

粗纱价格调涨，玻纤底部信号显现

建筑材料

推荐 (维持)

核心观点:

- 水泥：需求恢复放缓，后续熟料库存压力将增加。**需求方面，本周水泥市场需求继续恢复，全国水泥磨机开工负荷均值较上周增长 2.43 个百分点。供给方面，熟料供给呈增长态势，预计后续熟料库存将增加。价格方面，本周水泥价格继续下降，当前市场需求恢复有放缓趋势，叠加熟料供给增加、库存压力增长背景下，对水泥价格形成较大压力，预计短期内水泥价格低位运行。中长期来看，预计后续基建端有望带动水泥需求增长，价格有望上行。建议关注水泥市场需求变化情况及熟料库存情况。
- 浮法玻璃：库存进一步增加，价格承压。**本周浮法玻璃价格继续走低，市场需求未见好转，下游加工厂新增订单有限，市场提货积极性不佳，需求持续疲软。供给方面，本周浮法玻璃供给量较上周持平，浮法玻璃企业库存压力进一步加剧，本周库存较上周增长 4.57%。后续来看，短期市场需求改善预期不强，叠加供给相对高位，浮法玻璃供需矛盾仍存，一定程度上抑制价格上行，预计短期浮法玻璃价格稳中偏弱运行。建议关注保交楼政策推进情况及下游订单情况。
- 玻璃纤维：玻纤厂家调涨粗纱价格，电子纱价格维稳。**本周多数厂家对粗纱价格进行调涨，价格上调对中下游提货存在一定刺激作用，粗纱市场整体需求阶段性回暖，短期内粗纱价格或将延续上涨态势。电子纱需求释放有限，下游 PCB 厂开工偏低，虽 PCB 市场价格有所上调，但传导到上游电子纱端仍需时间，短期电子纱价格维稳运行。中长期来看，玻纤下游需求如风电、新能源汽车、电子等产业持续扩张，行业有较大发展空间。
- 消费建材：消费建材需求有望回升。**国常会指出，要进一步优化房地产政策，持续抓好保交楼、保民生、保稳定工作，进一步推动城市房地产融资协调机制落地见效。地产利好政策持续加码，2024 年地产保交楼有望持续，有望带动消费建材需求增加。与此同时，从企业方面来看，近年消费建材龙头企业根据市场需求不断调整销售策略及产品结构，加速推进渠道下沉及零售业务市场规模，企业市占率有望不断提升。建议关注消费建材龙头企业。
- 投资建议：消费建材：**推荐不断调整销售策略及产品结构、加速渠道下沉的消费建材龙头企业北新建材（000786.SZ）、公元股份（002641.SZ）、伟星新材（002372.SZ）、东方雨虹（002271.SZ）。**水泥：**关注受益于基建高增速下市场需求有望增长的水泥龙头企业海螺水泥（600585.SH）、华新水泥（600801.SH）、上峰水泥（000672.SZ）。**玻璃纤维：**推荐产能进一步扩张的玻纤龙头中国巨石（600176.SH）。**玻璃：**建议关注多业务布局的玻璃龙头旗滨集团（601636.SH）、凯盛新能（600876.SH）。
- 风险提示：**原料价格大幅波动的风险；下游需求不及预期的风险；行业新增产能超预期的风险；地产政策推进不及预期的风险。

分析师

贾亚萌

☎：010-80927680

✉：jiayameng_yj@chinastock.com.cn

分析师登记编码：S0130523060001

相对沪深 300 表现图



资料来源：中国银河证券研究院

相关研究

【银河建材】行业周报_政策助力需求恢复，关注行业底部机会_20240324

【银河建材】行业周报_两会提振下游恢复信心，需求将进一步改善_20240311

【银河建材】行业周报_利好地产政策加码+节后市场复苏，建材需求将底部回升_20240226

【银河建材】行业周报_开工季即将启动，需求回升值得期待_20240219

目 录

一、 行业要闻.....	3
二、 行业数据.....	5
三、 行情回顾.....	7
四、 核心观点.....	9
五、 风险提示.....	9
六、 附录.....	10

一、行业要闻

1. 《2024 年度湖北省水泥生产企业错峰生产计划公告》发布

日前，湖北省经济和信息化厅发布了《2024 年度湖北省水泥生产企业错峰生产计划公告》。

根据计划，武汉亚鑫水泥有限公司 4000t/d 新型干法水泥熟料生产线全年停窑；黄石市四棵水泥厂 4000t/d 新型干法水泥熟料生产线产能已关停待拆除；其余 52 条水泥熟料生产线 2024 年全年停窑 40-80 天不等。

