



# 中国户外运动用品市场规模测算逻辑模型

头豹词条报告系列

郑紫炯

发布日期：2024/02/28

# 目录

CONTENTS

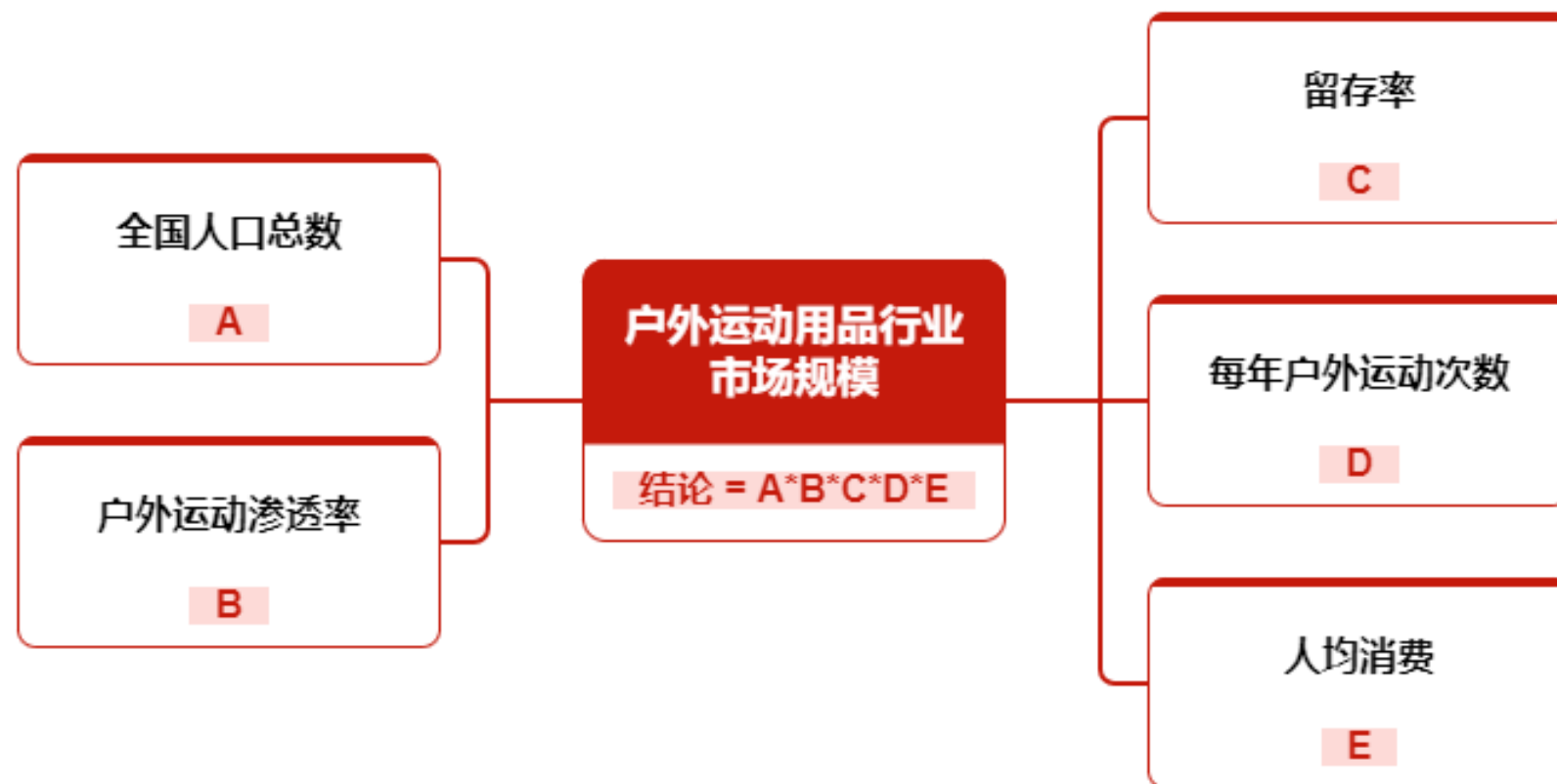


## 户外运动用品市场规模

1. 户外运动用品行业市场规模 (结论图)	P3
2. 户外运动用品行业市场规模	P4
3. 全国人口总数	P5
4. 户外运动渗透率	P6
5. 留存率	P7
6. 每年户外运动次数	P8
7. 人均消费	P9
8. 溯源信息链接引用	P10
9. 法律声明	P11
10. 头豹研究院简介	P12
11. 头豹词条介绍	P13
12. 头豹词条报告	P14



