

# 2023年中国流感病毒裂解疫苗行业概览：百万需求疫苗产品更替，赛道企业注重四价布局

China's Influenza Virus Cracked Vaccine Industry  
中国インフルエンザ・ウイルス割れワクチン産業

报告标签：流感、流感病毒裂解疫苗、H1N1、H3N2  
主笔人：罗潘林

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

## 团队介绍



郝世超  
首席分析师  
lamber.hao@Leadleo.com



罗潘林  
行业分析师  
luo.panlin@leadleo.com

## 头豹研究院

咨询/合作

网址: [www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话: 13080197867 (李先生)

电话: 18621660149 (郝先生)

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 摘要

中国流感病毒裂解疫苗行业快速发展，2018年至2022年，行业市场规模由10.7亿元增长至69.2亿元，年复合增长率达59.5%。庞大的流行性感冒发病患者奠定流感病毒裂解疫苗需求市场，近年来多家企业四价疫苗陆续获批上市，推动行业快速发展，预计2023年至2027年，市场规模将由67.0亿元增长至103.6亿元，年复合增长率为11.5%

### ■ 流感患者基数大奠定疫苗接种需求

流行性感冒为前五大丙类传染病，庞大的流行性感冒发病患者奠定流感病毒裂解疫苗需求市场，推动流感病毒裂解疫苗签批发数量波动增长。根据国家卫健委数据，2017-2022年，中国流行性感冒发病例数由45.7万例增长至244.3万例，年复合增长率达39.8%，其中2022年，流行性感冒发病例数占丙类传染病报告发病总数的58.0%

### ■ 四价疫苗免疫覆盖范围更大，拥有更高市场接受度，布局企业增多

2018-2023年，华兰生物、金迪克生物、长春生物、科兴生物等企业的四价疫苗先后获批上市，快速开展市场覆盖

四价疫苗免疫覆盖范围更大，拥有更高市场接受度，企业将有限的产能转投四价流感疫苗以获取更高利润。四价疫苗签批发数量占比由2018年的32.7%增长至2022年的67.7%，成为赛道企业盈利重心

### ■ 四价流感疫苗替代三价的趋势已经形成

多家企业四价流感疫苗研发进展较快，加速上市步伐。企业将有限的产能转投免疫性更好及安全性的四价流感疫苗，包括科兴生物、赛诺菲、上海所等企业，近年来均缩产乃至停产三价疫苗。另外，智飞生物、雅立峰生物的四价流感裂解疫苗已进入上市申请阶段，而智飞生物、成大生物、天元生物等企业的产品已进入临床III期阶段，预计未来四价疫苗市场竞争加剧

# Chapter 1

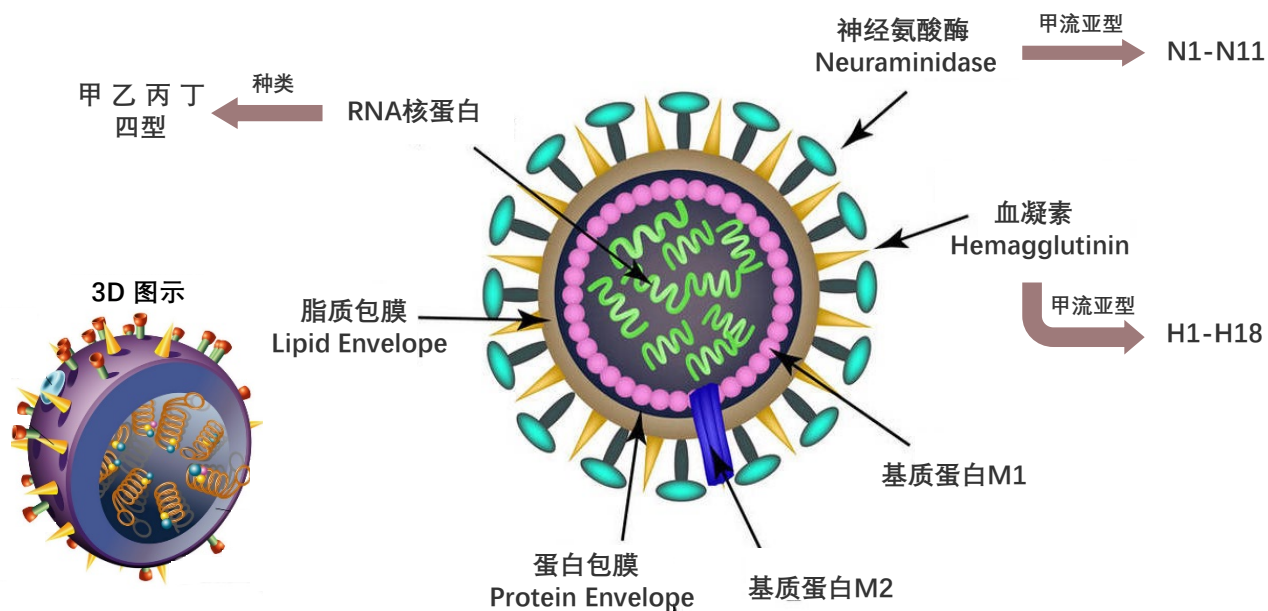
## 中国流感病毒裂解疫苗行业 行业综述

- 流感病毒
- 定义与分类
- 疫苗生产流程
- 流感病毒裂解疫苗发展历程
- 行业相关政策

## 流感病毒裂解疫苗行业—流感病毒

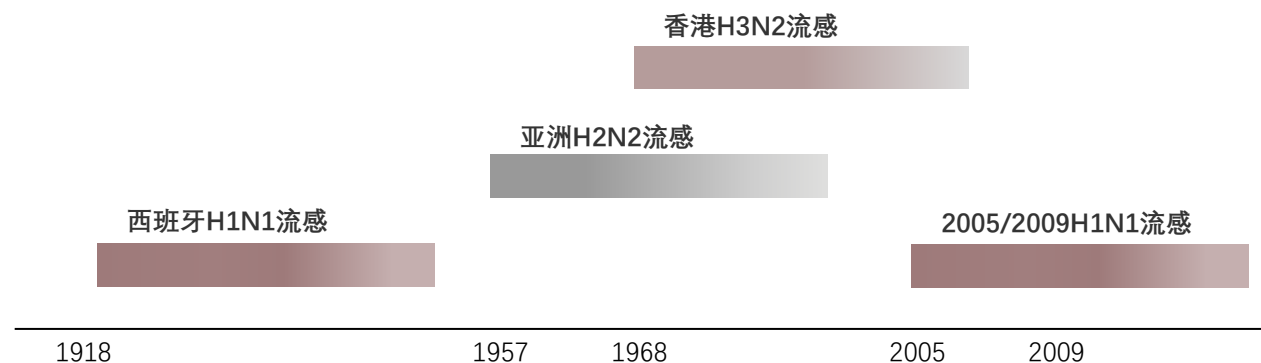
流感病毒是单股、负链、分节段的RNA病毒，根据病毒核蛋白和基质蛋白，分为甲、乙、丙、丁四型。引起流感季节性流行的病毒主要是甲型中的H1N1、H3N2亚型及乙型中的Victoria系

