

“椰鲨”官宣代言人，关注旺季动销催化

—公司动态跟踪点评

核心观点:

- 事件:** 4月11日, 公司举办椰鲨新品上市暨奥尼尔品牌代言人发布会。
- “椰鲨”主打健康零添加, 聚焦运动、调制咖啡等消费场景。** 新品“椰鲨”为100%非浓缩还原椰子水, 主打零添加+低热量+天然电解质+快速补水, 聚焦运动、健身、餐饮宴席、现调咖啡等消费场景, 其本质是在健康消费趋势下对纯水和动物蛋白的升级替代, 未来成长空间较大。公司围绕上述消费场景开发不同规格产品, 250ml与330ml针对自饮(运动与健身等), 1L针对宴席+小餐饮。此外公司产品形成差异化竞争, 原料主打“三地三椰”黄金配比调和, 终端售价6元/330ml, 与if、菲诺基本处于同一价格带, 低于vita coco与可可满分所处的8-10元价格带。
- 聘请篮球明星奥尼尔为代言人, 做高椰鲨品牌形象并形成差异化。** 公司以运动、健身、户外露营等作为核心消费场景, 一方面在线下赞助马拉松活动+冲浪旅行, 另一方面聘请篮球明星奥尼尔作为品牌代言人, 其个人风格与椰鲨品牌调性较为吻合。我们认为公司通过多维度营销动作有利于做高椰鲨品牌形象, 长期来看有望与竞品形成一定品牌文化区隔, 短期明星效应亦可能提振产品终端动销。
- 2024年在已有优势渠道网点铺货, 关注旺季铺货节奏与动销催化。** 目前椰子水消费市场主要集中在三线及以上城市, 公司在上述市场亦有一定渠道网点基础, 2024年一方面在已有渠道的优势网点进行铺货, 另一方面也将布局更多现代渠道, 考虑到椰子水品类高景气度叠加24年天气炎热利于终端动销, 建议关注旺季铺货与动销带来的催化。长期来看, 椰子水产品属性符合未来健康消费趋势, 品类红利有望持续释放, 而公司前瞻性布局椰子水产品, 凭借供应链优势+营销推广+渠道优势, 有望在品类培育期抢占消费者心智, 一方面有利于做高品牌调性, 另一方面打开价格天花板, 贡献第二增长曲线。
- 投资建议:** 预计2024~2026年归母净利润分别为3.3/3.8/4.5亿元, 分别同比+17.1%/16.2%/18.0%, EPS分别为0.73/0.85/1元, 对应PE分别为21/18/15X, 考虑到新产品与新渠道拓展节奏存在不确定性, 维持“谨慎推荐”评级。
- 风险提示:** 竞争超预期的风险, 行业需求下滑的风险, 新业务拓展不及预期的风险, 食品安全风险。

表1: 主要财务指标预测

	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	1922.60	2158.49	2440.99	2782.73
收入增长率(%)	20.47	12.27	13.09	14.00
净利润(百万元)	278.39	325.89	378.75	446.79
利润增速(%)	36.85	17.06	16.22	17.96
摊薄EPS(元)	0.62	0.73	0.85	1.00
PE	24.48	20.91	17.99	15.25
PB	4.59	4.33	3.49	2.84

资料来源: 公司公告, 中国银河证券研究院

欢乐家(300997)

谨慎推荐 (维持)

分析师

刘光意

☎: 021-20252650

✉: liuguangyi_yj@chinastock.com.cn

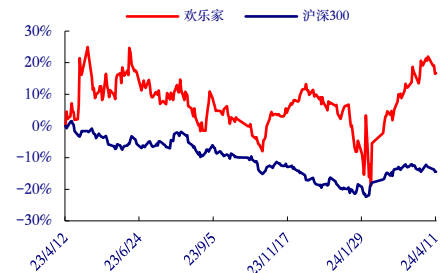
分析师登记编码: S0130522070002

市场数据

2024-04-12

股票代码	300997
A股收盘价(元)	15.23
上证指数	3,019.47
总股本万股	44,750
实际流通A股万股	8,750
流通A股市值(亿元)	13

