



Research and  
Development Center

# 3月乘用车销量点评：3月销量同比+10%，新车密集发布+北京车展强化后续车市预期

汽车行业

2024年4月10日

证券研究报告

行业研究

行业专题研究（普通）

汽车

投资评级 看好

上次评级 看好

陆嘉敏 汽车行业首席分析师

执业编号：S1500522060001

联系电话：13816900611

邮箱：lujiamin@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编：100031

## 3月乘用车销量点评：3月销量同比+10%，新车密集发布+北京车展强化后续车市预期

2024年4月10日

### 本期内容提要：

- **3月节后消费恢复、以旧换新政策背景下车市企稳，加之出口拉动，乘用车销量同环比呈增长态势。**3月狭义乘用车批发销量218.9万辆，同比+10.1%，环比+68.0%，主要受益于市场企稳和出口促进。3月狭义乘用车零售销量为168.7万辆，同比+6.0%，环比+52.8%。3月，春节后汽车消费恢复，以旧换新政策等齐拉动车市销量增长。
- **3月新能源车批发/零售渗透率分别为37%/41.6%。**据乘联会数据，3月新能源乘用车批发81.0万辆，同比+31.3%，环比+81.3%，其中纯电动批发销量50.4万辆，同比+10.6%，环比+89.0%；真插混批发销量22.9万辆，同比+84%，环比+92%；增程式批发销量7.6万辆，同比+103%，环比+26%。厂商月销过万辆车企：比亚迪、特斯拉、长安、吉利、上汽通用五菱、理想、广汽埃安、赛力斯、上汽乘用车、奇瑞、长城、零跑、蔚来。
- **2024年3月汽车消费指数为74.7，同比+3.0%，环比-1.5%；经销商库存预警指数为58.3%，同比-4.1pct，环比-5.8pct。**展望2024年4月，春节后降价风波阶段性结束，4月新车型密集发布，加之北京车展催化、各地促消费政策实施，车市预期有望逐步走强。
- **投资建议：2024年中国车市在内需平稳、供给打开、出口增长等因素推动下，我们预计总量层面上有望保持平稳向上。**在政策预期+新车周期+智能催化等因素加持下，我们认为3月起汽车行业或进入景气向上阶段。整车按新车周期+智能化布局，建议关注【长安汽车、北汽蓝谷、理想汽车、江淮汽车、赛力斯、比亚迪、零跑汽车、小鹏汽车、吉利汽车、长城汽车】。零部件围绕重点产业链展开，建议关注：①**强势整车产业链：华为汽车产业链【信质集团、博俊科技、星宇股份、沪光股份、川环科技、上声电子、上海沿浦、瑞鹤模具】；小米汽车产业链【无锡振华、模塑科技、德赛西威、凯众股份、鹏翎股份】；理想汽车产业链【博俊科技、秦安股份】；②智能汽车核心增量零部件【保隆科技、拓普集团、伯特利、华阳集团、均胜电子】；③汽车零部件出海【模塑科技、银轮股份、爱柯迪、旭升集团、文灿股份、嵘泰股份】；④汽车后市场【冠盛股份、正裕工业】等。**
- **风险因素：宏观经济波动、乘用车销量不及预期，原材料价格波动等。**

## 目录

|  |   |
|--|---|
| 1. 3月狭义乘用车批发销量 218.9 万辆，同比+10.1%，环比+68.0% .....  | 4 |
| 1.1 3月狭义乘用车批发销量 218.9 万辆，同比+10.1%，环比+68.0% ..... | 4 |
| 1.2 各车企发布3月产销快讯 .....                            | 6 |
| 2. 2024年4月车市展望 .....                             | 8 |
| 3. 投资建议 .....                                    | 9 |
| 4. 风险因素 .....                                    | 9 |

## 表目录

|  |   |
|--|---|
| 表 1: 2022、2023、2024 年 3 月份主要厂商乘用车日均批发销量 (单位: 万辆) ..... | 6 |
|--|---|

