



## 买入（维持）

所属行业：食品饮料/白酒II  
当前价格(元)：1,715.11

### 证券分析师

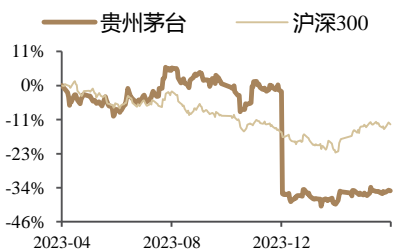
熊鹏

资格编号：S0120522120002

邮箱：xiongpeng@tebon.com.cn

### 研究助理

### 市场表现



沪深300对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	1.78	7.46	2.68
相对涨幅(%)	0.94	-4.75	-2.93

资料来源：德邦研究所，聚源数据

### 相关研究

- 《贵州茅台(600519)》，2023.11.2
- 《贵州茅台(600519)2023 三季报点评：放慢步伐立足长远，基本面及业绩无忧》，2023.10.22
- 《贵州茅台(600519)2023 中报点评：收入业绩符合前期预告，确定性成长性兼具》，2023.8.8

# 贵州茅台（600519）2023 年报点评：23 年稳健收官，24 年收入目标 15%左右

### 投资要点

- **收入业绩超前期业绩预告，23 年稳健收官。**2023 年，公司实现营业收入/归母净利润 1476.94/747.34 亿元，同比+19.01%/+19.16%，超出前期业绩预告。2023Q4，公司实现营业收入/归母净利润 444.25/218.58 亿元，同比+20.26%/+19.33%。Q4 末合同负债 141.26 亿元，同比-8.70%。
- **茅台酒量增创近五年内最高，系列酒增长由结构升级带动价增贡献。**2023 年，公司茅台酒/系列酒分别实现营业收入 1265.89/206.30 亿元，分别同比+17.39%/+29.43%，维持茅台酒稳健、系列酒快速增长的结构状态。2023Q4，公司茅台酒/系列酒分别实现营业收入 393.20/50.36 亿元，分别同比+17.60%/+48.19%，四季度系列酒高增系 Q4 收入业绩超预期的主要原因。量价拆分来看，2023 年茅台酒销量/吨价分别同比+11.1%/+5.7%，量增在近五年内最高，我们推测主要系 100ml 小茅、生肖、精品等投放增量较多；系列酒销量/吨价分别同比+2.9%/+25.7%，系列酒增长主要由吨价提升贡献，我们预计为系列酒内部结构升级较快导致。
- **i 茅台接棒电商、KA，拉动直销占比持续提升。**2023 年，公司批发代理/直销渠道分别实现营业收入 799.86/672.33 亿元，分别同比+7.52%/+36.16%，营业收入占比分别为 54.2%/45.5%，直销占比同比 2022 年提升 5.7pcts。其中，2023 年 i 茅台贡献营收 223.74 亿元，同比+88.29%，营业收入占比 15.1%，同比+5.6pcts，除 i 茅台外的直销部分实现收入 448.59 亿元，同比+19.64%，增长渐趋稳健，直销渠道占比提升主要依靠 i 茅台。2023 年末，国内/国外经销商数量分别为 2080/106 家，同比 2022 年末分别减少 4 家/增加 1 家，整体经销体系稳定。
- **盈利能力稳定，销售费用率小幅提升，预计是加大了系列酒市场化力度所致。**2023 年，公司毛利率/净利率分别为 91.96%/50.60%，分别同比+0.10pct/+0.06pct，盈利能力保持稳定，税金附加率+期间费用率合计同比-0.13pct，其中，销售费用率同比小幅+0.49pct，我们推测为公司针对系列酒加大市场化动作所致，如广宣、品鉴等。
- **投资建议：**年报中披露，2024 年经营目标为实现营业总收入同比增长 15%左右，我们认为以茅台的行业地位及市场把控能力，在当下的竞争环境中，主动或被动降速的概率均较小，维持对公司年复合增速 15%以上的判断，我们预计 2024-2026 年实现营收 1740.73/2010.77/2326.56 亿元，实现归母净利润 860.78/999.79/1162.17 亿元，当前股价对应 PE 为 25.0x/21.5x/18.5x，维持“买入”评级。
- **风险提示：**消费税落地，系列酒推广不及预期，需求恢复不及预期

股票数据		主要财务数据及预测					
总股本(百万股):	1,256.20		2022	2023	2024E	2025E	2026E
流通 A 股(百万股):	1,256.20	营业收入(百万元)	127,554	150,560	174,073	201,077	232,656
52 周内股价区间(元):	1577.00-2813.04	(+/-)YOY(%)	16.5%	18.0%	15.6%	15.5%	15.7%
总市值(百万元):	2,154,517.41	净利润(百万元)	62,717	74,734	86,078	99,979	116,217
总资产(百万元):	272,699.66	(+/-)YOY(%)	19.6%	19.2%	15.2%	16.2%	16.2%
每股净资产(元):	171.68	全面摊薄 EPS(元)	49.93	59.49	68.52	79.59	92.51
资料来源: 公司公告		毛利率(%)	91.9%	92.0%	92.5%	92.6%	92.7%
		净资产收益率(%)	31.8%	34.7%	28.5%	24.9%	22.4%

