

## 腾景宏观快报

# 美国3月CPI同比小幅上升，或为3.4%

——基于腾景AI高频模拟和预测

腾景高频和宏观研究团队

### 相关报告

《腾景宏观快报：美国12月CPI同比小幅上升，或为3.2%》  
2024-01-03

《腾景宏观快报：美国1月CPI同比小幅下降，或为3.0%》  
2024-02-01

《腾景宏观快报：美国2月CPI同比维持不变或小幅下降，或为3.1%》  
2024-03-04

### 联系我们

010-65185898 | +86  
15210925572

[IR@TJRESEARCH.CN](mailto:IR@TJRESEARCH.CN)

<http://www.tjresearch.cn>

北京市朝阳区朝阳门外大街乙  
6号朝外SOHO-A座29层

### 本期要点：

- 腾景宏观高频模拟显示，3月美国CPI同比小幅上升，或为3.4%，继续维持高位。本月国际原油价格同比回升，拉动CPI能源项上行；商品项维持不变，服务项受去年低基数影响小幅上升。分项来看，本月核心CPI同比预计为3.9%，较上月上升0.1个百分点；CPI能源同比继续上升，预计本月上升2.3个百分点至0.4%；食品项本月回升，或为2.3%。
- 3月汽油价格同比持续上升，天然气价格同比维持上升趋势。美国优质汽油零售价格同比上升0.01%。核心商品中二手车价格指数同比在小幅回升后再现下降趋势，同时核心服务中，业主等价租金同比和主要居所租金同比形成稳定回落态势，仍处于较高位，拉动核心通胀持续下行，公共交通项造成上行压力，目前核心通胀降温速度缓慢。
- 美国3月Markit制造业PMI初值升至52.5，高于预期51.8，创21个月新高，前值52.2；服务业PMI初值为51.7，低于预期52，创三个月新低，前值52.3。综合PMI初值为52.2，预期52.2，前值为52.5。美国3月消费者信心指数由2月的104.8降至104.7，低于预期。

- 2月美国CPI增速再超市场预期，同比增长3.2%，预期3.1%，前值3.1%；核心CPI同比增长3.8%，前值3.9%，高于预期3.7%。核心商品项的强韧性和国际原油价格同比上升拉动能源项同比上升是2月整体CPI反弹的主要原因。总体来看，2024年上半年美国CPI应处于持续放缓的状态，但由于核心通胀的粘性，上半年预计回落缓慢，下半年稳定在2%附近仍有一定困难。

表：美国CPI 2月官方值及3月腾景高频模拟值

	2月官方值 (单位：%)	3月高频值 (单位：%)	波动方向
CPI	3.2	3.4	上行
核心CPI	3.8	3.9	上行
CPI 能源	-1.9	0.4	上行
CPI 食品	2.2	2.3	上行

图：美国CPI同比腾景AI高频模拟与官方数据



数据来源：腾景宏观高频模拟和预测库

表：美国CPI同比腾景AI高频模拟与官方数据

指标	腾景AI模拟	官方公布	是否正确
2022年2月	7.8%	7.9%	正确
2022年3月	8.5%	8.5%	正确
2022年4月	8.3%	8.3%	正确
2022年5月	8.1%	8.6%	-
2022年6月	8.9%	9.1%	正确
2022年7月	8.9%	8.5%	正确
2022年8月	8.0%	8.3%	正确
2022年9月	8.2%	8.2%	正确
2022年10月	8.0%	7.7%	正确
2022年11月	7.3%	7.1%	正确
2022年12月	6.5%	6.5%	正确
2023年1月	6.2%	6.4%	正确
2023年2月	6.2%	6.0%	正确
2023年3月	5.2%	5.0%	正确
2023年4月	4.8%	4.9%	正确
2023年5月	4.4%	4.0%	正确
2023年6月	3.4%	3.0%	正确
2023年7月	3.2%	3.2%	正确
2023年8月	3.6%	3.7%	正确
2023年9月	3.7%	3.7%	正确
2023年10月	3.3%	3.2%	正确
2023年11月	3.1%	3.1%	正确
2023年12月	3.2%	3.4%	正确
2024年1月	3.0%	3.1%	正确
2024年2月	3.1%	3.2%	-
2024年3月	3.4%	未公布	待确认

