

23年靓丽收官, 24年定调积极

投资要点

- 事件:** 公司发布2023年报, 全年实现营业总收入1506亿元, 同比+18.0%, 归母净利润747亿元, 同比+19.2%; 其中23单Q4实现营业总收入452亿元, 同比+19.8%, 归母净利润219亿元, 同比+19.3%。此外, 公司拟向全体股东每10股派发现金红利308.76元(含税)。
- 茅台酒与系列酒双轮驱动, 增长韧性超市场预期。** 1、2023年公司营业总收入增长18.0%, 超出之前的经营公告数据(+17.2%), 亦超额完成23年初制定的15%左右的营收增长目标, 增长韧性超出市场预期。2、分产品, 23年茅台酒实现收入1266亿元, 同比+17.4%; 分拆量价看, 茅台酒销量同比+11.1%, 预计增量配额主要投向非标酒, 吨价同比+5.7%至301万元/吨, 吨价提升主要系非标酒投放量加大及直销渠道占比提升, 23年11月对飞天和五星提高出厂价20%亦有贡献。系列酒实现收入206亿元, 同比+29.4%, 其中销量同比+2.9%, 吨价同比+25.7%; 茅台1935仅仅两年时间便成为百亿大单品, 带动吨价快速提升。3、分渠道, 23年批发/直销渠道收入分别为800/672亿元, 分别同比+36.2%/+7.5%, 直销渠道收入比重同比提升5.8个百分点至45.7%, 其中“i茅台”电商平台实现收入224亿元, 同比+88.3%, 渠道结构不断优化。
- 盈利能力稳中有升, 现金流表现优异。** 1、23年公司综合毛利率92.1%, 同比基本持平, 税金及附加占营收比重为14.8%, 同比+0.3pp。23年公司整体费用率8.5%, 同比-0.2pp; 其中销售费用率3.1%, 同比+0.5pp; 管理费用率6.5%, 同比-0.6pp; 财务费用率-1.2%, 同比-0.1pp; 综合作用下, 23年公司净利率51.5%, 同比+0.2pp, 盈利能力稳步提升。2、23年公司销售现金回款1637亿元, 同比增长16.4%, 与总营收增长整体匹配, 经营活动现金流入1683亿元, 同比增长22.1%; 此外, 截至23年末公司合同负债141亿元, 同比-8.7%, 环比+24.0%, 23年末合同负债仍处于高位水平。
- 23年圆满收官, 24年定调积极。** 1、公司积极回报投资者, 23年再次实施特别分红, 全年共计派发现金红利565.5亿元, 占23年归母净利润的75.67%, 分红金额较上年提高约18亿元, 分红再创历史新高。2、公司24年主要目标是实现营业总收入较上年度增长15%左右, 亦是自2022年以来连续三年将收入增长目标设定在15%左右, 充分彰显持续增长的韧性, 亦打消了市场前期对公司增长或将放缓的质疑。3、公司产品矩阵多点开花, 营销体系改革成效显著, 量价齐升确定性高, 长线发展后劲十足。
- 盈利预测与投资建议。** 预计2024-2026年EPS分别为70.44元、81.97元、94.70元, 对应动态PE分别为24倍、21倍、18倍。公司量价齐升确定性高, 长线发展后劲十足, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 经济复苏或不及预期。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(亿元)	1505.60	1755.77	2024.18	2310.23
增长率	18.04%	16.62%	15.29%	14.13%
归属母公司净利润(亿元)	747.34	884.83	1029.67	1189.64
增长率	19.16%	18.40%	16.37%	15.54%
每股收益EPS(元)	59.49	70.44	81.97	94.70
净资产收益率ROE	34.66%	33.13%	31.45%	29.99%
PE	29	24	21	18
PB	9.99	8.11	6.64	5.50

数据来源: Wind, 西南证券

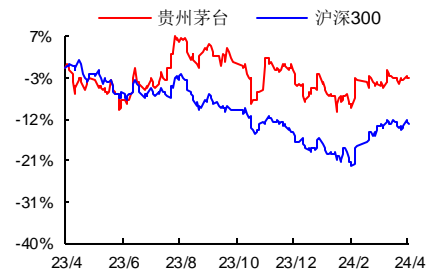
西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 王书龙
执业证号: S1250523070003
电话: 023-63786049
邮箱: wsl@swsc.com.cn

