窦炎伴鼻息肉的 3 期临床已于 23 年底达到主要临床终点，预计将在 24 年提交上市申请；针对过敏性鼻炎的 3 期临床正在进行中。司普奇拜单抗开发进度领先，覆盖人群广泛，有望成为自免领域的重磅产品。

CMG901 进入全球多中心 3 期临床。公司的 CLDN18.2 ADC (CMG901) 早期临床数据优秀，合作伙伴阿斯利康已开启针对 2/3L 胃癌的全球多中心 3 期临床，并在胰腺癌等实体瘤中进行 2 期临床探索。

费用控制合理，在手现金充沛。康诺亚 2023 年实现收入 3.54 亿元 (+254%)，主要来自向阿斯利康授权带来的合作收入；研发费用为 5.96 亿元 (+18%)，管理费用为 1.77 亿元 (+32%)。截至 2023 年底，公司的现金及现金等价物、短期理财等合计约 27 亿元，相比 2022 年底减少约 4.6 亿元。公司在手现金充沛，支出控制合理，即使不考虑司普奇拜单抗销售带来的现金流，亦可支持公司现有产品管线的开发推进。

风险提示：创新药研发失败或进度低于预期；商业化不及预期

投资建议：下调盈利预测，维持“买入”评级

由于司普奇拜单抗的申报以及上市时间略晚于预期，我们小幅下调公司 2024-2025 年的盈利预测，预计公司 2024-2026 年的归母净利润分别为 -6.41/-7.75/-3.54 亿元 (24-25 年前值为 -6.03/-6.64 亿元)。我们看好司普奇拜单抗成为国内自免领域的重磅产品，维持“买入”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	100	354	104	649	1,383
(+/-%)	-9.3%	253.9%	-70.6%	524.5%	112.9%
净利润(百万元)	-308	-359	-641	-775	-354
(+/-%)	--	--	--	--	--
每股收益(元)	-1.10	-1.28	-2.29	-2.77	-1.27
EBIT Margin	-543.4%	-128.7%	-692.8%	-132.5%	-32.1%
净资产收益率 (ROE)	-9.2%	-12.0%	-27.3%	-49.4%	-29.1%
市盈率 (PE)	-28.4	-24.4	-13.7	-11.3	-24.7
EV/EBITDA	-19.3	-24.7	-15.8	-13.5	-30.2
市净率 (PB)	2.62	2.93	3.73	5.58	7.20

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·海外公司财报点评

医药生物·生物制品

证券分析师：张佳博 021-60375487
zhangjiabo@guosen.com.cn
S0980523050001

证券分析师：陈曦炳 021-60933167
chenxiying@guosen.com.cn
S0980519010002

证券分析师：陈曦炳 0755-81982939
chenxibing@guosen.com.cn
S0980521120001

基础数据

投资评级 买入(维持)
合理估值
收盘价 33.90 港元
总市值/流通市值 9483/9483 百万港元
52 周最高价/最低价 77.95/28.00 港元
近 3 个月日均成交额 74.81 百万港元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

- 《康诺亚-B (02162.HK) -CMG901 1 期临床数据发布，有望率先进入注册性临床》——2023-11-08
- 《康诺亚-B (02162.HK) -CM310 预计年内提交上市申请，后续管线顺利推进》——2023-08-25
- 《康诺亚-B (02162.HK) -CM310 注册性临床顺利推进，CMG901 完成对外授权》——2023-03-21
- 《康诺亚-B (02162.HK) -CM310 两项注册性临床顺利推进，后续管线即将迎来多项数据读出》——2022-09-02
- 《康诺亚-B (02162.HK) ——2021 年年报点评-CM310 启动注册临床，差异化管线持续推进》——2022-04-06

司普奇拜单抗提交上市申请，适应症拓展快速推进。康诺亚的核心产品 IL4R 单抗司普奇拜单抗 (CM310) 治疗成人中重度特应性皮炎的上市申请于 23 年 12 月获药监局受理并纳入优先审评，有望在 24 年下半年获批，成为首个获批上市的国产 IL4R 单抗。此外，司普奇拜单抗针对青少年特应性皮炎的 3 期临床已于 24 年 2 月启动；针对慢性鼻窦炎伴鼻息肉的 3 期临床已于 23 年底达到主要临床终点，预计将在 24 年提交上市申请；针对过敏性鼻炎的 3 期临床正在进行中。司普奇拜单抗开发进度领先，覆盖人群广泛，有望成为自免领域的重磅产品。