### 流感病毒结构图



- 流感病毒属于正粘病毒科，是单股、负链、分节段的RNA病毒。根据病毒核蛋白和基质蛋白，分为甲、乙、丙、丁四型。甲型流感病毒根据病毒表面的血凝素（HA）和神经氨酸酶（NA）的蛋白结构和基因特性，可分为多种亚型。目前，发现的HA和NA分别有18个（H1-18）和11个（N1-11）亚型。甲型流感病毒宿主众多，除感染人外，在动物中广泛存在，如禽类、猪、马、海豹以及鲸鱼和水貂等。乙型流感病毒根据HA基因型分为Victoria系和Yamagata系，既往多个流行季在人群中交替流行或混合流行。
- 2020年3月至今，全球几乎未再监测到自然流行的乙型Yamagata系流感病毒株，引起流感季节性流行的病毒主要是甲型流感病毒中的H1N1、H3N2亚型及乙型流感病毒中的Victoria系。

### 历史流感大流行概况



来源：中国疾病预防控制中心

## 流感病毒裂解疫苗行业一定义及分类

流感病毒裂解疫苗是指采用病毒裂解技术路径的流感疫苗，用于预防流感，目前中国上市的仅有三价及四价两款产品，均为二类疫苗

### 流感病毒裂解疫苗分类（按疫苗抗原成分划分）

|         | 流感病毒裂解疫苗（三价）  | 四价流感病毒裂解疫苗   |
|---------|---|--|
| 抗原组分    | 包含两种甲型流感病毒株和一种乙型病毒株，可预防甲型H1N1、H3N2和乙型V系三个型别的流感  | 包含两种甲型流感病毒株和两种乙型病毒株，可预防甲型H1N1、H3N2、乙型V系和乙型Y系四个型别的流感  |
| 规格及适用人群 | <ul style="list-style-type: none"> <li>0.25ml/支：6月龄-35月龄婴幼儿，50-65元/支</li> <li>0.5ml/支：6月龄及以上人群 或 3岁及以上人群</li> </ul>   |  |
| 接种流程    | <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">未接种过流感疫苗</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">6月龄-8岁：2剂次，间隔≥4周</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 40%;">9岁及以上：1剂次</div> </div> </div> | <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">接种过流感疫苗</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%; margin: 10px auto;">6月龄及以上：1剂次</div> </div> |
| 疫苗价格    | <ul style="list-style-type: none"> <li>0.25ml/支：30-50元</li> <li>0.5ml/支：50-65元</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>0.25ml/支：166元（华兰生物独家）</li> <li>0.5ml/支：128元</li> </ul>  |
| 生产厂家    | 华兰生物、长春生物、科兴生物、赛诺菲、复星雅立峰、上海所、国光生物   | 华兰生物、长春生物、科兴生物、金迪克、赛诺菲、上海所、武汉所、国光生物  |

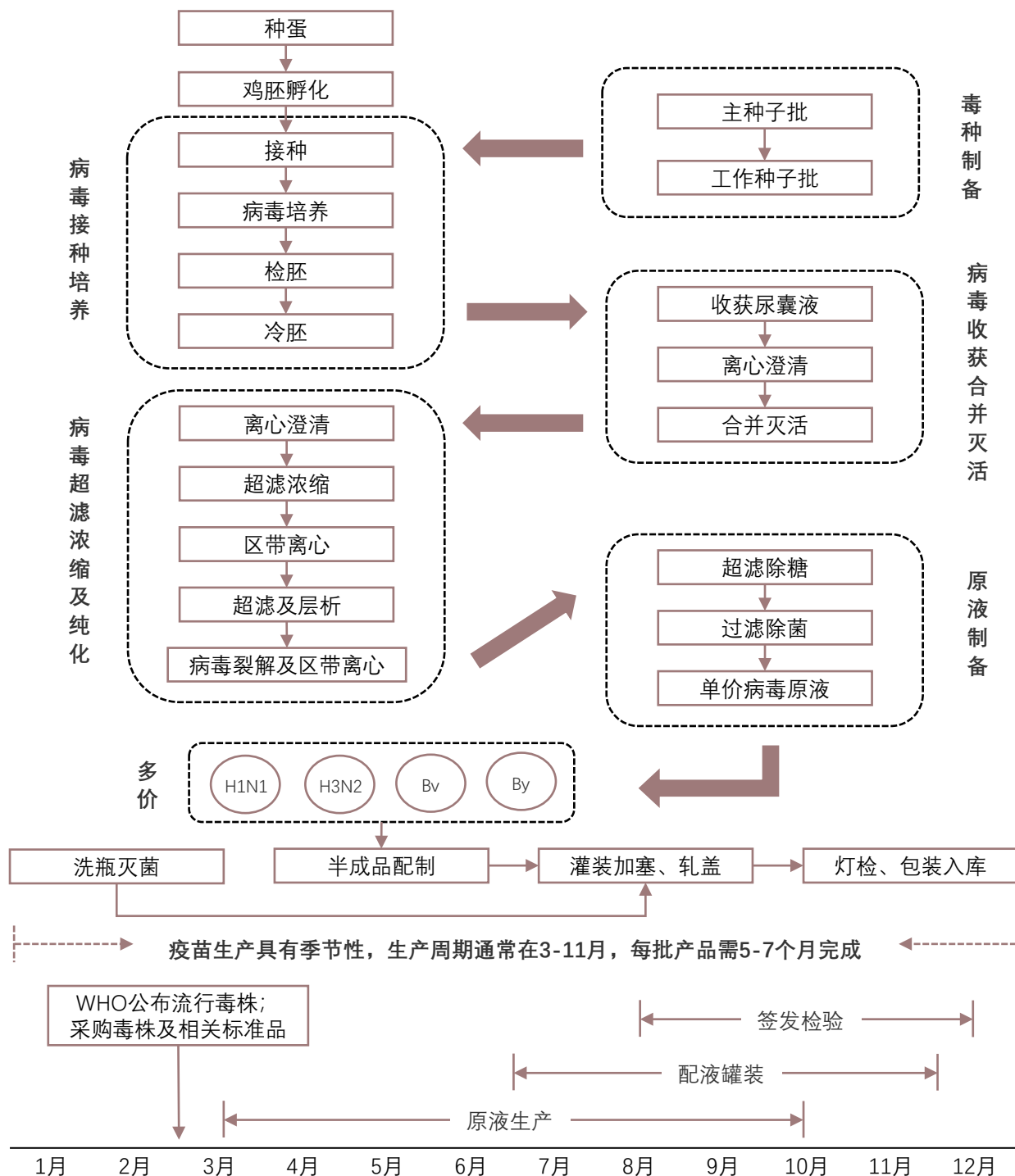
- 流行性感冒（简称“流感”）是流感病毒引起的对人类健康危害严重的急性呼吸道传染病。流感病毒抗原性易变，传播迅速，每年可引起季节性流行。接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡负担的有效手段，可以减少流感相关疾病带来的健康危害及对医疗资源的挤兑。
- 流感病毒裂解疫苗是指采用病毒裂解技术路径的流感疫苗，其在流感全病毒灭活疫苗的基础上，选择适当的裂解剂对病毒进行裂解，去除病毒自身的大分子蛋白与核酸，仅保留抗原有效成分血凝素（HA）和神经氨酸酶(NA)，以及部分内部核蛋白（NP）和基质蛋白（M）的疫苗。
- 目前，中国上市的仅有三价流感病毒裂解疫苗、四价流感病毒裂解疫苗两种，均属于非免疫规划类疫苗，居民需自愿付费接种。

