

零售大店及科力普较快增长，全年收入业绩增长稳健

投资要点

- 业绩摘要:**公司发布2023年年报，2023年公司实现营收233.5亿元，同比+16.8%；实现归母净利润15.3亿元，同比+19.1%；实现扣非净利润14亿元，同比+21%。单季度来看，2023Q4公司实现营收74.9亿元，同比+19.5%；实现归母净利润4.3亿元，同比+24.6%；实现扣非后归母净利润4亿元，同比+28.1%。Q4收入增长提速，全年收入利润增长稳健。
- 毛利率维持稳健，盈利能力持续提升。**公司整体毛利率为18.9%，同比-0.5pp，毛利率略有下滑，2023Q4毛利率为15.6%，同比-0.9pp。分产品来看，2023年书写工具/学生文具/办公文具/其他产品/办公直销的毛利率分别为41.9%(+2.4pp)/34.0%(+1.6pp)/27.6%(+1.3pp)/44.9%(+0.3pp)/7.2%(-1.2pp)，整体毛利率下降主要受营收占比较高的晨光科力普毛利率降低所致。费用率方面，公司总费用率为10.7%，同比-0.8pp，其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率分别为6.6%/3.5%/-0.2%/0.8%，同比-0.2pp/-0.5pp/0pp/-0.2pp，费控有所改善。综合来看，公司净利率为6.5%，同比+0.1pp；2023Q4净利率为5.8%，同比+0.2pp，净利率稳中有增。现金流方面，公司2023年经营性现金流净额为26.2亿，同比+93.6%，主要是公司加强回款；截至2023年末公司应收票据及应收账款36.3亿，同比+21.1%，应收账款增长放缓。
- 零售大店增长提速，传统业务线上线下齐推进。**2023年传统核心业务/零售大店业务收入分别为91.4亿元/13.4亿元，同比+8%/+51%，传统业务增长稳健，零售大店加速扩张。1)传统核心业务方面公司线上线下齐发力，线下方面聚焦重点终端开展单店质量提升、提升重点店铺与公司品牌的粘性，同时加强重点品类推广，提升必备品和经典畅销品上柜率；线上方面，运用多店铺+旗舰店精细化运营，提高效率，2023年晨光科技实现营收8.6亿元，同比增长30%。2)零售大店业务方面，2023年公司加快开店速度，对零售大店经营质量的优化升级，晨光生活馆(含九木杂物社)实现营收13.4亿元，同比增长51%。其中，九木杂物社实现营收12.4亿元，同比增长52%，实现净利润2572万元，首次实现盈利。截至2023年末，公司在全国拥有659家零售大店(净开119家)，其中九木杂物社618家(直营417家/加盟201家，分别净开80家/49家)，晨光生活馆41家(净关10家)。
- 科力普维持较快增长，盈利能力稳定。**分产品来看，2023年书写工具/学生文具/办公文具/其他产品/办公直销收入分别为22.7亿元/34.7亿元/35.1亿元/7.4亿元/133.1亿元，同比+4.8%/+8.6%/+8.9%/+57.7%/+21.8%，其他产品收入高增，主要受九木杂物社销售提升拉动。晨光科力普办公直销业务收入保持较快增长，主要由于公司持续深挖已合作项目，拓宽电力、汽车、能源等多个领域的业务版图，此外通过研发创新数字化平台系统，优化业务流程实现降本增效，盈利能力保持稳定。2023年晨光科力普实现净利润4亿元，同比增长8%，科力普净利率3%(同比-0.4pp)。

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

分析师: 赵兰亭
执业证号: S1250522080002
电话: 023-67511807
邮箱: zhlt@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	9.27
流通A股(亿股)	9.24
52周内股价区间(元)	30.64-50.04
总市值(亿元)	354.52
总资产(亿元)	153.14
每股净资产(元)	8.45

相关研究

- 晨光股份(603899): 传统业务稳步恢复，零售大店及电商增长亮眼 (2023-11-03)
- 晨光股份(603899): 科力普保持高增，传统业务有望边际修复 (2023-04-04)