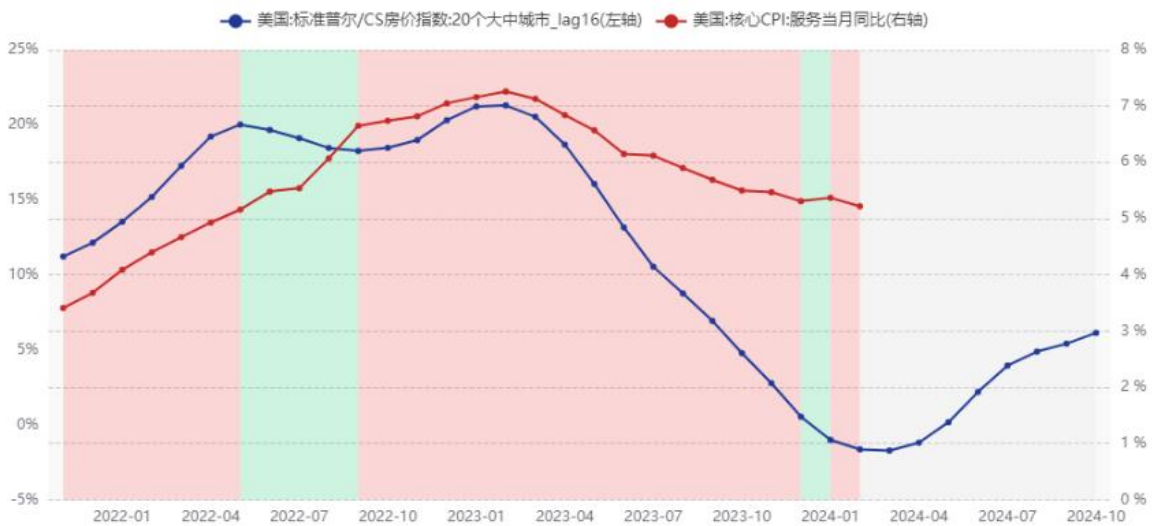
数据来源：腾景宏观高频模拟和预测库

### 1. 3月核心CPI同比或为3.9%，较2月上升0.1个百分点

- 2月核心商品项中二手车和卡车小幅回升，导致核心CPI同比下行受阻，拉动整体CPI同比反弹。3月CPI核心商品和核心服务的表现分别为：商品项维持不变，服务项受去年低基数影响小幅上升。综合来看，3月核心CPI同比或小幅上升，或为3.9%。

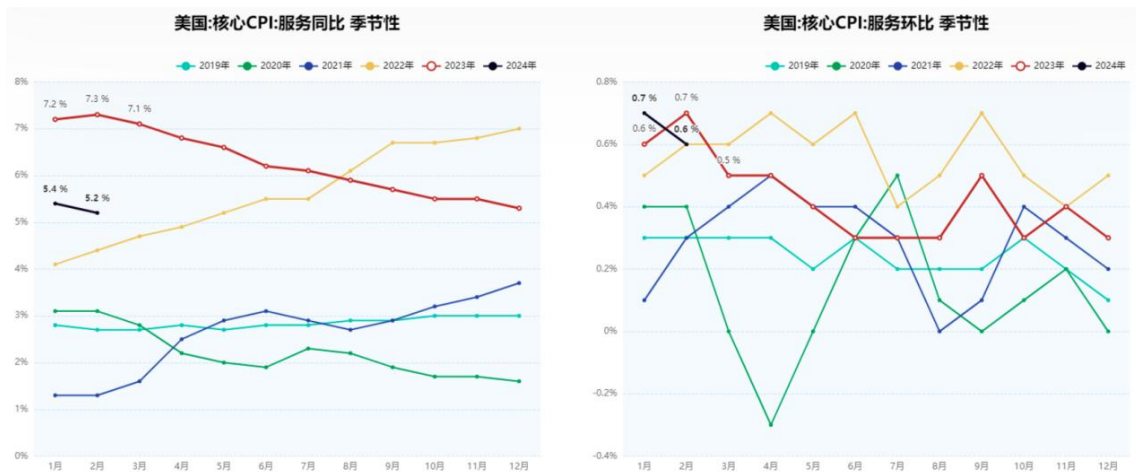
- 美国核心CPI服务自去年2月以来稳定回落，11月出现持平或因受到罢工活动行业涨薪的影响，1月出现小幅回升，2月核心服务保持粘性，同比维持在5%以上。住房项中业主等价租金同比和主要居所租金同比稳定回落至6%附近，但仍处于高位，拉动核心服务项同比下行。剔除房租项后的核心CPI服务上月维持上升趋势，由于出行活动升温，公共交通项上月也持续上升，其中公共交通机票项同比小幅上升，对核心服务项降温增加阻力。3月TSA安检人数同比小幅回升，但继续维持较低水平，不会造成明显上行动力。

