

# 行业升级趋势下，传统品类如何讲好新故事？ 词条报告系列



郑紫炯 等 2 人

2024-03-29 未经平台授权，禁止转载

版权有问题？[点此投诉](#)

行业：

批发和零售业/零售业/食品、饮料及烟草制品专门零售

消费品制造/食品饮料

## 词目录

<h3>🔍 行业定义</h3> <p>蜜饯果干是指以新鲜水果为原料，经过去皮、去籽等...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📦 行业分类</h3> <p>根据产品的种类可将蜜饯果干划分蜜饯类、果脯类、...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏠 行业特征</h3> <p>中国蜜饯果干行业呈现产业稳健增长态势、用户年轻...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📅 发展历程</h3> <p>蜜饯果干行业目前已达到 <b>4个</b>阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>🔗 产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>📊 行业规模</h3> <p>蜜饯果干行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>📋 政策梳理</h3> <p>蜜饯果干行业相关政策 <b>5篇</b></p> <p>AI访谈</p>	<h3>🏆 竞争格局</h3> <p>蜜饯果干行业呈现出产业总体集中度低但在逐步提升...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

**摘要** 中国蜜饯果干行业最早于20世纪90年代出现，属于具有发展前景的行业之一。随着追求营养、方便、味美、质优、休闲的市场需求热点不断发展，作为休闲零食之一的蜜饯果干以其健康、便利、种类多等优势迎来发展契机。2018年到2022年，中国蜜饯果干行业规模从1,020.4亿元增长至1,566.67亿元，蜜饯果干行业发展速度加快。未来五年，蜜饯果干行业规模将以复合年增长率7.3%的速度增长，预计到2027年市场规模将达到2,296.1亿元。（该词条由重庆工商大学经济学院税收学张惜蕾于2023年10月填写完成）

## 蜜饯果干行业定义<sup>[1]</sup>

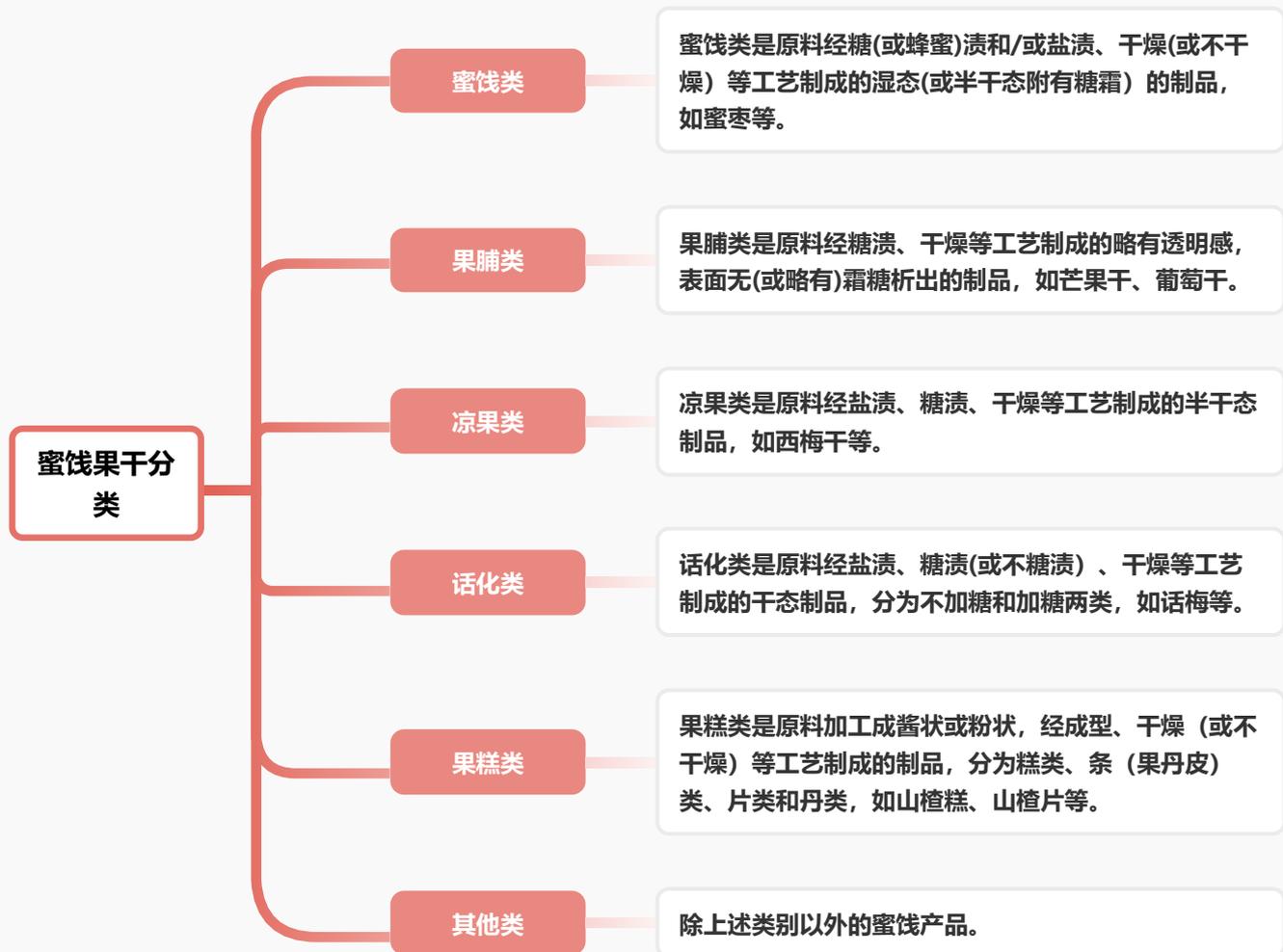
蜜饯果干是指以新鲜水果为原料，经过去皮、去籽等加工处理，再经由烘干、蜜制等工艺制成的食品，主要包括蜜饯类和果干类两大类产品。蜜饯是指以果蔬等为主要原料，添加（或不添加）食品添加剂和其他辅料，经过糖或蜂蜜或食盐腌制（或不腌制）等工艺制成的制品。果干是指以绿色食品水果为原料，经脱水，干燥不经糖渍腌制而成的可即食产品。蜜饯果干行业是一个以水果为主要原料，通过生产、加工、包装多道工序制成各种形态和口感的果脯、果干等产品的行业，具有广阔的市场前景和发展潜力。

