

运动风起

2024

抖音体育运动潮流趋势报告



3000m



20 km

0 km

CYCLING!!



序言 PREFACE

PREFACE

2024年作为当之无愧的体育大年，运动之风再升，且呈愈吹愈“潮”之势。

运动之风的盛行，一方面来自于大众对体育运动的认知逐渐深化。体育承载着强身健体、情绪疗愈、彰显态度等多重价值，深刻影响着人们的社交行为、生活理念、消费主张。顺应大众观念的转变，运动基础设施与相关用品也越发多元、潮流，为人们参与运动之风提供载体。另一方面，2024年以奥运会为代表的各类体育赛事密布全年，3月份发布的政府工作报告也划出了“推动全民健身活动广泛开展”“积极培育体育赛事等新的消费增长点”系列重点。这进一步为运动之风提供有力助推，彰显体育大年的磅礴势能。

种种因素让体育运动与生活方式、潮流趋势的结合度越来越紧密。在这个过程中，以抖音为代表的内容平台，因其国民度、潮流性、内容的多元与沉浸

感，成为适合运动热点生成、传播、流行的重要阵地。内容与消费的协同，也让这些内容热点、新锐观念不断“外溢”，深刻影响着体育运动服饰与用品的流行方向，甚至让大服饰行业乘上运动“东风”，发掘出新的穿搭趋势。

在此背景下，巨量引擎、巨量算数、抖音电商携手第一财经商业数据中心（CBNData）联合发布《2024 抖音体育运动潮流趋势报告》，基于抖音平台的内容消费趋势，深度洞察九大体育领域内容热点和八大运动穿搭趋势，旨在从内容趋势出发，提供热点营销指引，助力巨量引擎生态伙伴在体育大年乘风万里。



目录

TABLE OF CONTENTS

PART 01

体育生态发展洞察

Macro Environment
Analysis on Sport

PART 02

体育内容热点预测

Hot Sports Forecasting

3000 m



PART 04

体育营销策略指南

Sports Marketing
Campaign Strategies



PART 03

运动穿搭趋势预测

Sportswear Outlook Trends





PART 01

体育生态发展洞察

Macro Environment Analysis on Sport



SURFSKATE!!



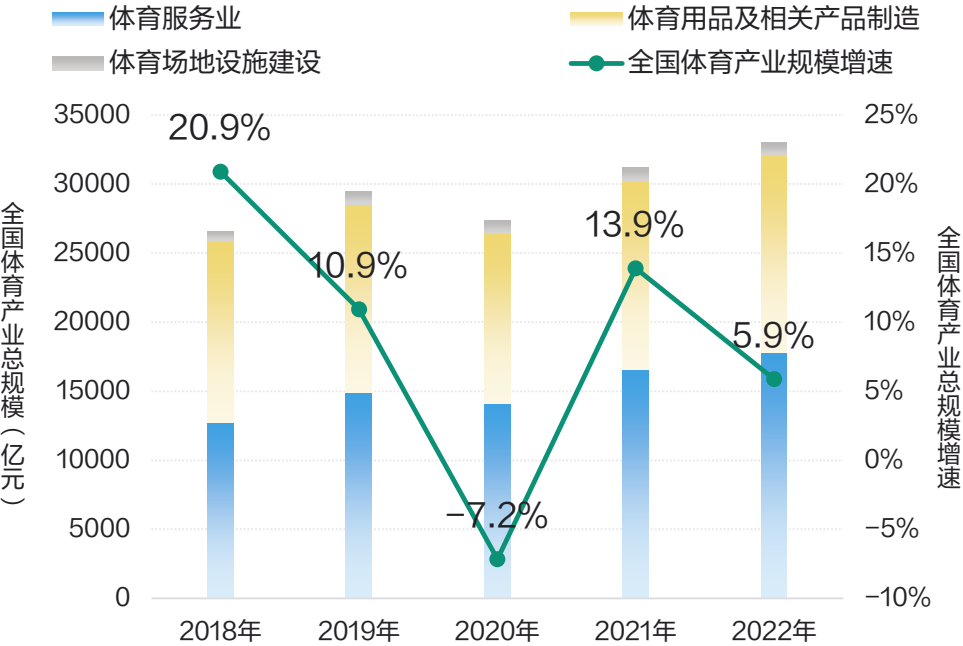
20KM



中国体育建设高速发展，体育运动正成先锋生活方式

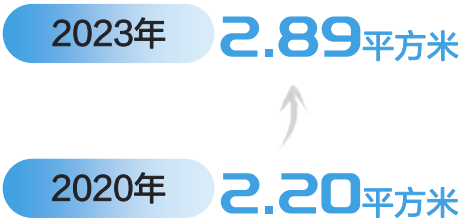
中国体育产业规模整体呈上升趋势，至2022年，全年体育产业规模超3.3万亿元，国内体育产业建设的高速发展带动全民体育运动热情持续高涨，一方面国民拥有了更多的运动场地，2023年中国人均体育场地面积已达2.89平方米，较之2020年有了明显的提升；另一方面国民也更爱参与体育锻炼，体育运动正逐渐成为国民的一种先锋生活方式。2024年是“十四五”规划的关键一年，《2024年群众体育工作热点》提出在今年推动健身场地服务均等化、加大“三大球”和冰雪项目的推广普及力度，有望进一步激发国民的运动热情。

