

数据潜能激活，助推新质生产力“提速” 词条报告系列



莫舒祺 · 头豹分析师

2024-03-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

信息传输、软件和信息技术服务业/互联网和相关服务/互联网数据服务/大数据

信息科技/软件服务

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>数据交易行业是指通过买卖、共享或交换数据来满...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>数据交易行业主流的分类标准主要包括数据类型、行...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国数据交易行业呈现迅猛发展的趋势。数据规模扩...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>数据交易行业目前已达到 3个阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>数据交易行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>数据交易行业相关政策 5篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国数据交易行业的内部竞争呈现出相对集中的格局...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 数据交易行业是指通过买卖、共享或交换数据来满足市场需求的经济活动。中国数据交易行业的商业模式主要包括开放市场交易、双边协商和拍卖，其中以开放市场交易为主导。目前，在中国数据交易市场中，场内数据交易仅占不到5%的份额，各地数据交易机构的运营发展效果均未能达到预期目标。不同的交易场景也会影响数据要素的定价。过去五年中国数据交易市场规模高速增长的原因包括国家数字经济政策的推动以及大数据产业的繁荣和数据要素的优势特性。未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间，随着中国数据资源的不断丰富和数据价值的不断攀升，数据交易市场正呈现日益扩大的势头。

数据交易行业定义^[1]

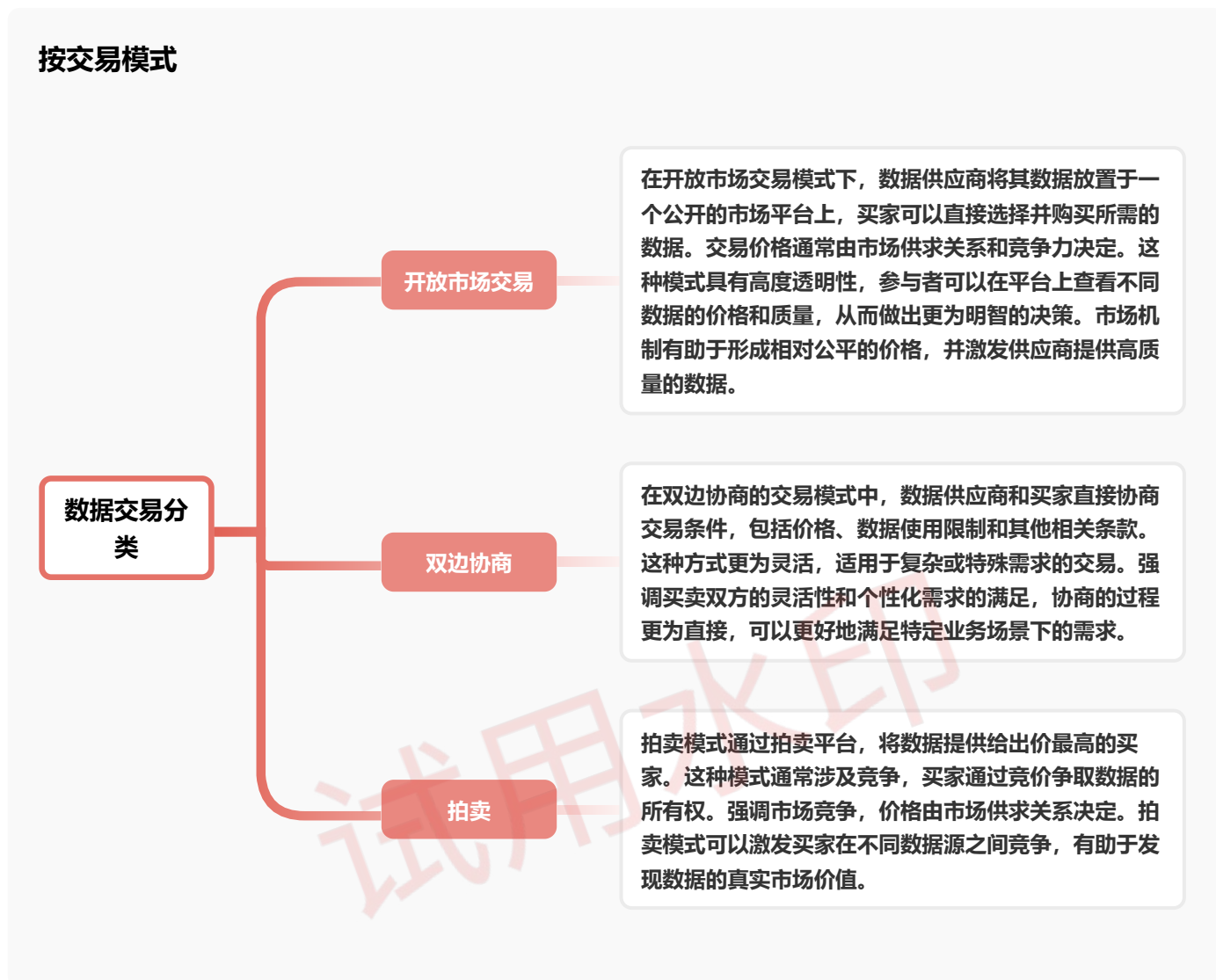
数据交易行业是指通过买卖、共享或交换数据来满足市场需求的经济活动。在这个行业中，组织或个人可以购买、出售、或以其他方式交易各种类型的数据，包括但不限于消费者行为数据、市场趋势数据、地理位置数据等。这些数据可以来自各个行业和领域，如零售、金融、医疗保健等。数据交易的主要目的是为了帮助企业做出更明智的决策、优化业务流程、推动创新，并在市场中取得竞争优势。