## 图目录

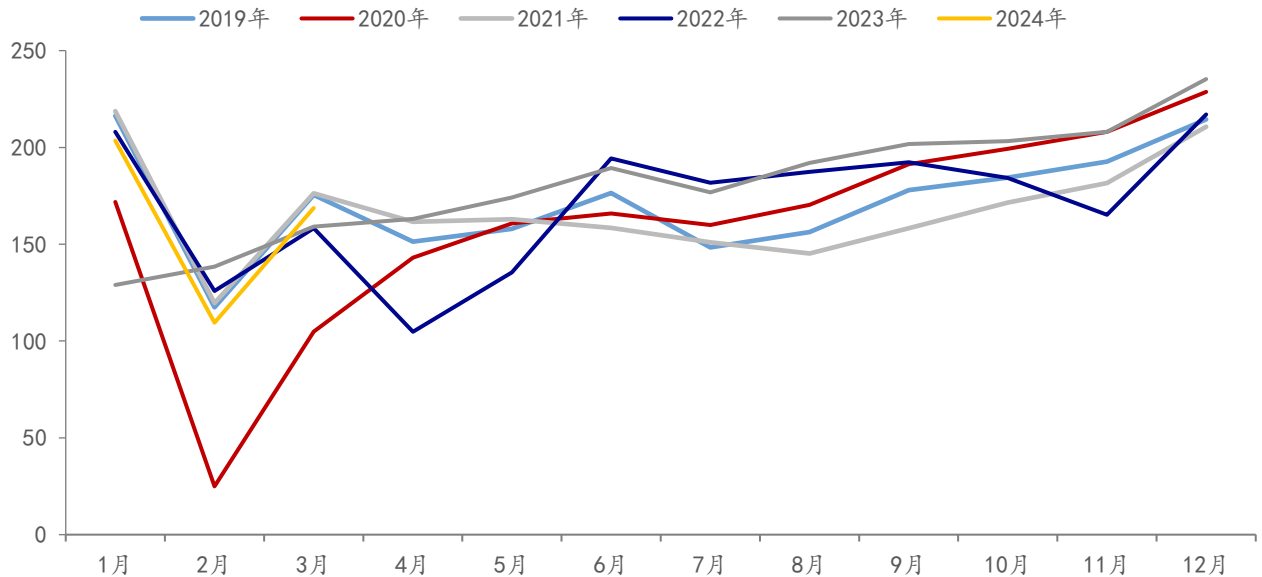
|   |   |
|---|---|
| 图 1: 狭义乘用车零售销量 (万辆) .....                 | 4 |
| 图 2: 狭义乘用车批发销量 (万辆) .....                 | 4 |
| 图 3: 轿车、SUV、MPV 批发销量同比增速 .....            | 5 |
| 图 5: 新能源乘用车月度销量同比增速 (%) .....             | 6 |
| 图 6: 2019-2024 广汽集团月度销量及增速 (万辆, %) .....  | 6 |
| 图 7: 2019-2024 吉利集团月度销量及增速 (万辆, %) .....  | 7 |
| 图 8: 2019-2024 上汽集团月度销量及增速 (万辆, %) .....  | 7 |
| 图 9: 2019-2024 长城汽车月度销量及增速 (万辆, %) .....  | 8 |
| 图 10: 2019-2024 长安汽车月度销量及增速 (万辆, %) ..... | 8 |
| 图 11: 汽车消费指数 .....                        | 9 |
| 图 12: 经销商库存预警系数 .....                     | 9 |