2018-2022年中国体育产业规模变化



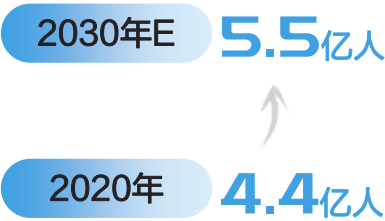
数据来源：国家体育总局，国家统计局，2018年-2022年

2020-2023年
中国人均体育场地面积变化



数据来源：国家体育总局，2023年 vs 2020年；中国体育用品业联合会，2030年E vs 2020年

2020-2030年
中国经常参加锻炼的人数变化



2024年2月国家体育总局办公厅印发《2024年群众体育工作要点》，提出：

2024年深入实施“全民健身场地设施”提升活动，推动基本公共服务均等化。

2024年健全群众赛事活动体系，进一步激发群众健身热情。

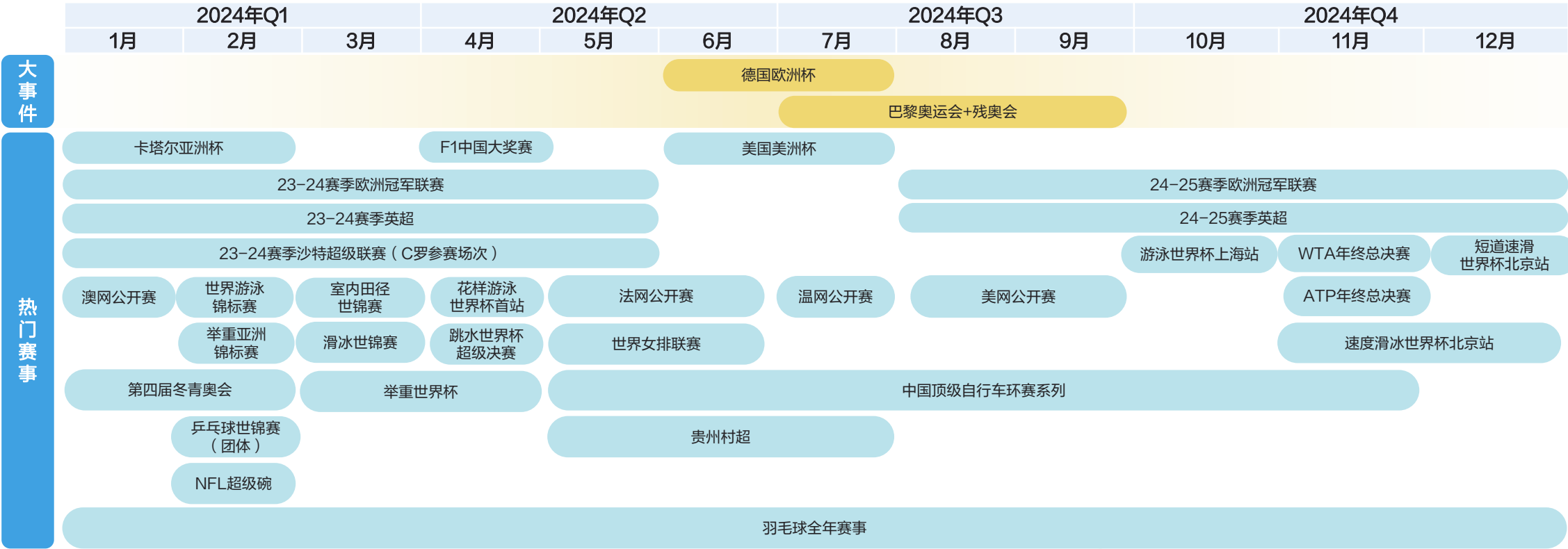
2024年加大“三大球”和冰雪项目推广普及力度，助力体育强国建设。

资料来源：国家体育总局

2024全年赛事云集，体育大年持续滚烫

2024年将迎来名副其实的体育大年，全年赛事节奏紧锣密鼓，覆盖足球、排球、羽毛球、冰雪运动、赛车等各类赛事；7月26日，全球体育的超级赛事IP——奥运会，也将在巴黎正式拉开帷幕，带来四年一遇的体育“沸点”，引燃国民观赛热情。

2024年全年重点体育赛事日历



数据来源：公开资料整理，由于篇幅限制，此处仅列举2024年部分赛事

云端追赛、实地朝圣、衍生消费，成为2024年观赛主线

体育大事件除圈定深度爱好者外，还将辐射至线上、线下更广泛的受众。东京奥运会期间超8亿国人在央视观看过直播，杭州亚运会也曾在抖音引起了全民“追赛”狂潮。规模性赛事还将带动线下文旅、相关装备等衍生消费，2022年世界杯期间卡塔尔游客激增，开幕当月游客数环比暴涨229%；杭州亚运会期间杭州市旅游热度飙升至全国TOP3；东京奥运会期间，滑板等商品在抖音电商展现出可观的销售额同比增幅；亚运会为杭州带来超四千亿元GDP增长。

一场赛事吸引一群人

央视直播东京奥运会引亿级“围观”



8.83亿
央视频道组累计
观众人数



+44%
央视频道组人均
收视时长涨幅

杭州亚运会引发抖音全民“追赛”

