

## 高端化升级延续，全年实现量价齐升

### 投资要点

- 事件:** 公司发布2023年年报，全年实现收入53.8亿元，同比+9.1%，实现归母净利润6.2亿元，同比+4.2%，实现扣非归母净利润5.6亿元，同比+4.6%；其中23Q4实现收入8.3亿元，同比+1.2%，归母净利润为-0.2亿元，去年同期为0.3亿元，公司业绩符合此前业绩快报；同时，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.25元(含税)。
- 高端化升级延续，全年实现量价齐升。**量方面，23年公司实现销量140.3万吨，同比增长4.8%；其中23Q4实现销量25.3万吨，同比+4%；23年全国啤酒产量为3555.5万吨，同比增长0.3%，公司销量显著优于行业整体水平。公司产品结构持续优化，高端啤酒销量同比增长15.96%，收入占比上23年高档/中档/大众啤酒收入34.3/14.0/3.2亿，同比+15.1%/-3.6%/+5.3%。价方面，2023年公司吨价为3670元/吨，同比增长3.8%，纯生系销量稳步提升带动整体吨价上行；23Q4吨价同比-2.7%，主要系公司加大渠道货折力度所致。分渠道看，经销/商超/夜场/电商渠道全年收入增速分别为+7.9%/+38.5%/+13.3%/+17.7%，商超渠道增长较快，或得益于公司非现饮渠道表现良好。报告期内，公司在省内渠道渗透持续深化，经销商数量相较年初净增长92家至604家。
- 成本端压力尚存，盈利能力略有承压。**2023年公司毛利率为42.8%，同比+0.4pp；其中23Q4毛利率为27.7%，同比-7.4%；吨成本方面，2023/23Q4同比分别+3.4%/+8.4%，全年毛利率提升主要得益于产品结构持续升级。费用方面，23年公司销售费用率为15.2%，同比+0.4pp，主要由于公司增加广宣及渠道费投力度；管理费用率同比增长0.5pp至7.4%。综合来看，受成本端维持高位以及下半年啤酒消费需求偏弱影响，公司23年整体净利率同比微降0.3pp至12%。
- 高端化升级态势良好，全年业绩值得期待。**公司在华南拥有良好消费者基础，广东啤酒市场高端化程度位居全国前列，未来产品结构升级空间广阔。产品方面，公司高端化“3+N”品牌战略清晰，在纯生占比不断提升基础上，推进97纯生向普通纯生的替换，巩固省内8元及以上价格带市场份额。公司以文化产业提质升级促进协同发展，加快文化产业项目建设进度，深化“双主业”品牌融合。随着公司纯生系列产品占比持续提升，叠加24年成本下行趋势明确，旺季欧洲杯与奥运会存在双重利好，公司高端化升级态势良好，全年业绩值得期待。
- 盈利预测与投资建议。**预计2024-2026年EPS分别为0.34元、0.40元、0.46元，对应动态PE分别为23倍、19倍、17倍，维持“买入”评级。
- 风险提示:** 现饮场景恢复不及预期风险，高端化竞争加剧风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(亿元)	53.78	58.02	62.05	65.81
增长率	9.13%	7.88%	6.95%	6.06%
归属母公司净利润(亿元)	6.24	7.45	8.95	10.19
增长率	4.22%	19.47%	20.11%	13.88%
每股收益EPS(元)	0.28	0.34	0.40	0.46
净资产收益率ROE	6.41%	7.24%	8.23%	8.89%
PE	28	23	19	17
PB	1.72	1.64	1.56	1.47

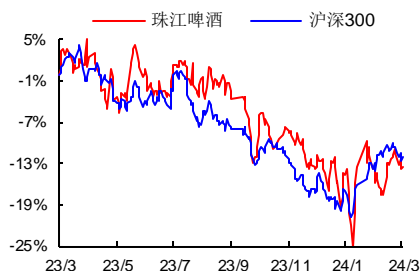
数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振  
执业证号: S1250513110001  
电话: 023-63786049  
邮箱: zhz@swsc.com.cn