[1] 1: <https://openstd.sa...> 2: 国家标准化管理委员会

## 蜜饯果干行业分类<sup>[2]</sup>

根据产品的种类可将蜜饯果干划分蜜饯类、果脯类、话化类、凉果类以及果糕类等几大大类。

### 按产品进行分类



[2] 1: <https://openstd.sa...>

2: 国家标准化管理委员会

## 蜜饯果干行业特征<sup>[3]</sup>

中国蜜饯果干行业呈现产业稳健增长态势、用户年轻、购买力高且多为女性、与第一产业联系紧密、全渠道销售不断发展、季节性差异明显的特征。同时，随着人民生活水平不断提高，消费者更加注重食品安全与健康。此外，日趋激烈的市场竞争环境下，拓展销售渠道来争夺市场份额成为必然趋势。

## 1 用户年轻化且购买力高

### 消费者集中于一二线城市的年轻女性，呈现出年轻化、高购买力趋势

从性别来看，蜜饯果干行业女性消费人数占比超过70%；从分代际来看，蜜饯果干在95后-00后的消费人数渗透率规模增速已突破10%，蜜饯果干行业的消费者为95-00后的年轻女性。从城市来看，一线城市消费人数渗透率规模增速达12%，二线城市消费人数渗透率最高，一二线城市人群正在成为行业增长引擎。

## 2 蜜饯果干行业与第一产业联系紧密

### 因行业原料来自于农产品，企业重视农产品原料质量与食品安全，助力农产品销售

原料质量是产品的根本，优质的原料是生产高品质产品的前提。企业重视原料筛选，蜜饯果干主要企业偏好直接与果农合作，建立原料基地，以便于从源头上保证原料质量。2019年《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》的发布使得蜜饯果干企业进一步重视原料安全和食品安全。此外，蜜饯果干企业依托电商模式，通过互联网连接了优质农产品生产者与消费者，有效打开了农产品的销路，解决了农业“供需两旺，流通不畅”的弊病。

## 3 具有明显季节性特征

### 季节温度原因、节假日分布、自身特征促使蜜饯果干产业具有明显季节性差异

一方面，由于天气原因，消费者在第一和第四季度的低温天气对蜜饯果干休闲食品有较高的消费需求；在第二和第三季度的高温天气对休闲食品有较低的消费需求。另一方面，元旦、春节、中秋节、国庆节等节假日亦主要集中在第一和第四季度。因此第一和第四季度通常为零售行业销售旺季，以良品铺子为例，2022年第一季度销售额为29.42亿元，第四季度销售额为24.37亿元，二三季度则分别为19.53亿元和21.08亿元，企业销售额呈现明显的季节性波动。此外，受蜜饯果干自身的季节性影响，如在夏季蜜饯类休闲食品较受消费者欢迎，在冬季炒货类休闲食品较受消费者欢迎等，休闲食品零售企业在蜜饯果干的销售上存在一定的季节性。

[3] 1: 国家统计局, 天猫平台...

[4] 1: 北京商报, 深圳证券交...

## 蜜饯果干发展历程<sup>[5]</sup>

中国蜜饯果干行业发展历经了多个重要阶段：1.1990年-2000年，伴随改革开放的脚步，进口零食进入中国市场，休闲零食市场中以膨化食品和糖果为主要产品；2.2000年-2009年，随着居民消费水平的提升，居民对品质和健康的不懈追求，休闲零食市场发展，中国休闲零食企业开始建立；3.2010年-2015年，B2C线上交易平台开始出现，蜜饯果干企业入驻互联网平台，进一步拓宽蜜饯果干产品的销售渠道，扩大产品市场；4.2015年-2023年，蜜饯果干头部企业陆续上市，企业向品牌化方向发展，行业竞争加剧，市场发展前景广阔。

### 萌芽期 · 1990~2000

1992年，中国共产党第十四次全国代表大会明确提出：中国经济体制的改革目标是建立社会主义市场经济体制，为蜜饯果干行业实体经济发展提供条件。

此阶段蜜饯果干加工企业多以街边小作坊形式存在，品牌尚未成立。

### 成长期 · 2000~2009

蜜饯果干头部品牌来伊份、百草味等多数在此阶段创立。2002年，“主板零食第一股”来伊份创立于上海。2003年第一家百草味实体店在中国电商之都杭州创立。2005年盐津铺子成立。2006年，第一家良品铺子出现在武汉街头。

此阶段主要经营业务包括蜜饯果干的企业开始建立。蜜饯果干市场的准入门槛相对较低，产品种类较为有限，市场需求较小，但增长速度较快。头部品牌整合了原本蜜饯果干分散的产品，品牌化产生，产业向集中化发展。

### 高速发展期 · 2010~2015

随着淘宝天猫等B2C交易平台的出现，线上销售模式兴起，从事蜜饯果干企业开始入驻互联网平台，开启线上线下渠道相结合的商业模式。百草味2010年正式入驻淘宝商城，“百草味旗舰店”挂牌营业。2012年来伊份APP发布。2014年，盐津铺子设立湖南盐津铺子电子商务有限公司，开启“互联网+食品”模式。2014年，良品铺子相继上线PC商城，支付宝服务窗商城、微博商城。

新渠道通路的出现，加剧了市场竞争。同时，不同区域间商品流动倒逼技术与产品成熟度提高。前期实体经济发展积累的资本、技术、客户资源使得市场准入门槛进一步提高，市场增长率快速提升。

### 成熟期 · 2015~2023

蜜饯果干头部企业陆续上市。2016年，来伊份率先在上海证券交易所成功上市。2017年，盐津铺子在深交所中小板挂牌上市。2019年，三只松鼠股份有限公司在深交所成功挂牌上市。2020年，良品铺子正式登陆A股，成为“高端零食第一股”。蜜饯果干线上销售在近年来发展迅速，从天猫的数据

观测来看，果干蜜饯在2020年实现64.0亿元的销售额，同比增速为9.8%。随着互联网渗透率逐渐提高，电商物流行业快速发展，直播带货等新兴线上销售渠道逐渐完善，蜜饯果干线上销售渠道占比逐渐提高。

此阶段市场集中度高，开发新产品困难，主要产品基本定型。企业以门店为终端、线上平台为核心的商业模式成熟。行业规模趋于稳健增长，进入存量市场的竞争。

- [5] 1: <http://www.snacks...> 2: 上海国际电商食品展览会
- [6] 1: <https://www.517lp...> 2: <https://www.laiyife...> 3: <https://www.vipbc...> 4: <http://www.3song...>
- 5: <https://www.yanjin...> 6: <https://www.gov.c...> 7: 良品铺子, 来伊份, 百...