联系人: 笪文钊
电话: 023-63786049
邮箱: dwzyf@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	12.56
流通A股(亿股)	12.56
52周内股价区间(元)	1577.0-1897.0
总市值(亿元)	21,545.17
总资产(亿元)	2,727.00
每股净资产(元)	171.68

相关研究

- 贵州茅台(600519): 23Q3业绩符合预期, 全年目标完成无虞(2023-10-22)
- 贵州茅台(600519): 业绩略超预期, 经营持续向好(2023-08-04)
- 贵州茅台(600519): 收入增长靓丽, 龙头定力十足(2023-07-16)
- 贵州茅台(600519): 23Q1实现开门红, 直销占比继续提升(2023-04-26)

盈利预测

关键假设：

1) 贵州茅台酒品牌力一骑绝尘，量价齐升确定性高，2024 年宏观经济稳步复苏的背景下，预计 2024-2026 年茅台酒销量增速分别为 7.0%、8.0%、7.0%，吨单价分别提升 9.0%、6.0%、6.0%，吨成本分别提升 5.0%、4.0%、3.0%；

2) 茅台系列酒产品力突出，渠道推力优势明显，伴随着产能逐步释放，或将迎来加速放量；预计 2024-2026 年系列酒销量增速分别为 5.0%、10.0%、10.0%，吨单价分别提升 12.0%、10.0%、8.0%，吨成本分别提升 8.0%、6.0%、5.0%；

3) 伴随着公司收入扩大，规模效应越发明显，销售费用率、管理费用率或将稳步下降，预计 2024-2026 年销售费用率分别为 3.0%、2.9%、2.8%，管理费用率分别为 6.1%、5.8%、5.5%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

分业务情况		2023A	2024E	2025E	2026E
合计	营业收入（亿元）	1505.6	1755.8	2024.2	2310.2
	增速	18.0%	16.6%	15.3%	14.1%
	营业成本（亿元）	118.7	128.1	145.9	163.7
	毛利率	92.1%	92.7%	92.8%	92.9%
茅台酒	销量（吨）	42110	45057	48662	52068
	YOY	11.1%	7.0%	8.0%	7.0%
	吨单价（万元/吨）	300.6	328	347	368
	YOY	5.7%	9.0%	6.0%	6.0%
	收入（亿元）	1265.9	1476.4	1690.2	1917.0
	YOY	17.4%	36.9%	14.5%	13.4%
	成本（亿元）	74.5	78.2	87.8	96.8
	吨成本（万元/吨）	17.7	17.4	18.1	18.6
	YOY	7.0%	5.0%	4.0%	3.0%
	毛利率	94.1%	94.7%	94.8%	94.9%
系列酒	销量（吨）	31165	32723	35995	39595
	YOY	2.9%	5.0%	10.0%	10.0%
	吨单价（万元/吨）	66.2	74.1	81.6	88.1
	YOY	25.7%	12.0%	10.0%	8.0%
	收入（亿元）	206.3	242.6	293.6	348.7
	YOY	29.4%	52.2%	21.0%	18.8%
	成本（亿元）	41.7	47.3	55.2	63.8
	吨成本（万元/吨）	13.4	14.5	15.3	16.1
	YOY	11.7%	8.0%	6.0%	5.0%
毛利率	79.8%	80.5%	81.2%	81.7%	

分业务情况		2023A	2024E	2025E	2026E
其他业务 (金融业务)	收入 (亿元)	33.4	36.8	40.4	44.5
	YOY	-11.8%	10.0%	10.0%	10.0%
	成本 (亿元)	2.5	2.6	2.8	3.1
	毛利率	92.6%	93.0%	93.0%	93.0%