新闻链接：<https://www.dcement.com/article/202403/223715.html>

2. 《河南省建材行业碳达峰行动方案》印发

河南省工业和信息化厅、省发展和改革委员会、省生态环境厅、省住房和城乡建设厅日前联合印发《河南省建材行业碳达峰行动方案》，要求建材行业加快产业结构优化升级，大力推进节能降碳，全面提高资源利用率，积极推行清洁生产改造，提升绿色低碳技术、绿色产品服务供给能力，构建绿色高质量发展的建材工业格局。

绿色建材产业链是河南省重点培育的 28 个产业链之一。目前全省形成了包括水泥、节能玻璃、门窗幕墙、建筑陶瓷、卫生洁具、防水材料等在内的特色鲜明的建材产业，但产业链发展中也存在明显的短板与不足。《方案》提出在强化总量控制、引导低效产能退出的同时，大力培育壮大绿色建材产业。积极推动水泥生产骨干企业向砂石骨料、机制砂、商品混凝土、装配式部品部件和预制构件等方向发展。发展壮大先进陶瓷材料、特种水泥、建筑陶瓷和卫生洁具、新型墙体材料、保温隔热材料、防水密封材料、装饰装修材料、玻璃门窗幕墙、暖通空调、光伏照明材料等绿色建材产业。培育一批建材绿色供应链企业、专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业（产品），推动建材产业向高端化、集成化及产业集群化、绿色生态化方向发展。

长期以来，建材行业都是碳排放大户。《方案》提出，要转换用能结构，加快技术创新，推进绿色制造，强化建材企业全生命周期绿色管理。以河南省建材产业龙头之一的安阳贝利泰陶瓷有限公司为例，生产过程采用无氮陶瓷原料，以低氮绿色天然气为燃料，通过一系列技术手段有效降排，脱硝率高达 85%。同时，生产车间经过智能化改造，一块块环保瓷砖高效有序地完成生产、打包。

《方案》明确，“十四五”期间，河南省建材产业结构调整将取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、建筑玻璃、建筑陶瓷和卫生陶瓷等重点产品单位能耗和碳排放强度不断下降，行业能效标杆水平以上的产能比例达 30%以上，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低 3%以上，建筑陶瓷和卫生陶瓷行业能效标杆水平以上的产能比例达到 30%，建筑玻璃行业能效标杆水平以上的产能比例达到 20%，建材行业绿色工厂建设及低碳技术工艺装备产品研发、示范、推广取得显著成效，行业碳达峰基础得到夯实。

新闻链接：<https://www.dcement.com/article/202403/223494.html>

3. 河北省建筑材料工业协会水泥分会在冀中南开展错峰生产执行情况现场督导检查

3 月 18 日至 22 日，河北省建筑材料工业协会水泥分会为贯彻落实河北省常态化错峰生产工作要求，进一步深化 2024 年非采暖季错峰生产工作，由分会会长王志刚带队，分层分组在冀中南地区对金隅冀东、中联、曲寨、新峰、京兰、奎山、燕新等十几家水泥熟料生产企业，会同各市县工信部门就 2023-2024 年度采暖季错峰生产执行情况进行现场督导检查，对 2024 年非采暖季错峰生产方案进行沟通交流。

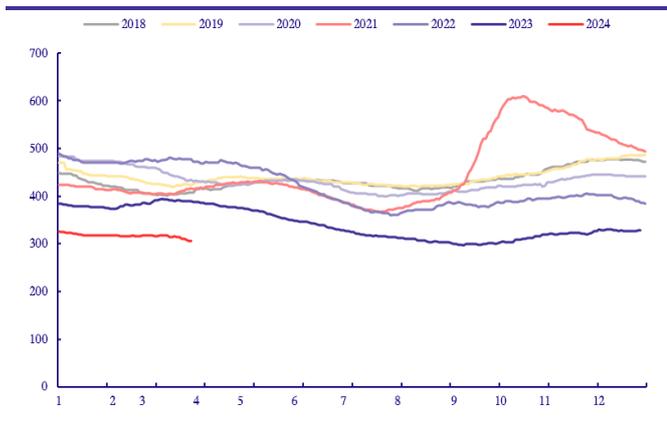
水泥分会王志刚会长就采暖季结束之后的水泥供需形势进行了深刻分析，强调：一是错峰生产是水泥分会的使命，目前河北省水泥行业错峰停窑的意志非常强，要坚定不移去产能，非采暖季开二停一是错峰生产的基本要求，从实事求是出发，进一步优化错峰生产豁免政策，充分体现行业政策的公平公正；二是协会发挥行业自律作用，建立业内协调机制，保障水泥生产平稳运行和市场供应充足；三是各片区要主动作为，根据片区客观情况，在水泥分会统筹下积极开展片区错峰生产，同时主动与临省沟通，加大协同错峰减产节能降耗力度，促进水泥行业健康发展，水泥分会做好相关服务。