分析师: 舒尚立  
执业证号: S1250523070009  
电话: 023-63786049  
邮箱: ssl@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	22.13
流通A股(亿股)	22.13
52周内股价区间(元)	6.79-9.59
总市值(亿元)	172.86
总资产(亿元)	145.18
每股净资产(元)	4.51

### 相关研究

- 珠江啤酒(002461): 结构升级态势良好, Q3实现量价齐升 (2023-10-18)
- 珠江啤酒(002461): 产品结构升级顺利, Q2实现量价齐升 (2023-08-26)
- 珠江啤酒(002461): Q1实现开门红, 纯生高增带动量价齐升 (2023-04-28)
- 珠江啤酒(002461): 全年实现量价齐升, 高端升级稳扎稳打 (2023-04-04)

## 盈利预测

### 关键假设：

假设 1：随着公司在广东省内的渠道规模持续扩张且省内渗透率持续提升，叠加 24 年旺季存在奥运会与欧洲杯的双重利好，我们预测 2024-2026 年公司啤酒销量增速为 4.0%、3.5%、3.0%；

假设 2：公司“3+N”品牌战略清晰，纯生系高端产品占比有望持续提升，带动整体产品结构优化，且公司不断加强 97 纯生对普通纯生的替换升级，我们预测 2024-2026 年公司啤酒吨价增速分别为 3.0%、2.5%、2.0%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入如下表：

**表 1：分业务收入及毛利率**

单位：亿元		2023A	2024E	2025E	2026E
啤酒业务	收入	51.5	55.2	58.5	61.5
	增速	8.8%	7.1%	6.1%	5.1%
	销量（万吨）	140.3	145.9	151.0	155.5
	增速	4.8%	4.0%	3.5%	3.0%
	吨价（元/吨）	3671	3780.8	3875.3	3952.9
	增速	3.8%	3.0%	2.5%	2.0%
	毛利率	41.4%	42.2%	43.1%	44.2%
其他业务	收入	2.29	2.85	3.53	4.32
	增速	18.2%	24.5%	23.6%	22.6%
	毛利率	77.2%	73.3%	74.6%	76.2%
合计	收入	53.78	58.02	62.05	65.81
	增速	9.1%	7.9%	6.9%	6.1%
	毛利率	42.9%	43.4%	44.0%	44.4%