[8]

## 蜜饯果干产业链分析<sup>[7]</sup>

中国蜜饯果干行业上游为水果种植业，主要为蜜饯果干提供原材料，中游主要为加工企业，主要作用为加工包装蜜饯果干，下游主要面向零售店、超市、电商平台或其他销售渠道，直接向终端消费者进行销售。

在产业链上游，种植业和农产品贸易加工行业提供了丰富的原材料，为蜜饯果干的生产提供了基本的物质保障。在产业链中段，蜜饯果干小品类休闲食品作为农副产品深加工行业的一部分，企业通过选取优质的原材料，采用传统的制作工艺和现代化的加工设备将果蔬等原材料进行深加工，制成口感鲜美、营养丰富的蜜饯果干产品。在下游，

总体上看，果干蜜饯行业产业链较为清晰：上游环节负责提供大量新鲜水果原料，原料产量逐年增加，产品价格呈现季节波动。中游企业可选择的收购时间灵活议价空间大。中游企业负责对农产品进行深加工制成蜜饯果干，提升产品价值。大多数中游企业向下游拓展，通过品牌线下门店、B2C（企业对消费者）、B2B（企业对企业）等多元化渠道，直接或间接地服务消费者。

### 上 产业链上游

#### 生产制造端

新鲜水果种植

#### 上游厂商

[宏辉果蔬股份有限公司 >](#)

[明源股份有限公司](#)

[浙江盟德进出口有限公司 >](#)

[查看全部](#) 

#### 产业链上游说明

上游环节提供新鲜水果原料。蜜饯果干行业中水果等作为成本中占比最大的部分之间影响后续产品价格，使用的原料包括但不限于苹果、芒果、草莓、香蕉、圣女果、猕猴桃、葡萄、山楂、杨梅。1. **从产量上看，水果产量呈现每年近1,000万吨的增长趋势，这为蜜饯果干产业提供了稳定丰富的原料，保障供应链安全**，根据农业农村部和国家统计局数据，水果2019年-2022年产量分别为2.74万吨、2.87万吨、3万吨，3.13万吨；2. **从价格上看，水果由于供给充足，且作为生活必需品，价格变动较小，呈现周期性变动规律，中游企业在采购过程中应该灵活选择应季水果，应季水果供应量大价格低有利于中游企业有效控制成本提高利润。而蜜饯果干成品不同于新鲜水果的是保存时间长不易腐烂，对其消费可在任何时期季节，因此中游企业对于上游企业议价能力较高**，根据农业农村部，苹果、菠萝、鸭梨、葡萄、西瓜、香蕉6种水果的平均价格明显呈现季节波动趋势，2022年7月与2023年7月均为7元/公斤的价格，每年6月价格开始走低，每年10月进入最低价格时期约为6.5元/公斤，这与水果生长周期有密切联系，6月以后水果的主要产地的水果进入采摘期大量进入市场，供过于求价格下降，2023年水果批发价整体高于2022年同期价格，将在一定程度上增加2023年蜜饯果干企业的原料成本。

## 中 产业链中游

### 品牌端

蜜饯果干的加工包装

### 中游厂商

[三只松鼠股份有限公司 >](#)

[上海来伊份股份有限公司 >](#)

[良品铺子股份有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

### 产业链中游说明

中游企业对农产品进行深加工制成蜜饯果干。1. **从收入占比上来看，行业内头部企业2022年蜜饯果干收入占主营业务收入比重较2021年比重总体上呈下降趋势，这与蜜饯果干行业已经趋于成熟，产品定型有关**。受到互联网销售模式的影响“辣条”“无骨鸡爪”等网红零食在一定程度上挤占蜜饯果干市场，致使蜜饯果干增长乏力，良品铺子蜜饯果干收入8.25亿元占总销售额的8.74%，较上一年10.16%的比重有所降低；三只松鼠蜜饯果干销售额3.38亿元，占总销售额比重4.64%，较上一年6.16%有小幅下降，盐津铺子蜜饯果干收入1.94亿，占总销售额比重6.72%。2. **从技术层面上看，蜜饯果干行业原料易腐烂变质，加工技术要求高，行业重视技术创新升级。中游企业在保证产品的差异化的同时在增强产品的营养价值，提高产品质量，控制产品成本**，以上海来伊份股份有限公司和良品铺子股份有限公司的研发费用为例：来伊份2022年1,770万元；良品铺子2022年5,055万元，研发费用投入资金增加大，科技开发力度大，申请的专利包括“苹果圈及其制备方法”防返砂芒果干及其制备方法“含益生元的低糖蜜饯产品及其制备方法”、“无硫蜜饯及其加工方法”、“延长蜜饯产品

货架期的方法及高水分蜜饯产品”等，**可看出中游企业对于蜜饯果干从制作到保存以及产品的安全性健康性创新性等层面实现大量的技术投入创新。**

## 产业链下游

### 渠道端及终端客户

销售渠道

#### 渠道端

淘宝（中国）软件有限公司 >

京東集團股份有限公司 >

浙江天猫技术有限公司 >

查看全部 ▾

### 产业链下游说明

下游环节通过线下直营模式、加盟模式和大客户团购业务模式，线上平台销售模式直接或间接对接消费者。1.**从消费画像看，蜜饯果干的主要消费者的用户画像为年轻女性**，根据天猫平台《蜜饯果干消费趋势报告》显示，蜜饯果干行业女性消费人数渗透率规模增速达3%，从分代际来看，蜜饯果干在95后-00后的消费人数渗透率规模增速已突破10%。2.**由于年轻人对于互联网消费热点具有较高的敏锐度，因此行业中的企业充分利用年轻人集中的新媒体平台，借助其传播速度快、覆盖面广、互动性强的优势，为企业的营销提供有力的支持**，以良品铺子为例，2022年线上收入占比为 50.42%，线下收入占比为 49.58%，线上渠道收入已超线下。**同时行业内企业通过社交媒体、短视频、直播等形式，来宣传产品，与年轻人进行互动，提高品牌知名度和美誉度**，如来伊份在社区购业务危中寻机，创新营销模型“门店+直播+社区长”，2022年下半年，来伊份直播累计开展42场，全年注册社区长1,904人，增加用户粘性和品牌认可度。

[7] 1: 盐津铺子, 中国农业农...

[8] 1: <https://www.csnc.c...> | 2: 国家统计局, 坚果果干...