新闻链接：<https://www.dcement.com/article/202403/223425.html>

二、行业数据

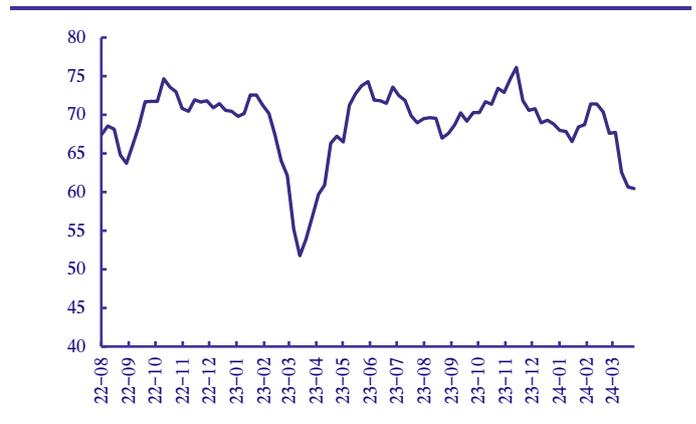
水泥板块，水泥价格：本周全国水泥价格小幅下降，水泥周均价为 308.25 元/吨，环比上周下降 2.01%，截至 3 月 29 日全国水泥价格为 305.75 元/吨，同比下降 21.40%，当前水泥价格低于 2017-2023 年同期。水泥熟料库存：本周熟料库存周环比微降，高于去年同期水平，截至 3 月 28 日全国水泥熟料周度库容率为 60.44%，环比上周减少 0.20 个百分点，较去年同期增长 3.76 个百分点。单位利润：截至 3 月 29 日，吨水泥煤炭价差周环比小幅下降，低于去年同期水平。3 月 29 日秦皇岛港山西产 5500 大卡动力末煤平仓价为 831 元/吨，环比上周下降 0.48%，按照生产一吨水泥消耗动力煤 0.13 吨计算，3 月 29 日吨水泥煤炭成本约 108.03 元/吨，吨水泥煤炭价差 197.72 元/吨，环比上周下降 3.54%，年同比下降 20.47%。

图1：历年水泥价格（元/吨）



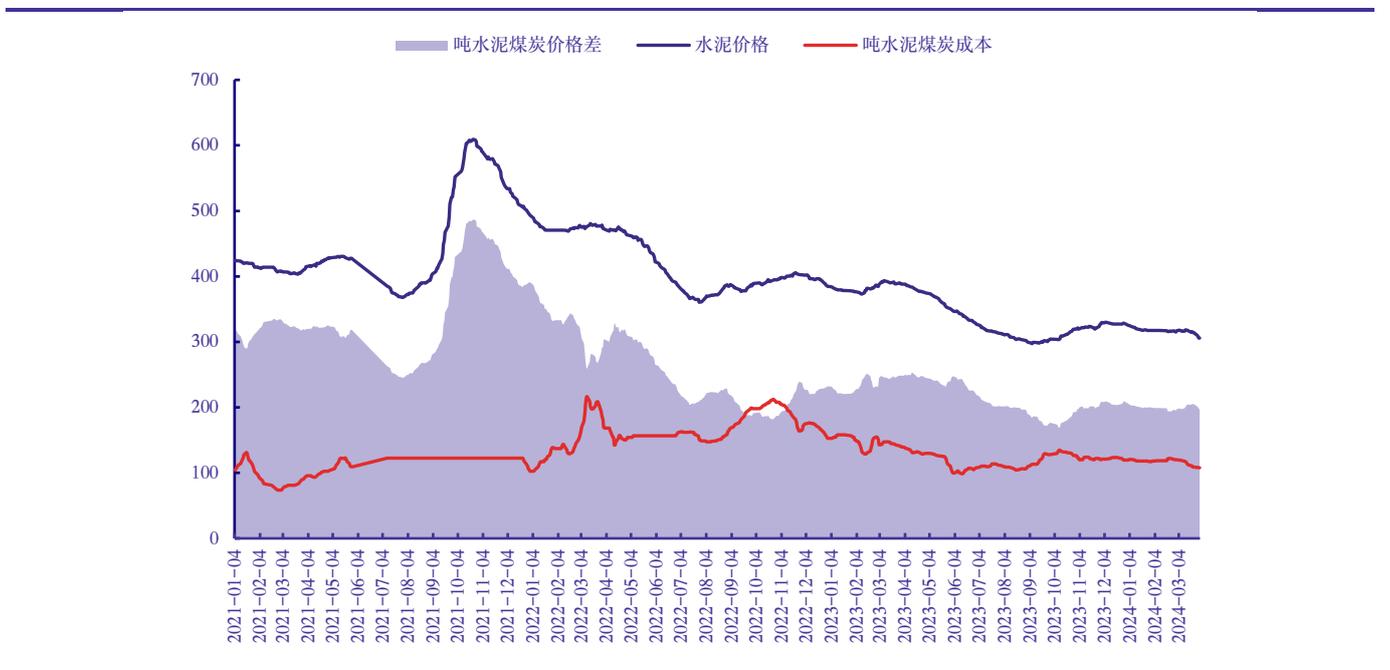
资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图2：全国水泥熟料周度库容率（%）