[1] 1: 图书情报局

数据交易行业分类^[2]



数据交易行业主流的分类标准主要包括数据类型、行业垂直、交易模式和数据交易平台。数据类型涵盖了消费者行为、市场趋势、地理位置等。行业垂直指数据来源所属的产业领域，如零售、金融、医疗。交易模式包括开放市场交易、双边协商和拍卖等方式。数据交易平台是指促成数据交易的在线平台或市场。



[2] 1: <https://mp.weixin....> | 2: 海润天睿

数据交易行业特征^[3]

中国数据交易行业呈现迅猛发展的趋势。数据规模扩大，涵盖零售、金融、医疗等多领域。数据安全、隐私合规逐渐受到关注，推动行业规范化。数据交易平台不断涌现，促进了市场竞争与创新。政府支持数据经济发展，出台相关政策，推动行业长期可持续增长。2022年，中国数据交易市场规模达数百亿元，年均增速超过20%，预示着在数字化转型浪潮下，数据交易行业在中国将持续发展。

1 中国数据交易市场的商业模式仍以开放市场交易为主导



中国数据交易行业的商业模式主要包括开放市场交易、双边协商和拍卖。2022年中国数据交易市场规模达到约456亿元，其中以开放市场交易为主导，占比超过60%。这反映了市场对透明度和标准化数据的需求。另一方面，部分高价值、特殊性数据可能更倾向于采用双边协商或拍卖模式，以满足个性化需求。

2 数据交易行业场外繁荣而场内相对冷清，导致全国范围内的数据交易市场尚未形成规模

目前，在中国数据交易市场中，场内数据交易仅占不到5%的份额，各地数据交易机构的运营发展效果均未能达到预期目标。就数量而言，绝大多数交易机构已经停止运营或改变了经营方向，十余家机构的经营状况无法获取或无法登录其官方网站。从经营业绩来看，数据交易量表现低迷。贵阳大数据交易所的执行总裁在该交易所成立初期预测未来3~5年内，交易所的日交易额将达到100亿元。然而，截至2022年7月27日，贵州数据交易所累计完成了76笔交易，总成交金额为1,0041.4万元，刚刚突破亿元大关。交易数据源的体量较小，核心数据源质量低，同时，在个人或企业之间进行数据交易的程序更加简便，这些因素导致大量数据需求通过非正式渠道得到满足。

3 不同的交易场景会影响数据要素的定价

首先，目前大数据交易平台以区域性布局为主，同一数据在不同地区可能存在不同的定价，甚至采用不同的定价方法，因此在定价方面难以实现统一。这是中国提倡构建全国一体化大数据中心的原因之一，同时也是建立数据交易全国统一大市场时需要解决的关键问题之一。其次，面对不同的消费者，数据要素的定价存在一定差异。只有当数据对特定消费者具有一定的使用价值时，其才会具备较高的价值。因此，针对不同的消费者，即使是同一数据，也可能会有不同的价格。

[3] 1: 《现代工业经济和信息...

数据交易发展历程^[4]

数据交易行业的发展历程可以被分为几个主要阶段，从最初的萌芽阶段到现今的快速发展和不断演变。当前，数据交易行业处于高速发展的阶段，但同时依旧面临一系列挑战，如数据隐私、安全性和监管合规。未来，随着技术的不断进步和法规环境的进一步完善，数据交易行业有望进一步深化，创新出更多应用场景，为各个行业提供更精准、可靠的数据支持。同时，行业的可持续发展需要更多的合作与规范，以确保数据交易的公平、透明和可持续性。

启动期 · 2000~2009

随着互联网的普及，企业开始认识到数据的商业价值。这一时期，数据交易开始转向商业化，数据供应商崭露头角。广告和市场研究行业是最早采用数据交易的领域，企业逐渐认识到通过数据交易可以获取市场洞察和推动营销。

数据商业化阶段见证了数据应用领域的多元化，不仅限于传统行业，还涵盖了新兴的互联网和数字产业。在这个阶段，数据供应商和需求方之间的平衡还未完全建立，市场尚未形成明确的规范和标准，导致部分数据的质量和真实性受到质疑。数据商业化阶段是创业潮的时期，很多初创企业致力于发掘新的商业模式，通过数据交易实现盈利。

高速发展期 · 2010~2015

随着大数据技术的崛起，数据交易进入大数据时代。企业开始关注更庞大、复杂的数据集，以获取更深入的分析和预测。云计算的兴起进一步促进了数据的存储和处理能力，推动了数据交易行业的发展。

大数据时代数据交易行业的特征之一是技术创新的显著推动。新的数据处理和分析技术不断涌现，提高了数据的处理效率和深度分析能力。大数据技术的推动促使数据交易应用领域更加多元化，从市场研究、广告行业扩展到零售、医疗、金融等各个领域。