杭州亚运会
抖音直播
累计观看达

62亿次

用户在抖音
累计搜索
亚运内容

4亿次

用户在抖音
累计访问
亚运专题

5.2亿次

数据来源：央视网公开战报，2021年7月23日-8月8日；
抖音公开战报数据，2023年9月19日-10月8日

一场赛事带火一个国

2022年卡塔尔世界杯期间游客数变化



2022年11月世界杯开幕，
卡塔尔游客数环比增长
229%

亚运会引发中国杭州市旅游热

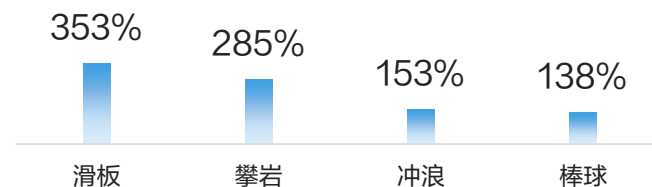


亚运会期间，
杭州旅游热度在中国排名
TOP3
仅次于北京和上海

数据来源：卡塔尔旅游部公开数据，2022年11月环比10月；
携程公开数据，2023年9月23日-10月8日

一场赛事日进“一斗金”

东京奥运会期间抖音电商部分品类销售额涨幅



杭州亚运会彰显消费增长带动力

酒店预订量
同比增长约

800%

景区门票销量
较19年同期涨

500%+

为杭州带来的
GDP增长约

4141亿元

数据来源：抖音电商公开数据，2021年7月21日-8月8日；携程、飞猪等
平台公开数据，浙江省统计局公开数据，2023年9月23日-10月8日

抖音打造线上“体”台，沉浸围观、为爱发电氛围浓厚

抖音凭借其高质量体育内容，已成为线上渠道中大众获取体育信息、种草运动产品的中坚阵地。2023年抖音体育类视频内容月均播放量超3000亿，大众运动热也让抖音体育类内容的播放量与搜索流量持续增长，2023年抖音体育相关内容搜索量同比增加37%。许多人不满足于“围观”，也积极投身体育创作热潮，2023年抖音体育类视频月均新发布数超过8000万，至2023年底，体育内容创作人数同比增长34%。专业运动员、运动品牌、体育自媒体等各类创作者逐渐构成了抖音丰富的体育内容生态，为品牌的体育营销提供了“新选择”。