资料来源: 公司年报 (2022-2023), 德邦研究所  
 备注: 净利润为归属母公司所有者的净利润

## 财务报表分析和预测

主要财务指标	2023	2024E	2025E	2026E
每股指标(元)				
每股收益	59.49	68.52	79.59	92.51
每股净资产	171.68	240.21	319.79	412.31
每股经营现金流	53.01	81.00	76.60	102.82
每股股利	30.88	0.00	0.00	0.00
价值评估(倍)				
P/E	29.01	25.03	21.55	18.54
P/B	10.05	7.14	5.36	4.16
P/S	14.31	12.38	10.71	9.26
EV/EBITDA	20.22	16.20	13.38	10.77
股息率%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
盈利能力指标(%)				
毛利率	92.0%	92.5%	92.6%	92.7%
净利润率	52.5%	52.7%	52.7%	52.8%
净资产收益率	34.7%	28.5%	24.9%	22.4%
资产回报率	27.4%	23.1%	20.8%	19.1%
投资回报率	34.0%	28.7%	24.9%	22.4%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	18.0%	15.6%	15.5%	15.7%
EBIT 增长率	17.9%	18.4%	15.6%	16.2%
净利润增长率	19.2%	15.2%	16.2%	16.2%
偿债能力指标				
资产负债率	18.0%	15.7%	13.2%	11.2%
流动比率	4.6	5.6	6.8	8.2
速动比率	1.4	2.9	4.1	5.7
现金比率	1.4	2.9	4.1	5.7
经营效率指标				
应收帐款周转天数	0.1	0.0	0.1	0.1
存货周转天数	1,293.2	1,276.2	1,285.8	1,285.1
总资产周转率	0.6	0.5	0.4	0.4
固定资产周转率	7.6	8.4	9.5	10.8

现金流量表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	74,734	86,078	99,979	116,217
少数股东损益	2,787	4,060	4,226	4,908
非现金支出	1,900	2,092	2,242	2,339
非经营收益	-1,160	-72	-75	-78
营运资金变动	-11,667	9,600	-10,151	5,773
经营活动现金流	66,593	101,758	96,221	129,159
资产	-2,595	-3,927	-3,953	-3,714
投资	-7,268	-4	-3	-4
其他	138	72	76	79
投资活动现金流	-9,724	-3,859	-3,881	-3,639
债权募资	0	0	0	0
股权募资	0	0	0	0
其他	-58,889	0	0	0
融资活动现金流	-58,889	0	0	0
现金净流量	-2,019	97,899	92,341	125,519

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 04 月 03 日  
 资料来源：公司年报 (2022-2023)，德邦研究所

利润表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
营业总收入	150,560	174,073	201,077	232,656
营业成本	11,981	13,004	14,833	16,877
毛利率%	92.0%	92.5%	92.6%	92.7%
营业税金及附加	22,234	25,300	29,522	34,218
营业税金率%	15.1%	14.8%	14.9%	14.9%
营业费用	4,649	5,217	6,531	7,797
营业费用率%	3.1%	3.0%	3.3%	3.4%
管理费用	9,729	9,900	10,663	11,668
管理费用率%	6.6%	5.8%	5.4%	5.1%
研发费用	157	86	99	115
研发费用率%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
EBIT	101,882	120,600	139,471	162,031
财务费用	-1,790	0	0	0
财务费用率%	-1.2%	0.0%	0.0%	0.0%
资产减值损失	0	0	0	0
投资收益	34	72	76	79
营业利润	103,709	120,671	139,547	162,109
营业外收支	-46	0	0	0
利润总额	103,663	120,671	139,547	162,109
EBITDA	103,820	122,691	141,713	164,370
所得税	26,141	30,534	35,341	40,985
有效所得税率%	25.2%	25.3%	25.3%	25.3%
少数股东损益	2,787	4,060	4,226	4,908
归属母公司所有者净利润	74,734	86,078	99,979	116,217

资产负债表(百万元)	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	69,070	166,969	259,309	384,829
应收账款及应收票据	74	632	531	446
存货	46,435	44,911	60,139	59,400
其它流动资产	109,593	110,155	110,246	110,105
流动资产合计	225,173	322,667	430,225	554,779
长期股权投资	0	0	0	0
固定资产	19,909	20,642	21,277	21,485
在建工程	2,137	1,886	1,741	1,586
无形资产	8,572	9,824	11,029	12,344
非流动资产合计	47,527	49,366	51,081	52,460
资产总计	272,700	372,033	481,306	607,239
短期借款	0	0	0	0
应付票据及应付账款	3,093	2,380	4,121	3,305
预收账款	0	0	0	0
其它流动负债	45,605	55,513	58,840	64,464
流动负债合计	48,698	57,893	62,960	67,769
长期借款	0	0	0	0
其它长期负债	346	346	346	346
非流动负债合计	346	346	346	346
负债总计	49,043	58,239	63,306	68,114
实收资本	1,256	1,256	1,256	1,256
普通股股东权益	215,669	301,746	401,726	517,943
少数股东权益	7,988	12,048	16,274	21,182
负债和所有者权益合计	272,700	372,033	481,306	607,239

# 信息披露

## 分析师与研究助理简介

熊鹏，德邦证券大消费组组长&食品饮料首席分析师，上海交通大学及挪威科技大学双硕士。全面负责食品饮料行业各板块的研究，6年行业研究经验，2022年卖方分析师水晶球奖公募榜单上榜。曾任职于西部证券、国信证券、安信证券等，2022年12月加入德邦证券研究所。

## 分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

## 投资评级说明

	类别	评级	说明
<b>1. 投资评级的比较和评级标准：</b> 以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅；	<b>股票投资评级</b>	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
<b>2. 市场基准指数的比较标准：</b> A股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	<b>行业投资评级</b>	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

## 法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营范围包括证券投资咨询业务。