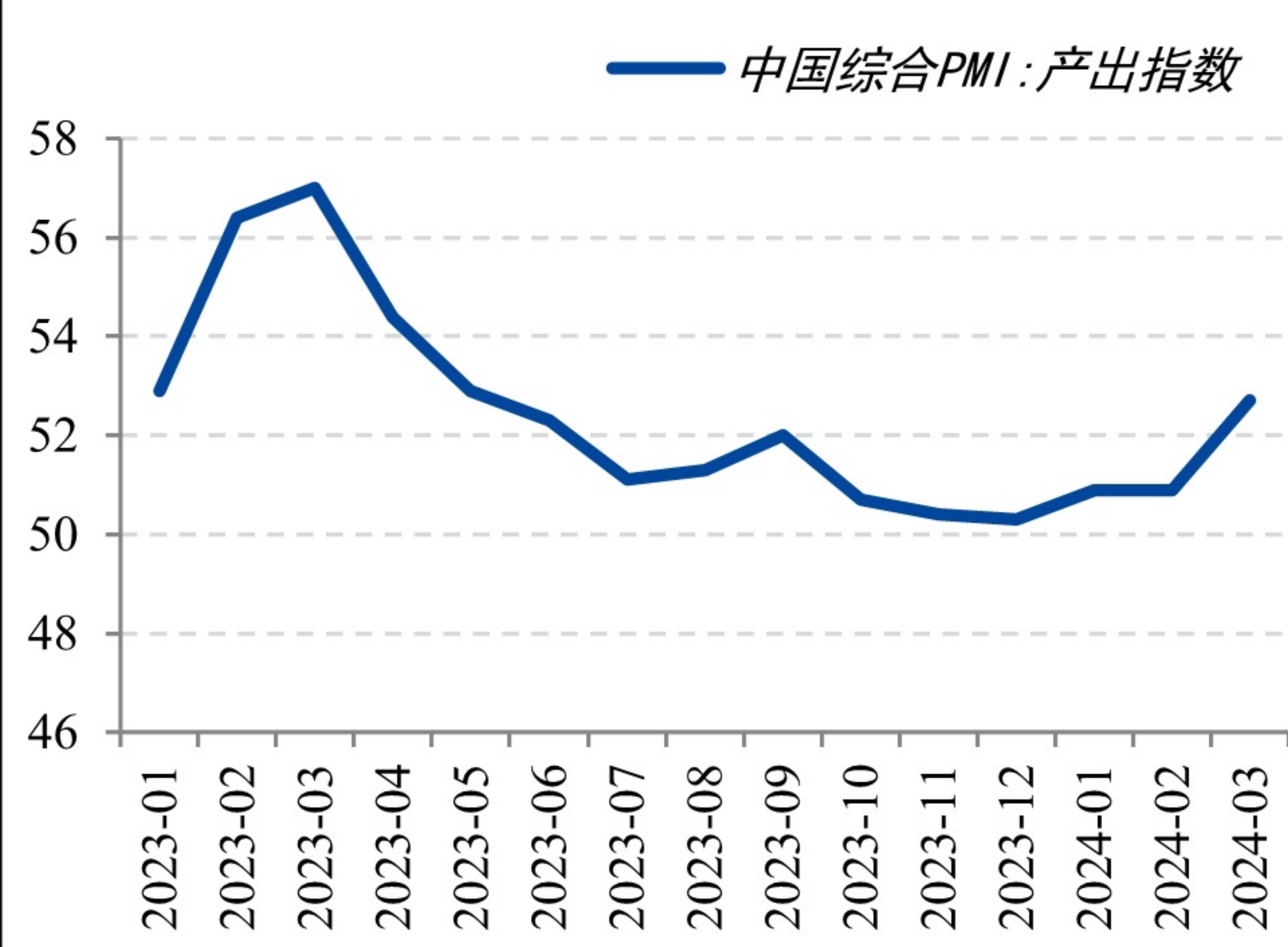


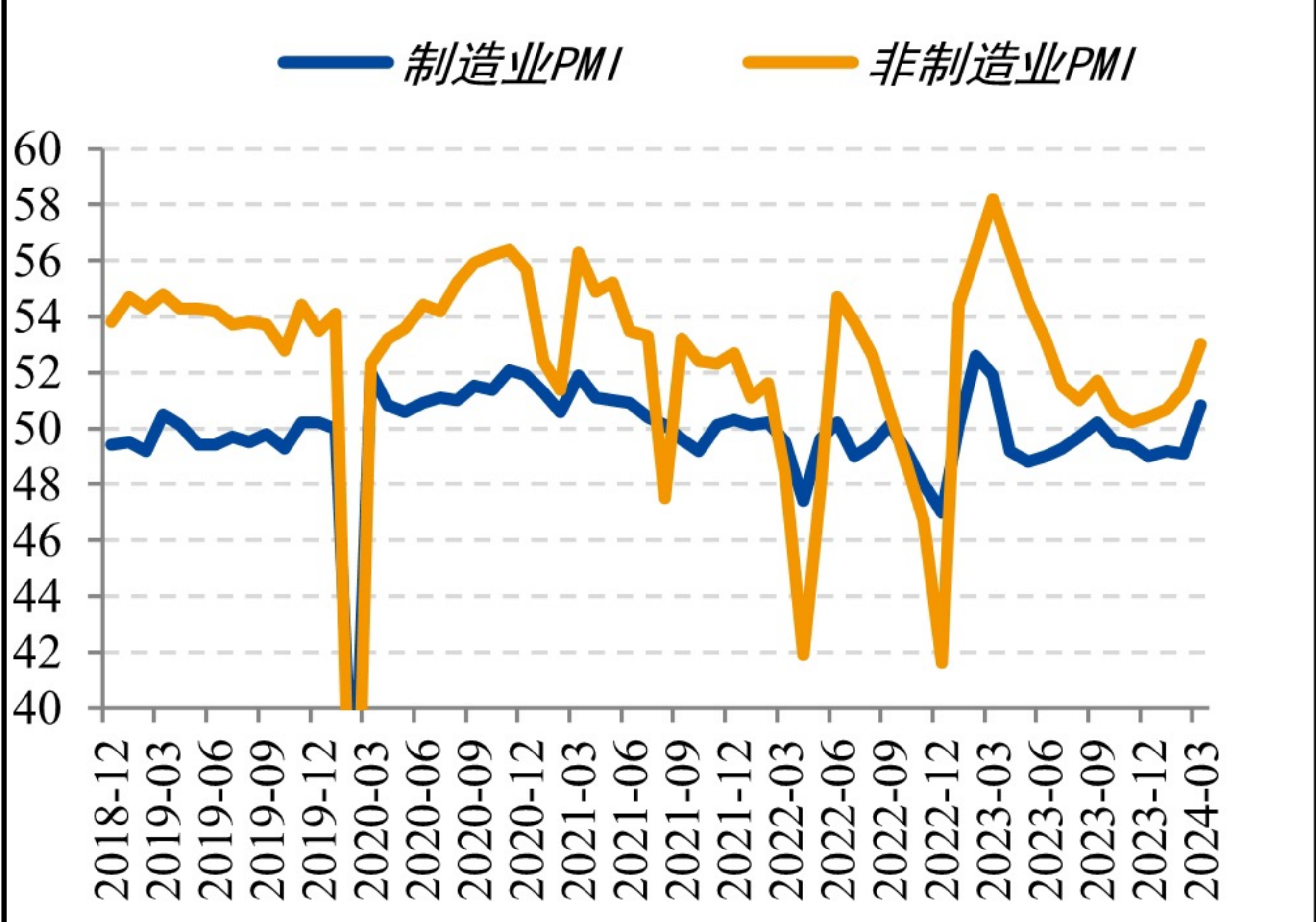
2024年3月份，制造业PMI、非制造业PMI和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点，三大指数均位于扩张区间，企业生产经营活动加快，我国经济景气水平全面回升。制造业方面，需求的显著回暖是3月PMI能逆转收缩趋势的主要原因。