## 蜜饯果干行业规模<sup>[9]</sup>

2018到2022年间，**中国蜜饯果干行业市场基本呈现稳定增长的趋势**。2018年到2022年，中国蜜饯果干行业规模从1,020.4亿元增长至1,566.7亿元。未来五年，预测蜜饯果干行业规模将以复合年增长率为7.3%的速度增加。

中国蜜饯果干行业规模的变化受到多种因素的影响：1. **随着零食产业的不断革新及居民生活水平的提升，居民对零食行业呈现出注重健康，功能化发展的趋势。**政策上，《“健康中国2030”规划纲要》对休闲零食产业革新提供指导，为蜜饯果干行业规范发展保驾护航。2022年发布的《中国居民平衡膳食宝塔》推荐水果类每人每天摄入200-350克。**随着居民健康意识的提升，“未病先防”的理念深入人心，具有健康属性的食品迎来了爆发式增长。**根据新华网发布的《Z世代营养消费趋势报告》显示，平均每位城市常住居民年均花费超过1,000元用于健康养生，而以新鲜水果为原料的蜜饯果干产业对比其他零食具有明显营养健康优势。2. **休闲零食市场已进入存量市场阶段，行业规模大但增长速度已逐步放缓。蜜饯果干作为休闲零食的重要品类之一，其市场规模增长速度受到影响。**根据良品铺子2022年年报，2017年-2022年休闲零食市场总规模从9,000亿元增长至15,000亿元，但增长速度从12%下降至8%。

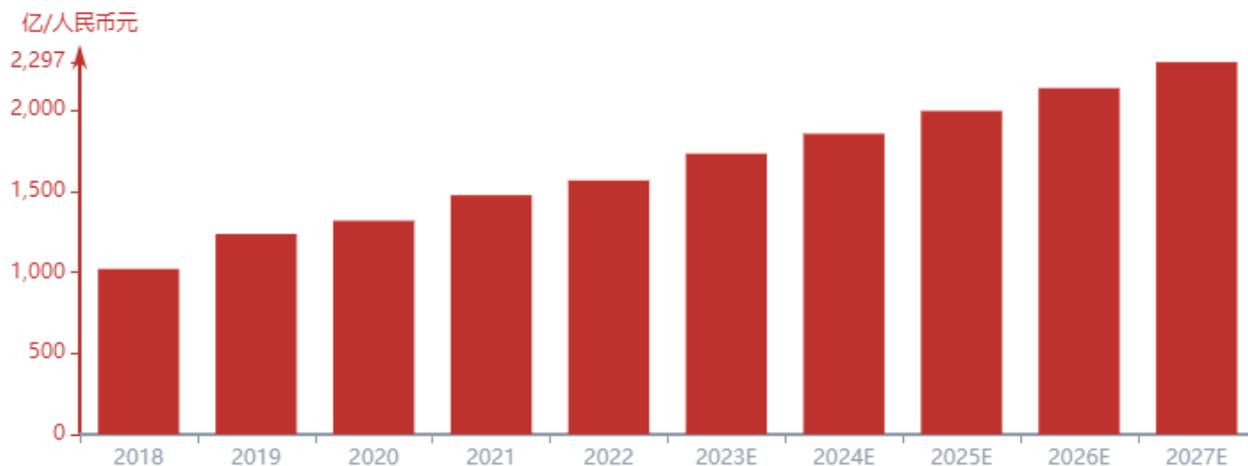
**未来预计蜜饯果干行业规模将持续增长，原因有：1.从行业上看，蜜饯果干行业开发将继续朝着健康化、多口味方向发展，蜜饯果干企业将加强对自身的品牌建设，提高客户忠诚度，争夺存量市场，**区域性的休闲食品企业逐步形成且发展势头良好，根据各大公司年报，2023年上半年A股21家休闲食品企业中有10家实现了营收、净利润双增长，其中盐津铺子、劲仔食品、甘源食品均实现营收、净利润超30%的增长，**零食股业绩表现亮眼，蜜饯果干行业具有广阔的发展前景。2.新的销售渠道正快速扩张，如社区店、量贩式零食店，**零食很忙截至2023年6月门店已突破3000家，立足8省市，加快全国化布局进程，新的销售渠道将给蜜饯果干带来新的销售增量。2023年以后蜜饯果干行业发展将逐渐恢复发展活力，预计在2027年蜜饯果干行业规模将会达到2,296.1亿元。

[10]

## 蜜饯果干行业规模

蜜饯果干行业规模

蜜饯果干行业规模



数据来源：商务部、国家统计局、周黑鸭、良品铺子、来伊份

[9] 1: <https://www.cnfia...> | 2: 中国食品工业协会, 国...

[10] 1: <http://www.stats.g...> | 2: <http://www.stats.g...> | 3: 良品铺子2021年度报告...

## 蜜饯果干政策梳理<sup>[11]</sup>

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《“十三五”食品科技创新专项规划》	科技部	2007-05	8
政策内容	《规划》强调智能互联机械装备支撑产业转型升级、智能高效全程冷链实现物流保质减损、营养科学技术推进健康食品精准制造等。坚持问题导向、强化企业创新的原则推进科技和产业深度融合，强化食品品牌建设，促进一二三产业融合发展。			
政策解读	《规划》加快蜜饯果干营养靶向设计，使最终产品更加健康营养。同时蜜饯果干行业的原料以鲜果为主，要求了企业加强全链条过程控制，来确保加工制作环节中原料新鲜不腐烂，提高了食品安全保障水平。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》	国务院办公厅	2016-12	7
政策内容	该政策提出要加快农产品初加工发展、提升农产品精深加工水平、创新模式和业态、鼓励企业打造全产业链立足资源优势和特色，以农产品加工业为引领，着力构建全产业链和全价值链，进一步丰富品种、提升质量、创建品牌，提高农产品附加值。			
政策解读	蜜饯果干行业作为与第一产业联系紧密的产业，《规划》为蜜饯果干企业依靠科学技术，延长农产品产业链生产开发安全优质、开发绿色生态的蜜饯果干及加工品提供了指导。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《促进食品工业健康发展的指导意见》	国家发展改革委 工业和信息化部	2017-01	8

<b>政策内容</b>	该政策重点要求企业按照良好生产经营规范组织生产，实施危害分析与关键控制点等食品安全管理体系。该政策要求企业建立健全食品安全诚信自律制度，探索建立食品工业企业诚信档案，引导食品工业企业依法诚信经营。
<b>政策解读</b>	《意见》进一步规范食品生产，建立健全食品安全制度。蜜饯果干行业应建立并完善标准自我声明制度准体系，保证生产过程的质量，责任到人。同时蜜饯果干企业加强自身的品牌建设，积极挖掘新的品牌资源，提升产品附加值和企业软实力。
<b>政策性质</b>	指导性政策

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《关于深化改革加强食品安全工作的意见》	国务院	2019-05	7

<b>政策内容</b>	该政策要求企业遵循“四个最严”要求，建立食品安全现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程监管能力，提升食品全链条质量安全保障水平。把保障人民群众食品安全放在首位，坚守安全底线，正确处理安全与发展的关系。
-------------	--

<b>政策解读</b>	《意见》的提出倒逼行业提高蜜饯果干加工过程透明度，并严格把控食品添加剂的剂量，种类。有利于减少为降低成本将变质原料投入加工，为延长蜜饯果干保质期，添加对人体有害的防腐剂等现象。
-------------	--

<b>政策性质</b>	指导性政策
-------------	-------

	<b>政策名称</b>	<b>颁布主体</b>	<b>生效日期</b>	<b>影响</b>
	《食品安全国家标准目录》	食品安全标准与监测评估司	2023-09	9

<b>政策内容</b>	该政策涵盖食品产品标准、营养与特殊膳食食品标准、食品添加剂质量规格标准、食品相关产品标准等。
-------------	--

<b>政策解读</b>	《目录》为食品加工添加标准作出规范与完善，利用企业严格遵守标准，保证产品质量。其中规定的蜜饯果干的行业标准以及用到的食品添加剂质量规格标准，食品产品标准更为蜜饯果干企业生产做出指导。
-------------	---

<b>政策性质</b>	规范类政策
-------------	-------

[11] 1: <https://www.gov.c...>

2: <http://www.nhc.go...>

3: <https://www.gov.c...>

4: <https://www.ndrc...>

5: 国务院 科技部 国家卫生...