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图3：吨水泥煤炭价差走势（元/吨）

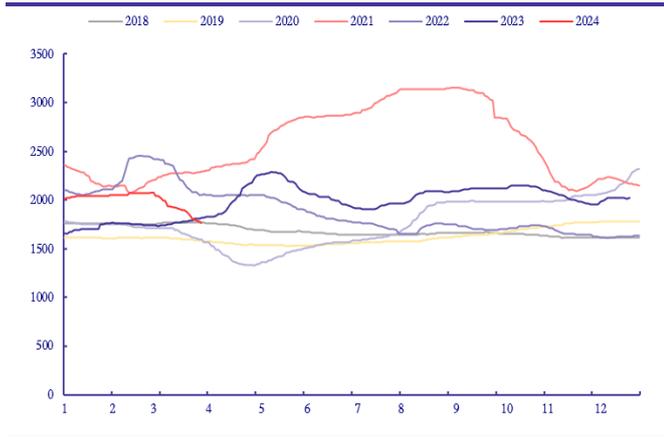


资料来源：Wind，卓创资讯，中国银河证券研究院

浮法玻璃板块，价格：本周浮法玻璃周均价继续下降，周均价为 1787.54 元/吨，环比上周下降 5.12%，截至 3 月 29 日浮法玻璃价格为 1764.81 元/吨，同比下降 2.62%，价格同比由增转降。库存：本周浮法玻璃库存继续增长，截至 3 月 28 日浮法玻璃周度企业库存为 6044 万重量箱，环比上周增加 4.57%，同比增长 10.37%，浮法玻璃企业库存压力加剧。

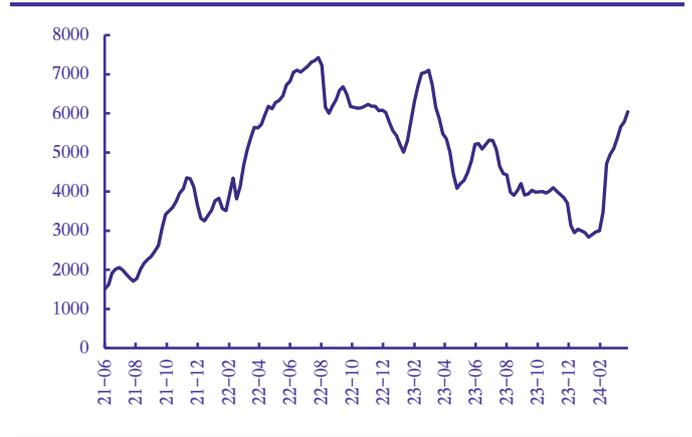
请务必阅读正文最后的中国银河证券股份有限公司免责声明。

图4: 历年浮法玻璃价格 (元/吨)



资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

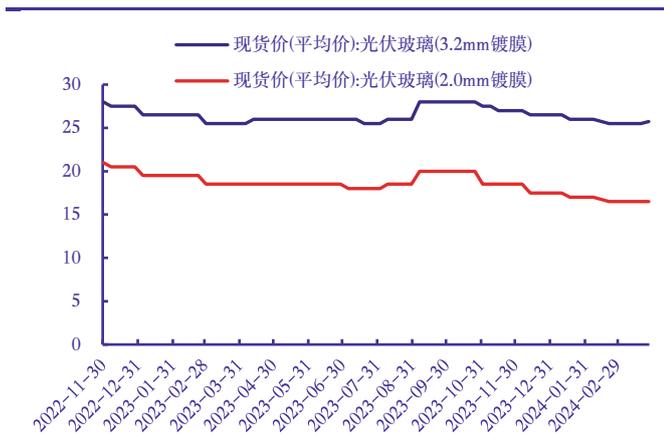
图5: 全国浮法玻璃周度企业库存 (万重量箱)



