

豪悦护理 (605009)

证券研究报告

2024年04月14日

盈利能力改善，自主品牌加速成长

公司发布 2023 年报

23Q4 收入 6.8 亿, 同比-16.5%; 归母净利润 1.3 亿, 同比-20.0%, 环比+16.3%; 扣非净利润 1.3 亿, 同比-11.8%, 环比+24.5%。

23 年收入 27.6 亿, 同比-1.6%; 归母净利润 4.4 亿, 同比+3.7%; 扣非净利润 4.2 亿, 同比+7.4%。

23 年拟派发现金红利 1.32 亿, 分红比例 30%。

代工客户稳步开拓，自主品牌成长提速

23 年婴儿卫生用品收入 19.8 亿, 同比-2.8%, 其中量/价分别+3.5%/-6.1%; 成人失禁用品收入 5.6 亿, 同比-10.6%, 其中量/价分别-7.6%/-3.3%。

代工方面, 积累了 Babycare、尤妮佳等国内外的多元客户, 新客户稳步开拓, 易穿脱经期裤和婴儿拉拉裤已做好准备推向市场。

自主品牌方面, “希望宝宝”发力抖音渠道, 此外通过新材料研发应用推出海藻系列, 利于提升单价及盈利水平。

其他产品收入 1.5 亿, 同比+69.7%, 答菲湿巾和湿厕纸家庭护理系列产品在多个主流电商平台成为 KA 级别品牌, 同时以抖音等渠道推进“大单品策略”, 销售快速提升。

泰国及跨境大客户增长靓丽，海外品牌多渠道铺开

23 年境内/境外收入分别 23.7 亿/3.1 亿, 同比-4.4%/+17.6%, 泰国子公司及跨国大客户业务量提升贡献收入增长。

23 年公司 sunny baby 品牌入驻泰国主要商超、合作当地经销渠道, 产品辐射周边国家, 此外与 lazada、shopee、Tiktok 等电商平台深度合作, 品牌影响力提升。

湖北产能陆续释放，拟购入合肥花王工厂奠定业务扩张

23 年湖北公司厂房通过验收, 生产设备陆续到位并投产, 并通过跨国及国内大客户验厂和产品论证等工作, 进一步提升客户粘度;

24 年公司拟购买花王合肥工厂, 现有设备、厂房、仓库完备, 将利用合肥地理位置优越、工厂现成设施完好、厂房及仓库大面积的优势, 为未来业务发展预留足够空间;

此外 24 年公司拟建设墨西哥生产基地, 总投资额 3000 万美元, 有利于加强与全球知名跨国公司在北美、南美地区的全面、深度业务合作, 推动开拓新客户, 进一步提升公司盈利能力及综合竞争力。

成本下降、原材料自产，盈利能力提升

23Q4 毛利率 29.0%, 同比+4.3pct, 环比+1.8pct; 净利率 18.8%, 同比-0.8pct, 环比+3.4pct; 盈利能力提升主要系原材料采购成本下降、无纺布自产比例提升。

从费用表现来看, 23 年销售/管理/研发/财务费用率分别为 5.0%/2.4%/3.8%/-1.9%, 同比+1.5pct/+0.3pct/+0.2pct/-0.4pct, 销售费用增加主要系自有品牌推广加大、代销服务费增加。

调整盈利预测，维持“买入”评级

公司持续投入对新产品的研发, 以婴儿护理用品和成人护理用品业务为重点, 加强与客户在创新阶段的前瞻性合作, 持续研发优化产品。同时, 公

投资评级

行业	美容护理/个护用品
6 个月评级	买入 (维持评级)
当前价格	35.76 元
目标价格	元

基本数据

A 股总股本(百万股)	155.23
流通 A 股股本(百万股)	154.66
A 股总市值(百万元)	5,550.92
流通 A 股市值(百万元)	5,530.64
每股净资产(元)	20.73
资产负债率(%)	30.76
一年内最高/最低(元)	58.39/31.65