## 蜜饯果干竞争格局<sup>[12]</sup>

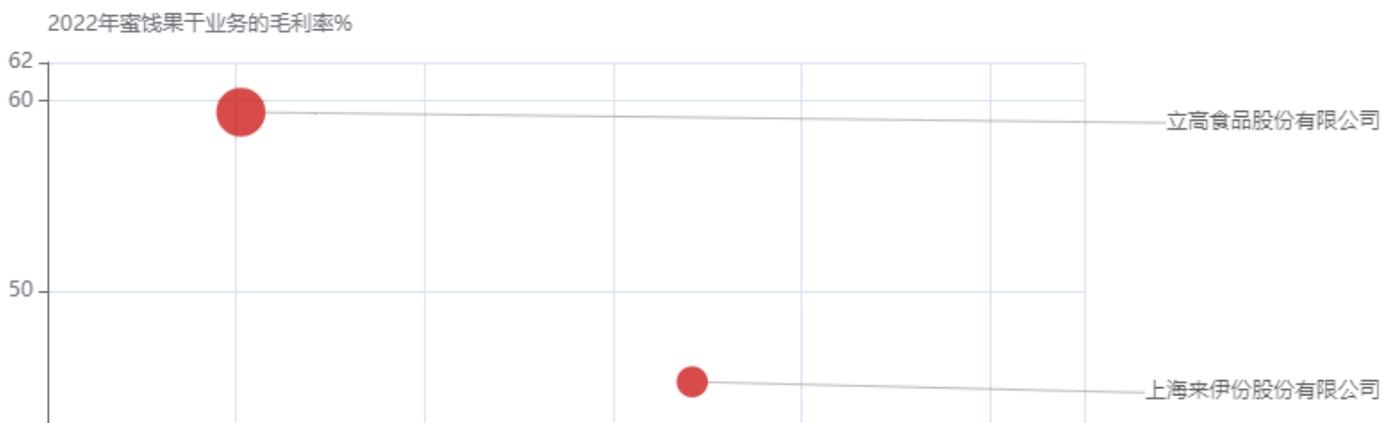
蜜饯果干行业呈现出产业总体集中度低但在逐步提升和市场竞争日趋激烈的行业竞争格局，良品铺子、三只松鼠、洽洽食品主要营业收入均超过50亿元，位于蜜饯果干行业的第一梯队，来伊份、盐津铺子、好想你主要营业收入均超过了10亿元。蜜饯果干竞争市场内的企业均为综合类企业，专门从事蜜饯果干销售或蜜饯果干占主营业务30%以上的上市企业较少。

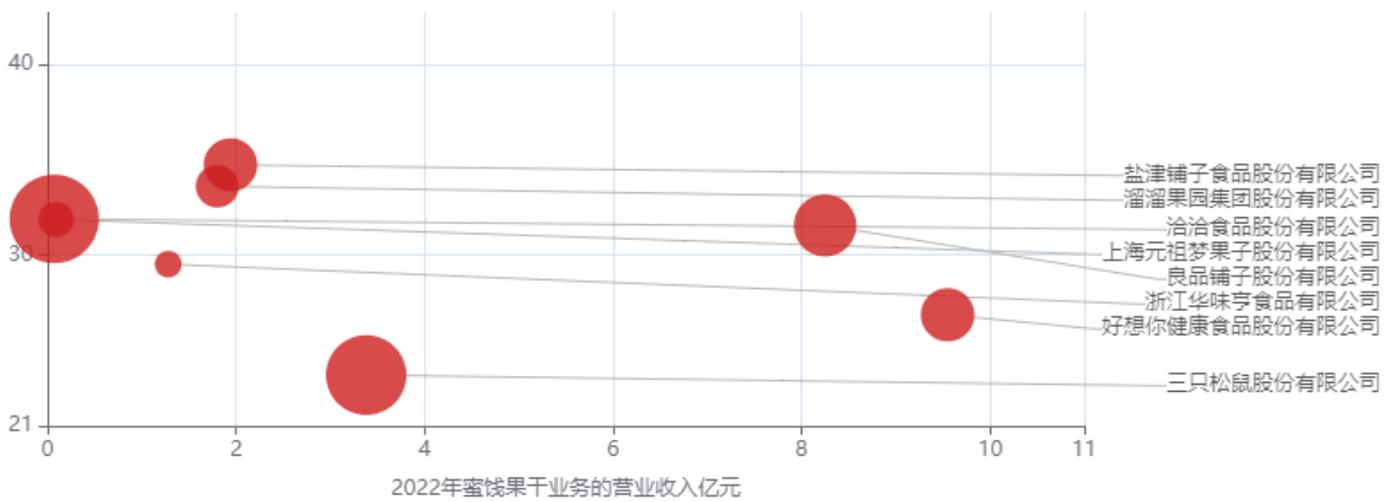
形成产业总体集中度低但在逐步提升和市场竞争激烈的行业竞争格局的原因包括：**1.中国休闲食品行业持续发展且因为蜜饯果干行业准入门槛较低，蜜饯果干市场参与者数量不断增加，因此竞争激烈，市场集中度较低**，根据企查查，截至2023年9月，主营业务包含“蜜饯”的企业共有82,244家，包含“果干”的企业共有12,948家，蜜饯果干行业内企业数量众多。**2.行业对企业的销售能力、销售渠道多元化的要求日益提高，蜜饯果干企业重视销售费用投入与销售方式的开拓，注重产品营销。**来伊份2022年营业总成本43.01亿元，销售费用达12.03亿元；良品铺子2022年销售费用达17.56亿元。2023年来伊份签约某知名偶像团体代言公司产品，此团体代言的休闲零食礼盒于2023年9月上架，售价为168元，通过购买礼盒赠送明星明信片、直播抽取签名海报、邀请明星直播的方式进行“带货”，截止2023年10月，淘宝单平台数据显示该产品礼盒已销售1万份以上。**业内企业通过加强促销和活动推广、增加门店数量及业务所需销售人员数量、签约合适的品牌代言人的方式来提高品牌知名度，拓展用户市场，促使市场竞争日趋激烈。**