来源：中国疾病预防控制中心，国家药监局，中国政府采购网

## 流感病毒裂解疫苗行业—疫苗生产流程

流感病毒裂解疫苗的生产主要包括：病毒培养、病毒灭活及纯化、原液制备、成品制备；因流感疫情存在季节性爆发的特点，疫苗生产具有一定的季节性特征

流感病毒裂解疫苗生产流程



来源：金迪克、华兰生物招股说明书

## Chapter 2

# 中国流感病毒裂解疫苗行业 市场规模

- 市场规模
- 驱动因素—流感患者基数大
- 驱动因素—疫苗产品更替



## 流感病毒裂解疫苗行业—市场规模

庞大的流行性感冒发病患者奠定流感病毒裂解疫苗需求市场，近年来多家企业四价疫苗陆续获批上市，推动市场规模快速增长

中国流感病毒裂解疫苗行业市场规模预测，2018-2027E

单位：亿元

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2023年中国流感病毒裂解疫苗行业概览：百万需求疫苗产品更替，赛道企业注重四价布局》

流感病毒裂解疫苗  
市场规模



疫苗签批发数量  
(三价及四价疫苗)



平均中标单价

■ 中国流感病毒裂解疫苗行业快速发展，2018年至2022年，行业市场规模由10.7亿元增长至69.2亿元，年复合增长率达59.5%。预计2023年至2027年，市场规模将由67.0亿元增长至103.6亿元，年复合增长率为11.5%。

■ 市场规模变化主要受到以下两点因素驱动：

1. 流行性感冒为前五大丙类传染病，庞大发病患者基数推动流感病毒裂解疫苗签批发数量波动增长；

2. 多家企业的四价流感病毒裂解疫苗陆续获批上市，企业将有限的产能转投免疫性更好及安全性更高的四价流感疫苗，以获取更高利润。

■ 未来，流感病毒裂解疫苗行业呈现以下两点趋势：

1. 政策利好行业发展，各地方政府对于流感疫苗的重视程度逐渐提升，提升流感疫苗可及性。《健康中国行动（2019—2030年）》建议慢性呼吸系统疾病患者和老年人等高危人群主动接种流感疫苗，并鼓励有条件地区为60岁及以上户籍老人、托幼机构幼儿、在校中小学生和中等专业学校学生免费接种流感疫苗，保障流感疫苗供应等；2022年，中央转移支付重大传染病防控项目流感疫苗采购项目中，北京市政府采购200余万支流感疫苗；2023年，中山市发布《中山市60岁及以上老年人免费接种流感疫苗采购项目招标公告》；

2. 民众的疫苗接种意识有望持续提升，疫苗接种率仍有较大提升空间。近年来，人们的疾病预防意识提升促进疫苗需求增长，但相较于发达国家，中国流感疫苗接种率仍处于较低水平。

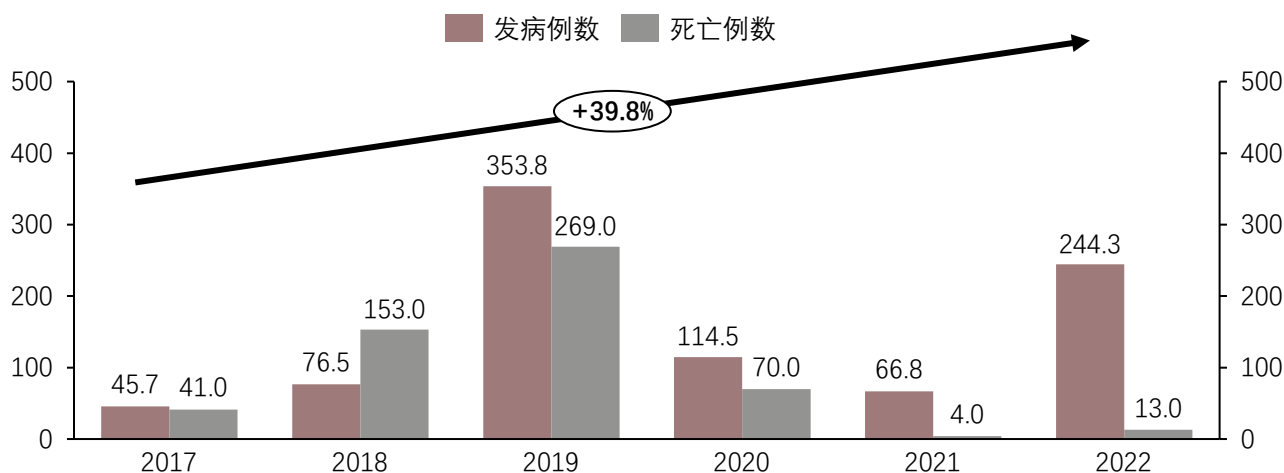
来源：国家卫健委，中国食品药品检定研究院，中国政府采购网，各省市公共资源交易平台，各省疾病预防控制中心

