

长安汽车 (000625)

3月销量同比+6%，智能化/全球化持续推进

买入 (维持)

2024年04月10日

证券分析师 黄细里

执业证书: S0600520010001
021-60199793

huangxl@dwzq.com.cn

证券分析师 杨惠冰

执业证书: S0600523070004
yanghb@dwzq.com.cn

盈利预测与估值	2021A	2022A	2023E	2024E	2025E
营业总收入 (百万元)	105,142	121,253	159,052	228,066	268,951
同比	24.33%	15.32%	31.17%	43.39%	17.93%
归母净利润 (百万元)	3,552	7,798	10,884	9,263	11,585
同比	6.87%	119.52%	39.56%	-14.89%	25.08%
EPS-最新摊薄 (元/股)	0.36	0.79	1.10	0.93	1.17
P/E (现价&最新摊薄)	53.54	24.39	17.48	20.54	16.42

投资要点

■ **公告要点:** 2024年3月,长安汽车实现合计批发销量为259042辆,同环比分别+5.73%/+69.64%。其中合肥长安批发销量为30155辆,同比+50.41%;重庆长安批发销量为110604辆,同比-6.14%;河北长安批发销量17220辆,同比+57.22%;长安福特批发销量21475辆,同环比分别+38.83%/+63.05%。2024年3月自主品牌海外销量33290辆,同环比分别+39.88%/+14.63%;自主乘用车销量156880辆,同环比分别+2.06%/+87.36%。

■ **3月集团销量25.90万辆,新能源渗透率24.0%,出口率15.1%,新能源占比进一步提高。** 1)国内:长安汽车3月批发销量259042辆,同环比分别+5.73%/+69.64%;整体来看,2024年1-3月,自主品牌累计销量692113辆,同比+13.87%,3月自主品牌销量220742辆,同环比分别+5.59%/+74.36%,其中乘用车销售156880辆,同环比分别+2.06%/+87.36%;重点车型来看,3月深蓝汽车交付13048台,阿维塔交付5016台同环比翻番;长安启源一季度累计销量32397辆,长安福特销量55603辆,长安马自达销量19296辆。2)海外:公司3月自主品牌出口销量为33290辆,同环比分别+39.88%/+14.63%,出口占集团销量15.1%,同环比分别+3.70/-7.86pct。3)新能源:3月长安自主品牌新能源汽车销量52999辆,同环比分别+47.49%/+128.19%,新能源渗透率为24.0%,同环比分别+6.82/+5.66pct。

■ **阿维塔&启源新车周期强势,出海4.0全球化合作加速。**新车维度,UNI-Z新蓝鲸智电SUV上市,起售价11.79万元,低油耗长续航+插混增程+L2辅助驾驶,满足全球用户全方位多场景需求;2024款阿维塔12焕新上市,搭载华为ADS 2.0+鸿蒙座舱+三颗隐藏式激光雷达,提高长安智驾水平,进一步丰富智能豪华轿车产品矩阵,起售价26.58万元;长安启源A07真香版正式上市,起售价13.59万元;价格维度,多款车跟进降价,其中第三代CS75 PLUS冠军版、第二代UNI-V、第三代逸动起售价分别下降1.2/1/1.3万元;出海维度,长安汽车在曼谷国际车展上市全新产品Lumin、深蓝S07以及L07新增续航版本,加速推进长安汽车全球化战略“海纳百川”计划。

■ **盈利预测与投资评级:** 我们维持长安汽车2023~2025年归母净利润预期,分别为109/93/116亿元,对应EPS为1.10/0.93/1.17元,对应PE为17/21/16倍,维持长安汽车“买入”评级。

■ **风险提示:** 乘用车价格战超预期,终端消费恢复低于预期。

股价走势



市场数据

收盘价(元)	17.84
一年最低/最高价	10.88/21.48
市净率(倍)	2.52
流通A股市值(百万元)	146,537.84
总市值(百万元)	176,924.44

