

## 小鹏汽车-W (09868.HK)

# Q1 交付同比高增，全新品牌发布有望带来新增量

买入（维持）

2024年04月03日

证券分析师 黄细里

执业证书：S0600520010001  
021-60199793

huangxl@dwzq.com.cn

证券分析师 杨惠冰

执业证书：S0600523070004  
yanghb@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入（百万元）	20,988	26,855	30,676	63,000	111,410
同比	259.12%	27.95%	14.23%	105.37%	76.84%
归母净利润（百万元）	-4,863	-9,139	-10,376	-4,286	828
同比	-78.01%	-87.92%	-13.53%	58.69%	119.32%
EPS-最新摊薄（元/股）	-2.58	-4.84	-5.50	-2.27	0.44
P/E（现价&最新摊薄）	-	-	-	-	84.06

### 投资要点

■ **公告要点：** 2024年3月，小鹏汽车共计交付新车9026台，同比+29%，环比+99%，第一季度交付21821辆，同比+20%，整体表现符合预期。

■ **AI智驾加持科技平权，新车强势，XNGP开城持续提速。** 3月，小鹏X9交付3946台，上市三个月交付近8000台。第一季度小鹏汽车累计交付新车共21,821台，同比+20%。小鹏XNGP持续扩大智驾经验用户开放规模，XNGP城区智驾月度活跃用户渗透率82%，全量开放路线持续增加。2024年，XNGP将实现全国主要城市路网全覆盖，全国都能开、全程都好用。2024Q2，小鹏汽车将发布全新Mona品牌，进军10-15万元细分市场，首款产品将于Q3正式上市；全新品牌发布进军下沉市场，凭借公司自身领先的智驾优势和品牌影响力，有望为公司打开更大的销量成长空间，进一步加速新能源智能化的行业进程。价格方面，为应对行业日趋激烈的竞争状态，保证自身市场份额，公司及时调整市场定价策略，多款车跟进降价，小鹏P7i 702 Max 鹏翼版正式发布，优惠4万元，起售价24.99万元；小鹏G6全系车型3月降价2万元，起售价18.99万元；小鹏P7i 鹏翼性能版最高优惠5万元，起售价20.39万元。

■ **出海2.0全球化合作加速，智能化水平持续领先。** 3月，小鹏汽车与泰国、新加坡、马来西亚等东南亚地区经销商集团达成战略合作，小鹏G6右舵版本将于Q3开始交付，同时与大众合作协议签署落地，开展进一步软件技术合作以及联合采购；小鹏G9上市版和小鹏P7上市版将于5月在德国发售，售价分别为4.96万欧元-6.96万欧元/5.76万欧元-6.96万欧元。智驾方面，小鹏汽车将于Q2发布智驾AI大模型，打造AI智驾汽车；OTA-Xmart OS 4.6.0版本向小鹏G6/G9/P7i同步升级推送。2024年小鹏汽车即将开启多品牌全球化战略运营新阶段，未来3年推出超10款全新车型，持续新品+智驾领先有望驱动新一轮向上周期。

■ **盈利预测与投资评级：** 我们维持小鹏汽车2023~2025年营业收入预期为307/630/1114亿元，同比分别+14%/+105%/+77%，归母净利润为-104/-43/8亿元，对应PS为3.2/1.1/0.6倍。维持小鹏汽车“买入”评级。