## 流感病毒裂解疫苗行业驱动因素—流感患者基数大

流行性感冒为前五大丙类传染病，庞大的流行性感冒发病患者奠定流感病毒裂解疫苗需求市场，推动流感病毒裂解疫苗签批发数量波动增长

中国流行性感冒发病及死亡例数，2017-2022

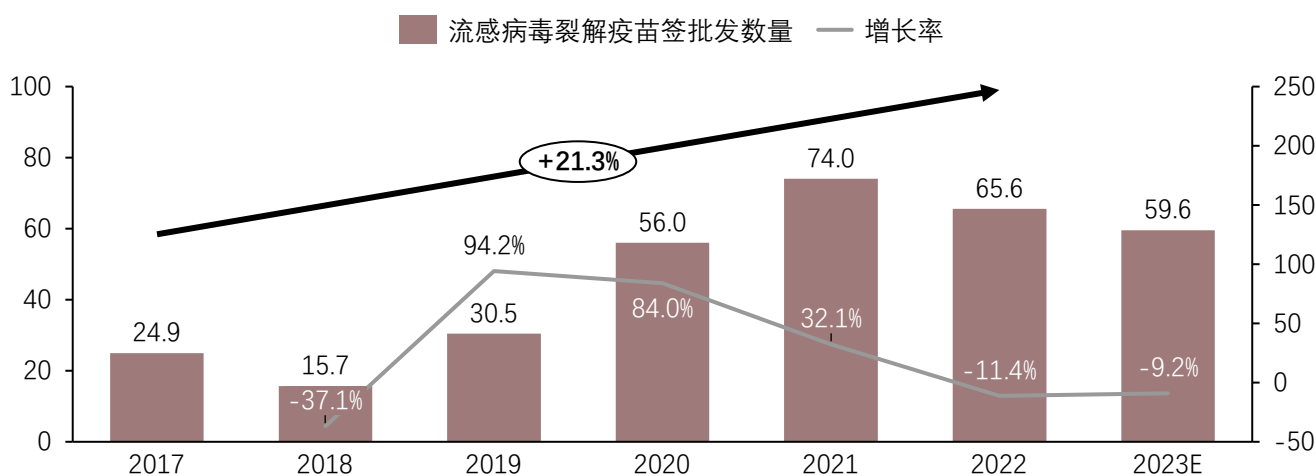
单位：万例（左）；例（右）



■ 人群对流感病毒普遍易感，儿童罹患率高于成年人，流行性感冒为中国前五大丙类传染病。根据国家卫健委数据，2017-2022年，中国流行性感冒发病例数由45.7万例增长至244.3万例，年复合增长率达39.8%，其中2022年，流行性感冒发病例数占丙类传染病报告发病总数的58.0%。

中国流感病毒裂解疫苗签批发数量，2017-2023E

单位：百万支；%



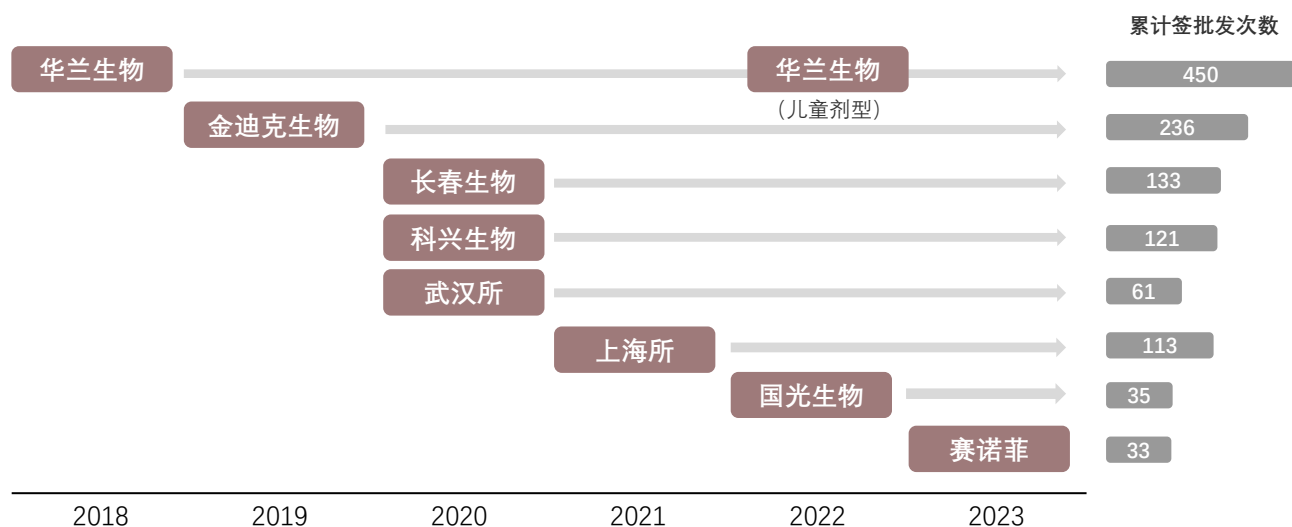
■ 庞大的流行性感冒发病患者奠定流感病毒裂解疫苗需求市场，推动流感病毒裂解疫苗签批发数量波动增长。根据中国食品药品检定研究院披露数据，2017-2022年，流感病毒裂解疫苗签批发数量由2,494.3万支增长至6,562.1万支，年复合增长率达21.3%。

来源：国家卫健委，中国食品药品检定研究院

## 流感病毒裂解疫苗行业驱动因素—疫苗产品更替

多家企业的四价流感病毒裂解疫苗陆续获批上市，企业将有限的产能转投免疫覆盖范围更大，拥有更高市场接受度的四价流感疫苗，以获取更高利润

### 四价流感病毒裂解疫苗上市情况



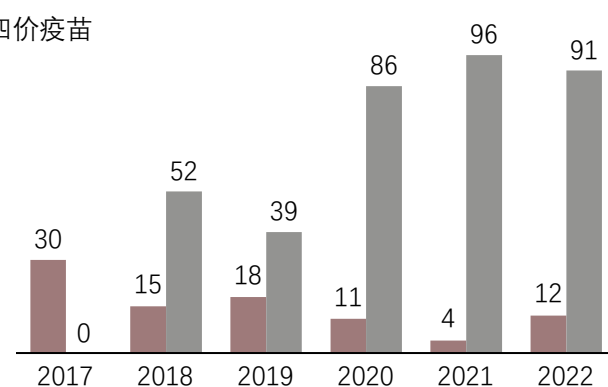
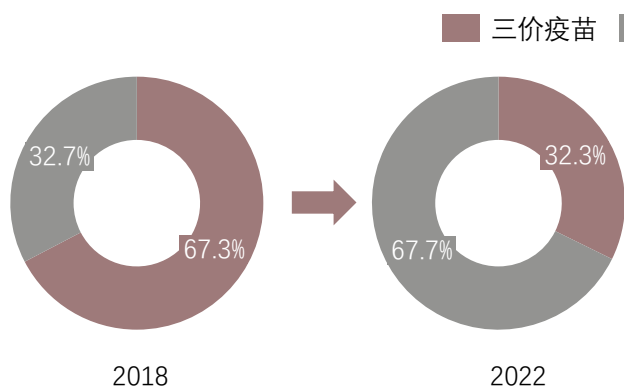
近年来多家企业的四价流感病毒裂解疫苗陆续获批上市，快速开展市场覆盖。根据国家药监局数据，2018-2023年，华兰生物、金迪克生物、长春生物、科兴生物等企业的四价疫苗先后获批上市，其中，华兰疫苗为市场首家，疫苗生产使用全自动病毒接种/收获系统、通过多步纯化获得高纯度的原液，其有效性指标及安全性指标显著优于中国药典、欧美药典及美国药典要求，多个指标达到国际领先水平。

