

# 数码家电行业 周度市场观察

趋势探讨 | 业务运营 | 投资合作 | 新品专利 | 市场表现

## 01

### 行业要闻

#### INDUSTRY NEWS

#### 本周看点：

- 智能家居成消费领域新机会
- 全屋智能要满足七大特点
- AWE2024在上海开幕
- 小米汽车3月28日上市

#### 行业环境：

##### 1.智能家居：新消费领域的新机会

关键词：能家居、产业政策、技术产业化

概要：全国人大代表、海尔集团董事局主席周云杰在全国两会上提出，智能家居是扩内需、稳增长的新赛道，预计未来3~5年市场规模有望翻倍增长。工信部数据显示，智能家居市场规模2016年至2022年年均增速超16%，2023年预计突破7150亿元。周云杰建议由国家发改委牵头制定智能家居产业3~5年发展规划，提升市场渗透率，培育新场景。他认为，智能家居新场景能催生新产业和新技术，如居家健康管理等，对AI大模型、智能传感等技术产业化具有需求牵引作用。他建议出台政策支持智能家居全产业链，整合资源，培育新应用场景，增强国际竞争力。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0312/633034.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0312/633034.shtml

##### 2.好的全屋智能要满足七大特点

关键词：空间智能化、设计师开放平台、作品时代

概要：华为终端BG全屋智能产品线总裁邵洋在演讲中提出了空间智能化的发展趋势，并宣布华为将开启“作品时代”，定义9个未来作品，并推出华为全屋智能设计师开放平台。他强调了空间智能化在地产行业中的重要性，并提出了华为全屋智能的七大关键特点：稳定性、易安装、易用性、高级感、灵活性、低成本和生命周期保障。华为通过这些特点打造优质的全屋智能解决方案，旨在提供更好的用户体验。邵洋还预告了华为全屋智能即将到来的“作品时代”，将通过设计师赋能和作品发布平台，推动空间智能化的发展，重塑未来空间智能。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0316/633357.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0316/633357.shtml

# 02

## 行业要闻 INDUSTRY NEWS

### 3. AWE2024开幕，助力家电以旧换新，共赴智慧生活新时代

关键词：以旧换新、绿色低碳、消费升级

概要：2024年中国家电及消费电子博览会（AWE2024）在上海新国际博览中心开幕，主题为“智能科技，创享生活”，展示人工智能与家电、消费电子产业的深度融合成果。同期，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出以旧换新等多项任务。AWE2024的举办将丰富消费者对家电更新的选择，推动创新产品进入家庭。展会上，海尔、三星等知名企业展出了智能家居解决方案和新品。AWE2024还关注绿色、低碳技术和解决方案，响应国家政策，举办“2024浦东家电生活节”等活动，促进家电消费升级。同时，AWE2024举办多场论坛，探讨行业可持续发展和智慧生活新场景。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20240314A05B7K00)：https://new.qq.com/rain/a/20240314A05B7K00

### 4.北京将新增100家智能工厂与数字化车间

关键词：数字化转型、智能制造、国际科技创新中心

概要：北京市经济和信息化局近日发布了《北京市制造业数字化转型实施方案(2024-2026年)》，目标是通过打造人工智能创新应用和数字化转型的示范标杆，加快建设国际科技创新中心。该方案计划到2026年，在北京建立20家国家级智能制造标杆企业、示范工厂或“世界灯塔工厂”，并新增100家智能工厂与数字化车间。方案中还包括激励措施，对于获评为国家级智能制造标杆的企业，将给予最高3000万元的奖励。此外，北京将推动制造业企业全面实现数字化达标，提升关键工序数控化率至70%，并培育100家以上的数字化转型优秀供给产品。为实现这些目标，北京将开展数字化转型评估，建立达标指标，并设立专班及监测系统以提高管理水平。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0311/632971.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0311/632971.shtml

### 5. 2023年五大晶圆厂设备制造商收入935亿美元

关键词：ASML领先, DRAM需求回升, 中国市场增长

概要：根据Counterpoint Research的报告，2023年五大晶圆厂设备（WFE）制造商的总收入为935亿美元，同比下降了1%。在这五家公司中，ASML和应用材料公司的收入实现了增长，而泛林集团、东京电子和科磊的收入分别下降了25%、22%和8%。ASML得益于DUV和EUV的强劲销售，成为行业领先者。2023年上半年，库存调整和内存市场下滑对WFE厂商造成了影响，但下半年DRAM需求的回升和库存正常化有助于减缓收入下降。晶圆代工业务收入同比增长16%，得益于全栅极晶体管架构的发展和对多个细分领域的投资增加。内存部门收入下降25%，尤其是NAND，但DRAM下半年的强势表现有所缓解。中国市场由于推动自给自足等因素，出货量同比增长31%，占全球系统销售量的三分之一。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0311/632972.shtml)：http://news.cheaa.com/2024/0311/632972.shtml