# 1. 户外运动用品行业市场规模（结论图）





## 2. 户外运动用品行业市场规模

### 户外运动用品行业市场规模：（结论=A\*B\*C\*D\*E）

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人民币元)	729.43	897.44	914.98	1,570.54	1,900.42	2,237.26	2,381.39	2,530.62	2,663.62	2,800.45
增长率(b-a)/a*100%	-	23.03%	1.95%	71.65%	21%	17.72%	6.44%	6.27%	5.26%	5.14%

#### 因子说明

国家体育总局数据 户外运动产业在2019年到2021年平均以每年30-40%的增速增长 2020年受疫情有所影响，经测算的数据基本吻合统计局数据

#### 溯源信息

[溯源链接1](#)  
国家体育总局

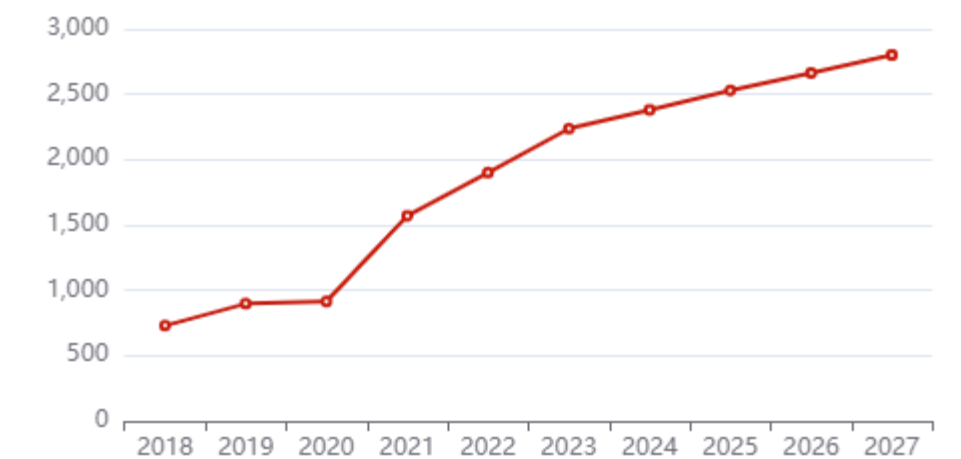
#### 全国人口总数：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人)	14.05	14.1	14.12	14.13	14.14	14.11	14.09	14.08	14.06	14.05

#### 户外运动渗透率：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	10.4%	12%	20%	28.3%	28%	28.6%	29.1%	29.6%	29.9%	30.2%

### SIZE总览





# 3. 全国人口总数

## 全国人口总数：A

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(亿/人)	14.05	14.1	14.12	14.13	14.14	14.11	14.09	14.08	14.06	14.05

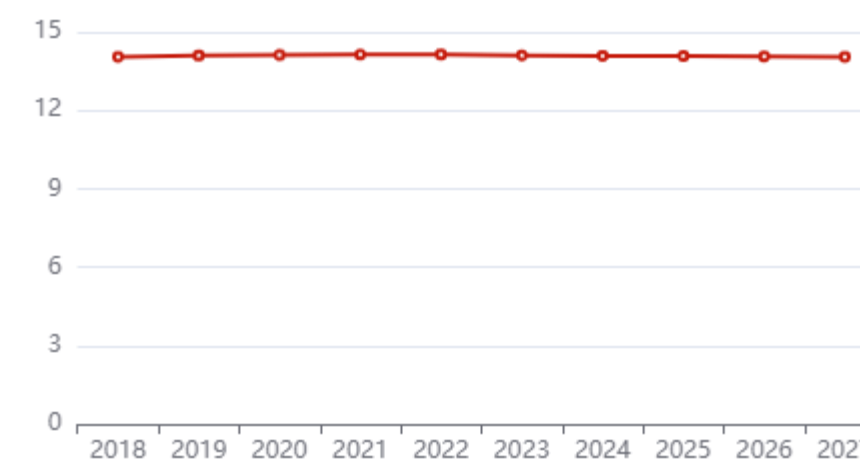
### 因子说明

根据中国国家统计局的官方测算，由于中国育龄妇女人数持续减少等因素导致人口增长惯性减弱，同时生育水平略有下降，2022年会达到中国居民数量的峰值，此后会逐渐减少，预计会保持在千分之一左右的减少比例。

### 溯源信息

[溯源链接1](#)  
国家统计局数据

## SIZE总览





# 4. 户外运动渗透率

## 户外运动渗透率：B

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	10.4%	12%	20%	28.3%	28%	28.6%	29.1%	29.6%	29.9%	30.2%