2023年抖音体育相关
月均视频播放量

3000亿+

2023年抖音体育相关
内容搜索量同比

+37%

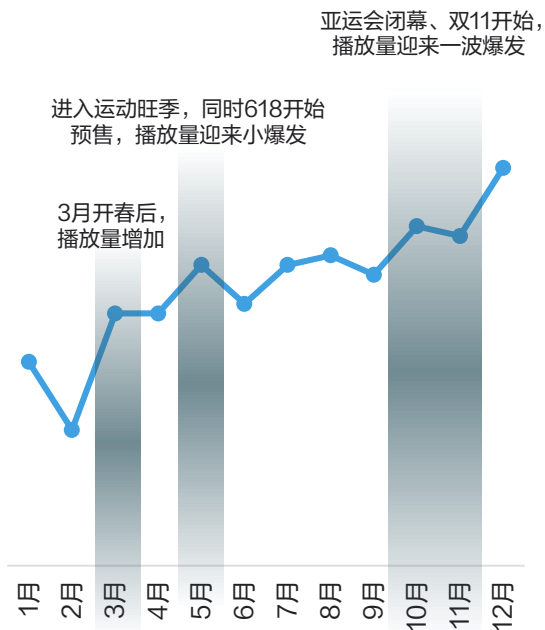
2023年抖音体育相关
月均新视频发布数

8000万+

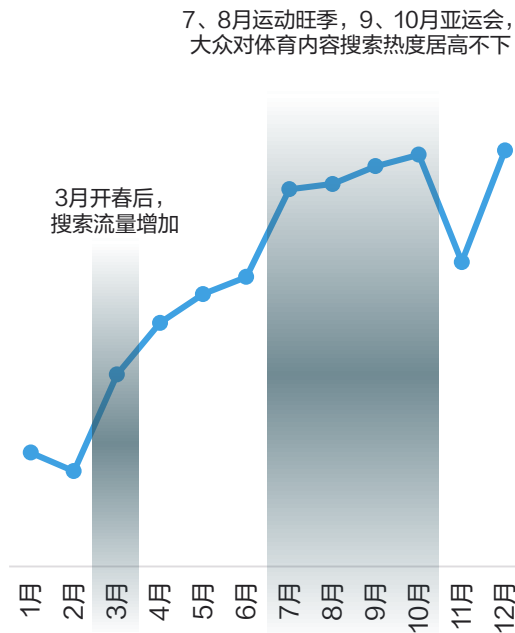
2023年12月抖音体育
内容创作者数同比

+34%

2023年抖音体育视频播放量



2023年抖音体育内容搜索量

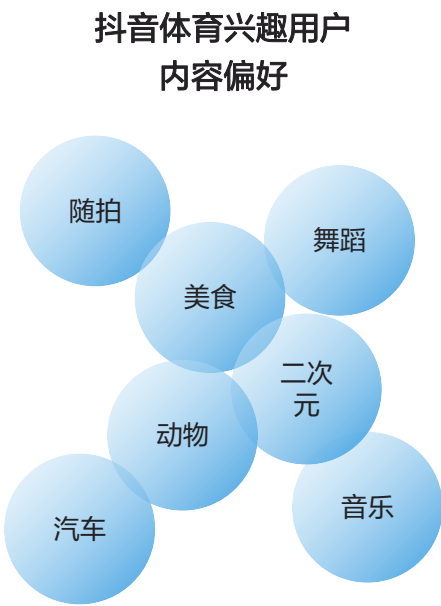
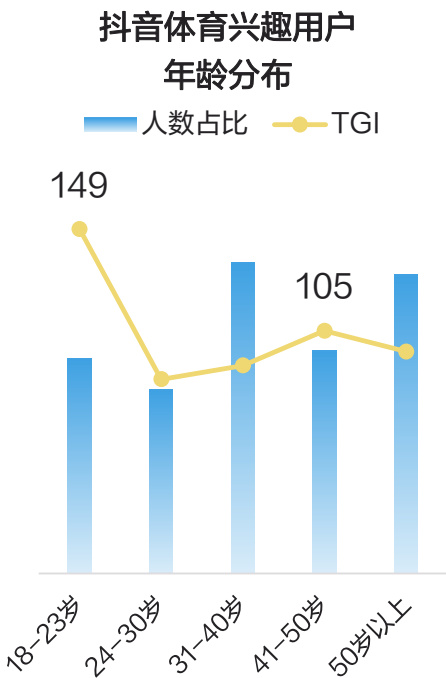
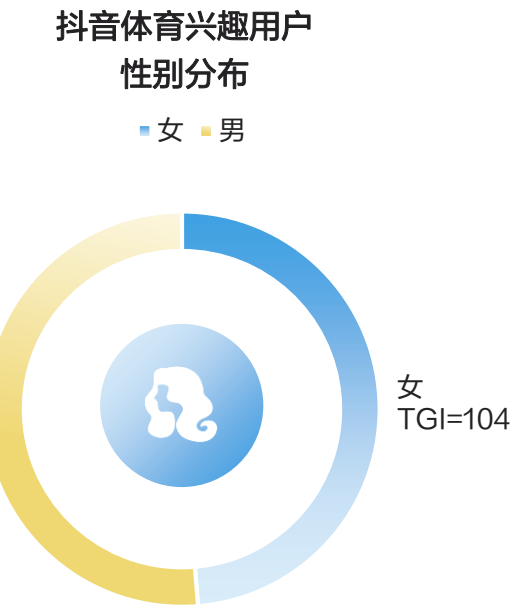


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，播放量、新视频数、搜索量时间为2023年1-12月，创作者数时间为2023年12月累计，同比为2023年12月同比2022年12月

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年1-12月

“体”型人格齐聚抖音，席卷全龄全线

作为全民级应用，抖音吸引了众多重度体育迷和泛运动爱好者，均衡覆盖不同性别、全龄全线的用户。数据显示，抖音平台的女性用户对体育也呈现出较高的兴趣，年轻人“好动”的天性使他们对体育内容呈现出高偏好度，18-23岁TGI高达149，是未来的一股“新生力量”。此外三线及以下城市用户占比