资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

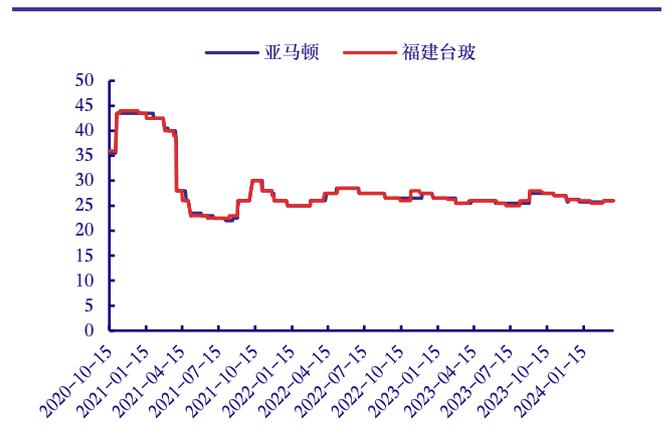
光伏玻璃板块, 价格: 截至 2024 年 3 月 27 日, 3.2mm 光伏镀膜玻璃现货平均价为 25.75 元/平方米, 环比上周增长 0.98%, 同比增长 0.98%; 2.0mm 光伏镀膜玻璃现货平均价为 16.5 元/平方米, 环比上周持平, 同比下降 10.81%。从部分主流玻璃厂家光伏玻璃报价来看, 本周 3.2mm 镀膜光伏玻璃日度出厂价稳定运行, 截至 3 月 29 日主流厂家 3.2mm 镀膜光伏玻璃日度出厂均价为 26 元/平方米, 环比上周持平, 同比去年增长 1.96%。

图6: 光伏玻璃现货价格走势 (元/平方米)



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

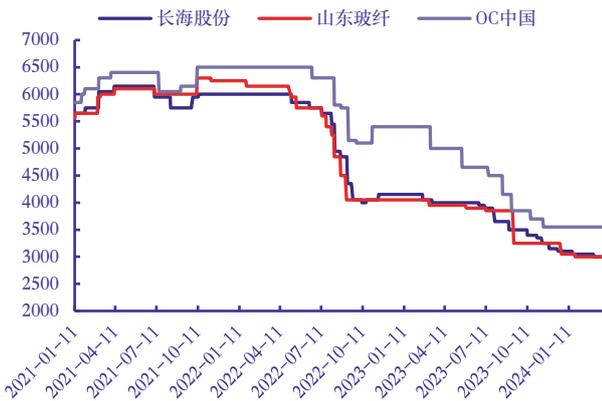
图7: 主流厂家 3.2mm 镀膜光伏玻璃出厂价 (元/平方米)



资料来源: 卓创资讯, 中国银河证券研究院

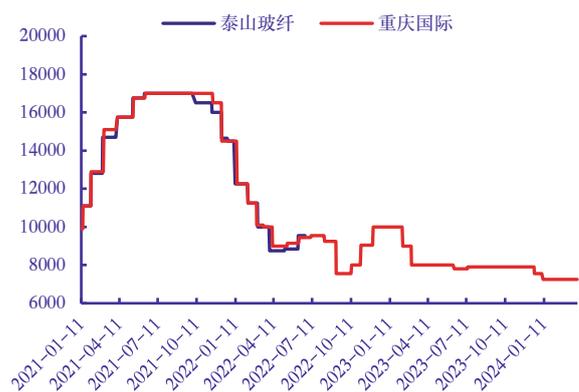
玻璃纤维板块, 粗纱价格: 本周部分主流玻纤厂家粗纱价格稳定运行, 截至 3 月 29 日国内主流玻纤厂家缠绕直接纱 2400tex 日度出厂均价为 3183 元/吨, 环比上周持平, 同比下降 26.25%。电子纱价格: 本周电子纱价格稳定运行, 截至 3 月 29 日国内主流玻纤厂家电子纱 G75 日度出厂价为 7250 元/吨, 环比上周持平, 同比下降 9.38%。