## 1. 3月狭义乘用车批发销量 218.9 万辆，同比+10.1%，环比+68.0%

1.1 3月狭义乘用车批发销量 218.9 万辆，同比+10.1%，环比+68.0%

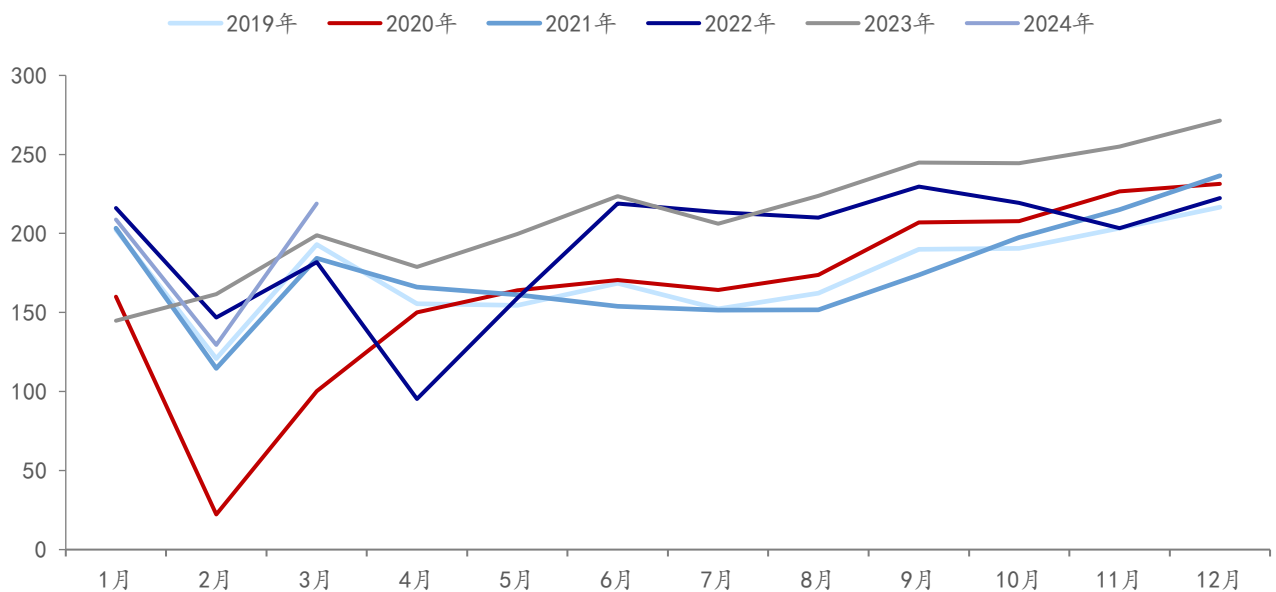
3月节后消费恢复、以旧换新政策背景下车市企稳，加之出口拉动，乘用车销量同环比呈增长态势。3月狭义乘用车批发销量 218.9 万辆，同比+10.1%，环比+68.0%，主要受益于市场企稳和出口促进。3月狭义乘用车零售销量为 168.7 万辆，同比+6.0%，环比+52.8%。3月，春节后汽车消费恢复，以旧换新政策等齐拉动车市销量增长。