### 因子说明

根据中国登山协会的相关数据显示，2018 年中国泛户外运动人口已经达到了 1.45 亿之多，占所有运动人口的 33%。而这项数据在差不多 2 年半之前，还只有 1.3 亿，以每年增加0.6亿计算，2017年按1.4亿 计算

19年上半年户外运动人数规模在1.5亿左右，当年参加户外运动的人数增长在12%左右，预计19年 1.7亿人

国家体育总局显示2021年 全国户外运动参与人数已超过4亿人 按4亿测算 2022年渗透率达28%。

23年后根据国家体育总局的目标2025年经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，2021年数据为37.2% 按比例测算2023年户外运动渗透率为28.6%

25年后取2021年-25增长率大致计算一年以0.3%的增速增长

### 溯源信息

[溯源链接1](#)

[溯源链接2](#)

[溯源链接3](#)

[溯源链接4](#)

[溯源链接5](#)

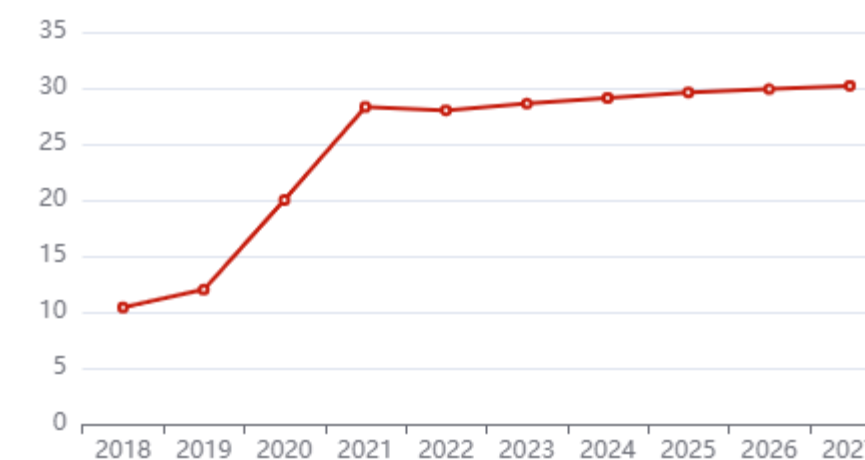
[溯源链接6](#)

[溯源链接7](#)

[溯源链接8](#)

国家体育总局 中国体育用品业联合会 中国户外网

## SIZE总览





# 5. 留存率

## 留存率：C

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(百分比)	65%	65%	60%	46.98%	50%	55%	55%	55%	55%	55%

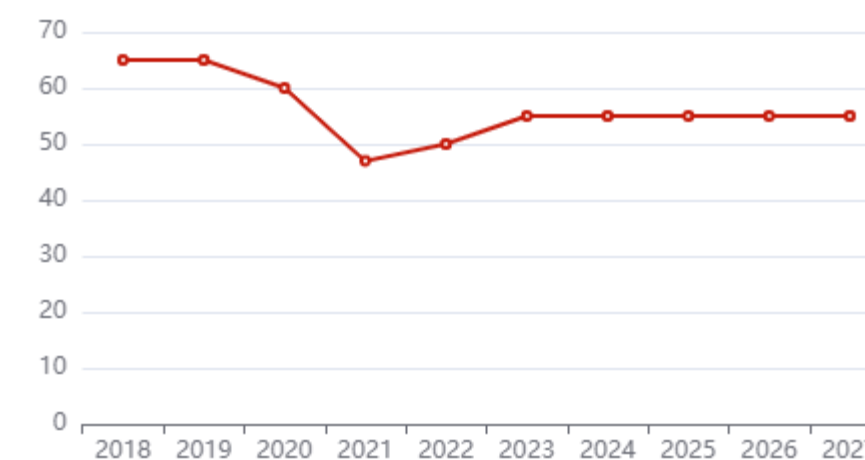
### 因子说明

2019年前，户外运动大多数处于爱好者，留存率较高，假设2017 2018 2019年为65%  
 高速增长的户外运动人数所带来的很多一时兴起的 根据南都民报显示 仅有46.98%会按之前的  
 次数户外运动 假设2021年留存率剩46.98%

### 溯源信息

南都民报

## SIZE总览





## 6. 每年户外运动次数

### 每年户外运动次数：D

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(人次)	48	48	30	44	48	48	48	48	48	48