图8：主流玻纤厂家缠绕直接纱 2400tex 日度出厂价（元/吨）



资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

图9：主流玻纤厂家电子纱（G75）日度出厂价（元/吨）

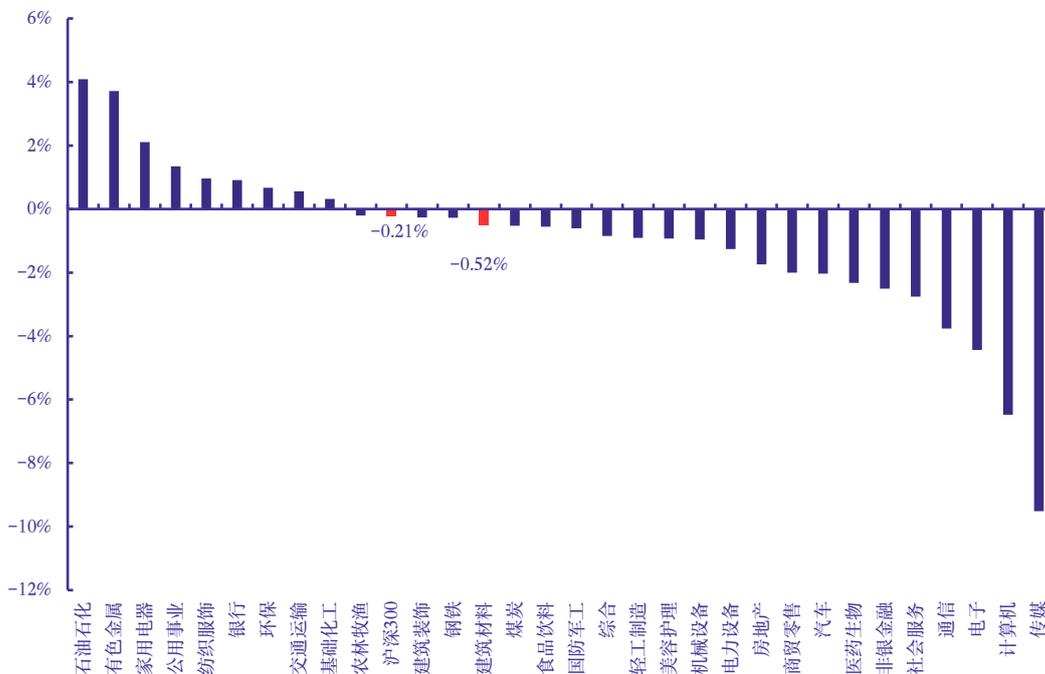


资料来源：卓创资讯，中国银河证券研究院

三、行情回顾

本周建材行业涨跌幅为-0.52%，跑输沪深 300 指数 0.31 个百分点，建材行业在所有 31 个行业中周涨跌幅排名第 13 位，其中，各细分板块水泥制造/水泥制品/玻璃制造/玻纤制造/管材/耐火材料/其他建材本周表现分别为-1.19%/-2.58%/-0.93%/5.69%/-1.80%/0.37%/0.04%。年初至今建材行业涨跌幅为-6.25%，跑输沪深 300 指数 9.35 个百分点，各细分板块水泥制造/水泥制品/玻璃制造/玻纤制造/管材/耐火材料/其他建材年初至今表现分别-5.46%/-19.12%/-7.96%/-0.32%/-4.59%/-5.25%/4.91%。