**未来蜜饯果干行业的竞争格局会愈加激烈，蜜饯果干行业市场集中度将逐渐提高。****1.前期蜜饯果干市场进入门槛低，已有一定数量的竞争者进入市场，未来国家标准将提升准入门槛**，2021年，国家标准颁布《蜜饯果干质量通则》，明确规定蜜饯果干产品如总糖（以葡萄糖计） $\leq 85\text{g}/100\text{g}$ ，氯化钠 $\leq 20\text{g}/100\text{g}$ 等质量要求。根据企查查数据显示，主营业务包含“蜜饯”的82,244家企业中有60,909家为2021年10月前建立，2021年10月后建立的企业减少；包含“果干”的12,948家企业中有10,402家为2021年10月前建立，2021年10月后建立的企业同样减少。《蜜饯果干通则》的颁布对于企业生产水平、加工成本、产品质量的要求提高，**这提高了行业准入门槛，加速企业出清，而具有资金技术的头部企业更具竞争优势，行业集中度将逐渐提高。****2.前期积累了忠实客户、资金、技术等蜜饯果干企业竞争优势凸显，将进一步扩大下沉市场，提高市场占有率**，2023年2月，零食集合店品牌赵一鸣零食高调宣布完成1.5亿元轮融资，由黑蚁资本领投，良品铺子跟投，零食品牌盐津铺子、劲仔食品与量贩式零食店深度合作，开发专属产品，下沉市场的扩展有望提高头部品牌的市场占有率。<sup>[13]</sup>

气泡大小表示：未来发展能力(无单位)

[17]





## 上市公司速览

### 上海来伊份股份有限公司 (603777)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	12.1亿元	-7.80	43.15

### 良品铺子股份有限公司 (603719)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	23.8亿元	-18.94	29.16

### 盐津铺子股份有限公司 (002847)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	8.9亿元	55.37	34.57

### 三只松鼠股份有限公司 (300783)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	19.0亿元	-38.48	28.27

### 上海元祖梦果子股份有限公司 (603886)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	4.5亿元	2.75	58.37

### 立高食品股份有限公司 (300973)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.9亿元	26.19	32.03

### 好想你健康食品股份有限公司 (002582)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	7.0亿元	13.79	23.89

### 洽洽食品股份有限公司 (002557)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	13.4亿元	-6.73	28.52

[12] 1: 企查查, 国家标准化管...

[13] 1: <https://www.cncic.com> | 2: <https://baijiahao.baidu.com> | 3: 中华全国商业信息中心...

[14] 1: <https://pss-system.com> | 2: 上海证券交易所, 深圳...

[15] 1: <https://www.sohu.com> | 2: <https://xueqiu.com> | 3: 深圳证券交易所, 上海...

[16] 1: <https://finance.sina.com> | 2: 深圳证券交易所, 上海...

## 蜜饯果干企业分析

### 1 三只松鼠股份有限公司【300783】



#### · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	40100万人民币
企业总部	芜湖市	行业	食品制造业
法人	章燎源	统一社会信用代码	91340200591406087P
企业类型	股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)	成立时间	2012-02-16
品牌名称	三只松鼠股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	食品生产; 食品经营; 日用百货、办公用品、塑料和金属制品、工艺礼品、电子产品、服装... <a href="#">查看更多</a>		

#### · 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.15	1.14	1.17	1.14	1.16	1.2	-	-	-	-
资产负债率(%)	71.7982	71.5812	62.9768	64.0956	60.8545	52.3673	55.135	48.335	33.594	35.958
营业总收入同比增长(%)	120.9976	116.4739	25.5837	26.0521	45.3046	-3.7245	-0.244	-25.353	-38.477	-29.669
归属净利润同比增长(%)	169.7547	2535.4374	27.7027	0.6101	-21.4287	26.2102	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	9.7508	10.6845	10.7992	11.4112	9.9782	8.7928	8	14	12	17
流动比率	1.2204	1.496	1.6271	1.4564	1.536	1.6944	1.599	1.797	2.765	2.538
每股经营现金流(元)	-0.62	0.36	1.24	1.77	-0.8211	2.9903	1.468	0.183	0.762	0.772
毛利率(%)	26.9021	30.1952	28.9199	28.249	27.797	23.8952	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	99.283	82.9333	79.9964	85.7402	90.2743	87.4829	87.93	84.19	73.896	76.134
速动比率	0.2451	0.4916	0.5263	0.674	0.4781	0.7388	0.914	1.217	2.351	2.202

摊薄总资产收益率(%)	1.0383	14.7417	14.0009	11.5127	6.0152	6.5201	8.716	2.698	4.583	3.647
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	62.15	56.968	29.4741	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-	-442.1698	-58.3231	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	5.14	56.06	41.26	31.66	16.37	15.16	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.03	0.6701	0.8389	0.8441	0.63	0.75	1.03	0.32	0.48	0.38
净利率(%)	0.4392	5.3474	5.4376	4.3401	2.3469	3.0766	4.2078	1.7696	10.0871	5.3094
总资产周转率(次)	2.364	2.7568	2.5748	2.6526	2.5631	2.1193	2.071	1.524	0.454	0.687
归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	-39.4824	-294.8714	-51.5283	-	-	-	-
每股公积金(元)	0.1045	0.3403	0.1393	0.1393	1.3813	1.3813	1.0279	1.17	1.1977	1.2274
存货周转天数(天)	121.3674	106.4868	102.8395	83.3912	91.1462	93.424	80	92	48	59
营业总收入(元)	20.43亿	44.23亿	55.54亿	70.01亿	101.73亿	97.94亿	97.70亿	72.93亿	19.00亿	28.93亿
每股未分配利润(元)	-0.0925	0.5752	0.9688	1.7351	2.1048	2.5556	3.2386	3.331	3.8091	3.7141
稀释每股收益(元)	0.03	0.6701	0.8389	0.8441	0.63	0.75	1.02	0.32	0.48	0.38
归属净利润(元)	897.39万	2.37亿	3.02亿	3.04亿	2.39亿	3.01亿	4.11亿	1.29亿	1.92亿	1.54亿
扣非每股收益(元)	0.0095	0.7002	0.7729	0.7114	0.54	0.61	0.8	0.1	0.3404	0.18
经营现金流/营业收入	-0.62	0.36	1.24	1.77	-0.8211	2.9903	1.468	0.183	0.762	0.772