震荡期 · 2015~2023

进入当前阶段，数据交易行业呈现多行业应用的特点。不同行业和领域的企业开始参与数据交易，涵盖零售、金融、医疗、物流等多个领域。数据交易平台层出不穷，提供各类数据的买卖、共享、交换服务。同时，随着数据隐私问题引起广泛关注，数据交易行业开始注重隐私与合规。政府和监管机构加强对数据交易的监管，推动行业规范化。数据安全和隐私合规成为企业进入市场的重要标准，同时提高了数据交易平台的责任与义务。

行业应用阶段的特征之一是不同行业之间的数据融合。例如，零售业的销售数据可以与物流行业的数据结合，为供应链优化提供更全面的信息。数据交易平台逐渐提供更多个性化服务，满足企业和行业的特定需求。这包括更灵活的交易模式、更定制化的数据产品等。同时，随着技术普及和成本下降，中小型企业参与数据交易的机会增加。其能够从数据交易中获得更多的商业价值，推动了整个产业的广泛参与。

[4] 1: 《科技进步与对策》



数据交易行业产业链包括上游数据采集与处理，中游数据交易平台和下游数据应用与服务。上游主要涉及数据的收集、清洗和加工，需要技术实力强大的公司支持。中游平台则负责数据的买卖，要确保数据的安全性和合规性。下游则是将数据应用于各行业，如金融、医疗和广告等，实现数据的价值。

数据交易产业链有以下两个核心研究观点：**1.随着对数据安全和隐私问题关注的日益加深，隐私计算技术的普及逐渐显得尤为重要。**在数据交易领域，隐私计算技术将发挥更为显著的作用，确保数据在交易过程中的安全性和隐私性。隐私计算作为推动数据二十条理念落地的重要技术，在平衡数据流通与价值释放方面扮演关键角色，受到愈加多的重视。截至2022年3月8日，全球有8家企业在隐私计算领域拥有超过200项专利，而位列前10的企业主要分布在中国和美国。其中，蚂蚁集团以1,152项专利数量位居榜首，突显了中国在技术领域的价值与潜力。预计未来5-10年，隐私计算技术将迎来大规模商业化应用，到2025年，超过60%的大型组织将在数据分析、商业智能或云计算中采用一种或多种隐私计算技术。**2.中国数据交易格局逐渐清晰，市场集聚效应显著。**全国范围内新建的数据交易机构超过80家，其中近30家由省级以上政府推动建设数据交易场所，目前全国共有6万余家大数据企业，专业数据人才达30余万人。总体而言，中国数据交易市场呈现规模不断扩大、交易种类日益多样化、交易环境不断优化的发展趋势。

上 产业链上游

生产制造端

数据基础设施、基础数据服务、数据处理

上游厂商

北京海天瑞声科技股份有限公司 >

数据堂（北京）科技股份有限公司 >

淘宝（中国）软件有限公司 >

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

1.从数据产生量来看，目前经过基础数据服务商处理的数据量足以满足涉及数据交易所需的规模。全球近90%的数据将在这几年内产生，预计到2025年，全球数据量将比2016年的16.1ZB增加十倍，达到163ZB，其中80%至90%为非结构化数据。这些非结构化数据需要经过采集和标注的转化，方能转变为结构化数据，即计算机能够识别的语言。这一过程是将数据最大化应用于人工智能产业的关键步骤。随着基础数据服务商的数据处理能力不断提升，预计到2027年，该市场规模将达到130亿-160亿元。

2.从基础数据服务商竞争格局来看，各个类型的参与者将通过提供不同特色的服务，共同塑造数据交易市场的未来。目前人工智能基础数据服务行业的主要参与者包括科技巨头、专业型基础数据服务商以及科技初创企业，其中专业型基础数据服务商具有较早的布局和深厚的服务经验，目前仍在市场中保持较大份额，约占市场的50%至55%，其可为数据交易市场提供了稳定的基础服务。科技巨头在近两年加大了对该领域的投入，迅速抢占市场份额，目前占有30%至35%。而科技初创公司在市场中仍

额较少，约占15%至20%。这一竞争格局对数据交易市场有着直接的影响，为市场注入新的活力和潜在的创新可能性。

中 产业链中游

品牌端

数据交易平台

中游厂商

[贵阳大数据交易所有限责任公司 >](#)

[深圳数据交易所有限公司 >](#)

[上海数据交易所有限公司 >](#)

[查看全部 v](#)

产业链中游说明

1.自2021年至今，中国数据交易所的建设迎来了新一轮热潮，各地纷纷加快了数据交易机构的建设步伐。在2021年1月至2022年12月期间，全国涌现出18家新成立的数据交易机构，而北上广深四地已相继推出了上海数据交易所、北京国际大数据交易所、深圳数据交易所、广州数据交易所以及贵阳大数据交易所等五家主要数据交易所。从2021年开始，中国在政策层面对数据交易所的支持力度逐步增强。在此背景下，2022年4月发布的《关于加快建设全国统一大市场的意见》指出了市场化配置存在“各自为战”的问题，强调了规范监管标准和操作规范的必要性。受益于政策推动和数据流通技术的发展，数据交易行业正逐渐步入规范化和规模化的发展阶段，截至2022年底，全国已经建设了近50家数据交易机构。