图：2021-2024年美国标准普尔/CS房价指数与美国:核心CPI服务当月同比



数据来源：Wind、腾景宏观高频模拟和预测库

图：2019-2024年美国CPI核心服务同环比:季节性



数据来源：Wind、腾景宏观高频模拟和预测库

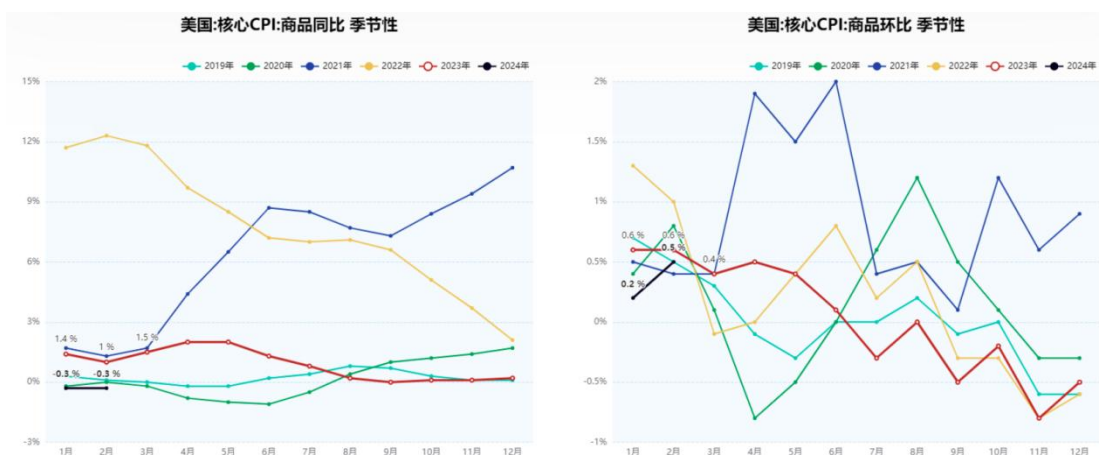
- 自2022年2月起，核心商品中二手车价格受供应关系改善，连续12个月下降，去年2月已降至历史同期低水平，到去年3月开始小幅上涨两个月后再现稳定下降态势，接着在8月出现小幅回升后11月出现下降趋势。尽管领先指标Manheim美国二手车价格指数持续下降，但由于核心商品去年环比低基数，核心CPI商品项或维持不变。