图10：申万一级行业指数周涨跌幅



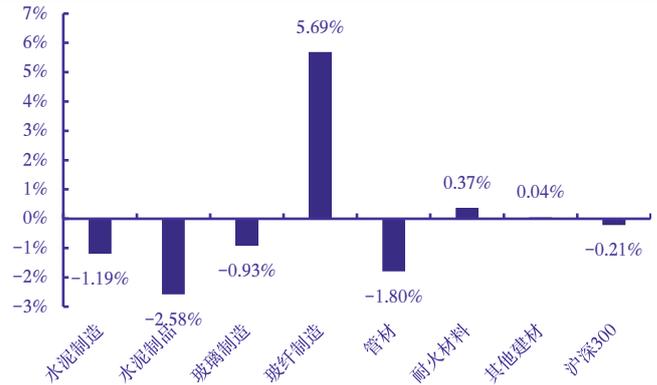
资料来源：Wind，中国银河证券研究院

图11: 年初至今建材行业走势情况



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

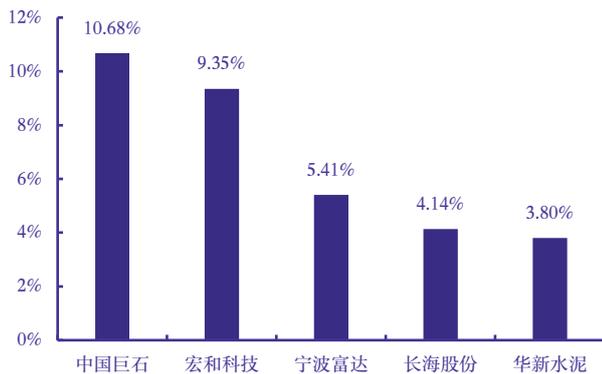
图12: 建材行业各细分板块周涨跌幅情况



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

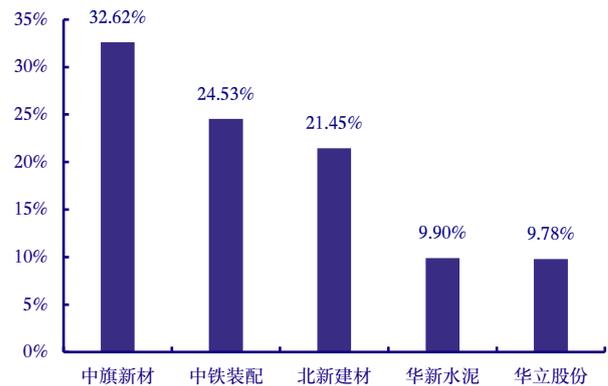
本周涨幅前五的建材行业上市公司是中国巨石 (600176.SH/10.68%)、宏和科技 (603256.SH/9.35%)、宁波富达 (600724.SH/5.41%)、长海股份 (300196.SZ/4.14%)、华新水泥 (600801.SH/3.80%)。年初至今涨幅前五的建材行业上市公司是中旗新材 (001212.SZ/32.62%)、中铁装配 (300374.SZ/24.53%)、北新建材 (000786.SZ/21.45%)、华新水泥 (600801.SH/9.90%)、华立股份 (603038.SH/9.78%)。

图13: 本周建材行业涨幅前五上市公司



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图14: 年初至今涨幅前五建材行业上市公司



资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

四、核心观点

水泥：需求恢复放缓，后续熟料库存压力将增加。需求方面，本周水泥市场需求继续恢复，全国水泥磨机开工负荷均值为 47.02%，较上周增长 2.43 个百分点。供给方面，北方地区采暖季错峰停窑结束，南方地区一季度错峰生产也执行完毕，熟料供给呈增长态势，本周熟料库容率较上周下降 0.20 个百分点，降幅收窄，预计后续熟料库存将增加。价格方面，本周水泥价格继续下降，当前市场需求恢复有放缓趋势，叠加熟料供给增加、库存压力增长背景下，对水泥价格形成较大压力，预计短期内水泥价格低位运行。中长期来看，根据国家统计局数据，2024 年开年基建投资保持较高增速，预计后续基建端有望带动水泥需求增长，价格有望上行。建议关注水泥市场需求变化情况及熟料库存情况。

浮法玻璃：库存进一步增加，价格承压。本周浮法玻璃价格继续走低，市场需求未见好转，下游加工厂新增订单有限，市场提货积极性不佳，市场需求持续疲软。供给方面，本周浮法玻璃供给量较上周持平，周内 259 条产线，浮法玻璃企业库存压力进一步加剧，本周库存较上周增长 4.57%。后续来看，短期市场需求改善预期不强，叠加供给相对高位，浮法玻璃供需矛盾仍存，一定程度上抑制价格上行，预计短期浮法玻璃价格稳中偏弱运行。建议关注保交楼政策推进情况及下游订单情况。

玻璃纤维：玻纤厂家调涨粗纱价格，电子纱价格维稳。本周多数厂家对粗纱价格进行调涨，价格上调对中下游提货存在一定刺激作用，深加工厂刚需补货仍相对有限，粗纱市场整体需求阶段性回暖，短期内粗纱价格或将延续上涨态势。电子纱需求释放有限，下游 PCB 厂开工偏低，虽 PCB 市场价格有所上调，但传导到上游电子纱端仍需时间，短期电子纱价格维稳运行。中长期来看，玻纤下游需求如风电、新能源汽车、电子等产业持续扩张，行业有较大发展空间。

消费建材：消费建材需求有望回升。3 月 22 日召开的国务院常务会议指出，要进一步优化房地产政策，持续抓好保交楼、保民生、保稳定工作，进一步推动城市房地产融资协调机制落地见效。此外，2024 年政府工作报告提到，2024 年要优化房地产政策，积极推进新型城镇化等。地产利好政策持续加码，2024 年地产保交楼有望持续，有望带动消费建材需求增加。与此同时，从企业方面来看，近年消费建材龙头企业根据市场需求不断调整销售策略及产品结构，加速推进渠道下沉及零售业务市场规模，企业市占率有望不断提升。建议关注消费建材龙头企业。

投资建议：消费建材：推荐不断调整销售策略及产品结构、加速渠道下沉的消费建材龙头企业北新建材（000786.SZ）、公元股份（002641.SZ）、伟星新材（002372.SZ）、东方雨虹（002271.SZ）。水泥：关注受益于基建高增速下市场需求有望增长的水泥龙头企业海螺水泥（600585.SH）、华新水泥（600801.SH）、上峰水泥（000672.SZ）。玻璃纤维：推荐产能进一步扩张的玻纤龙头中国巨石（600176.SH）。玻璃：建议关注多业务布局的玻璃龙头旗滨集团（601636.SH）、凯盛新能（600876.SH）。