2.数据交易产品作为整个数据要素流通的终末形态，当前各大主要数据交易所的产品数量尚显有限。截至2022年12月，贵阳大数据交易所展示了总计606个数据产品；北京国际大数据交易所汇聚了1,253个产品；上海数据交易所则登记了96个数据产品，涵盖了来自86家挂牌数商企业，其中包括中国东方航空、高德地图、中国联通和Wind等知名企业；而海南省数据产品超市则提供了802个数据产品。在产品分类上，各家数据交易所存在一定的差异，但总体上可归纳为数据集、数据API、数据报告、数据模型以及数据服务这五大主要类型。这表明尽管数据交易所的产品数量相对较少，但其已经涵盖了多个领域，包括原始数据集、数据接口、定制化数据报告、数据模型以及各类数据服务，为市场参与者提供了多元化的选择和满足不同需求的解决方案。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

数据应用与服务

渠道端



产业链下游说明

1.数据交易市场在各大行业分布广泛，其中金融为主导，互联网次之，该市场呈现多行业涉足的特征。细分行业中金融行业成为数据交易市场的最大贡献者，其交易规模约为248.7亿元，占比高达29.1%。其次，互联网行业数据交易规模为238.8亿元，占比约为28.0%。政务行业的数据交易规模达到了97.0亿元，占比约为11.4%。医疗健康、通信、交通运输以及制造业等行业在数据交易方面表现相当，分别以约75.7亿元、62.0亿元、49.2亿元和47.3亿元的交易规模各自占据整体市场5.0%至9.0%的市场份额。此外，其他行业占有约4.1%的数据交易市场规模。

2.作为最大且成熟的细分行业，金融数据产品在风控和营销方面应用广泛，主要涵盖银行、保险、证券等领域。征信类产品是主要交易品种，其中个人征信类规模占近26.0%。过去五年市场呈高速增长，未来有望维持35.1%的年均增长，2025年市场规模预计达710.8亿元，2025-2030年CAGR维持在19.9%左右，市场占比约34.2%。政策推动和数据开放将进一步促进金融数据应用场景，包括客户画像、授信贷款和反欺诈等领域具有巨大潜力。

[5] 1: <https://www.ndrc...> 2: <https://data.beijin...> 3: 中国发改委官网、中国...

数据交易行业规模^[6]

得益于政策环境、经济环境的支持，中国数据交易行业在过去两年内经历了快速增长的发展阶段。2018-2022年中国数据交易行业市场规模由224亿元增长至876.8亿元，年增长率约为40.6%，增速明显。考虑到行业发展阶段及政策环境等利好因素，预计未来5年内，中国数据交易市场仍旧能够保持较高速增长，预测至2027年其市场规模有望增长至3,144.1亿元，年复合增长率可达到27.27%

过去五年中国数据交易市场规模高速增长的原因如下：**1.国家数字经济政策的推动以及相关政策文件的颁布，为数据交易市场创造了良好的发展环境，使得数据交易规模能够得到进一步的增长。**中央层面至少有10个相关的政策文件提到了针对数据要素市场和数据流通，强调“数据有序共享”，明确将数据列为生产要素之一，并纳入社会分配范畴。同时，中国逐步完善了相关制度和管理条例，积极探索数据流通的法律和制度框架。如2022年12月，中共中央、国务院发布《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（以下简称“数据二十条”）明确提出“建立合规高效、场内外结合的数据要素流通和交易制度”，一系列政策的出台，为数据交易市场提供了明确的指导和支持，促使了数据要素的更加高效和合规的流通与交易。**2.大数据产业的繁荣和数据要素的优势特性促使数据交易市场规模不断扩大。**在数据领域，数据交易市场规模扩大与中国大数据产：▲ 力发展之间存在密切的关联，截至2022年，中国大数据产业规模达到1.57万亿元，同比增长18%。与此同时，数

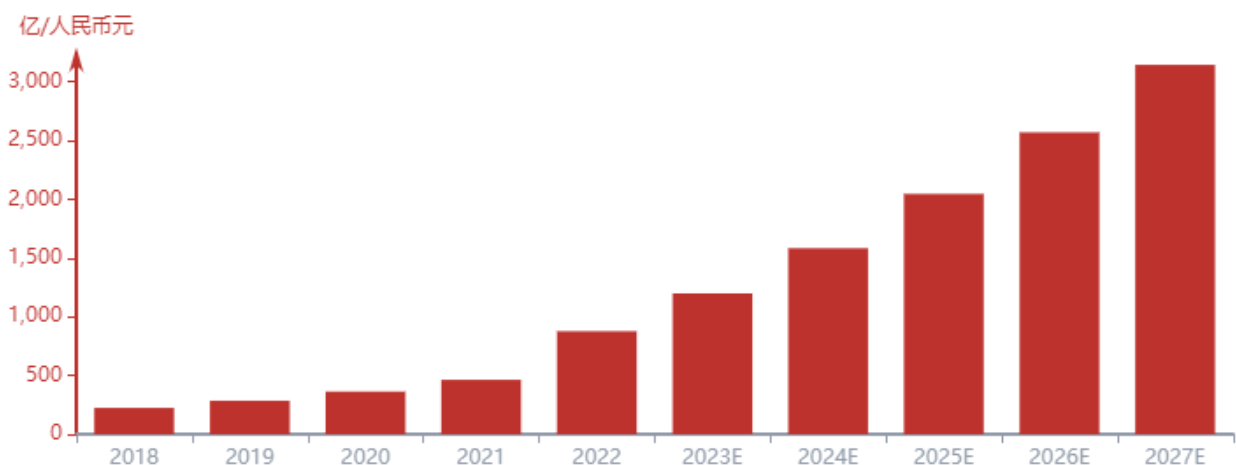
据产量亦呈现显著增加，达到8.1ZB，同比增长22.7%，在全球数据总量中占比高达10.5%。这一持续增长的趋势根植于数据要素的独特特性，包括大体量、低复制成本和迅速流动。数据交易市场的流通机制使得数据要素得以实现跨区域流动、跨产业共享以及跨流程应用，从而使数据资源在区域和产业水平上得以更为灵活、高效地配置。