其中，供需两端均升至扩张区间，需求反弹幅度较大，3月PMI新订单指数大幅回升4个点至53.0%，新出口订单指数回升5个点至51.3%，指向内外需均明显回升，外需反弹更多；价格指数分化，采购价格上升主要受国际大宗商品价格上涨带动，而出厂价格指数回落，反映出终端需求不足，利润传导出现梗阻状况；实际库存逐步趋升；小型企业PMI升至扩张区间，节后PMI反弹力度最大。非制造业方面，3月服务业、建筑业景气均回升。服务业方面，3月服务业PMI回升1.4个点至52.4%，连续3个月企稳回升，其中餐饮、房地产业景气较低，可能与春节假期影响减退有关。建筑业方面，受节后气候转暖和集中开工等因素影响，3月建筑业PMI回升2.7个点至56.2%，但绝对水平仍位于历史低分位水平，反映房地产市场调整对建筑业景气的压制仍然明显，基建项目开工尚未对此形成充分对冲。

单位:%	2024/03	2024/02	2024/01	单位:%	2024/03	2024/02	2024/01
综合PMI	52.7	50.9	50.9	大型企业	51.1	50.4	50.4
制造业PMI	50.8	49.1	49.2	中型企业	50.6	49.1	48.9
生产	52.2	49.8	51.3	小型企业	50.3	46.4	47.2
新订单	53.0	49.0	49.0	非制造业商务活动指数	53	51.4	50.7
新出口订单	51.3	46.3	47.2	新订单	47.4	46.8	47.6
在手订单	47.6	43.5	44.3	业务活动预期	58.4	57.7	59.7