作者

孙海洋	分析师
SAC 执业证书编号: S1110518070004	
sunhaiyang@tfzq.com	
张彤	联系人
zhangtong@tfzq.com	

股价走势



资料来源: 聚源数据

相关报告

- 《豪悦护理-季报点评: 盈利能力稳步提升, 自主品牌持续推广》2023-10-30
- 《豪悦护理-半年报点评: 盈利能力逐步提升, 客户资源优质, 新品类释放》2023-08-27
- 《豪悦护理-首次覆盖报告: 卡位个护中高端赛道, 产品力领先夯实竞争优势》2023-05-23

司持续对自有品牌推广投入，加强品牌建设，拓展营销渠道，促进产品销售，增强公司产品知名度和美誉度，提升市场占有率。考虑公司 23 年业绩，以及前期全球卫生事件对出生率影响逐步体现，依此调整盈利预测。我们预计 24-26 年归母净利分别为 5.2/6.2/7.3 亿元（24-25 年前值为 6.2/7.5 亿元），对应 PE 为 11/9/8X。

风险提示：市场竞争风险；大客户采购额下滑；自主品牌拓展不及预期；海外生产基地建设不及预期；原材料价格波动风险等。

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,802.28	2,756.91	3,227.80	3,856.70	4,587.43
增长率(%)	13.82	(1.62)	17.08	19.48	18.95
EBITDA(百万元)	587.41	647.20	676.19	786.38	908.94
归属母公司净利润(百万元)	422.88	438.60	517.25	622.17	734.99
增长率(%)	16.60	3.72	17.93	20.29	18.13
EPS(元/股)	2.72	2.83	3.33	4.01	4.73
市盈率(P/E)	13.13	12.66	10.73	8.92	7.55
市净率(P/B)	1.84	1.73	1.58	1.42	1.27
市销率(P/S)	1.98	2.01	1.72	1.44	1.21
EV/EBITDA	10.48	5.96	5.04	3.23	2.61

资料来源：wind，天风证券研究所

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,876.28	2,295.95	2,385.39	3,156.61	3,196.39
应收票据及应收账款	239.59	69.62	356.25	172.30	437.64
预付账款	9.56	11.46	15.62	14.66	23.54
存货	305.51	277.33	385.18	407.10	540.12
其他	123.44	113.63	108.97	116.24	120.34
流动资产合计	2,554.38	2,767.99	3,251.40	3,866.90	4,318.03
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
固定资产	1,380.50	1,417.18	1,432.62	1,423.17	1,396.51
在建工程	110.90	200.01	162.00	136.20	119.52
无形资产	97.54	131.27	145.04	158.77	168.60
其他	21.40	130.30	62.50	71.12	87.84
非流动资产合计	1,610.33	1,878.76	1,802.17	1,789.26	1,772.47
资产总计	4,164.71	4,646.74	5,053.58	5,656.16	6,090.51
短期借款	0.00	350.31	300.00	210.00	100.00
应付票据及应付账款	841.02	737.85	895.78	1,170.40	1,192.16
其他	155.94	114.40	237.51	247.72	297.30
流动负债合计	996.96	1,202.57	1,433.29	1,628.12	1,589.46
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	114.36	146.89	106.37	122.54	125.27
非流动负债合计	114.36	146.89	106.37	122.54	125.27
负债合计	1,150.67	1,429.35	1,539.66	1,750.66	1,714.73
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
股本	155.23	155.23	155.23	155.23	155.23
资本公积	1,370.50	1,376.12	1,376.12	1,376.12	1,376.12
留存收益	1,534.30	1,725.05	2,037.76	2,420.88	2,891.40
其他	(45.98)	(39.00)	(55.19)	(46.73)	(46.97)
股东权益合计	3,014.04	3,217.40	3,513.92	3,905.51	4,375.78
负债和股东权益总计	4,164.71	4,646.74	5,053.58	5,656.16	6,090.51
现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	422.88	438.60	517.25	622.17	734.99
折旧摊销	85.30	114.22	123.79	130.53	136.51
财务费用	(0.50)	11.93	(63.71)	(79.32)	(95.05)
投资损失	(19.25)	0.00	(17.04)	(12.10)	(9.71)
营运资金变动	67.21	169.16	(162.76)	448.68	(355.32)
其它	36.81	50.53	0.00	0.00	0.00
经营活动现金流	592.45	784.44	397.53	1,109.96	411.42
资本支出	318.81	241.03	155.52	92.83	100.27
长期投资	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	(50.04)	(600.99)	(253.48)	(189.73)	(193.56)
投资活动现金流	268.77	(359.96)	(97.96)	(96.90)	(93.29)
债权融资	34.99	410.31	10.60	(11.26)	(13.63)
股权融资	(362.84)	(118.91)	(220.73)	(230.58)	(264.72)
其他	(26.89)	(280.97)	0.00	0.00	(0.00)
筹资活动现金流	(354.74)	10.43	(210.13)	(241.84)	(278.36)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	506.48	434.91	89.44	771.22	39.78