数据来源：西南证券。

附表：财务预测与估值

利润表 (亿元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (亿元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1505.60	1755.77	2024.18	2310.23	净利润	775.21	917.83	1068.07	1234.01
营业成本	118.67	128.13	145.88	163.69	折旧与摊销	18.65	27.69	31.70	35.78
营业税金及附加	222.34	255.42	295.79	337.69	财务费用	-17.90	-17.95	-24.96	-36.14
销售费用	46.49	52.67	58.70	64.69	资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00
管理费用	97.29	107.10	117.40	127.06	经营营运资本变动	1.85	-349.42	-214.16	-226.47
财务费用	-17.90	-17.95	-24.96	-36.14	其他	-111.88	-0.01	-0.01	-0.01
资产减值损失	0.00	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	665.93	578.14	860.63	1007.16
投资收益	0.34	0.00	0.00	0.00	资本支出	-11.54	-40.00	-30.00	-30.00
公允价值变动损益	0.03	0.01	0.02	0.02	其他	-85.70	0.01	0.02	0.02
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-97.24	-39.99	-29.98	-29.98
营业利润	1037.09	1230.41	1431.38	1653.27	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.46	-1.72	-1.59	-1.63	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	1036.63	1228.70	1429.79	1651.64	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	261.41	310.87	361.72	417.63	支付股利	-565.50	-373.67	-442.42	-514.83
净利润	775.21	917.83	1068.07	1234.01	其他	-23.39	6.83	24.96	36.14
少数股东损益	27.87	33.00	38.40	44.37	筹资活动现金流净额	-588.89	-366.84	-417.46	-478.69
归属母公司股东净利润	747.34	884.83	1029.67	1189.64	现金流量净额	-20.19	171.31	413.19	498.49
资产负债表 (亿元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	690.70	862.01	1275.20	1773.69	成长能力				
应收和预付款项	1.36	1.58	1.82	2.07	销售收入增长率	18.04%	16.62%	15.29%	14.13%
存货	464.35	501.35	570.81	640.49	营业利润增长率	18.01%	18.64%	16.33%	15.50%
其他流动资产	1095.31	1301.34	1499.66	1711.03	净利润增长率	18.58%	18.40%	16.37%	15.54%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	17.80%	19.49%	15.96%	14.94%
投资性房地产	0.04	0.04	0.04	0.04	获利能力				
固定资产和在建工程	220.47	245.04	258.46	270.65	毛利率	92.12%	92.70%	92.79%	92.91%
无形资产和开发支出	87.90	75.80	60.84	43.03	三费率	8.36%	8.08%	7.47%	6.74%
其他非流动资产	166.86	166.70	166.54	166.38	净利率	51.49%	52.28%	52.77%	53.42%
资产总计	2727.00	3153.86	3833.38	4607.38	ROE	34.66%	33.13%	31.45%	29.99%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	28.43%	29.10%	27.86%	26.78%
应付和预收款项	154.45	174.34	199.67	225.88	ROIC	50.51%	52.62%	51.64%	53.02%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	68.93%	70.63%	71.05%	71.55%
其他负债	335.99	209.35	237.88	266.49	营运能力				
负债合计	490.43	383.69	437.55	492.37	总资产周转率	0.57	0.60	0.58	0.55
股本	12.56	12.56	12.56	12.56	固定资产周转率	7.59	8.62	9.49	10.34
资本公积	13.75	13.75	13.75	13.75	应收账款周转率	3509.52	2580.05	2543.84	2531.94
留存收益	2119.82	2630.98	3218.23	3893.04	存货周转率	0.28	0.27	0.27	0.27
归属母公司股东权益	2156.69	2657.29	3244.54	3919.35	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	108.73%	—	—	—
少数股东权益	79.88	112.88	151.29	195.66	资本结构				
股东权益合计	2236.56	2770.17	3395.83	4115.01	资产负债率	17.98%	12.17%	11.41%	10.69%
负债和股东权益合计	2727.00	3153.86	3833.38	4607.38	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.62	7.01	7.71	8.44
					速动比率	3.67	5.69	6.40	7.13
					股利支付率	75.67%	42.23%	42.97%	43.28%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	1037.84	1240.15	1438.11	1652.91	每股收益	59.49	70.44	81.97	94.70
PE	28.83	24.35	20.92	18.11	每股净资产	171.68	211.53	258.28	312.00
PB	9.99	8.11	6.64	5.50	每股经营现金	53.01	46.02	68.51	80.18
PS	14.31	12.27	10.64	9.33	每股股利	45.02	29.75	35.22	40.98
EV/EBITDA	19.93	16.54	13.98	11.86					
股息率	2.62%	1.73%	2.05%	2.39%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