产成品库存	48.9	47.9	49.4	从业人员	46.6	47	47
采购量	52.7	48.0	49.2	在手订单	44.8	42.7	43.7
进口	50.4	46.4	46.7	存货	46.2	46.4	47.2
出厂价格	47.4	48.1	47.0	供应商配送时间	51.1	50.3	52
主要原材料购进价格	50.5	50.1	50.4	新出口订单	47.3	47.3	45.2
原材料库存	48.1	47.4	47.6	投入品价格	49.5	50.6	49.6
从业人员	48.1	47.5	47.6	销售价格	48.6	48.5	48.9
供应商配送时间	50.6	48.8	50.8	非制造业PMI:建筑业	56.2	53.5	53.9
生产经营活动预期	55.6	54.2	54.0	非制造业PMI:服务业	52.4	51	50.1

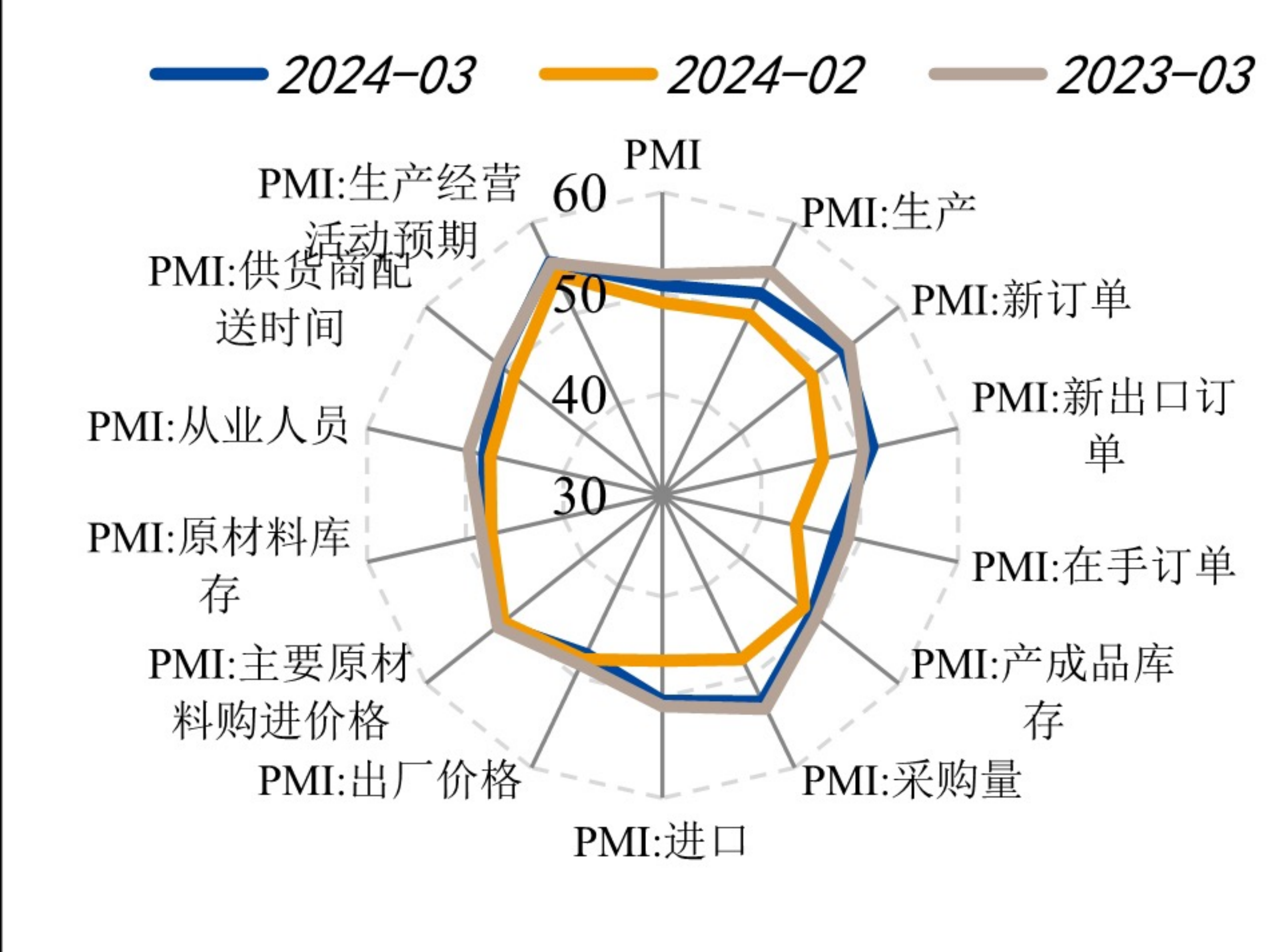
图：综合PMI (%)



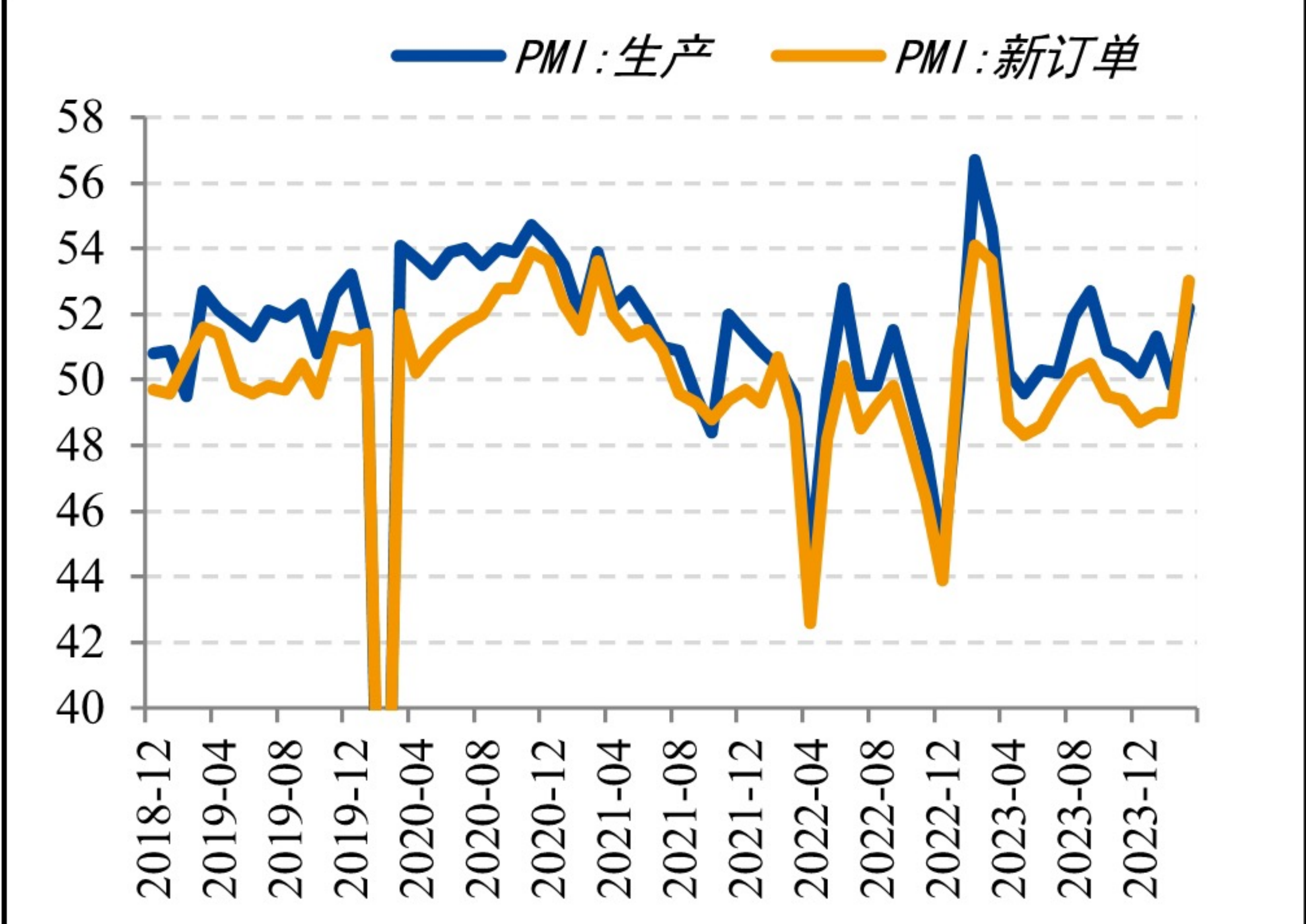