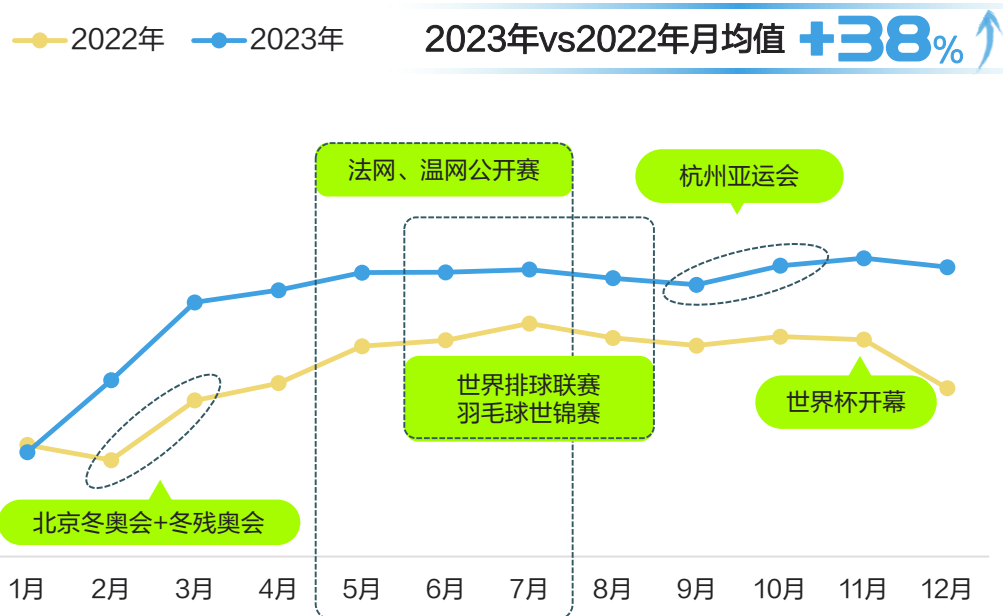


数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2024年1月

赛事带来体育消费热，抖音“发烧体”长爱常买

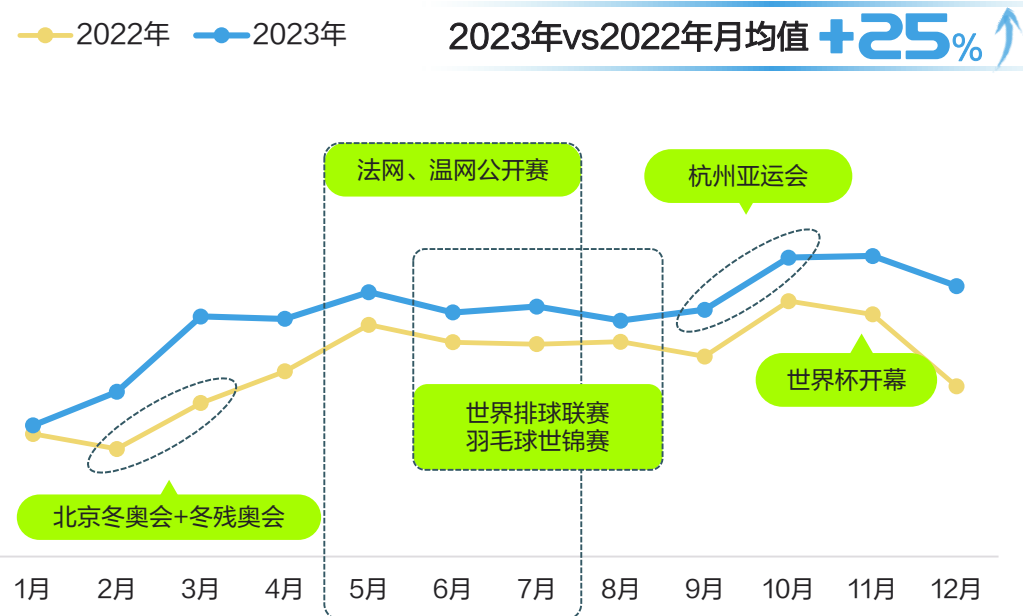
随着用户在抖音平台积极观看体育相关内容的热情日益高涨，他们在抖音直播间购买体育类商品的需求与兴趣也呈现出显著的上升趋势。2023年抖音体育动销直播间数、直播商品点击数持续攀升，且相比2022年增幅显著。体育赛事对体育消费的带动不容忽视，在5-8月春夏时节，网球、排球、羽毛球等密集的赛事促使抖音体育消费热度不减，北京冬奥会、杭州亚运会等大事件也对抖音体育消费起到明显的提振作用，至2023年Q4抖音体育消费触达新的顶峰。品牌可结合全年重大赛事安排、重点大促节点等进行针对性的体育内容营销。

抖音体育相关动销直播间数



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1月-2023年12月

抖音体育相关直播间商品点击数



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2022年1月-2023年12月

聚流量、造“留量”，抖音体育彰显消费“潮”能

抖音基于自身的大流量、多内容及强创意属性，已经形成立体化内容消费矩阵，其以体育赛事为核心，辐射至衍生节目、内容热点、赛事资讯、互动活动等多元类型，在赛事内容消费上尤其具有行业领先优势。东京奥运会期间，运动员在抖音发布视频播放量达126亿次，抖音也助力多个品牌玩转体育赛事营销；卡塔尔世界杯期间抖音汇聚全网优质流量、成功造势，累计共106亿人次在抖音观看世界杯直播，且赛事热点在抖音发酵速度极快，世界杯期间抖音共累计产出热点超5000个。此外，抖音也将世界杯流量转化为“留量”，带动了相关货品消费增长400%、生活服务下单人数达1.65亿，扩大体育赛事衍生势能。

2020东京奥运会



► 抖音已成为高潜力体育赛事营销阵地



在抖音为中国健儿助威人次

20.5亿



运动员发布视频播放量

126亿



运动员、大V累计直播

198场

► 抖音助力品牌“领跑”体育赛事，玩转“生意经”



伊利

多端联动
累计曝光量达

1565亿



安踏

打造四大话题
累计播放达

73.2亿



完美日记

奥运互动游戏
累计参与共计

1亿人次

数据来源：抖音公开战报资料整理

2022卡塔尔世界杯



► 上亿球迷齐聚抖音，高频产出全网热议话题



累计直播观看人次

106亿



用户直播总互动

13亿



热点总数

5237↑

► 搜信息、买周边、吃喝玩乐…全方位享受世界杯



抖音搜索

用户累计搜索世界杯信息

22亿次



抖音电商

世界杯球迷用品销量增长超

400%



抖音生活

世界杯吃喝玩乐商品下单人数

1.65亿

数据来源：抖音公开战报资料整理

PART 02

体育内容热点预测

Hot Sports Forecasting



CYCLING!!



热点一：热门赛事“齐聚一堂”，国民项目再现顶流风范

2024全年密集的赛事将展示出热点“制造机”势能，从历史主要赛事在抖音日均搜索表现看，奥运会是当之无愧的“顶流”，2024年巴黎奥运会必将成为年度新“爆点”。众多奥运项目中，乒乓球、举重等项目，有望延续上一届奥运会中国国家队的辉煌，成为最“吸引国人眼球”的项目。从大众关注点来看，谁能拿到比赛金牌、夺得项目冠军，仍是大家关注的焦点，篮球、足球作为国民级体育项目如今收获了大众最多的关注，奥运会期间将再掀全民追赛热潮；自行车、田径等项目也展现出“待爆”潜力，或将成新的奥运“热点”出处。

预测 2024年最热门的体育赛事是？

TOP 1	巴黎奥运会
TOP 2	NBA
TOP 3	英格兰足球超级联赛
TOP 4	德国欧洲杯
TOP 5	卡塔尔亚洲杯
TOP 6	F1大赛
TOP 7	美国美洲杯