数据来源：Wind, 西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (亿元)					现金流量表 (亿元)				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	53.78	58.02	62.05	65.81	净利润	6.43	7.62	9.15	10.45
营业成本	30.75	32.59	34.13	35.26	折旧与摊销	2.90	2.94	3.10	3.16
营业税金及附加	4.61	5.18	5.51	5.83	财务费用	-1.82	-1.88	-1.95	-2.18
销售费用	8.17	8.99	9.31	10.13	资产减值损失	-0.17	0.00	0.00	0.00
管理费用	4.00	4.30	4.47	4.67	经营营运资本变动	2.15	-7.01	-0.35	-0.29
财务费用	-1.82	-1.88	-1.95	-2.18	其他	-1.30	0.63	0.02	-0.01
资产减值损失	-0.17	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>8.19</b>	<b>2.31</b>	<b>9.97</b>	<b>11.13</b>
投资收益	0.04	0.00	0.00	0.00	资本支出	-3.63	-3.00	-3.00	-2.00
公允价值变动损益	0.09	0.00	0.00	0.00	其他	-1.44	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-5.06</b>	<b>-3.00</b>	<b>-3.00</b>	<b>-2.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>7.43</b>	<b>8.83</b>	<b>10.58</b>	<b>12.09</b>	短期借款	6.07	-8.48	-2.50	-1.50
其他非经营损益	-0.03	-0.02	-0.03	-0.02	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>7.40</b>	<b>8.81</b>	<b>10.55</b>	<b>12.07</b>	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	0.97	1.18	1.40	1.61	支付股利	-2.66	-2.75	-3.29	-3.95
净利润	6.43	7.62	9.15	10.45	其他	-5.50	1.81	1.95	2.18
少数股东损益	0.20	0.18	0.20	0.27	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-2.08</b>	<b>-9.42</b>	<b>-3.84</b>	<b>-3.27</b>
归属母公司股东净利润	6.24	7.45	8.95	10.19	<b>现金流量净额</b>	<b>1.05</b>	<b>-10.11</b>	<b>3.12</b>	<b>5.86</b>
资产负债表 (亿元)					财务分析指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	70.94	60.82	63.95	69.81	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	0.50	0.55	0.58	0.61	销售收入增长率	9.13%	7.88%	6.95%	6.06%
存货	18.04	18.69	19.65	20.42	营业利润增长率	4.98%	18.86%	19.79%	14.27%
其他流动资产	1.84	1.86	1.88	1.89	净利润增长率	6.26%	18.48%	19.99%	14.27%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	11.34%	16.36%	18.53%	11.46%
投资性房地产	0.49	0.49	0.49	0.49	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	34.53	34.97	35.25	34.48	毛利率	42.82%	43.83%	44.99%	46.42%
无形资产和开发支出	13.22	12.84	12.45	12.07	三费率	19.24%	19.68%	19.06%	19.19%
其他非流动资产	5.62	5.62	5.62	5.62	净利率	11.97%	13.14%	14.74%	15.89%
<b>资产总计</b>	<b>145.18</b>	<b>135.84</b>	<b>139.88</b>	<b>145.39</b>	ROE	6.41%	7.24%	8.23%	8.89%
短期借款	15.98	7.50	5.00	3.50	ROA	4.43%	5.61%	6.54%	7.19%
应付和预收款项	8.34	8.73	9.16	9.51	ROIC	10.34%	11.53%	13.28%	15.12%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	15.81%	17.06%	18.90%	19.87%
其他负债	20.45	14.37	14.62	14.78	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>44.78</b>	<b>30.60</b>	<b>28.78</b>	<b>27.79</b>	总资产周转率	0.38	0.41	0.45	0.46
股本	22.13	22.13	22.13	22.13	固定资产周转率	1.90	1.86	1.93	2.14
资本公积	45.05	45.05	45.05	45.05	应收账款周转率	35.36	35.35	34.69	34.78
留存收益	32.55	37.25	42.90	49.14	存货周转率	1.67	1.75	1.74	1.73
归属母公司股东权益	99.76	104.42	110.08	116.32	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	112.61%	—	—	—
少数股东权益	0.64	0.82	1.02	1.29	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>100.40</b>	<b>105.24</b>	<b>111.10</b>	<b>117.60</b>	资产负债率	30.84%	22.53%	20.57%	19.11%
负债和股东权益合计	145.18	135.84	139.88	145.39	带息债务/总负债	35.70%	24.51%	17.37%	12.60%
					流动比率	2.58	3.86	4.44	5.04
					速动比率	2.07	2.98	3.42	3.93
					股利支付率	42.60%	36.90%	36.79%	38.77%
业绩和估值指标					每股指标				
	2023A	2024E	2025E	2026E		2023A	2024E	2025E	2026E
EBITDA	8.50	9.90	11.73	13.07	每股收益	0.28	0.34	0.40	0.46
PE	27.72	23.21	19.32	16.97	每股净资产	4.54	4.76	5.02	5.31
PB	1.72	1.64	1.56	1.47	每股经营现金	0.37	0.10	0.45	0.50
PS	3.21	2.98	2.79	2.63	每股股利	0.12	0.12	0.15	0.18
EV/EBITDA	12.85	11.20	8.97	7.49					
股息率	1.54%	1.59%	1.90%	2.29%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

---

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn

---