### 流感病毒裂解疫苗签批发数量占比，2018-2022

### 华兰生物流感疫苗签批发次数，2017-2022

单位：%

单位：次



四价疫苗免疫覆盖范围更大，拥有更高市场接受度，企业将有限的产能转投四价流感疫苗以获取更高利润。根据中国食品药品检定研究院及企业公告，四价疫苗签批发数量占比由2018年的32.7%增长至2022年的67.7%，以市场龙头华兰疫苗为例，自2018年四价疫苗上市起，企业调整产品生产线的，2017-2022年，华兰生物三价疫苗签批发次数由30次下降至12次，而四价疫苗由52次增长至88次，成为绝对盈利重心。

来源：国家药监局，中国食品药品检定研究院，企业公告

# Chapter 3

## 中国流感病毒裂解疫苗行业 产业链

- 产业链图谱
- 上游核心原材料分析
- 中游政策环境分析
- 下游疫苗需求分析

# 流感病毒裂解疫苗行业中游—政策环境分析

政策环境利好行业发展，各地方政府对于流感疫苗的重视程度逐渐提升，提升流感疫苗可及性

## 《流感疫苗立场文件》&《健康中国行动（2019-2030年）》



### 《流感疫苗立场文件》

- 发文机构：WHO
- 核心观点：
  - 1、从全球来看，现有的控制季节性流感的疫苗是安全有效的，并能够显著预防发病和死亡；
  - 2、建议所有国家应考虑实施季节性流感免疫规划。已有证据表明，制定强有力的流感规划有利于应对流感大流行；
  - 3、建议各国建立流感监测平台，开展疾病和经济负担研究，研究疫苗接种对高危群体的影响，特别是在低收入和中等收入国家。各国应进一步考虑监测疫苗覆盖率和季节性疫苗效果。



### 《健康中国行动（2019-2030年）》

- 发文机构：健康中国行动推进委员会
- 核心观点：
  - 1、感冒是慢阻肺、哮喘等慢性呼吸系统疾病急性发作的主要诱因，建议慢性呼吸系统疾病患者和老年人等高危人群主动接种流感疫苗；
  - 2、儿童、老年人、慢性病患者是流感的高危人群，建议在流感流行季节接种流感疫苗；
  - 3、持续开展流感监测，掌握流感病毒活动水平及流行动态。鼓励有条件地区为60岁及以上户籍老人、托幼机构幼儿、在校学生免费接种流感疫苗，保障流感疫苗供应。

- **政策环境利好行业发展。**在世界范围内，季节性流感疫苗接种的成本效益得以验证，WHO建议所有国家应考虑实施季节性流感免疫规划，并鼓励开发改良的、新型的和通用的流感疫苗；在中国，各地方政府对于流感疫苗的重视程度逐渐提升，提升流感疫苗可及性。
- 在2022年中央转移支付重大传染病防控项目流感疫苗采购项目中，北京市政府采购200万支流感疫苗；2023年中山市发布《60岁及以上老年人免费接种流感疫苗采购项目》采购30.1万支四价流感疫苗；2023年深圳疾控中心发布《在校中小學生流感疫苗采购项目》采购128万支三价流感疫苗。

## 各地区政府流感疫苗采购项目情况

| 地区  | 项目                   | 采购产品       | 厂家   | 数量/万支 | 中标金额/万元 |
|-----|----------------------|------------|------|-------|---------|
| 北京市 | 2022年中央转移支付重大传染病防控项目 | 四价流感病毒裂解疫苗 | 长春生物 | 14    | 840     |
|     |                      |            | 科兴生物 | 21    | 1,260   |
|     |                      |            | 华兰生物 | 35    | 2,100   |
|     |                      | 三价流感病毒裂解疫苗 | 赛诺菲  | 26    | 598     |
|     |                      |            | 华兰生物 | 39    | 897     |
|     |                      |            | 科兴生物 | 65    | 1,495   |
| 中山市 | 老年人免费接种              | 四价流感病毒裂解疫苗 | 科兴生物 | 30.1  | 1,806   |
| 深圳市 | 在校中小學生接种             | 三价流感病毒裂解疫苗 | 赛诺菲  | 128   | 2,944   |

来源：WHO，政府官网，各省市公共资源交易平台

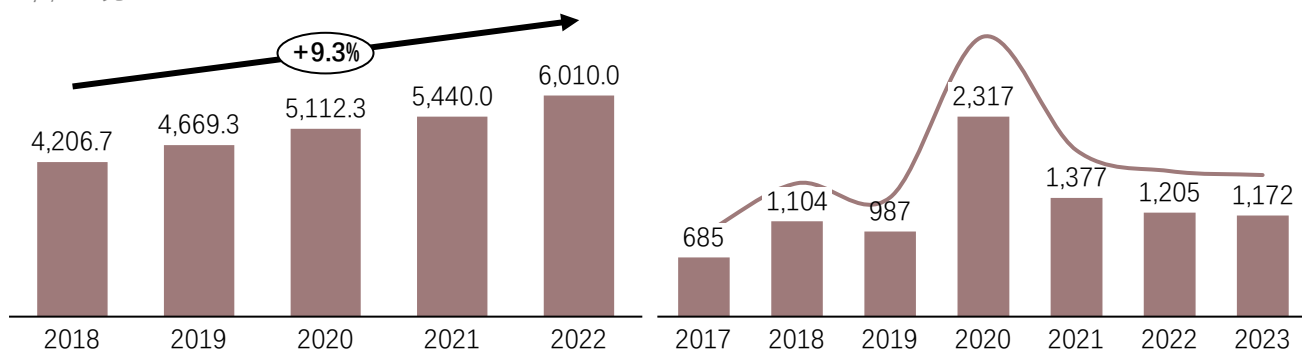
## 流感病毒裂解疫苗行业下游—需求分析

随着经济发展、人均医疗支出提升及人们疾病预防意识的增强，疫苗可及性与接种率均稳步提升，相较于发达国家，中国流感疫苗接种率仍处于较低水平，有较大提升空间

中国人均卫生费用，2018-2022

流感疫苗搜索指数日均值，2017-2023

单位：元



### 疫苗可及性及接种率稳步提升，仍存在较大增长空间

随着经济发展、人均医疗支出提升及人们疾病预防意识的增强，疫苗可及性与接种率均稳步提升。根据国家卫健委披露数据，2018-2022年，中国人均卫生费用由4,206.7元增长至6010.0元，年复合增长率达9.3%。