未来，中国数据交易行业仍有可观的市场增长空间。预计未来，中国数据交易行业市场规模仍将呈现稳步增长的趋势。未来中国数据交易市场规模保持增长态势原因如下：**1.随着中国数据资源的不断丰富和数据价值的不断攀升，数据交易市场正呈现日益扩大的势头。**据国家工信安全中心的测算，当前中国数据要素市场规模已经达到904亿元，且预计在2022至2025年间将以接近24.6%的年均增长率持续扩展。同时，中国的数据规模有望从2021年的18.51ZB增长至2026年的56.16ZB，年均增长速度（CAGR）高达24.9%，在全球范围内居领先地位。这一强劲的增长势头将推动数据交易市场快速发展，朝着千亿级别规模迈进。作为整个数据要素流通的关键环节，数据交易环节不仅打通了供需壁垒，还释放了数据交易市场蕴含的巨大潜力。**2.数据交易所通过场景驱动的方式实现数据要素市场化配置，促进中国数据交易市场实现“两化”协同发展。**以深圳数据交易所为例，该机构采用CDM机制作为场景驱动数据要素市场化配置的新机制。通过围绕新闻舆情、医疗健康、企业信用、日常出行等70余个重要应用场景，联合跨地区、跨行业、跨平台的数据交易主体，深数所成功聚集了55大类的数据资源和超过600个数据产品。这一举措旨在打造数据资源和数据产品的聚集高地，实现数据资源与应用场景的精准匹配，为数据交易市场注入更多活力，提供可持续发展的动力。

数据交易行业规模

数据交易行业规模

数据交易行业规模



数据来源：中国经济网

数据交易政策梳理^[7]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》	国务院	2023-12	8
政策内容	建立健全数据共享机制，支持企业依法依规共享数据，促进大数据创新应用。支持建设国际开源促进机构，参与全球开源生态建设。支持探索开展数据交易服务，建设以交易链为核心的数据交易和流通关键基础设施，创建数据要素流通创新平台，制定数据、软件资产登记凭证标准和规则。			
政策解读	通过建立健全的数据共享机制，支持企业合法依规共享数据，促进大数据创新应用。支持开展数据交易服务，构建以交易链为核心的数据交易和流通基础设施，创建数据要素流通创新平台等。这一系列政策措施旨在推动清洁数据的发展，促使数据在全球范围内更加高效、透明地流通，为经济社会带来更多创新机遇。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	国务院	2022-12	7
政策内容	筹构建规范高效的数据交易场所。加强数据交易场所体系设计，统筹优化数据交易场所的规划布局，严控交易场所数量。规范各地区各部门设立的区域性数据交易场所和行业性数据交易平台，构建多层次市场交易体系，推动区域性、行业性数据流通使用。			
政策解读	这一系列政策旨在推动构建规范高效的数据交易生态系统。政策旨在确保交易场所的质量和高效运作，政策规范各地区各部门设立的区域性数据交易场所和行业性数据交易平台，以构建多层次市场交易体系，促进区域性和行业性数据的流通和使用			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院办公厅关于印发全国一体化政务大数据体系建设指南的通	国务院办公厅	2022-10	ε

	知》			
政策内容	鼓励各地区各部门开展制度创新，完善数据要素法治环境，构建数据要素市场化配置体制机制，规范数据权属、数据定价、交易规则，建立权责清晰的数据要素市场化运行机制，推动各类机构依法依规开展数据交易，加强数据产品和服务产权保护。			
政策解读	该政策鼓励各地区各部门进行制度创新，旨在构建健全的数据要素市场体系。其中，强调完善法治环境，确保数据要素的合法权益；建立权责清晰的市场运行机制，促进市场健康发展；鼓励各机构合法依规进行数据交易，推动多方参与。这一系列措施旨在促使数据市场更好地发挥作用，为数据经济的持续健康发展创造有利条件。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》	国务院	2022-04	7
政策内容	加快培育统一的技术和数据市场。建立健全全国性技术交易市场，完善知识产权评估与交易机制，推动各地技术交易市场互联互通。完善科技资源共享服务体系，鼓励不同区域之间科技信息交流互动，推动重大科研基础设施和仪器设备开放共享，加大科技领域国际合作力度。			
政策解读	该政策旨在快速培育统一的技术和数据市场。通过建立全国性技术交易市场，完善知识产权评估与交易机制，推动各地技术交易市场互联互通，实现科技成果的更广泛传播。同时，政策强调完善科技资源共享服务体系，鼓励不同区域科技信息交流，推动科研基础设施和仪器设备的开放共享，并加大国际科技合作力度。该政策致力于促进技术和数据市场的蓬勃发展，推动科技创新和数据资源的全面利用。			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十四五”大数据产业发展规划》	工信部	2021-04	6
政策内容	推动建立市场定价、政府监管的数据要素市场机制，发展数据资产评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁等市场运营体系。培育大数据交易市场，鼓励各类所有制企业参与要素交易平台建设，探索多种形式的数据交易模式。强化市场监管，健全风险防范处置机制。			
政策解读	这一政策的核心是在数据要素市场中引入市场机制，旨在通过市场定价和监管相结合，建设完善的市场运营体系，推动大数据交易市场的培育，并确保市场在各种情况下的合规、高效运作。同时，加强市场监管			