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，预测排名基于对历史赛事的日均搜索量分析得出

预测 2024年最吸引国人眼球的奥运项目是？

TOP 1	乒乓球
TOP 2	举重
TOP 3	排球
TOP 4	羽毛球
TOP 5	篮球
TOP 6	田径
TOP 7	射击
TOP 8	游泳
TOP 9	足球
TOP 10	跳水

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2021年7月23日-8月8日。预测排名基于东京奥运会期间头部直播间中运动项目的关注度分析得出

预测 2024年大众对巴黎奥运会的关注点是？



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年1月-2024年2月，
预测热词基于对奥运相关TOP热点的热词分析得出

热点二：体育偶像正破圈，魅力席卷赛场内外

越来越多的体育明星在抖音分享他们在赛场内外的故事，“偶像”效应也持续吸引大众关注体育，2023年詹姆斯哈登、全红婵等持续霸榜抖音体育明星“热搜”TOP10，从赛事安排来看，巴黎奥运会无疑是他们2024年共同的“主战场”。随着全年体育赛事的推进，孙颖莎、苏炳添等运动员也已悄然成为大众的“特别关注”，其赛程及战绩势必将持续牵动观众们的心。

预测 2024年大众最关注哪位体育明星？

搜索排名	体育明星	2024年重大赛事
TOP 1	詹姆斯哈登	NBA、巴黎奥运会
TOP 2	全红婵	跳水世锦赛、跳水世界杯、巴黎奥运会
TOP 3	王楚钦	乒乓球世锦赛（团体）、巴黎奥运会
TOP 4	孙颖莎	乒乓球世锦赛（团体）、巴黎奥运会
TOP 5	库里	NBA、巴黎奥运会
TOP 6	欧文	NBA、巴黎奥运会
TOP 7	吴艳妮	室内田径锦标赛、巴黎奥运会
TOP 8	内马尔	欧洲杯
TOP 9	杜兰特	NBA、巴黎奥运会
TOP 10	马龙	乒乓球世锦赛（团体）、巴黎奥运会

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年1月-12月

预测 搜索巴黎奥运会的抖音用户关注哪些运动员？



“巴黎奥运 x 运动员”在抖音有哪些相关热点？



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，体育明星的粉丝数截止至2024年2月底
行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

热点三： 攀岩入赛场、 街舞成潮流， 小众运动再刷屏

小众运动是高线城市年轻人的“心头好”，但在体育大年热烈气氛的影响下也在快速向外辐射。一方面，霹雳舞、攀岩等项目进入体育赛场成为“新一代”竞技项目，进入更广泛的大众视野；另一方面，户外徒步等更多小众运动热度持续攀升，滑雪、街舞等运动也不断衍生出新的花样变得“潮上加潮”，如当“滑雪开始花样整活”、“吴艳妮街舞首秀”等热点在抖音引起广泛讨论，“AI机器人登上橄榄球赛场”、“天津跳水大爷”等也成为近期小众运动内容中的“名场面”。

年轻人崇尚、赛场认可，小众运动正流行



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2024年1月

热门赛事增设霹雳舞、滑板、攀岩和冲浪四个大项



资料来源：公开资料整理

赛场之外，更多小众运动跃居全民风尚



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，
2023年同比2022年

“小众人” 们都在抖音聊什么？

滑雪的花样玩法



不如跳舞



这场面我真没见过



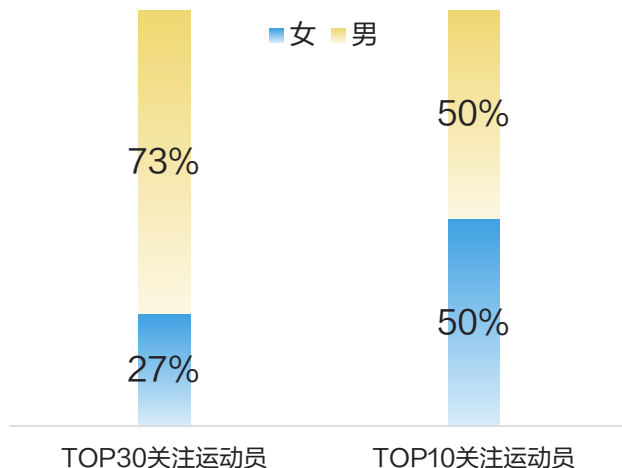
数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以
2024年2月1日指数为例

热点四：赛场内外都闪耀，“她力量”为体育加点美

女性运动员在赛场上开始受到大众更多的关注，在抖音搜索体育赛事的用户“关注列表”中，TOP10的运动员中女性占比要显著高于TOP30。赛场之外，女性关注体育内容、参与体育的热情也越来越高，瑜伽、跳舞等运动项目是女性参与体育运动的主流方式。体育大年来临之际，不少女性也开始摆脱“柔弱女子”的刻板印象，化身甜辣滑板girl、攀岩女“墙”人，带动滑板、攀岩等技巧性、力量性小众运动被更多女性关注。