- 盈利预测与投资建议。**预计 2024-2026 年 EPS 分别为 1.94 元、2.27 元、2.63 元，对应 PE 分别为 20 倍、17 倍、15 倍。考虑到零售大店稳步扩张，直销业务较快增长，维持“买入”评级。
- 风险提示：**传统业务销售增长不及预期的风险；新业务推进不及预期的风险；利润率下行的风险。



指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	23351.30	27511.86	32146.06	37272.54
增长率	16.78%	17.82%	16.84%	15.95%
归属母公司净利润（百万元）	1526.80	1800.77	2104.33	2436.12
增长率	19.05%	17.94%	16.86%	15.77%
每股收益 EPS（元）	1.65	1.94	2.27	2.63
净资产收益率 ROE	19.69%	19.24%	19.22%	18.99%
PE	23	20	17	15
PB	4.25	3.62	3.07	2.61

数据来源：Wind, 西南证券

关键假设：

假设 1：随着办公直销业务规模扩大，管理效率提升，毛利率稳步提升，2024-2026 年分别为 8%、8.5%、9%；

假设 2：学生文具量价稳步增长，2024-2026 年销量分别增长 6%、5%、4%；2024-2026 年单价每年增长 5%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
合计				
营业收入	23351.3	27511.9	32146.0	37272.5
yoy	16.8%	17.8%	16.8%	15.9%
营业成本	18946.9	22303.3	26091.3	30307.0
毛利率	18.9%	18.9%	18.8%	18.7%
办公直销				
收入	13307.0	16234.5	19643.8	23572.5
yoy	21.8%	22.0%	21.0%	20.0%
成本	12355.1	14935.8	17974.1	21451.0
毛利率	7.2%	8.0%	8.5%	9.0%
办公文具				
收入	3510.7	3932.0	4325.2	4671.2
yoy	8.9%	12.0%	10.0%	8.0%
成本	2540.5	2831.0	3092.5	3339.9
毛利率	27.6%	28.0%	28.5%	28.5%
书写工具				
收入	2273.3	2455.1	2602.4	2732.6
yoy	4.8%	8.0%	6.0%	5.0%
成本	1319.9	1428.9	1509.4	1579.4
毛利率	41.9%	41.8%	42.0%	42.2%
学生文具				
收入	3466.5	3858.2	4253.6	4645.0
yoy	8.6%	11.3%	10.3%	9.2%
成本	2286.9	2534.8	2786.1	3028.5
毛利率	34.0%	34.3%	34.5%	34.8%
其他				
收入	793.9	1032.0	1321.0	1651.3
yoy	64.7%	30.0%	28.0%	25.0%
成本	444.6	572.8	729.2	908.2
毛利率	44.0%	44.5%	44.8%	45.0%