近年来人们的流感疫苗的接种意识有明显的提升：互联网用户对流感疫苗的搜索关注程度整体保持上升，于2020年达峰值；根据华南预防医学数据，2019年前苏州市≥60岁人群流感疫苗接种率最高地区为姑苏区，接种率为0.88%，其次为工业园区，接种率为0.76%；2020-2022年，流感疫苗接种率最高地区为工业园区，接种率为1.75%，其次为姑苏区，接种率为1.68%；用疫苗签批发数量与人口总量的比值来测算，中国全人群流感病毒裂解疫苗接种率由2017年的1.8%增长至2022年的4.6%，年复合增长率达20.6%。

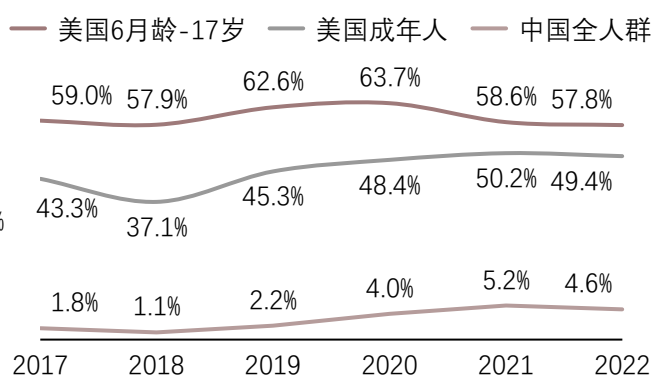
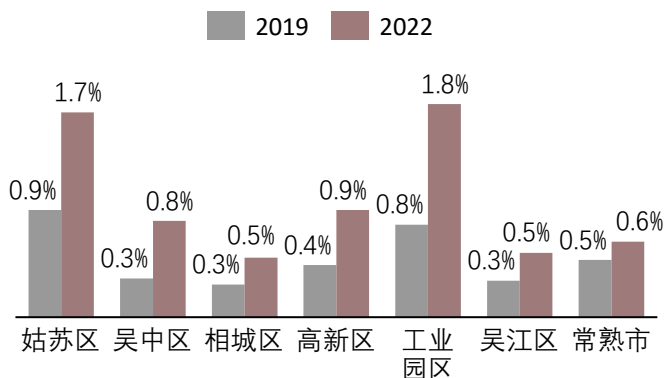
相较于发达国家，中国流感疫苗接种率仍处于较低水平：韩国、丹麦、爱尔兰、智利、墨西哥、英国等多国的65岁以上人群流感疫苗接种率超过70%；2020-2022年，美国的流感疫苗接种率超50%，可见，中国流感疫苗接种率有较大提升空间。