女性运动员受到大众更多关注

搜索体育赛事的抖音用户
TOP30关注运动员的性别分布



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年11月-2024年1月

2023年抖音
女性参加的运动项目
播放量同比增长

13.9% ↑

2023年抖音
女性参加的运动项目
搜索量同比增长

38.6% ↑

女性参与的高关注度运动项目



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年，运动项目排名依据女性参与运动项目播放量降序得出

女性参与运动项目搜索量飙升



2023年“女子滑板”
抖音内容搜索量+162%

#滑板女孩 37亿次播放

“一起追风吧。”

“我真的很需要这个酷酷的东西。”

2023年“女子攀岩”
抖音内容搜索量+99%

#攀岩女孩 7039万次播放

“只有玩过攀岩的人才会知道
她有多强。”

“不敢想象我跟她做朋友我能
有多狗仗人势。”



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年，话题播放量截止至2024年2月底

热点五：圈层、场景极致细分，跑步可有N种打开方式

跑步无疑是一项全民运动，2023年抖音跑步视频播放量突破500亿，大家在抖音讨论跑步的方方面面，或是让跑步成为新生活方式，或是分享自己的跑步ootd。跑步人群、场景的划分也日趋多元，马拉松是其中最大的热门，在2023年线下马拉松赛事全面复苏之后，马拉松在跑步圈层中播放量遥遥领先，且仍在保持超高的增长。马拉松内容如此“火热”的背景下，无锡、北京、厦门…全国各地也正在掀起一股跑马拉松的热潮。

2023年抖音
跑步相关播放量

500亿+

2023年抖音
跑步相关搜索量同比

+38.6%

抖音“跑步+”趋势热门话题

跑+生活	#跑步治愈一切	85.0亿
	#爱跑步爱生活	43.1亿
	#跑步自律	5.1亿
跑+专业	#跑步知识	6.3亿
	#科学跑步	2.2亿
	#跑步技巧	2.0亿
跑+穿搭	#跑步鞋	20.7亿
	#跑步装备	15.0亿
	#跑步穿搭	2.7亿
跑+神曲	#跑步神曲	3.0亿
	#跑步音乐	2.8亿
	#跑步歌单	2.5亿

跑步圈层极致细分，马拉松是最大的热点



2023年抖音播放量增长TOP3跑步圈层

+225%

马拉松

+111%

中长跑

+64%

长跑

国内多城掀起跑马拉松热潮

#无锡马拉松

4.8亿次播放

#北京马拉松

4.7亿次播放

#厦门马拉松

4.1亿次播放

#武汉马拉松

3.1亿次播放

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年，表中为抖音话题播放量，统计截止时间为2024年2月底

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，话题播放量截止时间为2024年2月底

热点六：骑行成为“硬通货”，骑者尽享“奇行”体验

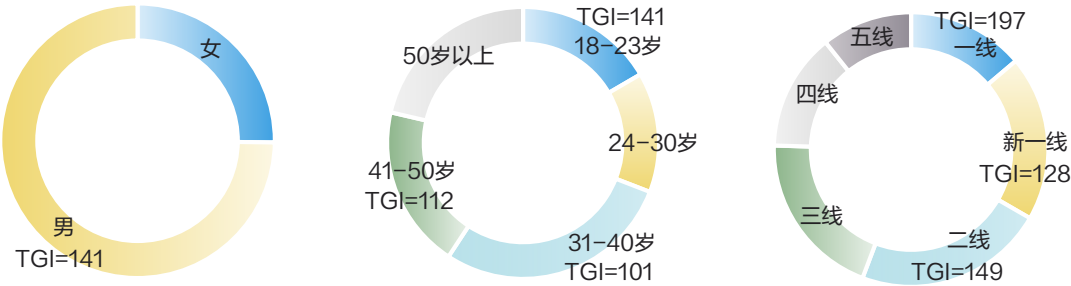
2023年骑行热潮风靡全国，从人群结构来看，高线城市男性群体占据了骑行圈层的主导，18-23岁年轻人兴趣更高，但31-50岁的中年人也不甘落后，通过骑行摆脱生活中的压力。公路、城市、山地…沿途风景各异，骑行初衷也不尽相同，公路骑行兴趣用户将自行车视为旅行途中的新交通工具，城市骑行“cityride”正在取代citywalk成为一种新的生活方式，而山地骑行爱好者们更喜欢挑战自己、突破极限。

抖音骑行圈层热门讨论话题

公路骑行	#骑行中国	播放量：13.4亿
	#公路骑行	播放量：3995.6万
	#骑行西藏	播放量：12.4亿
城市骑行	#长途骑行	播放量：4.7亿
	#骑行逃离城市	播放量：3.7亿
	#骑公路的小姐姐	播放量：7.9亿
山地骑行	#骑行女孩的多巴胺穿搭	播放量：5891万
	#城市骑行计划	播放量：1.6亿
	#骑行随拍	播放量：21.4亿
	#日常骑行	播放量：8.5亿
	#骑行是一种生活方式	播放量：1.1亿
	#山地骑行	播放量：2.6亿
	#山地自行车	播放量：12.5亿
	#山地自行车骑行技巧	播放量：2222.9万
	#骑行跑山	播放量：1154.5万
	#山地速降	播放量：4192.6万



抖音骑行兴趣用户画像



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例，播放&搜索时间2023年同比2022年，画像时间2024年1月

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年，话题播放量截止时间为2024年2月底

热点七：一人独乐、双人成行，玩的就是“极限心跳”