图：2021-2024年美国二手车价格指数同比与美国核心CPI商品



数据来源：Manheim、腾景宏观高频模拟和预测库

图：2019-2024年美国核心CPI商品同环比:季节性

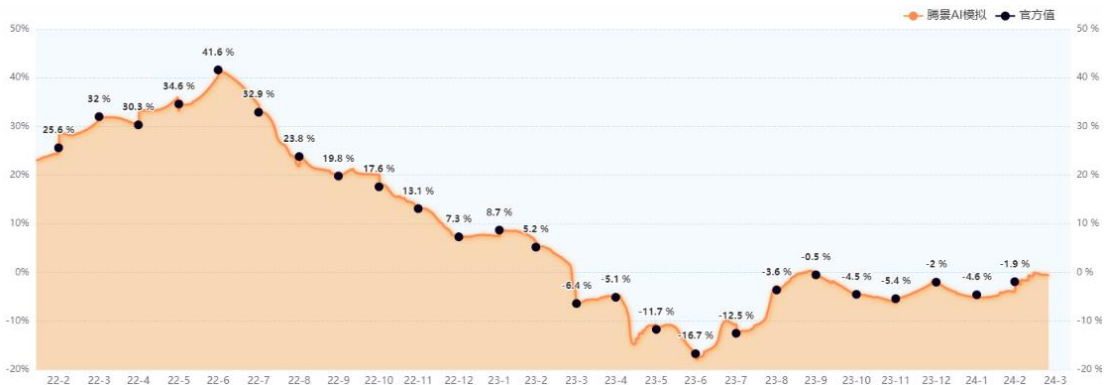


数据来源：Wind、腾景宏观高频模拟和预测库

2. 3月CPI能源同比上升2.3个百分点至0.4%，CPI食品同比上升0.1个百分点至2.3%

- 3月能源商品同比或为0.1%，上升4.3个百分点。2月国际原油价格同比上升拉动CPI能源同比大幅上升，是整体CPI同比反弹的主要原因。去年9月Brent原油价格已上涨至91.63美元/每桶，10月油价开始回落，直至今年1月出现小幅回升，截止到3月26日回升至86.08美元/每桶。去年10月和11月油价同比持续下降，至12月油价同比由于低基数效应出现回升，3月同比维持上升趋势，拉动CPI能源商品持续上升。根据美国能源署公布的汽油零售价格数据，优质零售汽油价格环比上升4.37%，同比为0.01%，同比较1月上升3.31个百分点。能源服务方面，2月同比反弹，3月能源服务同比或受NYMEX天然气价格同比上升和去年环比低基数影响继续上升。

图：美国CPI能源同比腾景AI高频模拟与官方数据



数据来源：腾景宏观高频模拟和预测库

表：2024年3月美国汽油、柴油价格数据

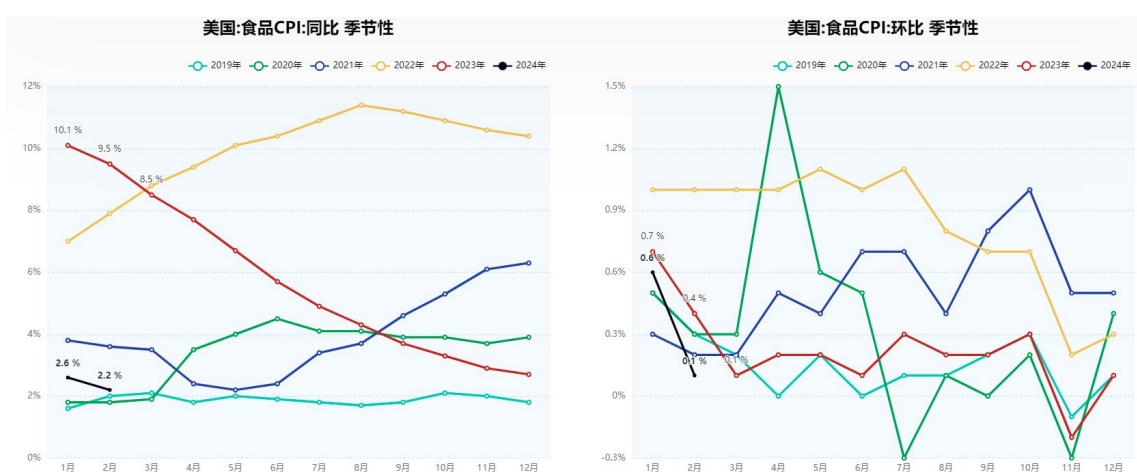
单位：%

	02月 同比	03月 同比	同比 趋势	02月 环比	03月 环比	环比 趋势
现货价:原油:英国布伦特 Dtd	1.8	8.52	↑	4.3	1.54	↓
现货价:原油 WTI	-0.33	8.98	↑	3.89	4.35	↑
汽油价格:常规零售:美国	-6.11	-0.87	↑	4.91	5.96	↑
现货价:普通传统汽油:FOB 美国海湾	-3.78	-0.93	↑	8.32	8.09	↓
零售价(含税):汽油:美国	-4.94	-0.74	↑	4.11	5.43	↑
汽油价格:优质所有配方零售:美国	-3.3	0.01	↑	2.72	4.37	↑
2号柴油零售价:美国	-8.37	-4.57	↑	4.91	-0.64	↓
现货价:超低硫2号柴油:美国海湾	-2.32	-2.95	↓	5.36	-3.55	↓
零售价(含税):柴油:美国	-8.37	-4.57	↑	4.91	-0.64	↓
2号柴油超低硫零售价:美国	-8.37	-4.57	↑	4.91	-0.64	↓
汽油价格:优质常规零售:美国	-4.58	-0.17	↑	3.3	4.63	↑
期货收盘价(连续):NYMEX 天然气	-27.12	-26.63	↑	-34.67	-1.13	↑

数据来源：Wind、腾景宏观高频模拟和预测库

- CPI食品同比由于基数效应去年一直处于回落状态，预计本月同比持续下行。据美国农业部对美国2024年食品通胀最新预估数据显示，本月食品通胀预估区间为（0.6%，4.5%），中值为2.5%，与上月的通胀预估区间相比区间缩窄，目前食品通胀水平落在预估区间内，低于区间中值。同时油脂、糖和甜食类食品通胀处于较高水平，预估区间中值分别为4.7%和5.8%。根据食品通胀高频数据，3月CPI食品同比或小幅升至2.3%。