CMG901 进入全球多中心 3 期临床。公司的 CLDN18.2 ADC (CMG901) 早期临床数据优秀，合作伙伴阿斯利康已开启针对 2/3L 胃癌的全球多中心 3 期临床，并在胰腺癌等实体瘤中进行 2 期临床探索。

后续管线分子取得进展。CM313 (CD38 单抗) 的 1 期临床数据在今年 6 月的 EHA 上发布，并且 CM313 在 SLE 适应症的 1b/2a 期临床也正在进行患者的入组。CM338 (MASP-2 单抗) 在 IgAN 适应症的 2 期临床目前正在进行患者入组。CM355 (CD20xCD3 双抗)、CM336 (BCMAxCD3 双抗)、CM350 (GPC3xCD3 双抗) 等 3 个双抗产品正在进行 ph1/2 期临床；CM369 (CCR8 单抗)、CM383 (Abeta 单抗) 等分子均在进行早期的临床开发。

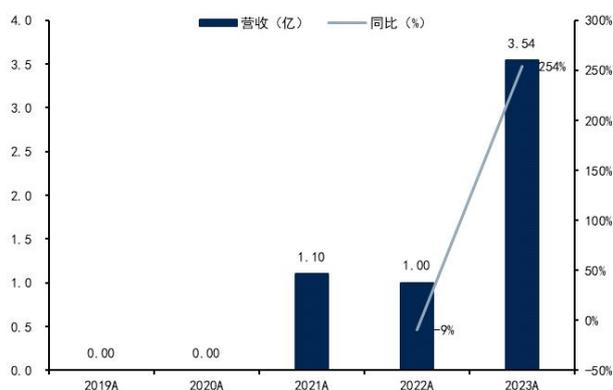
图1: 康诺亚研发管线

研究领域	候选药物	靶点(形态)	重点适应症	先导化合物确定	临床前	临床试验申请	I期	II期	III期	NDA申报	合作伙伴	商业权利	
自身免疫	司普奇拜单抗 Stapokibart CM310 ★	IL-4Rα (mAb)	特应性皮炎-成年人	■	■	■	■	■	■	■		全球	
			特应性皮炎-儿童及青少年	■	■	■	■	■	■	■			
			慢性鼻窦炎伴鼻息肉	■	■	■	■	■	■	■	■		
			过敏性鼻炎	■	■	■	■	■	■	■	■		
			哮喘	■	■	■	■	■	■	■	■		
	慢性阻塞性肺病	■	■	■	■	■	■	■	■	石药集团	全球(中国大陆除外)		
	CM326 ▶	TSLP (mAb)	特应性皮炎	■	■	■	■	■	■	■	■		全球
			慢性鼻窦炎伴鼻息肉	■	■	■	■	■	■	■	■		
			哮喘	■	■	■	■	■	■	■	■		
			慢性阻塞性肺病	■	■	■	■	■	■	■	■	石药集团	全球(中国大陆除外)
系统性红斑狼疮			■	■	■	■	■	■	■	■			
CM313 ▶	CD38 (mAb)	免疫性血小板减少症	■	■	■	■	■	■	■	■		全球	
		Alzheimer's disease	■	■	■	■	■	■	■	■			
		其他适应症	■	■	■	■	■	■	■	■			
肿瘤	CMG901 ▶	Claudin 18.2 (抗体偶联药物)	胃癌及其他实体瘤	■	■	■	■	■	■	■	AstraZeneca		
	CM313 ▶	CD38 (mAb)	复发/难治性多发性骨髓瘤 淋巴瘤及其他血液系统恶性肿瘤	■	■	■	■	■	■	■			
	CM355 ▶	CD20xCD3 (双特异性抗体)	淋巴瘤	■	■	■	■	■	■	■	INNOCARE		
	CM336 ▶	BCMAxCD3 (双特异性抗体)	复发/难治性多发性骨髓瘤	■	■	■	■	■	■	■		全球	
	CM350 ▶	GPC3xCD3 (双特异性抗体)	实体瘤	■	■	■	■	■	■	■			
CM369 ▶	CCR8 (mAb)	肿瘤	■	■	■	■	■	■	■	INNOCARE			