■ **风险提示：** 乘用车价格战超预期；L3智驾政策推出节奏不及预期等。

### 股价走势



### 市场数据

收盘价(港元)	30.30
一年最低/最高价	29.00/96.30
市净率(倍)	1.57
港股流通市值(百万港元)	46,668.49

### 基础数据

每股净资产(元)	19.25
资产负债率(%)	56.84
总股本(百万股)	1,888.92
流通股本(百万股)	1,540.21

### 相关研究

《小鹏汽车-W(09868.HK.): 2023Q4季报点评：毛利率表现靓丽，新品牌发布有望驱动销量高增》

2024-03-22

《小鹏汽车-W(09868.HK.): 1&2月累计交付量同比高增，XNGP全国覆盖，智驾水平持续提升》

2024-03-04

## 小鹏汽车-W 三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
<b>流动资产</b>	<b>43,527.42</b>	<b>54,521.63</b>	<b>52,768.16</b>	<b>77,242.51</b>	<b>营业总收入</b>	<b>26,855.12</b>	<b>30,676.07</b>	<b>63,000.00</b>	<b>111,410.21</b>
现金及现金等价物	14,607.77	21,127.16	29,435.38	44,529.38	营业成本	23,766.73	30,224.91	54,573.01	93,259.02
应收账款及票据	3,872.85	2,716.22	175.00	309.47	销售费用	5,028.96	4,100.00	4,095.00	4,456.41
存货	4,521.37	5,526.21	7,579.58	12,952.64	管理费用	1,659.29	2,459.00	2,205.00	3,342.31
其他流动资产	20,525.43	25,152.04	15,578.20	19,451.01	研发费用	5,214.84	5,276.57	7,245.00	10,026.92
<b>非流动资产</b>	<b>27,963.59</b>	<b>29,640.91</b>	<b>32,221.96</b>	<b>34,673.95</b>	其他费用	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	10,606.75	10,954.49	12,741.91	14,439.97	<b>经营利润</b>	<b>(8,814.69)</b>	<b>(11,384.36)</b>	<b>(5,118.01)</b>	<b>325.56</b>
商誉及无形资产	2,997.59	6,404.86	7,198.47	7,952.41	利息收入	1,058.77	1,260.16	1,028.18	1,035.88
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	利息支出	132.19	268.67	164.58	164.58
其他长期投资	9,221.48	5,120.36	5,120.36	5,120.36	其他收益	(1,230.25)	(0.84)	(65.16)	(416.30)
其他非流动资产	5,137.77	7,161.21	7,161.21	7,161.21	<b>利润总额</b>	<b>(9,118.36)</b>	<b>(10,393.71)</b>	<b>(4,319.57)</b>	<b>780.56</b>
<b>资产总计</b>	<b>71,491.01</b>	<b>84,162.54</b>	<b>84,990.11</b>	<b>111,916.46</b>	所得税	24.73	36.81	21.60	7.03
<b>流动负债</b>	<b>24,114.85</b>	<b>36,111.56</b>	<b>40,763.82</b>	<b>66,400.15</b>	<b>净利润</b>	<b>(9,143.09)</b>	<b>(10,430.52)</b>	<b>(4,341.17)</b>	<b>773.53</b>
短期借款	3,309.35	5,287.32	5,287.32	5,287.32	少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
应付账款及票据	14,222.86	22,210.43	27,286.51	46,629.51	<b>归属母公司净利润</b>	<b>(9,138.97)</b>	<b>(10,375.78)</b>	<b>(4,286.43)</b>	<b>828.27</b>
其他	6,582.65	8,613.81	8,190.00	14,483.33	EBIT	(10,044.94)	(11,385.20)	(5,183.17)	(90.75)
<b>非流动负债</b>	<b>10,465.49</b>	<b>11,722.45</b>	<b>11,722.45</b>	<b>11,722.45</b>	EBITDA	(8,634.23)	(10,576.20)	(4,264.22)	957.26
长期借款	5,410.80	5,650.78	5,650.78	5,650.78					
其他	5,054.69	6,071.67	6,071.67	6,071.67					
<b>负债合计</b>	<b>34,580.34</b>	<b>47,834.01</b>	<b>52,486.27</b>	<b>78,122.61</b>					
股本	0.11	0.12	0.12	0.12	<b>主要财务比率</b>	<b>2022A</b>	<b>2023E</b>	<b>2024E</b>	<b>2025E</b>
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	每股收益(元)	(4.84)	(5.50)	(2.27)	0.44
归属母公司股东权益	36,910.67	36,328.53	32,503.84	33,793.85	每股净资产(元)	21.39	19.25	17.23	17.91
<b>负债和股东权益</b>	<b>71,491.01</b>	<b>84,162.54</b>	<b>84,990.11</b>	<b>111,916.46</b>	发行在外股份(百万股)	1,886.85	1,886.85	1,886.85	1,886.85
					ROIC(%)	(22.52)	(24.60)	(11.49)	(0.20)
					ROE(%)	(24.76)	(28.56)	(13.19)	2.45
					毛利率(%)	11.50	1.47	13.38	16.29
					销售净利率(%)	(34.03)	(33.82)	(6.80)	0.74
					资产负债率(%)	48.37	56.84	61.76	69.80
					收入增长率(%)	27.95	14.23	105.37	76.84
					净利润增长率(%)	(87.92)	(13.53)	58.69	119.32
					P/E	-	-	-	84.06
					P/B	1.72	1.92	2.14	2.06
					EV/EBITDA	(6.29)	(8.24)	(11.99)	37.64

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,港元汇率为2024年4月3日的0.91,预测均为东吴证券研究所预测。

## 免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

## 东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上;

增持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间;

中性:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间;

减持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间;

卖出:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

行业投资评级:

增持:预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5% 以上;

中性:预期未来 6 个月内,行业指数相对基准 -5% 与 5%;

减持:预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所  
苏州工业园区星阳街 5 号  
邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>