苏州≥60岁人群流感疫苗接种率，2019-2022

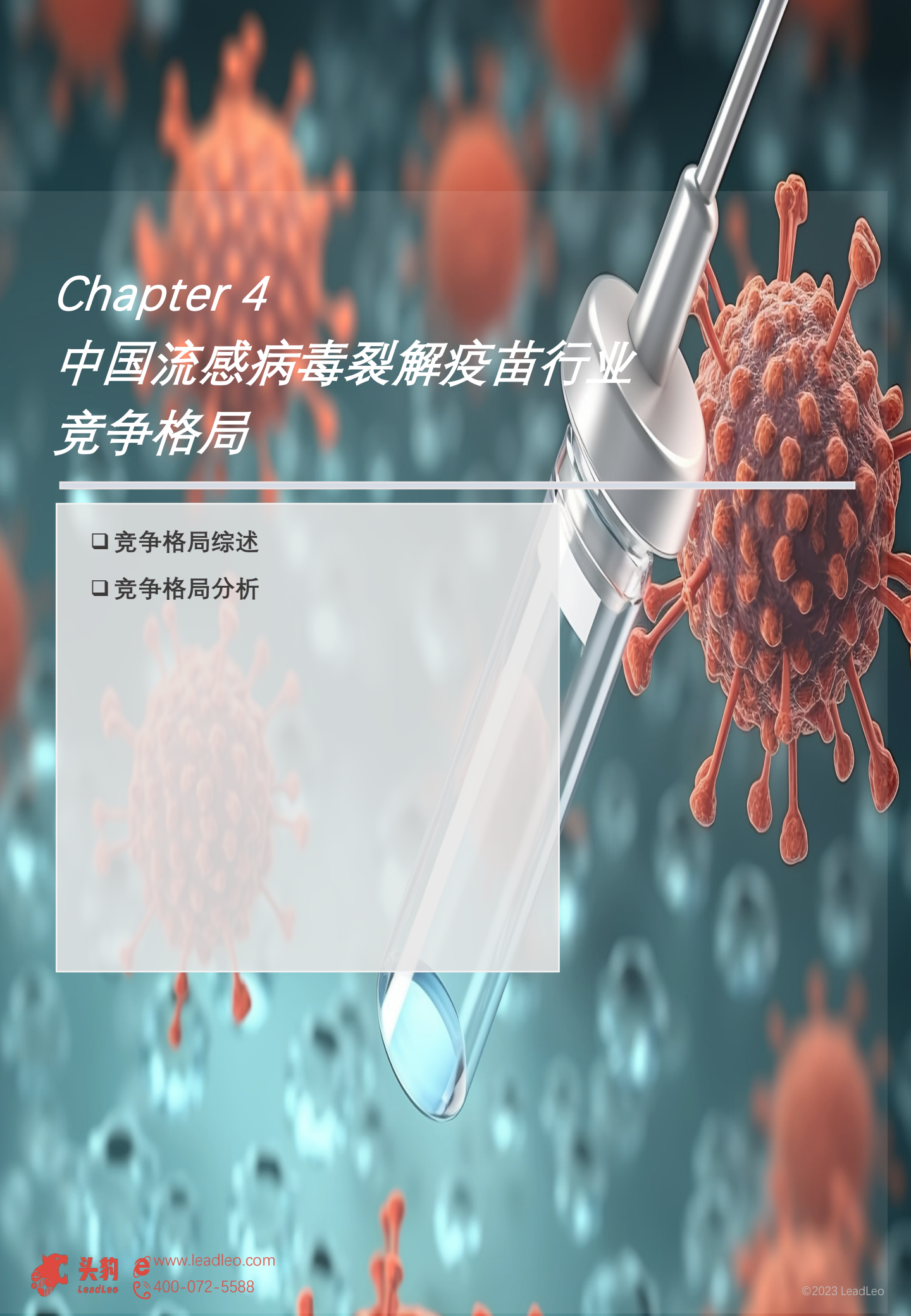
中国及美国流感疫苗接种率，2017-2022

单位：%

单位：%



来源：国家卫健委，中国食品药品检定研究院，百度指数，华南预防医学，光大证券



# Chapter 4

## 中国流感病毒裂解疫苗行业 竞争格局

- 竞争格局综述
- 竞争格局分析

## 中国流感病毒裂解疫苗行业竞争格局综述

四价流感病毒裂解疫苗签批发数量占比逐渐提升，市场接受度提高，成为企业盈利重心；头部企业凭借先发优势及规模优势开展扩产及销售覆盖工作，确立竞争优势地位

### 中国流感病毒裂解疫苗行业竞争格局气泡图

#### 市场表现

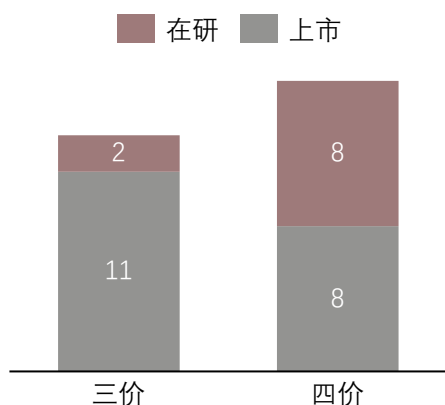
完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2023年中国流感病毒裂解疫苗行业概览：百万需求疫苗产品更替，赛道企业注重四价布局》

#### 产品布局

### 流感病毒裂解疫苗企业布局，2023

单位：家



中国流感病毒裂解疫苗行业集中度较高，竞争格局如下所示：（1）第一梯队：华兰生物、科兴生物、长春生物。（2）第二梯队：赛诺菲、上海生物制品研究所等企业。（3）第三梯队：雅立峰生物、天元生物等企业。形成梯队的原因主要有：

1、四价流感病毒裂解疫苗签批发数量占比逐渐提升，市场接受度提高，成为企业盈利重心。具有稳定增长趋势，拥有全面疫苗管线的企业更具市场竞争力。

2、头部企业凭借先发优势及规模优势开展扩产及销售覆盖工作，确立竞争优势地位。自上市以来华兰生物保持行业领先地位，企业积极扩充产能，保证市场供应，根据华兰疫苗公告，目前企业拥有6个流感疫苗原液生产车间，四价流感疫苗的产能达1亿剂。

未来行业将形成以下趋势：

1、中国流感疫苗接种率近年来快速增长但仍处于较低水平，未来市场增长空间广阔，吸引更多疫苗企业布局。

2、四价流感病毒裂解疫苗将代替三价疫苗，多家企业四价流感疫苗研发进展较快，加速上市步伐。

来源：国家药监局，国家药品监督管理局药品审评中心，中国食品药品检定研究院，专利顾如



## 中国流感病毒裂解疫苗行业—竞争格局分析

行业集中度高，头部企业凭借先发优势及规模优势开展扩产及销售覆盖工作；多家企业四价流感疫苗研发进展较快，市场竞争将加剧

中国流感病毒裂解疫苗市场份额占比，2018-2023E

完整版登录[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

搜索《2023年中国流感病毒裂解疫苗行业概览：百万需求疫苗产品更替，赛道企业注重四价布局》

2018 2019 2020 2021 2022 2023E  
 ■ 华兰生物 ■ 科兴生物 ■ 长春生物 ■ 金迪克 ■ 赛诺菲 ■ 上海所 ■ 其他

- 行业CR4超75%，头部企业凭借先发优势及规模优势开展扩产及销售覆盖工作，确立竞争优势地位。自2018年来，华兰生物、金迪克、长春生物、科兴生物的四价疫苗先后获批上市，快速开展销售，预测2023年华兰生物、科兴生物、长春生物分别占据流感病毒裂解疫苗43.0%、22.7%、12.9%市场份额。
- 四价流感病毒裂解疫苗将代替三价疫苗，多家企业四价流感疫苗研发进展较快，加速上市步伐。企业将有限的产能转投免疫性更好及安全性更高的四价流感疫苗，包括科兴生物、赛诺菲、上海所等企业，近年来均缩产乃至停产三价疫苗。另外，智飞生物、雅立峰生物的四价流感裂解疫苗已进入上市申请阶段，而智飞生物、成大生物、天元生物等企业的产品已进入临床III期阶段，预计未来四价疫苗市场竞争加剧。

### 中国流感病毒裂解疫苗临床进展，2023

| 企业    | 在研产品           | 进度     | III期临床开始日期 |
|-------|----------------|--------|------------|
| 智飞生物  | 流感病毒裂解疫苗       | 完成临床   | -          |
|       | 四价流感病毒裂解疫苗     | 申报上市   | 2019/5/10  |
| 复星雅立峰 | 四价流感病毒裂解疫苗     | 申报上市   | 2020/7/16  |
| 金迪克   | 四价流感病毒裂解疫苗（儿童） | 临床III期 | -          |
| 成大生物  | 四价流感病毒裂解疫苗     | 临床III期 | 2021/3/26  |
| 天元生物  | 四价流感病毒裂解疫苗     | 临床III期 | 2022/5/10  |
| 康润生物  | 四价流感病毒裂解疫苗     | 临床III期 | 2022/6/27  |
| 康泰生物  | 四价流感病毒裂解疫苗     | 临床I期   | -          |

来源：中国食品药品检定研究院，各企业官网/公告

## 【头豹行企指南】中国流感病毒裂解疫苗行业明星企业

行业CR4超75%，头部企业凭借先发优势及规模优势开展扩产及销售覆盖工作，确立竞争优势地位；四价流感病毒裂解疫苗将代替三价疫苗，多家企业四价流感疫苗研发进展较快，加速上市步伐

### 中国流感病毒裂解疫苗行业明星企业指南及企业亮点提炼，2023



| 企业名称  | 企业亮点                |
|-------|---------------------|
| 华兰生物  | 流感疫苗领域领先企业，四价儿童剂型首批 |
| 科兴生物  | 疫苗龙头企业，产品管线丰富       |
| 长春生物  | 生物制品广泛布局，研发实力强劲     |
| 金迪克生物 | 四价疫苗具备免疫效果好、安全性高的优势 |
| 智飞生物  | 流感疫苗产品研发进展快速        |
| 复星雅立峰 | 具备丰富的病毒类疫苗生产研发经验    |
| 天元生物  | 四价流感病毒裂解疫苗进入临床III期  |
| 国光生物  | 进口四价流感病毒裂解疫苗        |