基础数据

每股净资产(元,LF)	7.09
资产负债率(% ,LF)	60.40
总股本(百万股)	9,917.29
流通A股(百万股)	8,214.00

相关研究

《长安汽车(000625):1&2月销量同比增长,全球化步伐加速》

2024-03-06

《长安汽车(000625):1月销量同比+63%,铸就2024年开门红》

2024-02-08

长安汽车三大财务预测表

资产负债表 (百万元)					利润表 (百万元)				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
流动资产	102,076	154,630	195,421	220,651	营业总收入	121,253	159,052	228,066	268,951
货币资金及交易性金融资产	53,810	116,539	74,902	130,440	营业成本(含金融类)	96,410	129,627	184,733	215,161
经营性应收款项	39,668	12,455	103,768	63,684	税金及附加	4,102	4,931	7,982	9,413
存货	5,823	22,983	12,938	22,922	销售费用	5,138	7,953	11,175	12,910
合同资产	458	159	228	269	管理费用	3,532	5,567	8,438	11,027
其他流动资产	2,316	2,494	3,586	3,336	研发费用	4,315	6,680	9,807	11,834
非流动资产	43,973	41,351	38,708	36,045	财务费用	(1,017)	(418)	(1,571)	(1,190)
长期股权投资	14,407	14,407	14,407	14,407	加:其他收益	530	1,000	1,000	1,000
固定资产及使用权资产	19,448	17,034	14,604	12,160	投资净收益	(769)	5,500	900	1,000
在建工程	1,388	1,180	967	747	公允价值变动	4	100	120	140
无形资产	4,446	4,446	4,446	4,446	减值损失	(978)	(294)	(332)	(363)
商誉	10	10	10	10	资产处置收益	75	8	11	13
长期待摊费用	26	26	26	26	营业利润	7,634	11,026	9,200	11,586
其他非流动资产	4,248	4,248	4,248	4,248	营业外净收支	75	300	540	726
资产总计	146,049	195,981	234,129	256,696	利润总额	7,708	11,326	9,740	12,312
流动负债	79,949	121,359	150,254	161,247	减:所得税	(36)	453	487	739
短期借款及一年内到期的非流动负债	915	915	915	915	净利润	7,745	10,873	9,253	11,574
经营性应付款项	51,522	85,306	104,558	110,602	减:少数股东损益	(54)	(11)	(9)	(12)
合同负债	5,655	10,370	13,855	15,061	归属母公司净利润	7,798	10,884	9,263	11,585
其他流动负债	21,856	24,768	30,926	34,669	每股收益-最新股本摊薄(元)	0.79	1.10	0.93	1.17
非流动负债	3,151	3,151	3,151	3,151	EBIT	7,968	5,349	7,002	9,689
长期借款	36	36	36	36	EBITDA	11,885	7,731	9,384	12,073
应付债券	1,000	1,000	1,000	1,000	毛利率(%)	20.49	18.50	19.00	20.00
租赁负债	60	60	60	60	归母净利率(%)	6.43	6.84	4.06	4.31
其他非流动负债	2,055	2,055	2,055	2,055	收入增长率(%)	15.32	31.17	43.39	17.93
负债合计	83,100	124,510	153,405	164,398	归母净利润增长率(%)	119.52	39.56	(14.89)	25.08
归属母公司股东权益	62,858	71,391	80,654	92,239					
少数股东权益	91	80	71	59					
所有者权益合计	62,949	71,471	80,724	92,298					
负债和股东权益	146,049	195,981	234,129	256,696					

现金流量表 (百万元)					重要财务与估值指标				
	2022A	2023E	2024E	2025E		2022A	2023E	2024E	2025E
经营活动现金流	5,666	59,222	(43,138)	53,750	每股净资产(元)	6.34	7.20	8.13	9.30
投资活动现金流	(2,954)	5,808	1,451	1,739	最新发行在外股份(百万股)	9,917	9,917	9,917	9,917
筹资活动现金流	224	(2,352)	(1)	(1)	ROIC(%)	13.12	7.42	8.52	10.29
现金净增加额	2,974	62,678	(41,687)	55,488	ROE-摊薄(%)	12.41	15.25	11.48	12.56
折旧和摊销	3,917	2,382	2,383	2,384	资产负债率(%)	56.90	63.53	65.52	64.04
资本开支	(795)	308	551	739	P/E (现价&最新股本摊薄)	24.39	17.48	20.54	16.42
营运资本变动	(6,946)	51,580	(53,535)	41,308	P/B (现价)	3.03	2.66	2.36	2.06

数据来源:Wind,东吴证券研究所,全文如无特殊注明,相关数据的货币单位均为人民币,预测均为东吴证券研究所预测。

免责声明

东吴证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准,已具备证券投资咨询业务资格。

本研究报告仅供东吴证券股份有限公司(以下简称“本公司”)的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议,本公司及作者不对任何人因使用本报告中的内容所导致的任何后果负任何责任。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

在法律许可的情况下,东吴证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易,还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

市场有风险,投资需谨慎。本报告是基于本公司分析师认为可靠且已公开的信息,本公司力求但不保证这些信息的准确性和完整性,也不保证文中观点或陈述不会发生任何变更,在不同时期,本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本报告的版权归本公司所有,未经书面许可,任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。经授权刊载、转发本报告或者摘要的,应当注明出处为东吴证券研究所,并注明本报告发布人和发布日期,提示使用本报告的风险,且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的,应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

东吴证券投资评级标准

投资评级基于分析师对报告发布日后 6 至 12 个月内行业或公司回报潜力相对基准表现的预期(A 股市场基准为沪深 300 指数,香港市场基准为恒生指数,美国市场基准为标普 500 指数,新三板基准指数为三板成指(针对协议转让标的)或三板做市指数(针对做市转让标的),北交所基准指数为北证 50 指数),具体如下:

公司投资评级:

买入:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 15% 以上;

增持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 5% 与 15% 之间;

中性:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -5% 与 5% 之间;

减持:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准介于 -15% 与 -5% 之间;

卖出:预期未来 6 个月个股涨跌幅相对基准在 -15% 以下。

行业投资评级:

增持:预期未来 6 个月内,行业指数相对强于基准 5% 以上;

中性:预期未来 6 个月内,行业指数相对基准 -5% 与 5%;

减持:预期未来 6 个月内,行业指数相对弱于基准 5% 以上。

我们在此提醒您,不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系,表示投资的相对比重建议。投资者买入或者卖出证券的决定应当充分考虑自身特定状况,如具体投资目的、财务状况以及特定需求等,并完整理解和使用本报告内容,不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。

东吴证券研究所
苏州工业园区星阳街 5 号
邮政编码: 215021

传真: (0512) 62938527

公司网址: <http://www.dwzq.com.cn>