图 1：狭义乘用车零售销量（万辆）



资料来源：乘联会，Wind，信达证券研发中心

图 2：狭义乘用车批发销量（万辆）



资料来源：乘联会，Wind，信达证券研发中心

**月内日均批发销量：**3月全月日均批发 7 万辆，同比+9.0%。其中 3月第 1 周日均批发 3.6 万辆，同比-2.0%；3月第 2 周日均批发 5.7 万辆，同比+35.0%；3月第 3 周日均批发 6.4 万辆，

请阅读最后一页免责声明及信息披露 <http://www.cindasc.com> 4

同比+22.0%；3月第4周日均批发13.7万辆，同比持平。

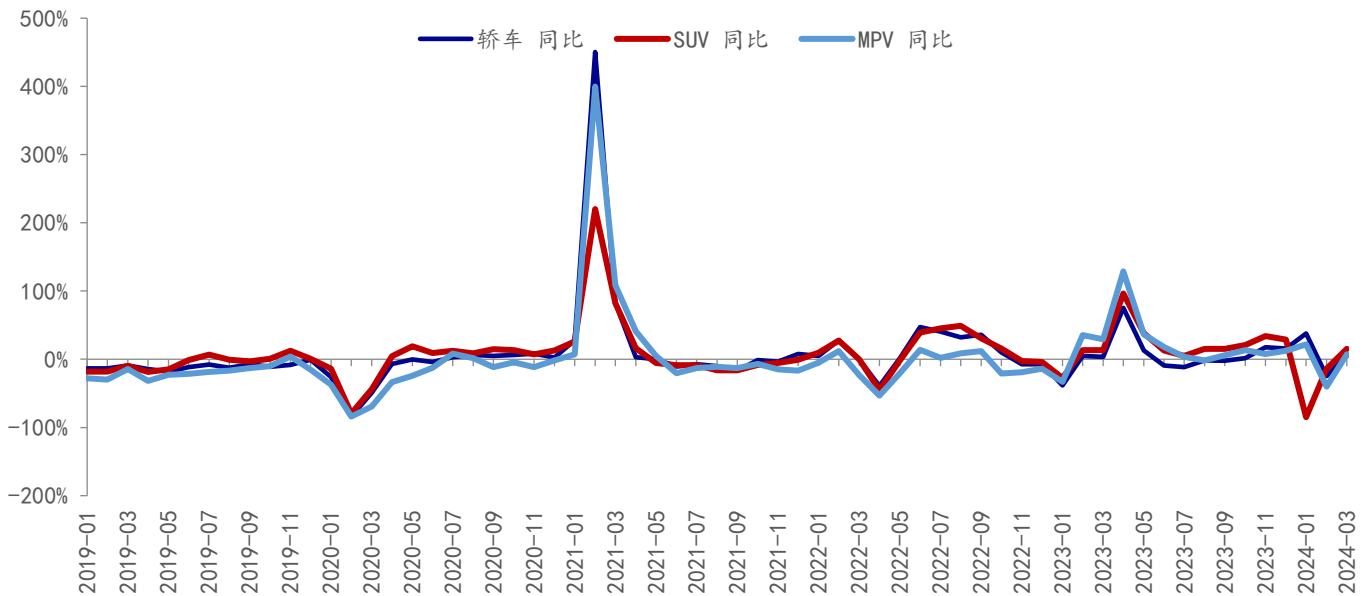
**表 1：2022、2023、2024 年 3 月份主要厂商乘用车日均批发销量（单位：万辆）**

| 时间      | 1-10 日 | 11-17 日 | 18-24 日 | 25-31 日 | 1-24 日 | 月度  |
|---------|--------|---------|---------|---------|--------|-----|
| 2022 年  | 4.5    | 4.6     | 5.1     | 10      | 4.7    | 5.9 |
| 2023 年  | 3.6    | 4.3     | 5.3     | 13.7    | 4.3    | 6.4 |
| 2024 年  | 3.6    | 5.7     | 6.4     | 13.7    | 5      | 7   |
| 2024 同比 | -2.0%  | +35%    | +22%    | 0%      | +17%   | +9% |

资料来源：乘联会，信达证券研发中心

3月轿车、SUV、MPV 批发销量分别为 94.9 万辆、114.0 万辆和 10.1 万辆，同比分别为+4.7%、+15.3%及+6.7%；环比分别为+74.0%、+59.5%、+134.1%。

**图 3：轿车、SUV、MPV 批发销量同比增速**

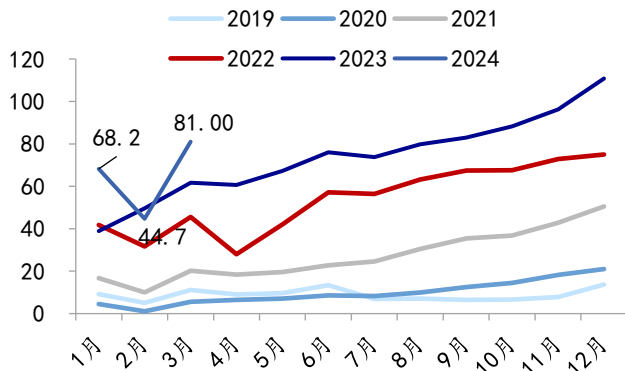


资料来源：乘联会，信达证券研发中心

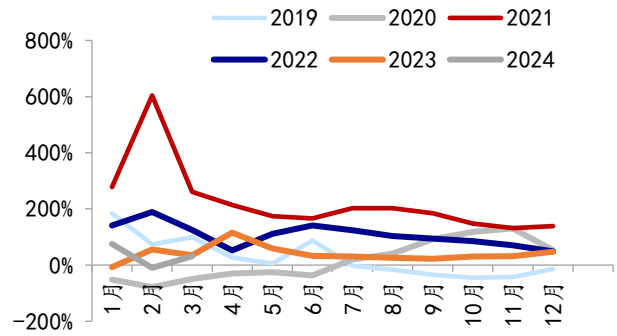
**分品牌看：**（1）自主品牌零售 93 万辆，同比+19%，环比+51%；（2）主流合资品牌零售 50 万辆，同比-8%，环比+49%；（3）豪华车零售 27 万辆，同比-3%，环比+67%。自主品牌在新能源市场和出口市场获得明显增量，头部传统车企转型升级表现优异，奇瑞、比亚迪、吉利、长安等传统车企品牌份额提升明显。