相对沪深300表现图



资料来源: 中国银河证券研究院

相关研究

【银河食饮】欢乐家2023年报点评: 椰汁饮料高增, 渠道持续深耕

图1：“椰鲨”通过不同规格布局不同消费场景



图2：“椰鲨”产品共有 2 款包装设计



资料来源：欢乐家天猫官方旗舰店，中国银河证券研究院

资料来源：欢乐家官方公众号，中国银河证券研究院

图3：欢乐家官宣篮球明星奥尼尔成为“椰鲨”品牌代言人



资料来源：欢乐家官方公众号，中国银河证券研究院

附录：公司财务预测表

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	1287.65	1251.03	1676.61	2151.93	营业收入	1922.60	2158.49	2440.99	2782.73
现金	894.73	736.71	1200.26	1492.53	营业成本	1177.61	1320.05	1478.08	1670.23
应收账款	123.04	215.82	133.31	284.12	营业税金及附加	21.32	23.53	26.85	30.60
其它应收款	2.62	2.55	3.16	3.42	营业费用	237.45	259.02	295.36	336.71
预付账款	10.22	16.89	15.87	19.65	管理费用	123.65	127.35	144.02	158.62
存货	247.70	269.74	314.68	342.88	财务费用	-6.70	0.06	0.11	0.11
其他	9.33	9.33	9.33	9.33	资产减值损失	-1.81	0.00	0.00	0.00
非流动资产	939.24	989.03	1043.70	1100.41	公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	投资净收益	2.16	2.69	2.95	3.32
固定资产	632.11	652.49	677.76	705.07	营业利润	376.61	439.29	509.08	600.52
无形资产	162.90	169.90	176.90	183.90	营业外收入	0.13	0.00	0.00	0.00
其他	144.24	166.64	189.04	211.44	营业外支出	1.46	0.00	0.00	0.00
资产总计	2226.89	2240.06	2720.31	3252.34	利润总额	375.28	439.29	509.08	600.52
流动负债	725.84	785.75	887.25	972.49	所得税	96.89	113.40	130.32	153.73
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	净利润	278.39	325.89	378.75	446.79
应付账款	291.33	356.88	370.12	450.72	少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	434.51	428.87	517.12	521.77	归属母公司净利润	278.39	325.89	378.75	446.79
非流动负债	17.56	23.19	23.19	23.19	EBITDA	441.21	512.26	588.53	686.42
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EPS (元)	0.62	0.73	0.85	1.00
其他	17.56	23.19	23.19	23.19					
负债合计	743.40	808.94	910.44	995.68	主要财务比率	2023A	2024E	2025E	2026E
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	营业收入	20.47%	12.27%	13.09%	14.00%
归属母公司股东权益	1483.49	1431.12	1809.87	2256.66	营业利润	34.94%	16.64%	15.89%	17.96%
负债和股东权益	2226.89	2240.06	2720.31	3252.34	归属母公司净利润	36.85%	17.06%	16.22%	17.96%
					毛利率	38.75%	38.84%	39.45%	39.98%
现金流量表(百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	净利率	14.48%	15.10%	15.52%	16.06%
经营活动现金流	351.01	337.35	597.68	434.88	ROE	18.77%	20.70%	19.39%	18.62%
净利润	278.39	325.89	378.75	446.79	ROIC	18.36%	20.45%	19.20%	18.45%
折旧摊销	72.81	75.30	81.71	88.58	资产负债率	33.38%	33.94%	31.79%	29.32%
财务费用	0.22	0.06	0.11	0.11	净负债比率	-59.97%	-55.21%	-68.24%	-67.71%
投资损失	-2.16	-2.69	-2.95	-3.32	流动比率	1.77	1.77	2.05	2.36
营运资金变动	6.97	-61.50	139.48	-97.81	速动比率	1.41	1.40	1.67	1.98
其它	-5.22	0.30	0.58	0.53	总资产周转率	0.86	0.91	0.85	0.82
投资活动现金流	-113.57	-122.69	-134.02	-142.50	应收帐款周转率	15.63	10.00	18.31	9.79
资本支出	-133.86	-120.38	-131.97	-140.82	应付帐款周转率	6.60	6.05	6.60	6.17
长期投资	18.00	-5.00	-5.00	-5.00	每股收益	0.62	0.73	0.85	1.00
其他	2.29	2.69	2.95	3.32	每股经营现金	0.78	0.75	1.34	0.97
筹资活动现金流	-135.31	-372.69	-0.11	-0.11	每股净资产	3.32	3.52	4.36	5.36
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	P/E	24.48	20.91	17.99	15.25
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	P/B	4.59	4.33	3.49	2.84
其他	-135.31	-372.69	-0.11	-0.11	EV/EBITDA	12.15	11.61	9.32	7.56
现金净增加额	99.79	-158.03	463.55	292.27	P/S	3.54	3.03	2.68	2.35