资料来源：公司公告、国信证券经济研究所整理

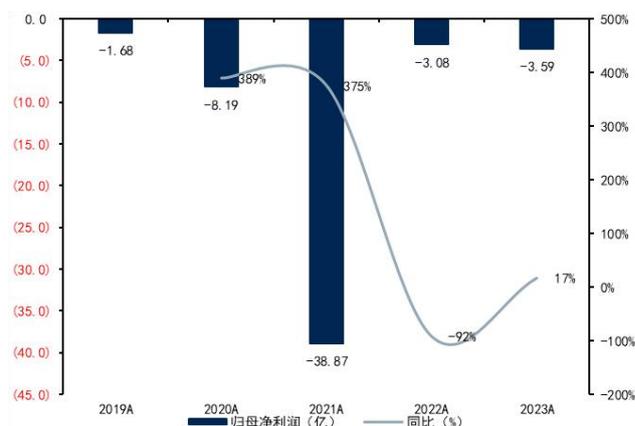
费用控制合理，在手现金充沛。康诺亚 2023 年实现收入 3.54 亿元 (+254%)，主要来自向阿斯利康授权带来的合作收入；研发费用为 5.96 亿元 (+18%)，管理费用为 1.77 亿元 (+32%)。截至 2023 年底，公司的现金及现金等价物、短期理财等合计约 27 亿元，相比 2022 年底减少约 4.6 亿元。公司在手现金充沛，支出控制合理，即使不考虑司普奇拜单抗销售带来的现金流，亦可支持公司现有产品管线的开发推进。

图2: 康诺亚营业收入及增速 (单位: 亿元、%)



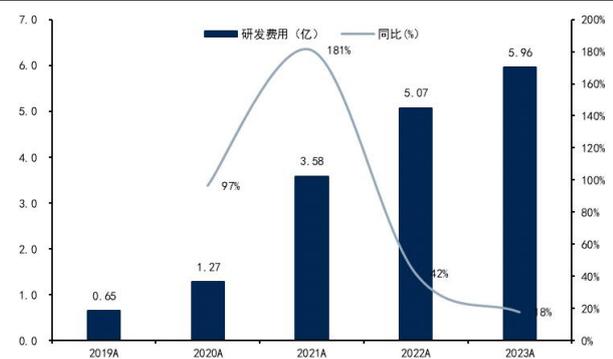
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3: 康诺亚归母净利润及增速 (单位: 亿元、%)



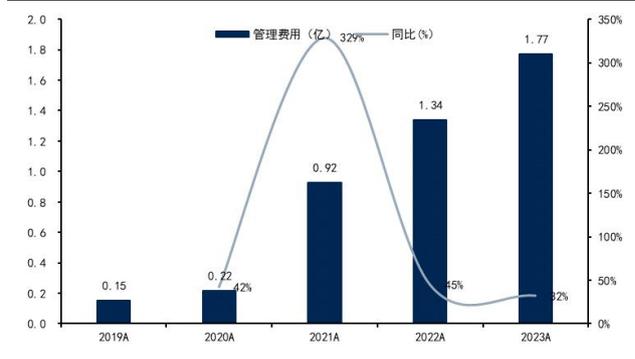
资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4: 康诺亚研发费用及增速 (单位: 亿元、%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图5: 康诺亚管理费用及增速 (单位: 亿元、%)



资料来源: 公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

首款产品商业化在即。康诺亚预计将于今年下半年迎来首个产品司普奇拜单抗的上市, 公司正在积极进行商业化生产和销售的准备。截至 2023 年底, 公司共有 897 名员工, 且计划于 2024 年底组建一支约 200~300 人的商业化团队。公司已拥有 18600 升的产能, 足以支持司普奇拜单抗的商业化生产。