**3月新能源车批发/零售渗透率分别为 37%/41.6%。**据乘联会数据，3月新能源乘用车批发 81.0 万辆，同比+31.3%，环比+81.3%，其中纯电动批发销量 50.4 万辆，同比+10.6%，环比+89.0%；真插混批发销量 22.9 万辆，同比+84%，环比+92%；增程式批发销量 7.6 万辆，同比+103%，环比+26%。

具体看，厂商批发销量突破万辆的企业达到 13 家（环比增加四家，同比增加两家），占新能源乘用车总量 86.7%（上月 76.6%，去年同期 80.6%）。其中：比亚迪 301,631 辆、特斯拉中国 89,064 辆、长安汽车 45,381 辆、吉利汽车 44,791 辆、上汽通用五菱 34,398 辆、理想汽车 28,984 辆、广汽埃安 27,856 辆、赛力斯汽车 27,004 辆、上汽乘用车 24,097 辆、奇瑞汽车 23,740 辆、长城汽车 21,813 辆、零跑汽车 14,567 辆、蔚来汽车 11,866 辆。

**图 4：新能源乘用车月度销量（万辆）**


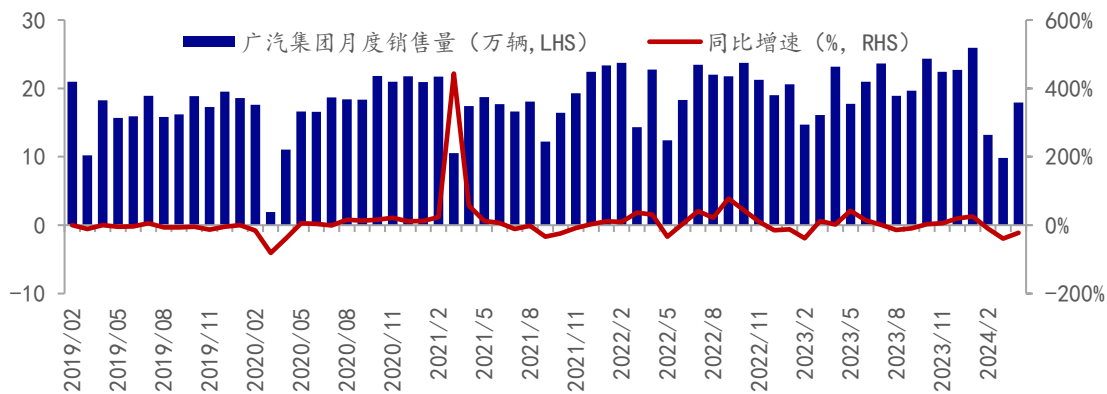
资料来源：乘联会，Wind，信达证券研发中心

**图 5：新能源乘用车月度销量同比增速（%）**


资料来源：乘联会，Wind，信达证券研发中心

## 1.2 各车企发布 3 月产销快讯

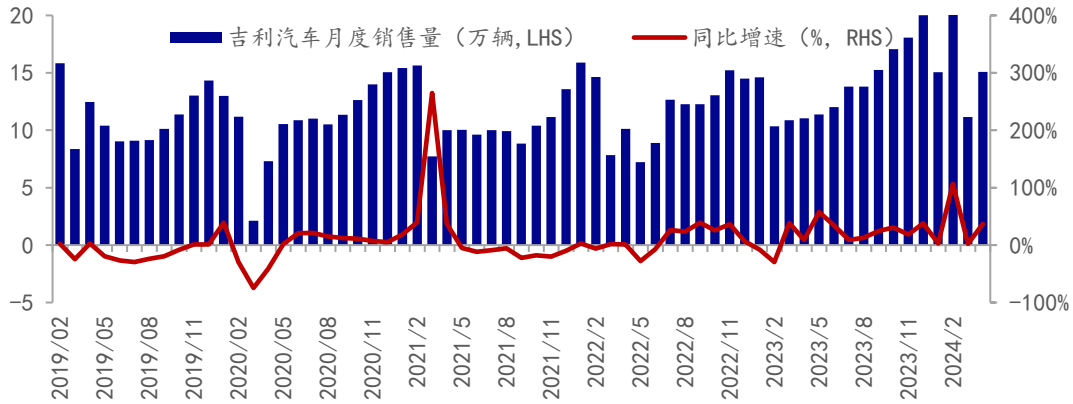
1.2.1 广汽集团：3 月销量 17.9 万辆，同比-22.6%，环比+82.2%。