资料来源：公司数据 中国银河证券研究院

分析师承诺及简介

本人承诺以勤勉的执业态度，独立、客观地出具本报告，本报告清晰准确地反映本人的研究观点。本人薪酬的任何部分过去不曾与、现在不与、未来也将不会与本报告的具体推荐或观点直接或间接相关。

刘光意，经济学硕士，2020 年加入民生证券研究院，2022 年加入中国银河证券研究院，重点覆盖非酒类板块（餐饮供应链、调味品、速冻与预制菜、软饮料、乳制品、零食等），擅长通过历史复盘与海外比较视角深度挖掘行业投资价值。

免责声明

本报告由中国银河证券股份有限公司（以下简称银河证券）向其客户提供。银河证券无需因接收人收到本报告而视其为客户。若您并非银河证券客户中的专业投资者，为保证服务质量、控制投资风险、应首先联系银河证券机构销售部门或客户经理，完成投资者适当性匹配，并充分了解该项服务的性质、特点、使用的注意事项以及若不当使用可能带来的风险或损失。

本报告所载的全部内容只提供给客户做参考之用，并不构成对客户投资咨询建议，并非作为买卖、认购证券或其它金融工具的邀请或保证。客户不应单纯依靠本报告而取代自我独立判断。银河证券认为本报告资料来源是可靠的，所载内容及观点客观公正，但不担保其准确性或完整性。本报告所载内容反映的是银河证券在最初发表本报告日期当日的判断，银河证券可发出其它与本报告所载内容不一致或有不同结论的报告，但银河证券没有义务和责任去及时更新本报告涉及的内容并通知客户。银河证券不对因客户使用本报告而导致的损失负任何责任。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的银河证券网站以外的地址或超级链接，银河证券不对其内容负责。链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

银河证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。银河证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

银河证券已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。除非另有说明，所有本报告的版权属于银河证券。未经银河证券书面授权许可，任何机构或个人不得以任何形式转发、转载、翻版或传播本报告。特提醒公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的本公司证券研究报告。

本报告版权归银河证券所有并保留最终解释权。

评级标准

评级标准	评级	说明
评级标准为报告发布日后的 6 到 12 个月行业指数（或公司股价）相对市场表现，其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准，北交所市场以北证 50 指数为基准，香港市场以摩根士丹利中国指数为基准。	行业评级	推荐：相对基准指数涨幅 10% 以上 中性：相对基准指数涨幅在 -5% ~ 10% 之间 回避：相对基准指数跌幅 5% 以上
	公司评级	推荐：相对基准指数涨幅 20% 以上 谨慎推荐：相对基准指数涨幅在 5% ~ 20% 之间 中性：相对基准指数涨幅在 -5% ~ 5% 之间 回避：相对基准指数跌幅 5% 以上

联系

中国银河证券股份有限公司 研究院

深圳市福田区金田路 3088 号中洲大厦 20 层

上海浦东新区富城路 99 号震旦大厦 31 层

北京市丰台区西营街 8 号院 1 号楼青海金融大厦

公司网址：www.chinastock.com.cn

机构请致电：

深广地区：	程曦	0755-83471683	chengxi_yj@chinastock.com.cn
	苏一耘	0755-83479312	suyiyun_yj@chinastock.com.cn
上海地区：	陆韵如	021-60387901	luyunru_yj@chinastock.com.cn
	李洋洋	021-20252671	liyongyang_yj@chinastock.com.cn
北京地区：	田薇	010-80927721	tianwei@chinastock.com.cn
	唐嫚玲	010-80927722	tangmanling_bj@chinastock.com.cn