数据来源：Wind, 西南证券

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	23351.30	27511.86	32146.06	37272.54	净利润	1643.94	1886.25	2218.09	2574.48
营业成本	18946.90	22303.29	26091.31	30307.06	折旧与摊销	303.96	315.06	318.60	322.61
营业税金及附加	96.77	110.68	130.62	150.95	财务费用	-54.68	-152.22	-204.85	-264.84
销售费用	1550.24	1843.29	2169.86	2497.26	资产减值损失	11.74	-20.00	-20.00	-20.00
管理费用	817.24	1238.03	1414.43	1602.72	经营营运资本变动	569.72	-95.57	118.95	34.08
财务费用	-54.68	-152.22	-204.85	-264.84	其他	141.91	63.49	-24.33	26.07
资产减值损失	11.74	-20.00	-20.00	-20.00	经营活动现金流净额	2616.60	1997.01	2406.46	2672.39
投资收益	-3.93	-3.74	-3.55	-3.37	资本支出	81.90	-40.00	-40.00	-45.00
公允价值变动损益	27.19	32.49	32.54	31.02	其他	-51.79	30.11	28.99	27.64
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	30.12	-9.89	-11.01	-17.36
营业利润	1930.61	2217.54	2593.68	3027.04	短期借款	0.82	-190.17	0.00	0.00
其他非经营损益	48.86	68.75	88.90	88.85	长期借款	30.03	0.00	0.00	0.00
利润总额	1979.47	2286.29	2682.58	3115.89	股权融资	-55.18	0.34	0.00	0.00
所得税	335.53	400.04	464.49	541.41	支付股利	-462.04	-433.31	-485.65	-552.98
净利润	1643.94	1886.25	2218.09	2574.48	其他	-284.75	-69.01	204.85	264.84
少数股东损益	117.14	85.48	113.76	138.36	筹资活动现金流净额	-771.12	-692.16	-280.80	-288.13
归属母公司股东净利润	1526.80	1800.77	2104.33	2436.12	现金流量净额	1880.07	1294.97	2114.65	2366.90
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E					
货币资金	5239.12	6534.09	8648.74	11015.63	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
应收和预付款项	3924.95	4591.67	5378.60	6231.32	成长能力				
存货	1578.09	1816.17	2152.41	2493.17	销售收入增长率	16.78%	17.82%	16.84%	15.95%
其他流动资产	1534.38	1505.94	1525.55	1543.90	营业利润增长率	20.03%	14.86%	16.96%	16.71%
长期股权投资	37.23	37.23	37.23	37.23	净利润增长率	21.29%	14.74%	17.59%	16.07%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	15.80%	9.20%	13.74%	13.94%
固定资产和在建工程	1730.04	1490.78	1249.89	1007.36	获利能力				
无形资产和开发支出	510.83	486.44	460.14	436.48	毛利率	18.86%	18.93%	18.84%	18.69%
其他非流动资产	759.32	747.91	736.50	725.09	三费率	9.90%	10.65%	10.51%	10.29%
资产总计	15313.96	17210.23	20189.07	23490.19	净利率	7.04%	6.86%	6.90%	6.91%
短期借款	190.17	0.00	0.00	0.00	ROE	19.69%	19.24%	19.22%	18.99%
应付和预收款项	5362.78	6209.13	7325.23	8459.85	ROA	10.73%	10.96%	10.99%	10.96%
长期借款	30.03	30.03	30.03	30.03	ROIC	39.76%	43.79%	49.07%	54.85%
其他负债	1379.81	1165.70	1295.99	1440.99	EBITDA/销售收入	9.34%	8.65%	8.42%	8.28%
负债合计	6962.80	7404.85	8651.25	9930.87	营运能力				
股本	926.60	926.60	926.60	926.60	总资产周转率	1.65	1.69	1.72	1.71
资本公积	373.09	373.09	373.09	373.09	固定资产周转率	13.82	18.16	25.21	36.07
留存收益	6751.38	8119.17	9737.85	11620.99	应收账款周转率	7.00	6.96	6.95	6.92
归属母公司股东权益	7833.18	9201.92	10820.60	12703.74	存货周转率	11.53	12.98	12.95	12.90
少数股东权益	517.99	603.46	717.23	855.58	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.98%	—	—	—
股东权益合计	8351.16	9805.38	11537.82	13559.33	资本结构				
负债和股东权益合计	15313.96	17210.23	20189.07	23490.19	资产负债率	45.47%	43.03%	42.85%	42.28%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	带息债务/总负债	3.16%	0.41%	0.35%	0.30%
EBITDA	2179.90	2380.38	2707.42	3084.80	流动比率	1.88	2.07	2.15	2.24
PE	23.22	19.69	16.85	14.55	速动比率	1.64	1.81	1.89	1.98
PB	4.25	3.62	3.07	2.61	股利支付率	30.26%	24.06%	23.08%	22.70%
PS	1.52	1.29	1.10	0.95	每股指标				
EV/EBITDA	13.12	11.30	9.15	7.27	每股收益	1.65	1.94	2.27	2.63
股息率	1.30%	1.22%	1.37%	1.56%	每股净资产	9.01	10.58	12.45	14.63
					每股经营现金	2.82	2.16	2.60	2.88
					每股股利	0.50	0.47	0.52	0.60

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上

持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间

公司评级 中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间

回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间

卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下

强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上

行业评级 跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间

弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券，并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阙钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
北京	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com.cn
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑冀	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cryrf@swsc.com.cn