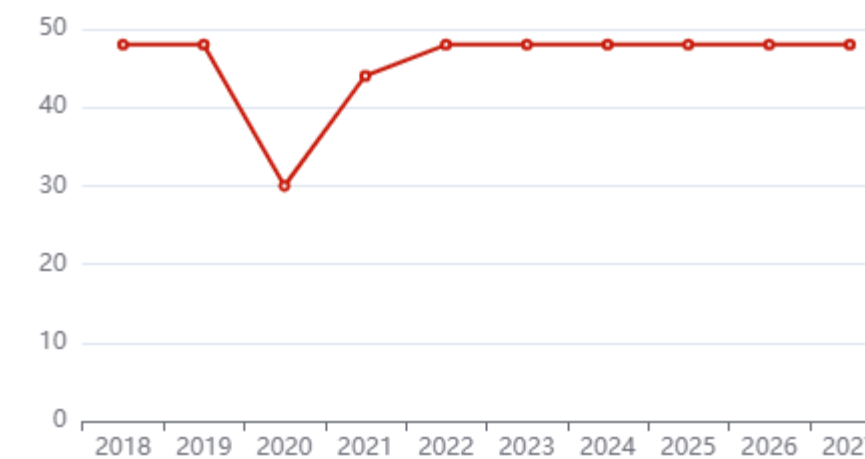
### 因子说明

按调查数据 众数及中位数计算 一周一次 一年48次  
而2020年受到疫情影响 大大减少 假设一年30次

### 溯源信息

《三夫户外：2022年年度报告.pdf》  
三夫户外年报

### SIZE总览





# 7. 人均消费

## 人均消费：E

年份	2018	2019	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E	2026E	2027E
数据(个/元/人)	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25

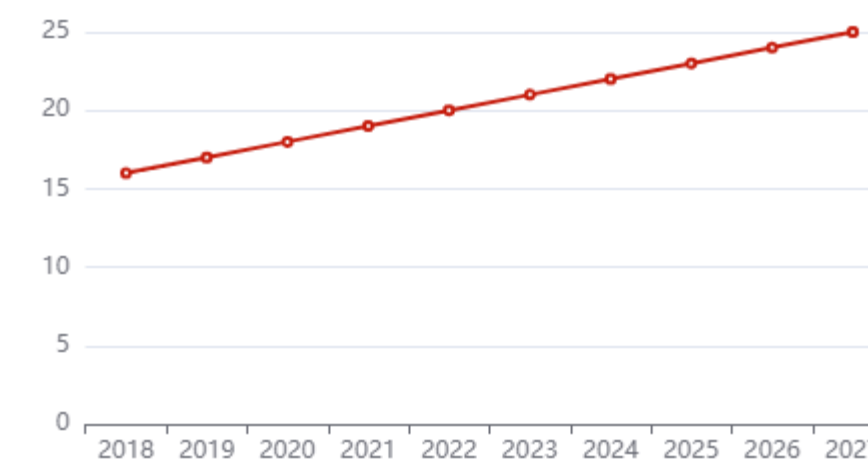
### 因子说明

从人均消费看，我国户外活动年度人均消费额不足20元 假设以每年1元递增

### 溯源信息

[溯源链接1](#)  
中国经济网

## SIZE总览





## 户外运动用品行业市场规模

溯源链接1: <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c25365700/content.html>

## 全国人口总数

溯源链接1: <https://snzd.stats.gov.cn/zcjd/2021/44276.shtml>

## 户外运动渗透率

溯源链接1: <http://www.cnoutdoor.com/?action-viewnews-itemid-277703-php-1>

溯源链接3: <https://cn.csgf.org.cn/xhzx/hydt/4239.html>

溯源链接5: <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c25365700/content.html>

溯源链接7: <https://www.sport.org.cn/search/system/xgwj/2021/1224/397040.html>

溯源链接2: <https://cn.csgf.org.cn/xhzx/hydt/4239.html>

溯源链接4: <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c25365700/content.html>

溯源链接6: <https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404822985063137547>

溯源链接8: <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20067608/n20067635/c25365700/content.html>

## 人均消费

溯源链接1: [http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202211/08/t20221108\\_38216185.shtml](http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202211/08/t20221108_38216185.shtml)

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何证券或基金投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告或证券研究报告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告或文章。头豹均不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

