

爱美客 (300896.SZ)

一季度业绩增长稳健，持续强化品牌影响力

买入

◆ 公司研究 · 公司快评

◆ 美容护理 · 医疗美容

◆ 投资评级: 买入(维持评级)

证券分析师: 张峻豪 021-60933168 zhangjh@guosen.com.cn
 证券分析师: 柳旭 0755-81981311 liuxu1@guosen.com.cn

执证编码: S0980517070001
 执证编码: S0980522120001

事项:

公司发布 2024 年一季度业绩预告, 预计实现营收 8.03-8.26 亿元, 同比增长 27.5%-31%, 实现归母净利润 5.1-5.34 亿元, 同比增长 23%-29%, 实现扣非净利润 5.13-5.37 亿元, 同比增长 33%-39%。

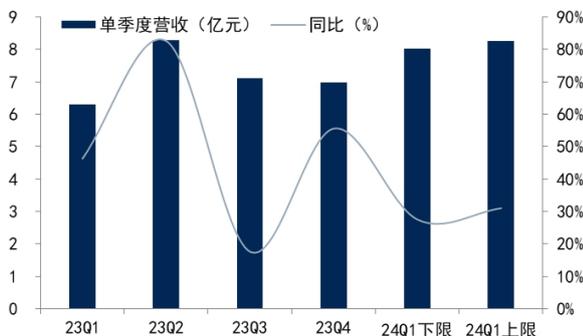
国信零售观点: 整体上, 公司一季度业绩实现稳健增长表现, 收入端预计受益医美行业整体稳步复苏, 以及公司再生类产品放量; 同时毛利率在行业竞争加剧下保持稳定水平, 主要得益于较强的品牌认知度。展望全年, 我们认为公司短期将依托现有产品矩阵, 积极拓展终端渠道, 实现整体业绩平稳成长; 长期公司将通过自研+外延结合方式, 持续丰富的产品管线储备, 打造国内医美平台型企业。同时行业层面来看医美行业中长期渗透率仍有较大提升空间, 合规监管趋势下龙头企业的优势也将进一步凸显。我们出于对当前消费力承压下, 医美终端短期消费景气度的谨慎考虑, 略下调公司 2024-2026 年归母净利润预测至 25.01/32.77/40.93 亿元 (前值分别为 25.73/34.24/44.61 亿元), 对应 PE 分别为 25.1/19.2/15.4 倍, 维持“买入”评级。

评论:

◆ 一季度业绩增长稳健, 医美消费仍具有长期潜力

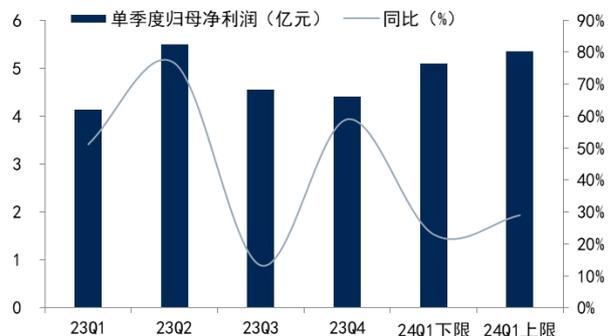
公司发布 2024 年一季度业绩预告, 预计实现营收 8.03-8.26 亿元, 同比增长 27.5%-31%, 实现归母净利润 5.1-5.34 亿元, 同比增长 23%-29%, 实现扣非净利润 5.13-5.37 亿元, 同比增长 33%-39%, 整体在去年较高基数下仍取得稳健增长。

图1: 爱美客分季度营业收入及增速 (亿元、%)



资料来源: Wind、公司公告、国信证券经济研究所整理

图2: 爱美客分季度归母净利润及增速 (亿元、%)



资料来源: Wind、公司公告、国信证券经济研究所整理

医美行业看, 未来仍有较大增长潜力。例如从渗透率来看, 与美日韩等市场相比, 我国医美项目渗透率较低。Frost & Sullivan 数据显示, 2020 年中国每千人接受医美治疗 20.8 次, 低于韩国/美国/巴西/日本同期分别为 82.4 次/47.9 次/42.8 次/26.4 次。未来随着美丽健康需求增长, 当前主力医美消费人群年轻

群体的消费能力提升，以及合规资源供给不断的丰富，我们认为长期来看中国医美渗透率提升的趋势较为明确，行业规模有望持续扩大。

◆ 投资建议

整体上，公司一季度业绩实现稳健增长表现，收入端预计受益医美行业整体稳步复苏，以及公司再生类产品放量；同时毛利率在行业竞争加剧下保持稳定水平，主要得益于较强的品牌认知度。展望全年，我们认为公司短期将依托现有产品矩阵，积极拓展终端渠道，实现整体业绩平稳成长；长期公司将通过自研+外延结合方式，持续丰富的产品管线储备，打造国内医美平台型企业。同时行业层面来看医美行业中长期渗透率仍有较大提升空间，合规监管趋势下龙头企业的优势也将进一步凸显。我们出于对当前消费力承压下，医美终端短期消费景气度的谨慎考虑，略下调公司 2024-2026 年归母净利润预测至 25.01/32.77/40.93 亿元（前值分别为 25.73/34.24/44.61 亿元），对应 PE 分别为 25.1/19.2/15.4 倍，维持“买入”评级。