图：官方制造业和非制造业PMI (%)



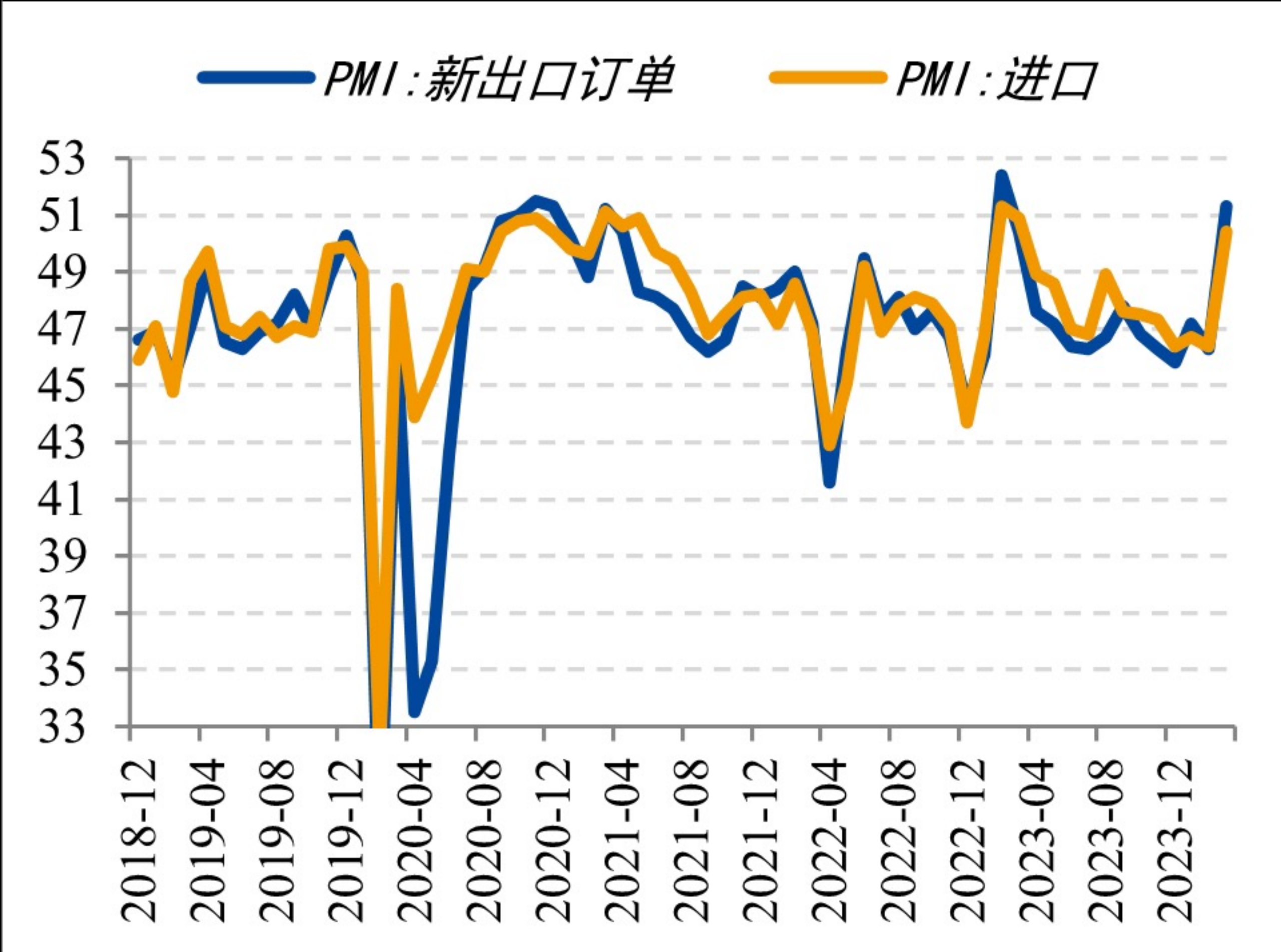
图：制造业PMI分项结构 (%)



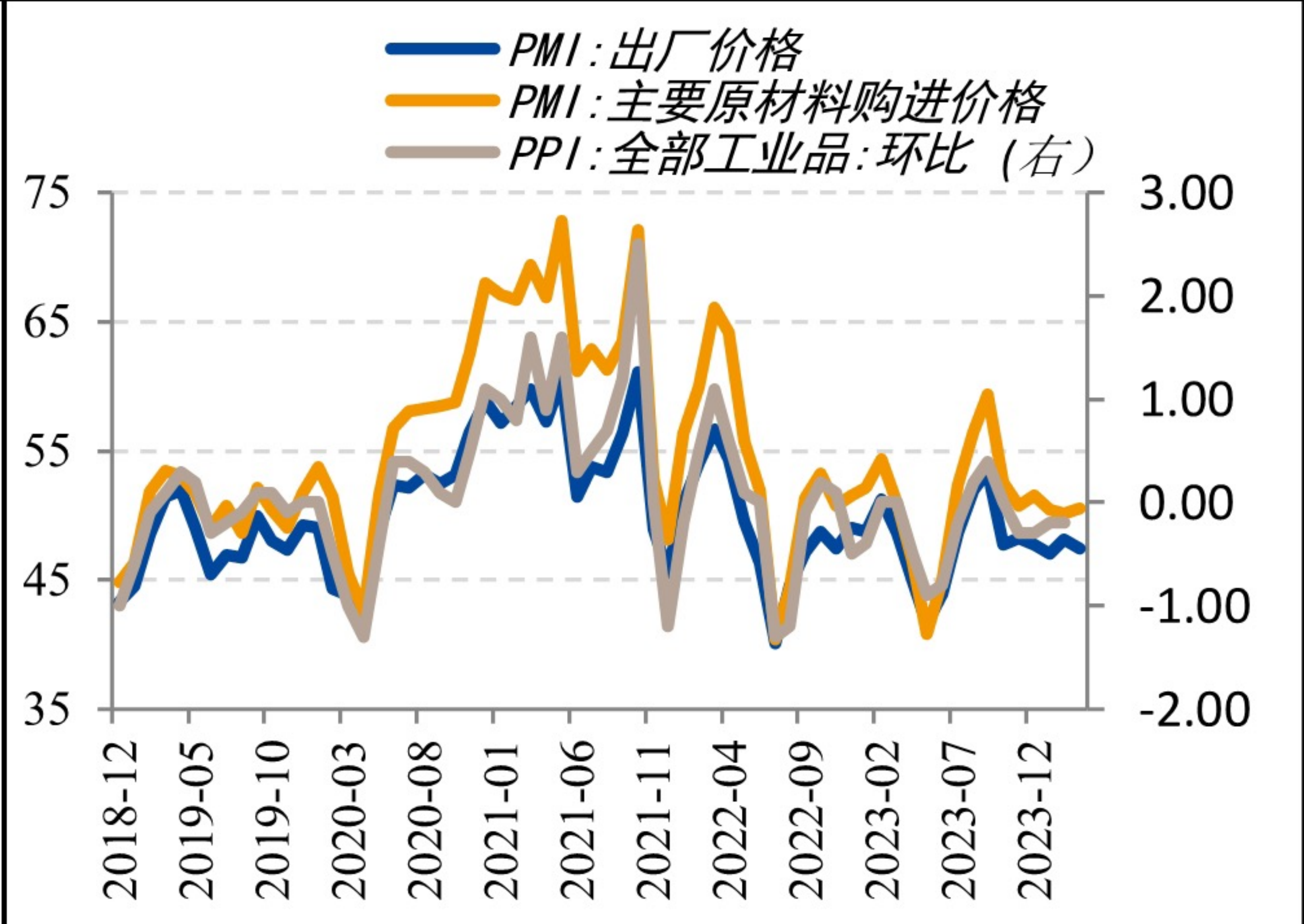
图：制造业PMI生产、需求指数 (%)



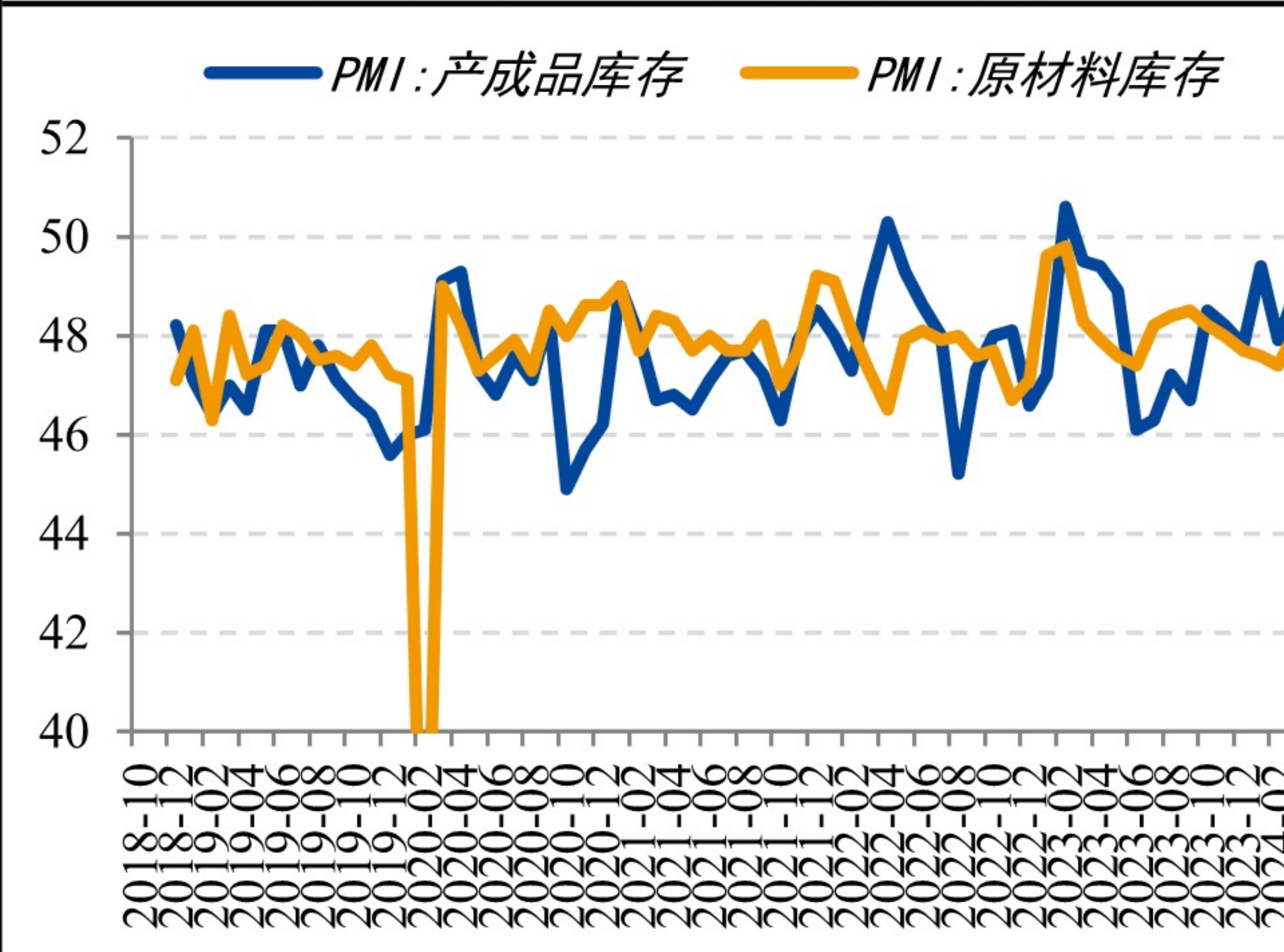
图：制造业PMI进出口指数 (%)