- ◆ 头豹是中国领先的原创行企研究内容平台和新型企业服务提供商。围绕“协助企业加速资本价值的挖掘、提升、传播”这一核心目标，头豹打造了一系列产品及解决方案，包括：**报告/数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务**，以及其他以企业为基础，利用大数据、区块链和人工智能等技术，围绕产业焦点、热点问题，基于丰富案例和海量数据，通过开放合作的增长咨询服务等。
- ◆ 头豹致力于以优质商业资源共享研究平台，汇集各界智慧，推动产业健康、有序、可持续发展。



## 四大核心服务

### 1 研究咨询服务

为企业提供定制化报告服务、管理咨询、战略调整等服务

### 2 企业价值增长服务

为处于不同发展阶段的企业，提供与之推广需求相对应的“内容+渠道投放”一站式服务

### 3 行业排名、展会宣传

行业峰会策划、奖项评选、行业白皮书等服务

### 4 园区规划、产业规划

地方产业规划，园区企业孵化服务

- ◆ 头豹词条是行企研究内容在线搜索引擎和大数据库，它为你提供了强大的行企研究资源。无论你是从事市场调研、竞争分析、投资决策还是战略规划，头豹词条都可以成为你的得力助手。



**深入了解行业**

头豹词条的大数据库包含了各行各业的详细信息，从行业概述到产品级别的数据，确保你对所研究的行业有全面的认识。





**快速产出报告**

头豹词条的创作效率极高，基于五级行业目录设计，覆盖全行业细分，帮助你在0.5-3天内快速生成详尽的报告和分析





**数据真实可信**

头豹词条的内容由专业分析师手工完成，通过专家访谈和权威数据的交叉验证，确保所提供的信息真实可靠。





**融入日常工作**

头豹词条可以帮助你进行市场调研、竞争分析、投资评估等工作。不论你是企业经营者、投资者，还是策划人员，头豹词条都能为你提供有力的决策支持。



- ◆ 头豹词条还得到了专业领域的认可和支持。它采用了行企研究的8-D分析法和市场规模、竞争格局模型，其内容可溯源，让你对所使用的数据和观点有更高的信心。

## 1 研究模块溯源功能

SIZE写作工具示例

行业	单位	2017	2018	2019	2020	2021
中国乘用车销量	万辆	2,471,000	2,311,000	2,146,400	2,017,000	2,146,000
全球乘用车销量	万辆	13%	13%	13%	13%	13%
中国乘用车销量	万辆	2,471,000	2,311,000	2,146,400	2,017,000	2,146,000
全球乘用车销量	万辆	13%	13%	13%	13%	13%
中国乘用车销量	万辆	2,471,000	2,311,000	2,146,400	2,017,000	2,146,000
全球乘用车销量	万辆	13%	13%	13%	13%	13%

## 2 企业价值增长服务





## 创作全程溯源

独创溯源功能，每个研究模块均提供来源追溯功能

### ◆ 原创类内容溯源

创作过程中的一手调研资料、访谈纪要、数据底稿（数据来源、预测逻辑、模型公式等）文件均上传脑力擎系统存储，确保每个词条的数据/信息有据可查，目前已存储近100万条数据元素

### ◆ 第三方资料溯源

创作过程中的参考文献、权威机构名称及网址等内容精准溯源

### ◆ AI生成类内容溯源

AI生成的内容进行区分标识

## 科技赋能

### ◆ 脑力擎系统

系统提供词条数据库、写作标准及视频指南模块、溯源功能模块、写作助手功能、AI自动生成PPT功能、专家访谈工具、案例数据库调取等功能，极大提升创作效率

### ◆ 开源、扩展性

词条内涉及的公司名可与第三方企业库对接获取信息；Size3.0数据接口可与第三方对接，获取实时数据或输出数据

## 体量庞大创作效率高

### ◆ 垂直、细分

上万个词条由概念级、产业级、行业级、产品级分层搭建，为垂直细分研究提供基础；词条目录基于全球行业分类标准、国际标准产业分类体系、证监会行业指引等标准制定

### ◆ 创作效率高、快速覆盖

脑力擎系统及头豹研究经验积累保障创作效率并可快速响应热点行企研究

## 方法论模型

### ◆ 方法论模型

词条基于头豹行企研究8-D方法论组成，概述+数据+分析相结合，内容清晰，数据量足，观点结论丰富依托多年行研咨询经验，脑力擎Size3.0控件独创市场规模及竞争格局搭建及测算模型

## 真实可靠

### ◆ 真实可靠

词条创作均由分析师手工完成，基于大量的一手访谈及二手资料交叉验证方法保障内容数据真实可靠每个词条平均消耗分析师30个小时完成

400-072-5588  
www.leadleo.com



LEADLEO.CO



**头豹**  
*LeadLeo*

感谢您

THANK YOU