投资建议: 下调盈利预测, 维持“买入”评级。由于司普奇拜单抗的申报以及上市时间略晚于预期, 我们小幅下调公司 2024-2025 年的盈利预测, 预计公司 2024-2026 年的归母净利润分别为-6.41/-7.75/-3.54 亿元 (24-25 年前值为-6.03/-6.64 亿元)。我们看好司普奇拜单抗成为国内自免领域的重磅产品, 维持“买入”评级。

财务预测与估值

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E	利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	604	851	760	500	500	营业收入	100	354	104	649	1383
应收款项	90	151	28	178	379	营业成本	3	37	10	97	166
存货净额	44	56	45	40	91	营业税金及附加	0	0	0	0	0
其他流动资产	0	13	1	6	14	销售费用	0	0	0	519	691
流动资产合计	3310	2940	2034	1524	1584	管理费用	641	773	814	893	969
固定资产	554	803	1060	1111	1157	财务费用	(1)	37	14	15	22
无形资产及其他	32	92	69	46	23	投资收益	0	0	0	0	0
投资性房地产	16	27	27	27	27	资产减值及公允价值变动	0	0	0	0	0
长期股权投资	21	22	22	22	22	其他收入	173	115	66	72	78
资产总计	3932	3883	3211	2730	2812	营业利润	(369)	(377)	(668)	(804)	(388)
短期借款及交易性金融负债	61	46	36	48	348	营业外净收支	66	21	30	32	36
应付款项	16	29	18	20	46	利润总额	(304)	(356)	(638)	(772)	(352)
其他流动负债	303	239	227	503	612	所得税费用	0	2	0	0	0
流动负债合计	380	314	281	571	1006	少数股东损益	5	2	3	3	2
长期借款及应付债券	29	332	332	332	332	归属于母公司净利润	(308)	(359)	(641)	(775)	(354)
其他长期负债	185	250	250	250	250	现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
长期负债合计	213	582	582	582	582	净利润	(308)	(359)	(641)	(775)	(354)
负债合计	593	896	863	1153	1588	8 资产减值准备	0	0	0	0	0
少数股东权益	(1)	1	3	7	1216	折旧摊销	21	35	66	72	78
股东权益	3340	2986	2345	1570	1216	公允价值变动损失	0	0	0	0	0
负债和股东权益总计	3932	3883	3211	2730	2812	财务费用	(1)	37	14	15	22
关键财务与估值指标	2022	2023	2024E	2025E	2026E	营运资本变动	416	(81)	123	128	(125)
每股收益	(1.10)	(1.28)	(2.29)	(2.77)	(1.27)	其它	5	2	3	3	2
每股红利	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流	133	(404)	(449)	(572)	(400)
每股净资产	11.94	10.68	8.38	5.61	4.35	资本开支	0	(286)	(300)	(100)	(100)
ROIC	-15%	-14%	-31%	-71%	-35%	其它投资现金流	(567)	703	668	400	200
ROE	-9%	-12%	-27%	-49%	-29%	投资活动现金流	(568)	416	368	300	100
毛利率	97%	90%	90%	85%	88%	权益性融资	0	0	0	0	0
EBIT Margin	-543%	-129%	-693%	-133%	-32%	负债净变化	(112)	303	0	0	0
EBITDA Margin	-523%	-119%	-629%	-121%	-26%	支付股利、利息	0	0	0	0	0
收入增长	-9%	254%	-71%	524%	113%	其它融资现金流	(257)	(372)	(10)	12	300
净利润增长率	--	--	--	--	--	融资活动现金流	(482)	234	(10)	12	300
资产负债率	15%	23%	27%	42%	57%	现金净变动	(917)	247	(91)	(260)	0
息率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	货币资金的期初余额	1521	604	851	760	500
P/E	(28.4)	(24.4)	(13.7)	(11.3)	(24.7)	货币资金的期末余额	604	851	760	500	500
P/B	2.6	2.9	3.7	5.6	7.2	企业自由现金流	0	(789)	(831)	(761)	(592)
EV/EBITDA	(19)	(25)	(16)	(13)	(30)	权益自由现金流	0	(895)	(856)	(763)	(314)

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032