和风险防范，提高数据要素在应急状态下的协同配置能力，以保障市场的稳定和可持续发展。

政策性质

规范类政策

[7] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://www.gov.c...> 4: <https://www.gov.c...>

5: 中华人民共和国中央人...

数据交易竞争格局^[8]

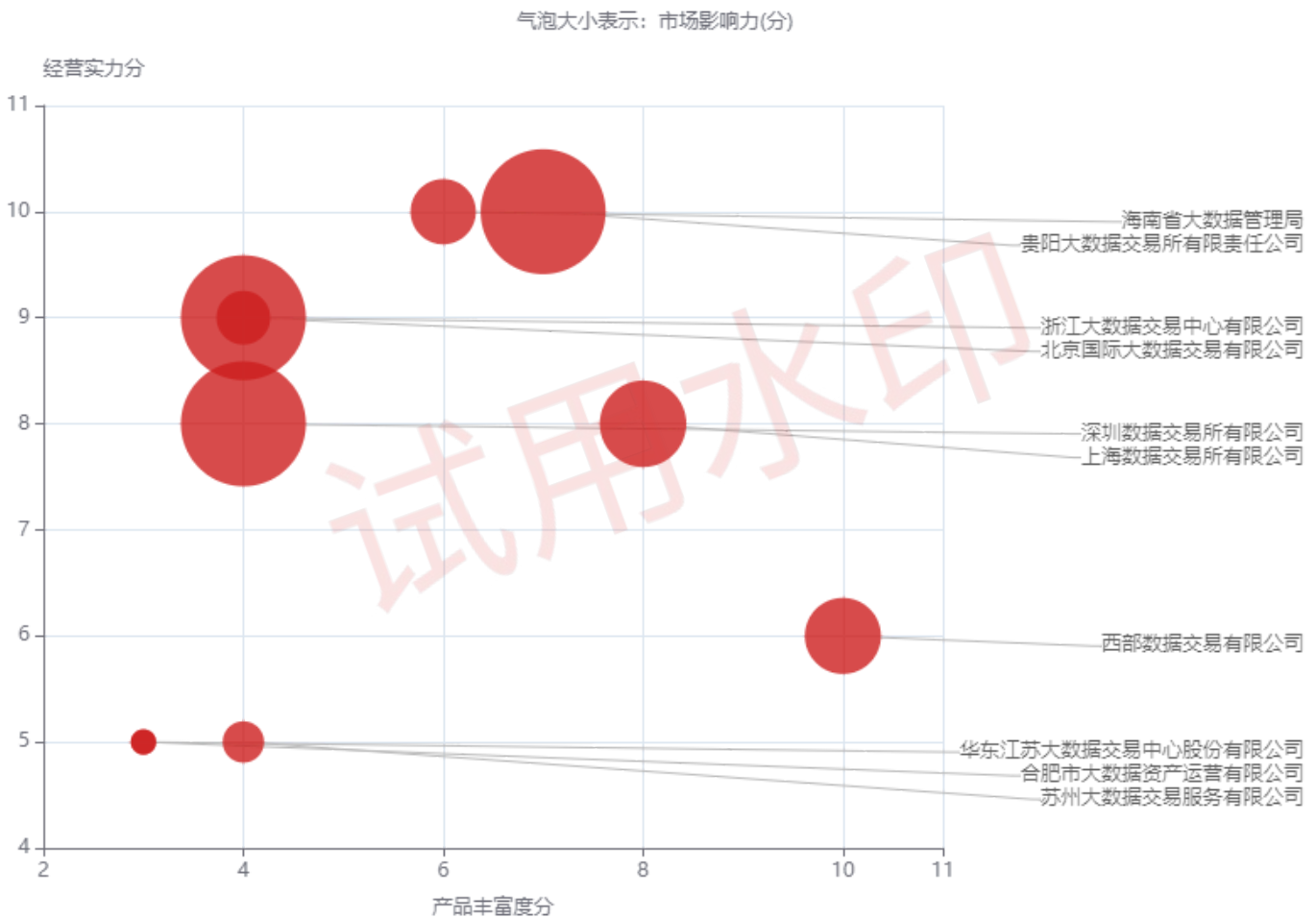
中国数据交易行业的内部竞争呈现出相对集中的格局，主要集中在华东和华南地区。而在场外，竞争格局相对分散，尤其是头部和腰部企业之间的竞争更加激烈。这表明行业内部存在着部分主导性的企业，而在更广泛的市场范围内，各规模企业之间的竞争愈发激烈，形成了相对分散的竞争态势。**从场内即数据交易所来看，截至2023年9月，在统一代码数据库中，全国注册成立的数据交易机构有60家，已注销11家。**数据交易所中交易金额大、交易数量多的主要包括西部数据交易中心、上海数据交易所、贵阳大数据交易所和海南省数据产品超市，位列数据交易机构的第一梯队。数据交易市场中第二梯队的交易所包括深圳数据交易所、浙江大数据交易中心、北京国际大数据交易所、苏州大数据交易中心，第三梯队的交易所的累计交易金额在1亿元以下，主要有华东江苏大数据交易中心、合肥数据要素流通平台等。