**图 6：2019-2024 广汽集团月度销量及增速（万辆，%）**


资料来源：广汽集团公告，ifind，wind，中汽协，信达证券研发中心

### 1.2.2 吉利汽车：3月销量 15.1 万辆，同比+36.8%，环比+35.4%。

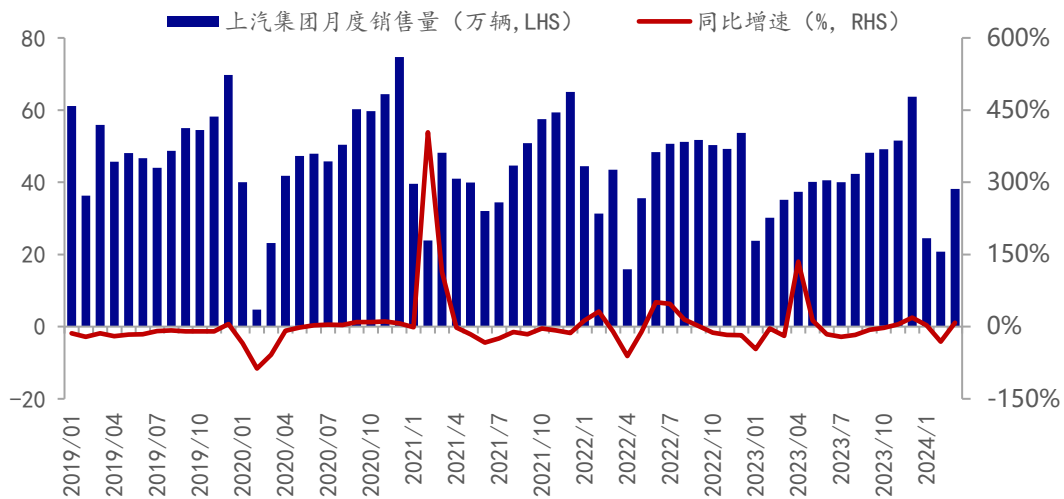
图 7：2019-2024 吉利集团月度销量及增速（万辆，%）



资料来源：吉利集团公告，ifind，wind，中汽协，信达证券研发中心

### 1.2.3 上汽集团：3月销量 38.1 万辆，同比+8.4%，环比+83.5%。

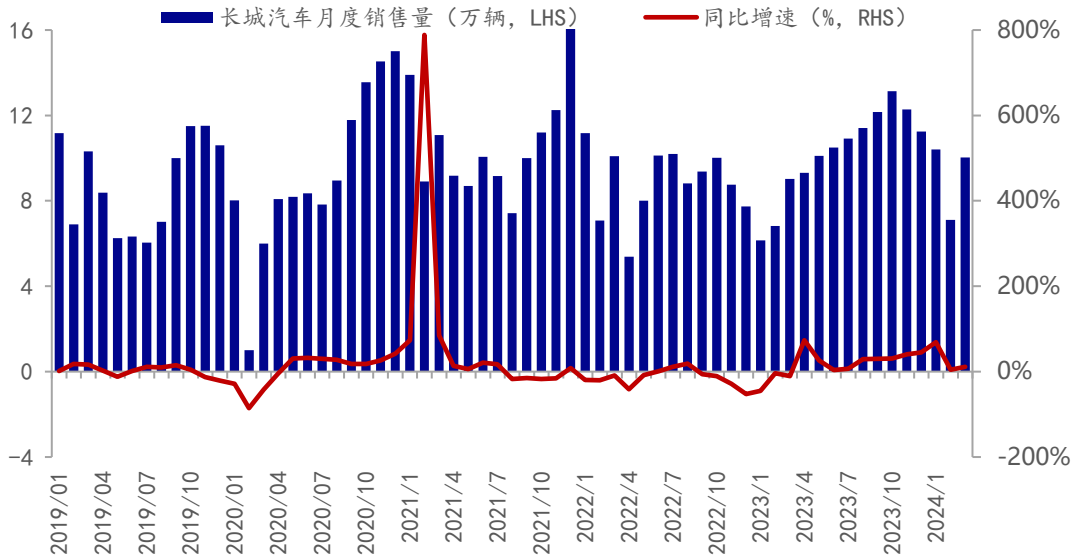
图 8：2019-2024 上汽集团月度销量及增速（万辆，%）



资料来源：上汽集团公司公告，ifind，wind，中汽协，信达证券研发中心

1.2.4 长城汽车：3月销量 10.0 万辆，同比+11.1%，环比+41.2%。