五、风险提示

原料价格大幅波动的风险；下游需求不及预期的风险；行业新增产能超预期的风险；地产政策推进不及预期的风险。

六、附录

表1：重大合同&资金投向

公告日期	公司代码	公告名称
2024-03-26	002333.SZ	罗普斯金:关于对外投资设立控股子公司暨关联交易的公告
2024-03-26	600425.SH	青松建化:关于募集资金存放与实际使用情况的专项报告
2024-03-27	002671.SZ	龙泉股份:关于签订合同的公告
2024-03-27	300198.SZ	纳川股份:关于控股子公司收到中标通知的公告
2024-03-29	000672.SZ	上峰水泥:关于参股公司对外投资的公告
2024-03-30	002225.SZ	濮耐股份:年度募集资金使用情况专项说明
2024-03-30	605155.SH	西大门:关于 2023 年度募集资金存放及使用情况的专项报告
2024-03-30	873576.BJ	天力复合:募集资金存放与实际使用情况的专项报告

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

表2：股份增减持&质押冻结

公告日期	公司代码	公告名称
2024-03-26	600176.SH	中国巨石:股份质押公告
2024-03-30	003012.SZ	东鹏控股:关于董事减持股份的预披露公告

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

表3：资产重组&收购兼并&关联交易

公告日期	公司代码	公告名称
2024-03-26	600425.SH	青松建化:关于 2024 年度日常关联交易的公告
2024-03-26	300737.SZ	科顺股份:关于控股股东及其一致行动人协议转让公司部分股份暨权益变动的提示性公告
2024-03-27	300374.SZ	中铁装配:关于公司 2023 年日常关联交易确认及 2024 年日常关联交易预计的公告
2024-03-27	000877.SZ	天山股份:关于重大资产重组业绩承诺实现情况说明的公告
2024-03-28	000789.SZ	万年青:公司 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-03-28	000401.SZ	冀东水泥:关于吸收合并合资公司并募集配套资金暨关联交易之 2023 年度业绩承诺实现情况的公告
2024-03-29	600876.SH	凯盛新能:关于签订股权托管协议暨关联交易的公告
2024-03-30	002323.SZ	雅博股份:关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-03-30	600819.SH	耀皮玻璃:关于 2024 年度日常关联交易预计的公告

资料来源: Wind, 中国银河证券研究院

图表目录

图 1: 历年水泥价格 (元/吨)	5
图 2: 全国水泥熟料周度库容率 (%)	5
图 3: 吨水泥煤炭价差走势 (元/吨)	5
图 4: 历年浮法玻璃价格 (元/吨)	6
图 5: 全国浮法玻璃周度企业库存 (万重量箱)	6
图 6: 光伏玻璃现货价格走势 (元/平方米)	6
图 7: 主流厂家 3.2mm 镀膜光伏玻璃出厂价 (元/平方米)	6
图 8: 主流玻纤厂家缠绕直接纱 2400tex 日度出厂价 (元/吨)	7
图 9: 主流玻纤厂家电子纱 (G75) 日度出厂价 (元/吨)	7
图 10: 申万一级行业指数周涨跌幅	7
图 11: 年初至今建材行业走势情况	8
图 12: 建材行业各细分板块周涨跌幅情况	8
图 13: 本周建材行业涨幅前五上市公司	8
图 14: 年初至今涨幅前五建材行业上市公司	8

表格目录

表 1: 重大合同&资金投向	10
表 2: 股份增减持&质押冻结	10
表 3: 资产重组&收购兼并&关联交易	10

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

贾亚萌，建材行业分析师。澳大利亚悉尼大学商科硕士、学士，2021年加入中国银河证券研究院，从事建材行业研究分析工作。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的 6 到 12 个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证 50 指数为基准，香港市场以摩根士丹利中国指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅 10% 以上
		中性：相对基准指数涨幅在 -5% ~ 10% 之间
		回避：相对基准指数跌幅 5% 以上
	公司评级	推荐：相对基准指数涨幅 20% 以上
		谨慎推荐：相对基准指数涨幅在 5% ~ 20% 之间
		中性：相对基准指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间
	回避：相对基准指数跌幅 5% 以上	

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：程曦 0755-83471683 chengxi_yj@chinastock.com.cn
 苏一耘 0755-83479312 suyiyun_yj@chinastock.com.cn
 上海地区：陆韵如 021-60387901 luyunru_yj@chinastock.com.cn
 李洋洋 021-20252671 liyangyang_yj@chinastock.com.cn
 北京地区：田薇 010-80927721 tianwei@chinastock.com.cn
 唐曼玲 010-80927722 tangmanling_bj@chinastock.com.cn