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	2,802.28	2,756.91	3,227.80	3,856.70	4,587.43
营业成本	2,153.51	2,014.20	2,355.75	2,817.25	3,368.09
营业税金及附加	15.09	20.14	19.73	23.14	27.52
销售费用	97.32	137.02	139.44	165.84	192.67
管理费用	57.88	65.30	68.43	77.13	86.70
研发费用	101.38	104.80	119.43	138.84	160.56
财务费用	(41.27)	(52.66)	(63.71)	(79.32)	(95.05)
资产/信用减值损失	(5.43)	(4.28)	(11.62)	(7.11)	(7.67)
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	19.25	0.00	17.04	12.10	9.71
其他	(51.61)	(35.54)	0.00	0.00	0.00
营业利润	456.15	507.93	594.16	718.81	848.98
营业外收入	0.78	0.52	5.35	2.22	2.70
营业外支出	0.57	0.55	0.52	0.55	0.54
利润总额	456.37	507.90	598.98	720.48	851.13
所得税	33.49	69.30	81.73	98.31	116.14
净利润	422.88	438.60	517.25	622.17	734.99
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
归属于母公司净利润	422.88	438.60	517.25	622.17	734.99
每股收益(元)	2.72	2.83	3.33	4.01	4.73

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	13.82%	-1.62%	17.08%	19.48%	18.95%
营业利润	13.57%	11.35%	16.98%	20.98%	18.11%
归属于母公司净利润	16.60%	3.72%	17.93%	20.29%	18.13%
获利能力					
毛利率	23.15%	26.94%	27.02%	26.95%	26.58%
净利率	15.09%	15.91%	16.02%	16.13%	16.02%
ROE	14.03%	13.63%	14.72%	15.93%	16.80%
ROIC	40.49%	35.16%	39.81%	40.24%	72.86%
偿债能力					
资产负债率	27.63%	30.76%	30.47%	30.95%	28.15%
净负债率	-62.19%	-60.19%	-59.17%	-75.30%	-70.60%
流动比率	2.46	2.16	2.27	2.38	2.72
速动比率	2.17	1.94	2.00	2.13	2.38
营运能力					
应收账款周转率	11.97	17.83	15.16	14.59	15.04
存货周转率	9.53	9.46	9.74	9.74	9.69
总资产周转率	0.69	0.63	0.67	0.72	0.78
每股指标(元)					
每股收益	2.72	2.83	3.33	4.01	4.73
每股经营现金流	3.82	5.05	2.56	7.15	2.65
每股净资产	19.42	20.73	22.64	25.16	28.19
估值比率					
市盈率	13.13	12.66	10.73	8.92	7.55
市净率	1.84	1.73	1.58	1.42	1.27
EV/EBITDA	10.48	5.96	5.04	3.23	2.61
EV/EBIT	12.26	7.24	6.17	3.87	3.07

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com