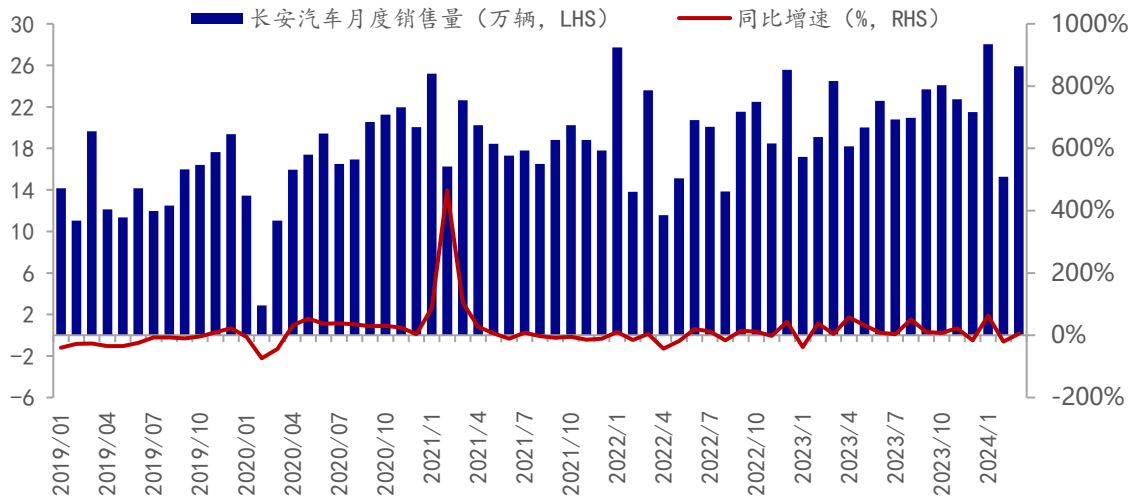
图 9：2019-2024 长城汽车月度销量及增速（万辆，%）



资料来源：长城汽车公司公告，ifind，wind，中汽协，信达证券研发中心

1.2.5 长安汽车：3月销量 25.9 万辆，同比+5.7%，环比+69.6%。

图 10：2019-2024 长安汽车月度销量及增速（万辆，%）



资料来源：长安汽车公司公告，ifind，wind，中汽协，信达证券研发中心

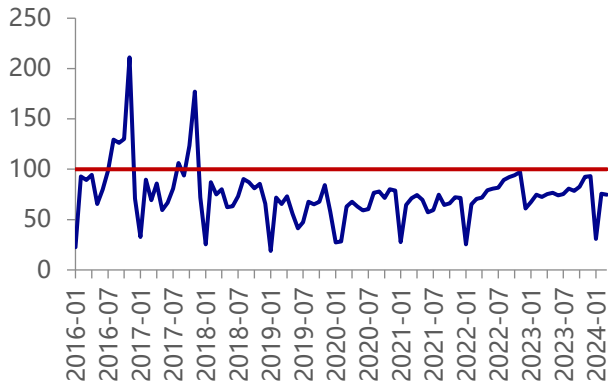
## 2. 2024 年 4 月车市展望

2024 年 3 月汽车消费指数为 74.7，同比+3.0%，环比-1.5%；经销商库存预警指数为 58.3%，同比-4.1pct，环比-5.8pct。展望 2024 年 4 月，春节后降价风波阶段性结束，4 月新车型密集