图：2019–2024年美国CPI食品同比与环比

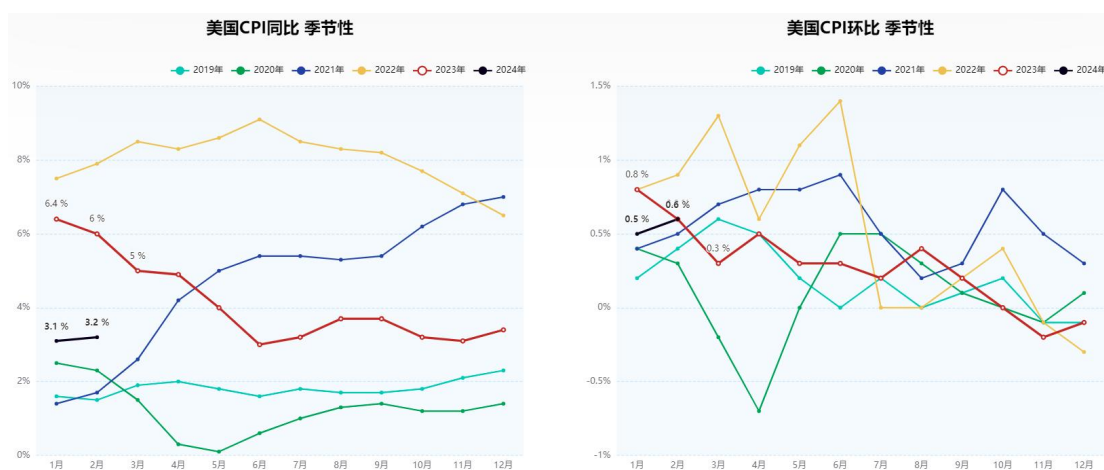


数据来源：Wind、腾景宏观高频模拟和预测库

### 3. 3月美国制造业PMI创新高；上半年美国CPI预计回落缓慢

- 美国3月制造业PMI创近两年新高，服务业PMI创三个月新低。具体来看，美国3月Markit制造业PMI初值升至52.5，高于预期51.8，创21个月新高，前值52.2；服务业PMI初值为51.7，低于预期52，创三个月新低，前值52.3。综合PMI初值为52.2，预期52.2，前值为52.5。
- 3月FOMC议息会议声明基本延续前一次的表态，降息需要进一步关注通胀进展，市场维持年内降息三次的预测。根据2月公布的通胀数据，美国通胀韧性仍较强，高利率环境尚需维持更长时间，以促进通胀目标的实现。长期来看，上半年通胀速度回落缓慢，首次降息时点或后移至6月或7月
- 3月美国CPI同比反弹，核心CPI保持一定韧性，说明美国通胀整体仍需改善。从分项上看，油价同比上升带动能源通胀上行，拉动CPI能源同比持续回升；食品项维持低位，或出现反弹；核心通胀中核心商品表现出强韧性，核心服务受去年环比低基数和交通项上升的影响有上升的可能。总体来看，2024年上半年美国CPI应处于持续放缓的状态，但由于核心通胀的粘性，上半年预计回落缓慢，下半年稳定在2%附近仍有一定困难。

图：2019-2024年美国CPI当月同比与环比



数据来源：Wind、腾景宏观高频模拟和预测库

(本文执笔：王景嘉、吴卫)



## 注释

### □ 腾景AI经济预测

北京腾景大数据应用科技研究院，简称“腾景数研”，是适应数字时代特点和要求，旨在推动宏观和产业经济研究方法变革、推动数字技术与实体经济深度融合的民办非企业新型研究机构，为中国发展研究基金会“博智宏观论坛”提供学术研究和数据支持。研究院学术委员会由目前中国学术研究水准和社会影响力居前的经济学家和有关方面负责人组成，为研究院的研究工作提供指导。

腾景AI经济预测运用近年来快速发展的机器学习特别是深度学习等人工智能前沿技术，与实时化、动态化的投入产出体系深度融合，在一系列关键技术攻关的基础上，对重要的经济金融指标进行高频模拟和预测，形成了在国内外具有开拓性、领先性、实用性的产品体系。