形成以上竞争格局的原因主要有：**1. 位居数据交易市场的第一、二梯队的数据交易所具备明显的区位优势，主要分布在经济较为发达的地区。**深圳数据交易所和上海数据交易所位于一线城市，这些城市聚集了众多科技和数据服务企业，相较于其他地区的数据交易所，拥有独特的地域优势，能够吸引大量市场主体参与数据交易。从市场交易额来看，深圳数据交易所自成立以来的累计交易金额超过16亿元，贵阳大数据交易所达到19.43亿元。此外，从累计入驻的数据商数量看，深圳数据交易所吸引了484家数据商，上海数据交易所吸引了超过600家数据服务商。相比之下，华东江苏大数据交易中心和合肥数据要素流通平台的数据服务商数量分别为270家和200家。综合来看，第一、二梯队的数据交易所在市场上具备显著的竞争优势。**2. 位居数据交易市场的第一、二梯队的数据交易所受当地政策影响明显，其地方政府对数据交易市场支持力度大。**以上海数据交易所为例，2023年8月，上海发布《推动数据要素产业创新发展行动方案(2023-2025年)》，支持设立数字资产板块，研究实体经济结合的数字资产上市和交易机制，激发企业创数用数活力，强化国有企业数据运营，推动企业数据中心建设。同时，上海数据交易所发布“繁荣计划”，拟设立1亿元专项激励资金，首次登记挂牌企业将获得一次性补贴，吸引市场主体参与。根据上海数据交易所公示，2022年交易额超过1亿元，2023年预计达到10亿元，将增强其影响力。**3. 以国资主导公司制为主，目前全国的数据交易平台多数为国资主导或国资全运营公司。**如贵阳大数据交易所由贵阳国资部门管理运营，北京国际大数据交易所由北京市国资委通过北京金融控股集团有限公司实控等。

随着数据交易市场逐渐成熟，同时在国家强监管环境下，数据交易逐渐实现跨地域性和高效率，数据六早场内（数据交易机构平台）交易活动将大幅增长，未来更多数据交易或将集中到少数几个头部交易所。未来

据交易市场竞争格局变化原因如下：**1.由于中国经济结构和数字化发展的不均衡性，未来数据交易市场可能呈现出东部沿海和西部地区之间的差异化竞争格局。**目前中国有47%的数据交易所设立在华东地区和华南地区，反映了东南沿海城市在数据交易和数字经济中的引领地位。相比之下，西南和西北地区占地面积广，但只有10%的数据交易所设立在此地区，随着数字经济的全面发展，中西部地区可能逐步提升数字化水平，但由于目前存在的差距，未来东南沿海地区可能仍保持在数据交易所数量和规模上的领先地位。**2.未来中国数据交易市场的竞争将集中在推动创新的数据交易模式上，建设全国性的大型交易所成为引领该行业发展的必然选择。**目前数据交易市场面临“三低一高”问题，即交易额低、质量低、层次低、风险高，导致交易深度不足、规范不全、数据权属不明晰等难题。这使得“一手托两家”模式陷入停滞，超过50%的平台流量低于50笔，较多平台停运或半停运。未来政府计划设立3—5个全国性交易中心，并通过重组数据交易所吸引大型企业参与，进而构建区域性数据市场，以形成多层次数据交易市场建设。

[11]



上市公司速览

东华软件股份公司 (002065)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
212.2亿元	74.3亿元	1.54	25.81

杭州安恒信息技术股份有限公司 (688023)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
99.6亿元	12.1亿元	16.14	56.03

浙报数字文化集团股份有限公司 (600633)

浪潮软件股份有限公司 (600756)



总市值 168.3亿元
营收规模 22.9亿元
同比增长(%) -41.85
毛利率(%) 68.93

总市值 48.1亿元
营收规模 13.5亿元
同比增长(%) 13.31
毛利率(%) 36.35

北京零点有数数据科技股份有限公司 (301169)

总市值 44.4亿元
营收规模 1.7亿元
同比增长(%) 13.54
毛利率(%) 31.71

- [8] 1: <https://nidts.china...> 2: <https://www.szdex...> 3: <https://webs.bjide...> 4: <https://mp.weixin...>
5: <https://mp.weixin...> 6: 各大公司官网、数据经...
- [9] 1: <https://dsj.hainan...> 2: 海南省大数据管理局官网
- [10] 1: <https://www.westd...> 2: 西部数据交易中心
- [11] 1: <https://mp.weixin...> 2: 重庆发布