## 跨境出海：

### 6. 2023Q4非洲智能手机市场激增，华为出货量同比增高

关键词：非洲市场增长、入门级智能机转型、中国品牌增长显著

概要：2023年第四季度，非洲智能手机市场出货量显著复苏，同比增长24%，达到1920万部。南非、尼日利亚和埃及的增长分别为15%、63%和63%。全年出货量达6870万部，比上一年增长6%。这一增长得益于数字服务需求的提升、社交媒体的发展以及“先购买，后付款”模式的普及。Canalys分析师指出，非洲市场正从功能机向高性价比智能机转变，入门级市场厂商活动增加。超低端智能手机出货量同比增长43%，传音推出新低端机型推动了这一增长。OPPO、华为和其他中国品牌如小米、realme均表现出色，而三星是唯一出货量下降的前五大厂商。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20240311A01CVD00)：https://new.qq.com/rain/a/20240311A01CVD00

## 03

## 企业要闻

## CORPORATE NEWS

## 投资运营：

## 7.全国首家小米汽车直营店预计4月开业

关键词：小米汽车首家直营门店、试驾预约开放、直营与授权销售模式

概要：北京王府井东方新天地的小米之家正在装修，预计将在4月开业，成为小米汽车的首家直营门店。目前，该店已开始接受试驾预约。除了这家门店，北京小米园区和亦庄小米工厂区域也提供自动驾驶体验。小米汽车的销售模式将结合直营和授权两种方式，其中直营店为小米之家，授权2S店则由第三方经销商负责销售和售后服务。另外，极氪高管在全新极氪001上市活动中提到，小米SU7预计将在3月28日上市，否认了有关针对小米汽车的传言。小米集团总裁卢伟冰此前表示，小米SU7将很快上市，预计今年第二季度开始在国内市场交付，强调小米已有的高端智能手机用户基础将是小米汽车的一个重要市场。小米汽车的开发投入达100亿美元，产品线将涵盖从入门级到豪华级的不同价位。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0311/632959.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0311/632959.shtml>

## 8.海信发布品牌升级战略：以人本科技至臻品质加强与用户链接

关键词：品牌升级、人本科技、至臻品质

概要：海信集团在2024年全球客户大会上宣布品牌焕新升级战略，将品牌形象提升至“人本科技”和“至臻品质”。总裁于芝涛表示，海信2023年营收超2000亿元，海外收入达858亿元，电视全球出货量保持世界第二。海信强调以用户为中心，通过技术研发和品质提升，提供全场景生活体验。新品牌价值主张“将以人为本的科技融入生活，让人们享受每一刻的幸福”体现了海信的科技发展方向和企业使命。海信还通过赞助2024欧洲杯和KPL王者荣耀职业联赛等活动，加强品牌全球化和年轻化。

[原文链接](https://new.qq.com/rain/a/20240315A0A36300)：<https://new.qq.com/rain/a/20240315A0A36300>

## 9.海信：有AI、有爱，科技可以更动情

关键词：智慧家庭创新、AI技术发展、星海大模型

概要：海信集团在AWE2024上展示了其在显示技术和智慧家庭领域的最新成就，强调以用户需求和场景体验为核心，推动科技与生活的深度融合。海信推出了包括Mini LED电视、升降卷曲激光电视等创新产品，并发布了首个场景体验团体标准，致力于构建统一的操作系统和云平台，以满足细分用户需求。同时，海信也在新兴未来产业区展示了其在智慧能源管理、智慧楼宇系统等方面的解决方案，以及净零耗建筑——海信被动房。海信认识到AI技术的重要性，并计划发布自己的大模型——海信星海大模型，以提供更智能、个性化的服务。海信坚持“人本科技，至臻品质”的品牌理念，致力于通过科技提升消费者的生活品质。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0316/633350.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0316/633350.shtml>

## 产品技术：

## 10.雷军官宣：小米汽车3月28日正式上市！

关键词：定价建议15-20万元、直营+加盟销售模式、全国渠道布局进展

概要：小米汽车SU7将于3月28日正式发布，雷军强调这是小米的三年之约。小米汽车的定价成为市场关注的焦点，李国庆建议定价在15万元至20万元之间。小米汽车的销售模式采用“直营+加盟”方式，与祥龙博瑞等14家销服合作商签订合作意向书。小米汽车的渠道布局正在全国展开，北京的首家小米汽车2S店预计3月底开业。小米SU7已于2023年12月开始批量生产，并在全国范围进行路测。关于小米汽车的具体配置和价格，官方尚未公布，所有传闻和非官方信息均为不实。雷军曾表示，小米汽车的性能不逊于特斯拉Model S，暗示定价可能在40万以上，但具体价格将在产品发布会上宣布。

[原文链接](http://news.cheaa.com/2024/0312/633044.shtml)：<http://news.cheaa.com/2024/0312/633044.shtml>

## 关于艾瑞/法律声明

### 关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

### 版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

### 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。