◆ 风险提示

医美消费景气度不及预期；产品研发进展不及预期；新品推广不及预期；行业竞争加剧。

表1: 可比公司盈利预测及估值

公司 代码	公司 名称	投资 评级	投资收盘价（元）			EPS			PE			总市值（亿元） 2024/04/08
			2024/04/08	2022	2023E	2024E	2022	2023E	2024E			
002612.SZ	朗姿股份	增持	16.57	0.04	0.52	0.70	764.02	32.06	23.52		73.31	
300896.SZ	爱美客	买入	290.47	5.84	8.59	11.56	96.98	34.27	25.13		628.46	
688363.SH	华熙生物	增持	53.56	2.02	1.22	2.08	67.03	54.88	25.77		257.99	

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理预测 注：爱美客 2023 年为实际值，华熙生物为 wind 一致预测

相关研究报告：

- 《爱美客（300896.SZ）-2023 年归母净利润增长 47%，持续推进建设产品矩阵》——2024-03-20
- 《爱美客（300896.SZ）-2023 年归母净利润预计增长 43%-50%，重点产品增长良好》——2024-01-08
- 《爱美客（300896.SZ）-拟引入皮肤无创抗衰仪器，进一步丰富医美产品管线》——2023-11-09
- 《爱美客（300896.SZ）-三季度利润同比增长 13.27%，濡白天使继续放量增长》——2023-10-25
- 《爱美客（300896.SZ）-收入利润均同比增长约 65%，濡白天使表现优异》——2023-08-25

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	3140	2434	4078	5909	8053	营业收入	1939	2869	3929	5243	6561
应收款项	132	218	161	259	324	营业成本	100	141	171	211	263
存货净额	47	50	59	73	89	营业税金及附加	10	15	31	42	52
其他流动资产	111	57	98	131	164	销售费用	163	260	315	457	608
流动资产合计	4134	4251	5889	7864	10122	管理费用	125	144	607	821	1018
固定资产	200	234	270	304	372	财务费用	(45)	(54)	(81)	(125)	(174)
无形资产及其他	117	115	110	106	101	投资收益	33	40	45	10	10
投资性房地产	873	1301	1301	1301	1301	资产减值及公允价值变动	29	(16)	6	2	2
长期股权投资	935	951	953	955	965	其他收入	(161)	(228)	0	0	0
资产总计	6259	6852	8523	10530	12862	营业利润	1488	2158	2937	3848	4806
短期借款及交易性金融负债	11	15	5	5	5	营业外净收支	0	(3)	0	0	0
应付款项	19	45	37	56	74	利润总额	1488	2156	2937	3848	4806
其他流动负债	194	238	540	722	902	所得税费用	221	301	441	577	721
流动负债合计	224	298	582	782	981	少数股东损益	4	(4)	(5)	(6)	(8)
长期借款及应付债券	0	0	0	0	0	归属于母公司净利润	1264	1858	2501	3277	4093
其他长期负债	89	70	75	80	85						
长期负债合计	89	70	75	80	85	现金流量表 (百万元)					
负债合计	313	367	657	862	1066	净利润	1264	1858	2501	3277	4093
少数股东权益	100	137	134	129	123	资产减值准备	0	2	1	1	1
股东权益	5846	6348	7732	9539	11672	折旧摊销	14	29	29	33	37
负债和股东权益总计	6259	6852	8523	10530	12862	公允价值变动损失	(29)	16	(6)	(2)	(2)
						财务费用	(45)	(54)	(81)	(125)	(174)
关键财务与估值指标						营运资本变动	(614)	(410)	307	62	91
每股收益	5.84	8.59	11.56	15.15	18.92	其它	3	(3)	(4)	(6)	(7)
每股红利	2.10	4.64	5.16	6.80	9.06	经营活动现金流	636	1492	2828	3364	4214
每股净资产	27.02	29.34	35.74	44.09	53.95	资本开支	0	(41)	(55)	(60)	(100)
ROIC	33%	48%	75%	138%	174%	其它投资现金流	(333)	(789)	0	0	0
ROE	22%	29%	32%	34%	35%	投资活动现金流	(267)	(846)	(57)	(62)	(110)
毛利率	95%	95%	96%	96%	96%	权益性融资	95	41	0	0	0
EBIT Margin	79%	80%	71%	71%	70%	负债净变化	0	0	0	0	0
EBITDA Margin	80%	81%	72%	71%	71%	支付股利、利息	(454)	(1005)	(1117)	(1471)	(1959)
收入增长	34%	48%	37%	33%	25%	其它融资现金流	320	616	(10)	0	0
净利润增长率	32%	47%	35%	31%	25%	融资活动现金流	(493)	(1352)	(1127)	(1471)	(1959)
资产负债率	7%	7%	9%	9%	9%	现金净变动	(124)	(706)	1644	1831	2144
息率	0.7%	1.6%	1.8%	2.3%	3.1%	货币资金的期初余额	3264	3140	2434	4078	5909
P/E	49.7	33.8	25.1	19.2	15.4	货币资金的期末余额	3140	2434	4078	5909	8053
P/B	10.8	9.9	8.1	6.6	5.4	企业自由现金流	712	1565	2664	3189	3955
EV/EBITDA	40.6	27.0	22.4	17.0	13.7	权益自由现金流	1033	2181	2723	3295	4103

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数 20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数 10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032