#### ▪ 竞争优势

三只松鼠股份有限公司主要经营坚果和休闲零食，地址位于安徽省芜湖市，现已发展成为累计服务超1.7亿消费者的坚果行业龙头企业及上市公司，并成功孵化婴童食品品牌“小鹿蓝蓝”。依托品牌、产品及服务优势，2016-2020年，公司连续五年中国坚果销量第一并在行业内领先，先后被新华社和《人民日报》誉为新时代“改革名片”。2019年双十一，三只松鼠以10.49亿元销售额刷新中国食品行业交易记录。

## · 公司信息

企业状态	存续	注册资本	33655.9908万人民币
企业总部	市辖区	行业	零售业
法人	郁瑞芬	统一社会信用代码	91310000740576558C
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2002-07-02
品牌名称	上海来伊份股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	一般项目：食用农产品批发；食用农产品零售；日用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（... <a href="#">查看更多</a>		

## · 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.16	1.15	1.17	1.15	1.15	1.13	-	-	-	-
资产负债率(%)	41.9596	42.5587	32.3016	36.4764	34.7671	38.476	38.499	49.898	50.893	45.062
营业总收入同比增长(%)	3.9272	9.4324	3.4968	12.3544	7.0091	2.8595	0.593	3.63	5.034	-7.797
归属净利润同比增长(%)	38.7237	-3.0702	1.9198	-24.4155	-90.0276	2.5888	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	2.6696	2.8531	2.7814	2.3375	3.1213	3.3475	3	3	5	6
流动比率	1.3975	1.2722	2.1683	2.0953	2.0547	1.8063	1.744	1.301	1.321	1.354
每股经营现金流(元)	1.26	1.06	1.349	0.6289	0.2135	0.2995	0.285	1.706	1.972	0.159
毛利率(%)	47.6077	46.507	45.7057	44.3073	43.9054	43.8481	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	99.4412	99.5359	99.0359	93.1343	96.307	98.7587	99.003	85.773	89.263	87.055
速动比率	0.9191	0.7991	1.0194	1.0177	0.9584	1.2514	1.434	1.067	1.094	1.178
摊薄总资产收益率(%)	8.5689	7.4994	5.7723	3.5134	0.346	0.3634	-2.339	1.018	2.885	1.988
营业总收入滚动环比增长(%)	-	35.5974	42.519	37.1731	22.3349	24.0286	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	406.584	-141.1254	60.9113	34.4005	-	-	-	-

加权净资产收益率(%)	15.39	12.99	11.71	5.38	0.54	0.56	-	-	-	-
基本每股收益(元)	0.75	0.73	0.69	0.42	0.03	0.03	-0.19	0.09	0.3	0.21
净利率(%)	4.7507	4.2079	4.1438	2.7877	0.2598	0.2591	-1.6193	0.743	2.3283	5.874
总资产周转率(次)	1.8037	1.7822	1.393	1.2603	1.332	1.4025	1.445	1.37	1.239	0.339
归属净利润滚动环比增长(%)	-	414.6629	393.8411	-91.078	86.0256	84.0295	-	-	-	-
每股公积金(元)	2.1609	2.1609	4.1288	4.3855	2.8786	2.7778	2.7328	2.7286	2.6883	2.7659
存货周转天数(天)	59.7124	52.9357	57.4529	63.1912	66.1412	64.9902	58	50	52	40
营业总收入(元)	28.58亿	31.27亿	32.36亿	36.36亿	38.91亿	40.02亿	40.26亿	41.72亿	43.82亿	12.12亿
每股未分配利润(元)	1.9328	2.6462	2.525	2.5142	1.5074	1.3927	1.108	1.1921	1.4803	1.6919
稀释每股收益(元)	0.75	0.73	0.69	0.42	0.03	0.03	-0.19	0.09	0.3	0.21
归属净利润(元)	1.36亿	1.32亿	1.34亿	1.01亿	1010.90万	1037.07万	-65195382.69	3100.10万	1.02亿	7121.34万
扣非每股收益(元)	0.72	0.68	0.62	0.36	-0.14	-0.1	-0.31	-0.2	0.18	0.1867
经营现金流/营业收入	1.26	1.06	1.349	0.6289	0.2135	0.2995	0.285	1.706	1.972	0.159

### 竞争优势

上海来伊份股份有限公司于2002年7月2日在上海市工商局登记成立。法定代表人郁瑞芬，公司经营范围包括批发：预包装食品（含熟食卤味、冷冻冷藏）等。2016年10月12日，来伊份率先在上海证券交易所成功上市。

## 3 良品铺子股份有限公司【603719】

### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	40100万人民币
企业总部	武汉市	行业	批发业
法人	杨红春	统一社会信用代码	91420112558423184N

<b>企业类型</b>	股份有限公司(港澳台投资、上市)	<b>成立时间</b>	2010-08-04
<b>品牌名称</b>	良品铺子股份有限公司	<b>股票代码</b>	A股
<b>经营范围</b>	以连锁店、商业特许、网络等方式从事：散装食品（含冷藏冷冻食品，含散装熟食）、预包... <a href="#">查看更多</a>		

### 财务数据分析

财务指标	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)	2023(Q2)
销售现金流/营业收入	1.13	-	1.11	1.14	1.08	1.09	-	-	-	-
资产负债率(%)	83.8757	83.9	71.0527	64.8507	61.7623	50.1547	60.328	52.385	45.623	47.657
营业总收入同比增长(%)	-	-	26.4538	17.5788	20.9709	2.3212	18.109	1.244	-18.937	-18.549
归属净利润同比增长(%)	-	-	-61.1607	520.6542	42.6823	0.9477	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	-	-	5.7871	5.2757	8.0468	14.1091	20	27	21	21
流动比率	0.99	0.98	1.119	1.1563	1.2783	1.6104	1.316	1.453	1.644	1.514
每股经营现金流(元)	-	-	1.51	0.41	0.9505	0.8235	1.028	0.257	0.755	1.71
毛利率(%)	32.7429	32.7262	29.4191	31.2069	31.8685	30.467	16.11	-	-	-
流动负债/总负债(%)	99.9979	99.994	100	99.6213	99.6619	99.6341	93.768	92.926	89.168	81.322
速动比率	0.3667	0.697	0.5962	0.5778	0.782	1.157	0.948	1.08	1.446	1.31
摊薄总资产收益率(%)	2.6399	-	1.5478	8.0797	9.9545	8.591	5.857	6.411	3.06	3.863
营业总收入滚动环比增长(%)	-	-	-	18.7794	15.3522	23.1642	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	7.4512	-95.2487	-26.0375	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	24.17	30.06	9.65	24.92	27.3	18.18	-	-	-	-
基本每股收益(元)	-	-	0.11	0.66	0.95	0.87	0.7	0.84	0.37	0.48
净利率(%)	1.5131	2.4508	0.7928	3.8883	4.5253	4.3616	3.0325	3.5431	6.2302	4.7498
总资产周转率(次)	1.7447	-	1.9522	2.0779	2.1997	1.9697	1.94	1.804	0.491	0.813