数据交易代表企业分析

1 深圳数据交易所有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	100000万人民币
企业总部	深圳市	行业	互联网和相关服务
法人	李红光	统一社会信用代码	91440300MA5H3NFD2B
企业类型	有限责任公司	成立时间	2021-12-01
品牌名称	深圳数据交易所有限公司		
经营范围	一般经营项目是：数据产品和服务交易（不涉及金融产品、大宗商品或权益类交易）；... 查看更多		

融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2023-04-01	深投控, 中国电子, 前海金控	未披露	A轮	-	-
-	2023-03-28	深圳交易集团	未披露	Pre-A轮	-	-
-	2021-12-01	福田产投, 深圳交易集团	未披露	出资设立	-	-

出资设立
未披露
2021-12-01

A轮
未披露
2023-04-01

Pre-A轮

未披露

2023-03-28

竞争优势

深圳数据交易所是深圳深化数据要素市场化配置改革任务的关键举措，也是不断优化数字经济产业布局，打造全球数字先锋城市的重要实践。深圳数据交易所从合规保障、流通支撑、供应衔接、生态发展四方面，打造覆盖数据交易全链条的服务能力，探索适用中国数字经济发展的数据要素市场化配置示范路径和交易样板。目前，深圳数据交易所已达成制定9项技术标准和规范，在全国首创“动态合规体系”、牵头成立全国首个致力于构建可信数据要素流通体系的开源社区，累计参与单位超过135家、接入超过800种数据产品，数据API接口超过13000个等“成就”。深圳数据交易所三个“率先”举措，分别是探索跨境数据交易流通机制、落地国内首单场内跨境数据交易、引入“信用+合规”评估体系，探索所商分离运营新模式。深圳数据交易所在全区、协会设立数据合规工作站，将数据交易从线上延伸到线下，打通数据交易服务的“最后一公里”。目前，深圳数据交易所的交易规模全国领先，汇聚大量的数据资源和市场主体，在跨境数据交易和数据资产化等方面取得一系列创新的示范性成果。

2 贵阳大数据交易所有限责任公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	30000万人民币
企业总部	贵阳市	行业	其他金融业
法人	陈蔚	统一社会信用代码	91520100770579960X
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2005-04-08
品牌名称	贵阳大数据交易所有限责任公司		
经营范围	法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营；法律、法规、国务院决定规定应当许可（审... 查看更多		

竞争优势

贵阳大数据交易所是全国第一家数据流通交易场所，于2015年正式挂牌运营。定位于建设国家级数据交易所、打造国家数据生产要素流通核心枢纽，围绕安全可靠流通交易基础设施建设、数据商和数据中介等市场主体培育，打造数据流通交易产业生态体系。2021年，贵阳大数据交易所突出合规监管和基础服务功能，构建了“贵州省数据流通交易服务中心”和“贵阳大数据交易所有限责任公司”，支撑数据、算力、算法等多元数据产品交易，依法依规面向全国提供便捷、安全的数据流通交易服务。

3 上海数据交易所有限公司

公司信息

企业状态	存续	注册资本	80000万人民币
企业总部	市辖区	行业	互联网和相关服务

法人	张琦	统一社会信用代码	91310000MA7GPPK57J
企业类型	有限责任公司(国有控股)	成立时间	2022-01-26
品牌名称	上海数据交易所有限公司		
经营范围	一般项目：数据商品交易，以及数据商品交易的相关服务，经数据交易相关的监督管理机构... 查看更多		

• 融资信息



融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2022-01-26	上海信投, 上海联和投资, 上海数字产业集团, 临港集团, 上海联交所	未披露	出资设立	-	-

出资设立

未披露

2022-01-26

• 竞争优势

某种意义上，以规范确权、合法流通为目标，上海数据交易所构建的一系列配套制度就是其极具重要性的核心竞争力。数据产品在上海数据交易所挂牌之前，就要通过第三方服务机构，接受确权与合规性审查；通过审查的产品，将获得上海数据交易所颁发的“数据产品登记凭证”。实际上，这张“登记凭证”本身就是上海在全国率先尝试的创举，相当于从前道环节入手，提振供需双方对数据交易合规的信心。在流通环节，上海数据交易所确立了“无场景、不交易”原则，即数据的受让方必须明确告知供方，自己获得数据后的使用范围及期限。“预设场景”不仅有利于引导需方更细致地思考如何让数据“物尽其用”，更重要的是，这为数据交易设立了门槛，可以最大限度避免风险。作为首批加入上海数据交易所的“数商”之一，协力律师事务所参与了数据产品的合规性评估工作。合伙人江翔宇表示，其不仅会审核数据本身是否合法合规，也会评估数据受让方参与数据交易的动机、资质、安全措施，以及未来应用场景的合规性。在数据交易全链条的每一环，上海数据交易所部署了监管，以提升交易双方信心。国网上海电力相关人士坦言，上海数据交易所在一定程度上扮演了数据交易“背书人”角色，这让其打消顾虑，从而主动迈出数据流通和商用的脚步。

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容

括但不限于数据、文字、图表、图像等)，可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。

试用水印