### □ 高频模拟

所谓高频模拟，就是在搜集加工大量相关数据的基础上，依托经典机器学习和深度学习模型，把月度指标日度化，使通常一个多月后才公布的指标，当日或近日就能呈现出来，比如，月初的CPI指标，过去要到一个半月后才公布，有了高频模拟，当日就知晓了。

### □ AI预测

所谓预测，就是运用深度学习的先进算法，重点在海量数据中搜寻非线性相关关系，发现并提炼那些过去、当下和未来都会起作用的规律性因素，从而实现对其一变量未来一定时期的预测。目前，我们已基本形成了时间长度为半年到一年、准确率70%以上的预测能力，并在逐步提升。

预测并不是一件神秘的事情，只是发掘那些未来仍会起作用的历史信息。也正是由于这个原因，我们多数情况下并不是预测某个指标的实际数值（某些情景下也会预测），而是预测它的平滑（TC）数值，因为平滑数值含有更多的历史信息。对一个具体指标而言，我们预测时主要关注两个方面，一是走向，向上、向下还是平行；二是拐点，顶部的拐点或底部的拐点，或者说峰值或谷底。对大多数指标来说，一年中最重要、最困难的是如何把握住一两个、两三个大的拐点，若经济预测能够帮助解决这个问题，应该说足以令人满意了。

### □ 全口径数据

全口径数据是以动态化投入产出矩阵为架构，按照国民经济核算体系的规范完整口径，对官方数据深化和扩展后的研究性数据。核心技术是对投入产出体系进行动态化改造，研发并验证了一系列转换矩阵表，建立起了支出侧和生产侧极为复杂的高频关联关系，形成“多维动态均衡矩阵系统（MDEMS）”，这一数据体系具有如下优势。

**补全。**有些月度指标是片段性数据，如社会消费品零售总额，反映的只是部分商品消费，除了餐饮等外，基本上不包括服务消费。全口径数据则包括了月度完整口径的居民消费和政府消费及其构成，还区分了居民消费中的商品消费和服务消费。

**补准。**固定资产投资完成额含有土地使用费等，而这部分近些年达到30%以上，与构成GDP的固定资本形成差距较大。全口径数据则去粗取精、去伪存真，剔除了土地使用费的部分，加入了商品房销售增值、矿藏勘探、计算机软件等无形资产，从而形成准确完整涵义上的固定资本形成指标。

**补缺。**目前的月度官方统计中，在服务业领域，只有服务业生产指数，还不能提供大部分服务行业的增长数据。全口径数据则在投入产出矩阵约束下，通过相关高频和中频数据的模拟，形成了全部服务业月度增长指标。

**校正。**利用投入产出矩阵内在的自我约束、自我平衡机制，使不同部分的数据相互比较、相互印证、相互校正，增强数据的准确性。

**高频。**通过对投入产出体系动态化改造，同时引入大量高频数据，实现了全口径数据的月度化，以后将可能实现全口径数据周度、日度乃至标准意义上实时化显示。

当前，官方常用指标有72个，而腾景全口径常用指标有150多个，全部指标5000多个。

全口径数据库的框架性数据来源于官方数据，与官方数据科学衔接，并不是另搞一套。每个月官方数据公布后，将其带入数据体系，转化为全口径数据。官方季度和年度国民经济核算数据公布后，全口径数据与其对标校正。

更多信息请关注腾景公众号



联系我们：



010-65185898 | +86 15210925572



[IR@TJRESEARCH.CN](mailto:IR@TJRESEARCH.CN)



<http://www.tjresearch.cn>



北京市朝阳区朝阳门外大街乙6号朝外SOHO-A座29层

## 重要声明

本报告由北京腾景大数据应用科技研究院制作，报告内容和引用资料力求客观公正。报告中的信息来源于我们研究团队运用机器学习、深度学习等人工智能技术所取得的探索性研究成果，数据准确率通常以概率方式呈现。因此，本报告仅供投资者参考之用，不构成任何投资决策的建议。对于投资者依据或者使用本报告所造成的一切后果，北京腾景大数据应用科技研究院及相关分析师均不承担任何责任。

此报告版权归北京腾景大数据应用科技研究院所有，本单位保留所有权利。未经本单位事先书面许可，任何机构和个人均不得以任何形式翻版、复制或转载。如引用发布，需注明出处为北京腾景大数据应用科技研究院，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。否则，本单位将保留随时追究其法律责任的权利。北京腾景大数据应用科技研究院对于本免责声明条款具有修改权和最终解释权。