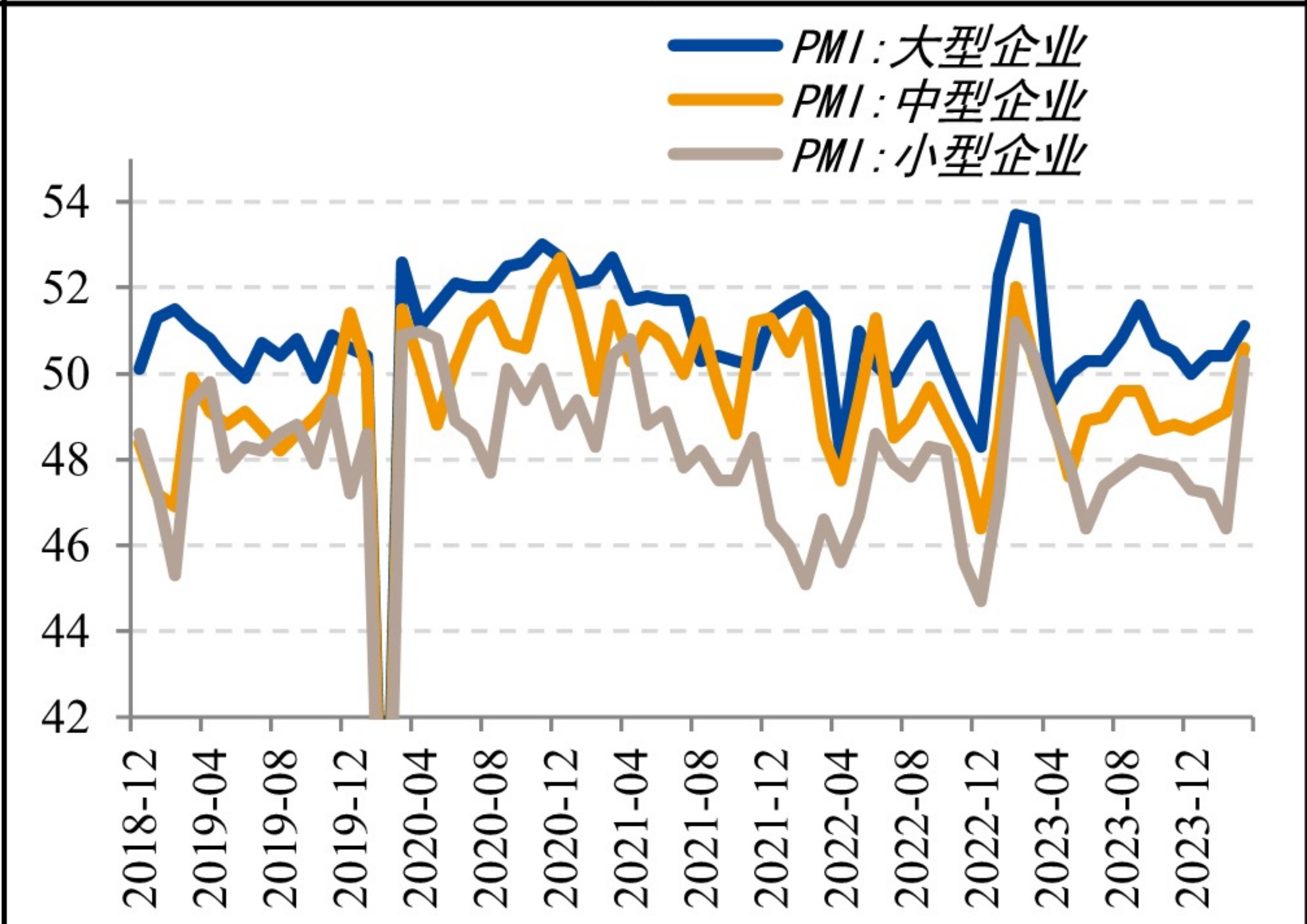
图：制造业PMI价格指数 (%)



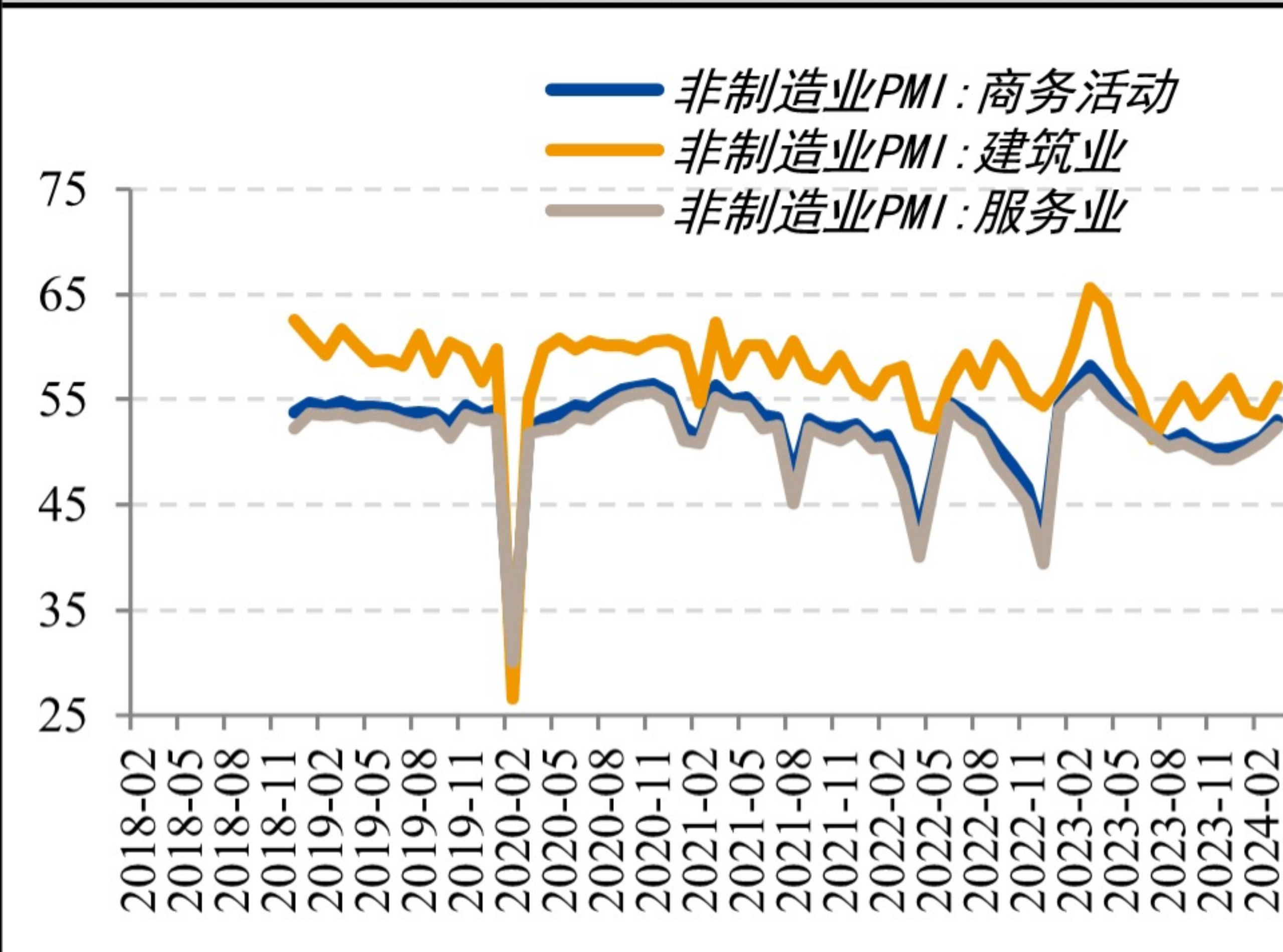
图：制造业PMI库存指数 (%)



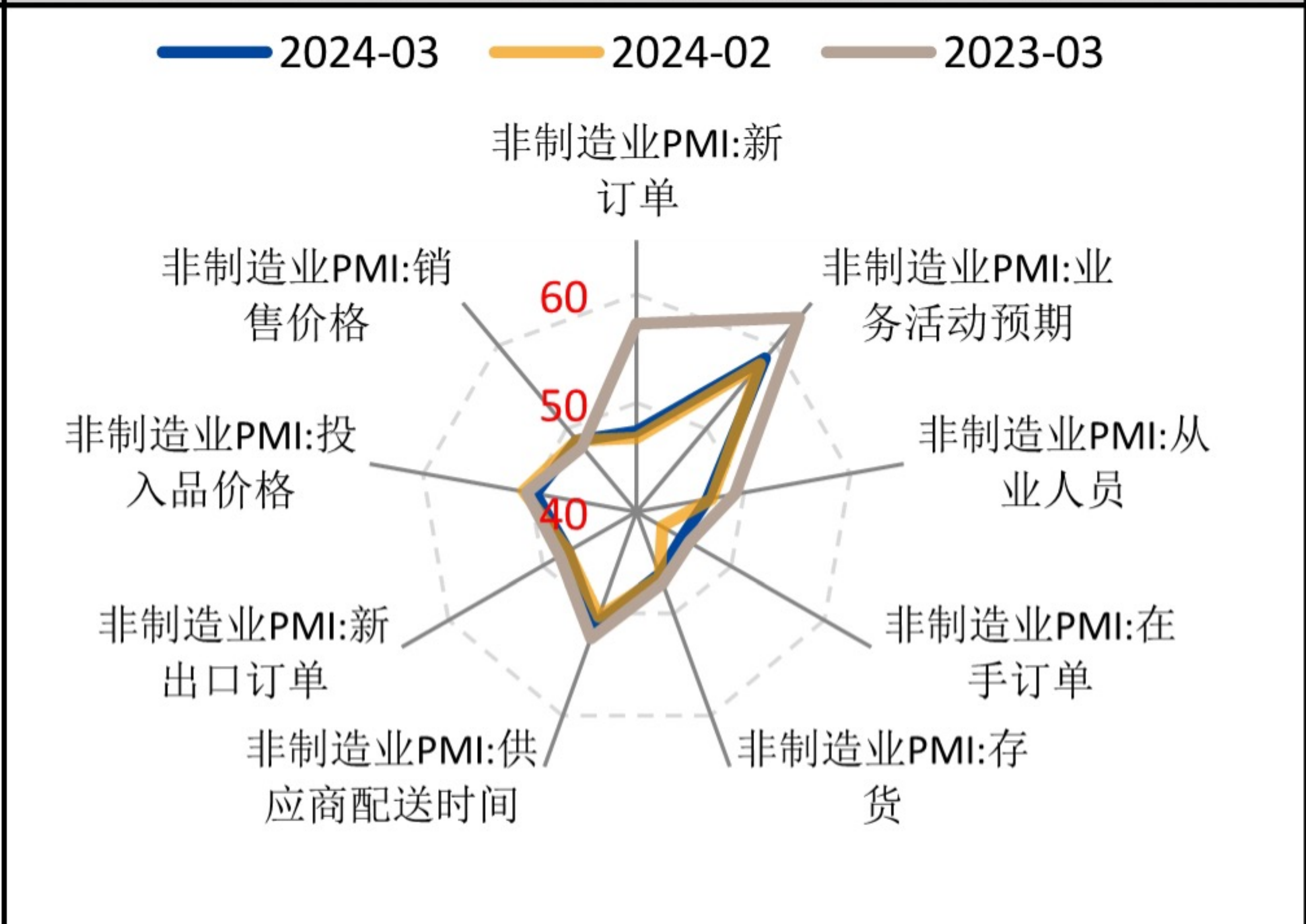
图：不同规模企业PMI (%)



图：非制造业商务活动指数及分支行业 (%)



图：非制造业商务活动指数分项结构 (%)



数据来源：wind, 国投安信期货