归属净利润滚动环比增长(%)	-	-	-	14.4076	-78.2466	-22.1916	-	-	-	-
每股公积金(元)	-	-	1.1616	1.1616	1.1616	2.0021	2.0021	2.0022	2.0022	2.0181
存货周转天数(天)	80.8662	-	56.8307	53.4608	57.6129	52.1075	46	54	34	41
营业总收入(元)	31.49亿	42.89亿	54.24亿	63.78亿	77.15亿	78.94亿	93.24亿	94.40亿	23.85亿	39.87亿
每股未分配利润(元)	-	-	0.1636	0.8145	1.7341	2.1201	2.4164	3.0339	3.4047	3.2549
稀释每股收益(元)	-	-	0.11	0.66	0.95	0.87	0.7	0.84	0.37	0.48
归属净利润(元)	4535.82万	9895.55万	3843.36万	2.39亿	3.40亿	3.44亿	2.82亿	3.35亿	1.49亿	1.89亿
扣非每股收益(元)	-	-	0.33	0.58	0.76	0.7	0.51	0.52	0.2667	0.31
经营现金流/营业收入	-	-	1.51	0.41	0.9505	0.8235	1.028	0.257	0.755	1.71

#### 竞争优势

良品铺子是良品铺子股份有限公司旗下的品牌，成立于2006年，是一个集休闲食品研发、加工分装、零售服务的专业品牌。2006年，良品铺子创立时就确立了“良心的品质、大家的铺子”的理念。2019年，良品铺子在行业内率先提出高端零食定位，为消费者提供高品质、高颜值、高体验、并满足精神层面需求的产品，明确3个核心方向：明确高质量的产品标准，重点关注细分人群的健康营养，符合消费者生活场景的需要。2020年2月24日，良品铺子成功在上交所挂牌上市，成为“高端零食第一股”。

#### 4 盐津铺子股份有限公司【002847】

#### 公司信息

企业状态	存续	注册资本	19619.2485万人民币
企业总部	长沙市	行业	食品制造业
法人	张学武	统一社会信用代码	9143010077900133XT
企业类型	股份有限公司(上市、自然人投资或控股)	成立时间	2005-08-04
品牌名称	盐津铺子股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：食品生产；食品销售；食品互联网销售；道路货物运输（不含危险货物）；食品... <a href="#">查看更多</a>		

#### 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	1.15	1.19	1.19	1.14	1.14	1.1	1.08	-	-	-
资产负债率(%)	55.5172	45.2467	47.0982	38.091	44.4614	53.0412	57.1912	57.556	53.231	51.296
营业总收入同比增长(%)	12.8761	14.3622	17.0943	10.3794	46.8075	26.3392	39.9905	16.472	26.825	55.366
归属净利润同比增长(%)	5.309	35.3575	30.8853	-23.2547	7.2653	81.5777	88.8317	-	-	-
摊薄净资产收益率(%)	26.34	26.29	-	-	-	-	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	30.7233	29.5026	20.6155	24.7151	25.5973	28.0645	26.2148	28	22	17
流动比率	0.8738	0.9863	0.901	1.2503	0.929	0.7663	0.7805	0.58	0.922	1.098
每股经营现金流(元)	0.66	0.86	1.3904	0.0953	1.2534	1.43	2.63	3.694	3.307	0.612
毛利率(%)	42.2917	46.1119	49.1899	46.8288	39.1303	42.8684	43.832	-	-	-
流动负债/总负债(%)	93.7546	90.7769	92.2681	94.9303	96.5032	97.858	87.3755	98.537	87.417	79.975
速动比率	0.3945	0.3633	0.3348	0.5558	0.403	0.3351	0.3438	0.361	0.525	0.654
摊薄总资产收益率(%)	12.8936	15.0915	16.6234	8.4729	6.7042	9.0545	13.1535	7.348	13.292	4.403
营业总收入滚动环比增长(%)	-	4.246	18.7844	16.2783	32.7188	22.6197	7.2207	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-	-	-5.3453	-156.1813	47.7268	67.1832	11.4816	-	-	-
加权净资产收益率(%)	29.48	30.26	30.4	11.96	11.45	18.21	27.59	-	-	-
基本每股收益(元)	0.52	0.7	0.92	0.54	0.57	1.03	1.94	1.21	2.4	0.88
净利率(%)	9.4728	11.2118	12.5323	8.6582	6.4304	9.12	12.3603	6.7659	10.4324	12.5563
总资产周转率(次)	1.3611	1.346	1.3264	0.9786	1.0426	0.9928	1.0642	1.112	1.276	0.352
归属净利润滚动环比增长(%)	-	38.37	55.4937	0.0402	-3.1823	62.1014	-9.0266	-	-	-
每股公积金(元)	0.7644	0.7644	0.7644	2.3358	2.3358	2.9174	3.4023	2.8485	2.993	3.0551

存货周转天数 (天)	115.0932	113.78	122.5532	148.4842	106.5593	109.9304	105.2508	75	68	72
营业总收入(元)	5.10亿	5.84亿	6.83亿	7.54亿	11.08亿	13.99亿	19.59亿	22.82亿	28.94亿	8.93亿
每股未分配利润 (元)	0.1835	0.8245	1.3386	1.2878	1.6349	2.3373	3.5599	3.628	4.9752	5.8458
稀释每股收益 (元)	0.52	0.7	0.92	0.54	0.57	1.01	1.89	1.19	2.38	0.87
归属净利润(元)	4834.89 万	6544.39 万	8565.65 万	6573.73 万	7051.33 万	1.28亿	2.42亿	1.51亿	3.01亿	1.12亿
扣非每股收益 (元)	0.44	0.53	0.72	0.26	0.31	0.82	1.52	0.74	2.19	0.7648
经营现金流/营 业收入	0.66	0.86	1.3904	0.0953	1.2534	1.43	2.63	3.694	3.307	0.612

## 竞争优势

津铺子食品股份有限公司于2005年8月4日在长沙市工商行政管理局登记成立，创始人、董事长张学武。公司经营范围包括食品的生产（凭许可证、审批文件经营）；预包装食品等。盐津铺子是一家从事食品研发、生产、销售于一体的集团公司。2017年2月8日，公司在深圳证券交易所A股中小企业板上市（证券代码：002847，证券简称：盐津铺子），被媒体誉为“休闲零食自主制造第一股”、“盐津铺子”商标被国家工商总局认定为中国驰名商标、是湖南省智能制造标杆企业”。

## 法律声明

**权利归属：**头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

**尊重原创：**头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

**内容使用：**未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

**合作维权：**头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同

维权。

**完整性：**以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。