#### ■ 华兰生物——流感疫苗领域领先企业，四价儿童剂型首批

华兰生物是一家专业从事人用疫苗研发、生产、销售的高新技术企业，在流感疫苗的研发、生产和销售领域占据领先地位。2018年，其四价流感病毒裂解疫苗在国内独家上市，2022年，公司国内首家取得四价流感疫苗（儿童剂型）的《药品注册证书》，进一步扩大了四价流感疫苗的覆盖人群，并取得流感疫苗批签发103次，批签发批次数量继续保持国内首位。

#### ■ 科兴生物——疫苗龙头企业，产品管线丰富

科兴生物是一家总部位于北京的生物高新技术企业，致力于人用疫苗及其相关产品的研究、开发、生产和销售，为疾病预防控制提供服务，在北京海淀、昌平、大兴及辽宁大连拥有四个产业基地，并在海外多国推进生物医药产品研发和产业化合作。上市产品主要包括：新型冠状病毒灭活疫苗（克尔来福®）、预防用生物制品1类新药——肠道病毒71型灭活疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、三价流感病毒裂解疫苗（安尔来福®）和四价流感病毒裂解疫苗等。

#### ■ 长春生物——生物制品广泛布局，研发实力强劲

长春生物位于吉林省长春市，是一个集生产、研发、教育、销售为一体的高科技企业。产品主要涵盖疫苗、治疗性产品和诊断试剂三大板块，疫苗板块产品包括流感病毒裂解疫苗、冻干人用狂犬病疫苗、水痘减毒活疫苗、冻干甲型肝炎减毒活疫苗、双价肾综合征出血热灭活疫苗、森林脑炎灭活疫苗等，曾荣获国家技术发明奖1项，国家科技进步奖12项，国家发明专利17项等，连续17年被评为高新技术企业。

来源：各公司官网，头豹研究院

## 【头豹行企指南】中国流感病毒裂解疫苗行业明星企业

行业CR4超75%，头部企业凭借先发优势及规模优势开展扩产及销售覆盖工作，确立竞争优势地位；四价流感病毒裂解疫苗将代替三价疫苗，多家企业四价流感疫苗研发进展较快，加速上市步伐

### 中国流感病毒裂解疫苗行业明星企业指南及企业亮点提炼，2023

#### ■ 金迪克生物——四价疫苗具备免疫效果好、安全性高的优势

金迪克生物专注于人用疫苗研发、生产和销售，公司的主要产品包括对流行性感冒、狂犬病、水痘、带状疱疹和肺炎疾病等5种传染性疾病预防的10种人用疫苗产品。其中四价流感病毒裂解疫苗已上市销售，产品多项关键指标优于中国药典（CP2020）和欧洲药典（EP9.0）的标准，具有免疫效果好、安全性高的优势。

#### ■ 智飞生物——流感疫苗产品研发进展快速

智飞生物是一家集疫苗、生物制品研发、生产、销售、配送及进出口为一体的国际化、全产业链高科技生物制药企业。作为全球重要疫苗研发与供应方，企业专注传染病防控，以“技术&市场”双轮驱动的发展模式，诊断、预防、治疗协同发展。在流感疫苗领域中，三价及四价流感病毒裂解疫苗已有较快研发进展，其中四价疫苗处于申报上市阶段，三价疫苗已完成临床试验，产品有望快速上市。

#### ■ 复星雅立峰——具备丰富的病毒类疫苗生产研发经验

复星雅立峰专门从事预防性生物制品研发、生产和销售的高新技术企业，同时也是国家科技计划生物专项课题的研究基地。上市产品为人用狂犬病疫苗（Vero细胞）和流感病毒裂解疫苗。建筑面积两万平方米，包括流感疫苗原液生产车间、狂犬病疫苗原液生产车间、分包装车间、质量控制中心、动物实验室、原辅料库等。

#### ■ 天元生物——四价流感病毒裂解疫苗进入临床III期

天元生物是一家从事疫苗研究、开发、生产的生物制药企业，主要致力于细菌性疫苗、病毒性疫苗、基因工程类疫苗及新型佐剂疫苗的研究开发。具有国际先进疫苗研发、生产和管理的人才、设备和经验体系，具有符合国际标准的细菌类和病毒类疫苗的生产厂房和检测实验室。其“四价流感病毒裂解疫苗”获得中国人类遗传资源采集审批，已进入临床III期。

#### ■ 国光生物——进口四价流感病毒裂解疫苗

国光生物为台湾第一家专业疫苗研发生产公司，具备疫苗与生物制剂从研发到生产全程自制能力，也是全台湾唯一通过美国和欧盟认证的流感疫苗厂。国光生物与日本第一大疫苗研发制造厂北里第一三共疫苗株式会社发展技术合作已长达50余年，技突破伤风疫苗、日本脑炎疫苗、流感疫苗及禽流感疫苗等生产技术。

来源：各公司官网，头豹研究院

## 商务合作

阅读全部原创报告和百万数据

### 会员账号

募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

### 定制报告/词条

定制公司的第一本

### 白皮书

内容授权商用、上市

### 招股书引用

企业产品宣传

### 市场地位确认

丰富简历履历，报名

### 云实习课程

## 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 您是否遇到以下难题需要我们的支持？

### 难题1

市场规模的分析缺乏第三方背书？无法辨别数据来源的有效性及其可靠性？

- 若您有融资背书用途，医疗健康团队提供对于医疗市场如器械设备、IVD、药物CXO、传统药品、生物医药、前沿技术相关的市场规模空间测算及第三方背书服务
- 若您有IPO用途，医疗健康团队也提供数据在招股书的二次引用

### 难题2

缺乏曝光度及公信力？无法被资本市场关注？

- 医疗健康团队提供行业调研及企业品牌植入服务，帮助to B端的药械厂商梳理行业现状，传播至向分销商，也可帮助to C端的企业宣传推广与案例植入服务传播至终端用户群体

### 难题3

市场不了解您的赛道，需要市场教育、合规教育？或遇到赛道早期，市面上没有相关的研究报告？

- 医疗健康团队提供行业研究报告及白皮书服务，通过文献研究、案头研究及一手研究等相关方法，全面梳理医疗行业维度，包括但不限于新兴/成熟赛道的行业研究、及定制化的深度研究

# 头豹研究院

咨询/合作

网址：[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

电话：13080197867（李先生）

电话：18621660149（郝先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

## 方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 头豹研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业发展周期，伴随着行业内企业的创立，发展，扩张，到企业上市及上市后的成熟期，头豹各行业研究员积极探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业视野解读行业的沿革。
- ◆ 头豹研究院融合传统与新型的研究方法论，采用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化调研方法，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后的逻辑，客观真实地阐述行业现状，前瞻性地预测行业未来发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 头豹研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 头豹研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，以战略发展的视角分析行业，从执行落地的层面阐述观点，为每一位读者提供有深度有价值的研究报告。

## 法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。