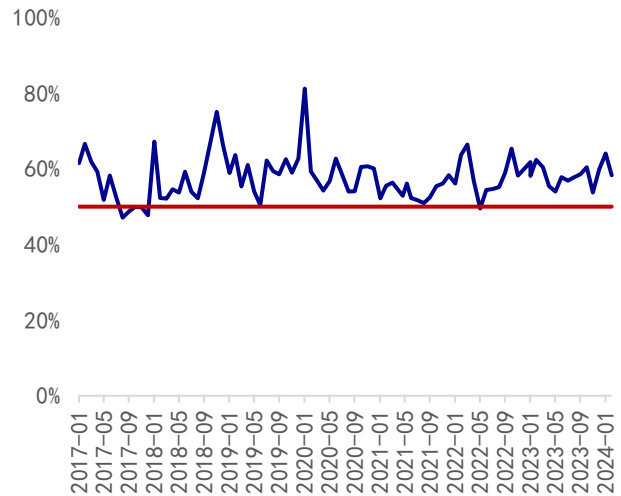
发布，加之北京车展催化、各地促消费政策实施，车市预期有望逐步走强。

图 11：汽车消费指数



资料来源：中国汽车流通协会，海南汽协，信达证券研发中心

图 12：经销商库存预警系数



资料来源：中国汽车流通协会公众号，信达证券研发中心

### 3. 投资建议

2024 年中国车市在内需平稳、供给打开、出口增长等因素推动下，我们预计总量层面上有望保持平稳向上。在政策预期+新车周期+智能催化等因素加持下，我们看好 3 月起汽车行业或进入景气向上阶段。整车按新车周期+智能化布局，建议关注【长安汽车、北汽蓝谷、理想汽车、江淮汽车、赛力斯、比亚迪、零跑汽车、小鹏汽车、吉利汽车、长城汽车】。零部件围绕重点产业链展开，建议关注：①强势整车产业链：华为汽车产业链【信质集团、博俊科技、星宇股份、沪光股份、川环科技、上声电子、上海沿浦、瑞鹤模具】；小米汽车产业链【无锡振华、模塑科技、德赛西威、凯众股份、鹏翎股份】；理想汽车产业链【博俊科技、秦安股份】；②智能汽车核心增量零部件【保隆科技、拓普集团、伯特利、华阳集团、均胜电子】；③汽车零部件出海【模塑科技、银轮股份、爱柯迪、旭升集团、文灿股份、嵘泰股份】；④汽车后市场【冠盛股份、正裕工业】等。

### 4. 风险因素

宏观经济波动、乘用车销量不及预期等、原材料价格波动等。

## 研究团队简介

陆嘉敏，信达证券汽车行业首席分析师，上海交通大学机械工程学士&车辆工程硕士，曾就职于天风证券，2018年金牛奖第1名、2020年新财富第2名、2020新浪金麒麟第4名团队核心成员。4年汽车行业研究经验，擅长自上而下挖掘投资机会。汽车产业链全覆盖，重点挖掘特斯拉产业链、智能汽车、自主品牌等领域机会。

王欢，信达证券汽车行业研究员，吉林大学汽车服务工程学士、上海外国语大学金融硕士。曾就职于丰田汽车技术中心和华金证券，一年车企工作经验+两年汽车行业研究经验。主要覆盖整车、特斯拉产业链、电动智能化等相关领域。

丁泓婧，墨尔本大学金融硕士，主要覆盖智能座舱、电动化、整车等领域。

徐国铨，中国社会科学院大学应用经济学硕士，主要覆盖智能驾驶、商用车等领域。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

| 投资建议的比较标准   | 股票投资评级                       | 行业投资评级                  |
|---|------------------------------|-------------------------|
| 本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）；<br><br>时间段：报告发布之日起 6 个月内。 | <b>买入</b> ：股价相对强于基准 15% 以上；  | <b>看好</b> ：行业指数超越基准；    |
|   | <b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~15%；  | <b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平； |
|   | <b>持有</b> ：股价相对基准波动在 ±5% 之间； | <b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。    |
|   | <b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。   |                         |

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。