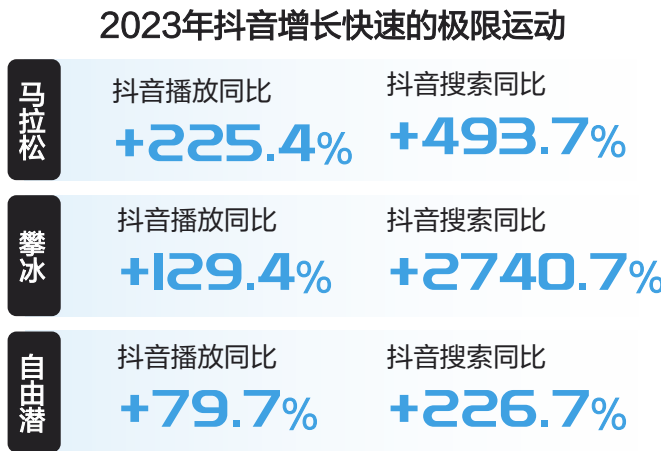
极限运动如今深受年轻人的喜爱，抖音上18-23岁的用户对极限运动的兴趣TGI高达284，同时也深受一二线城市抖音用户的喜爱。自北京举办冬奥会后，2023年滑雪成为了最受人们关注的极限运动，同年随着马拉松各赛事回归正常，也带动了这项运动超高的热度增幅。寒冬已过、夏日将至，水上极限运动势必又会吸引大众的目光。极限运动本身刺激的体验也让很多情侣慕名“挑战”，2023年“情侣x自由潜”相关视频播放量同比增长超7倍，在极限运动中一起心跳加速正成为情侣约会的新方式。



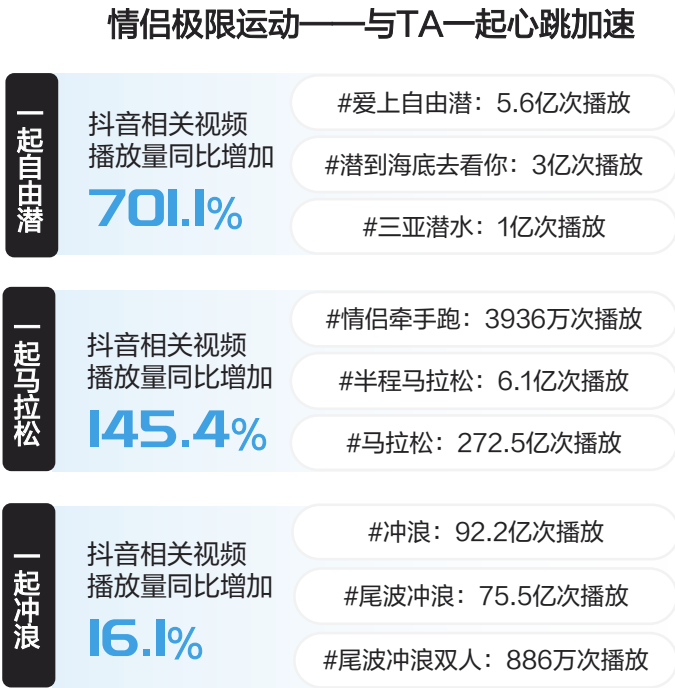
抖音极限运动兴趣用户画像



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，播放&搜索时间2023年同比2022年，画像时间2024年1月



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年，话题播放量截止至2024年2月底

热点八：八段锦、普拉提风起，静运动成情绪“特效药”

根据Global Wellness Institute的推算，全球静态运动市场正高速增长，至2022年全球市场规模已达389亿美元，在内外压力的影响下，疲惫的消费者更愿意通过静态运动来获得身心的放松，从内容表现上看，大众也在主动积极探索适合自己的静态运动，以八段锦为代表的静态运动在抖音搜索量飞速增长，各类跟练视频层出不穷的同时，大众也在静态运动过程中发现别样的趣味，有人说通过八段锦治好了自己的脱发焦虑、也有人用滑板练起了普拉提，当然静态运动也不完全意味着轻松，过程中同样存在“挑战”，如双盘打坐视频下，大众纷纷感叹盘腿太难。

2023年抖音搜索量TOP10静运动

静运动项目	搜索量同比
钓鱼	37.7%
瑜伽	34.0%
拉伸	18.0%
八段锦	141.9%
普拉提	142.5%
太极拳	15.4%
打坐	255.3%
站桩	61.0%
抱树	230.4%
颂钵	48.1%

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年，静运动项目按照2023年抖音内容搜索量降序排列



@武修太极文化



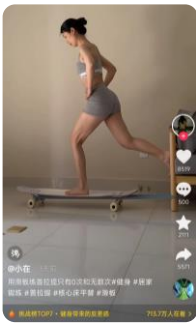
@贩卖机

#跟我练八段锦

#年轻人都在八段锦

“练了之后全身热热的，手脚不冷了。”

“你要是说能长头发，我可真练了！”



@小在



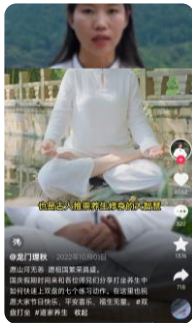
@小春日和小

#普拉提核心床

#爱上普拉提

“晚上回家就把儿子的滑板拿出来练。”

“我的2024也从今天开始要自律一些了。”



@龙门理秋



@昕昕禅园

#双盘打坐

#打坐禅修

“这是我网上见到最全的练习双盘的动作。”

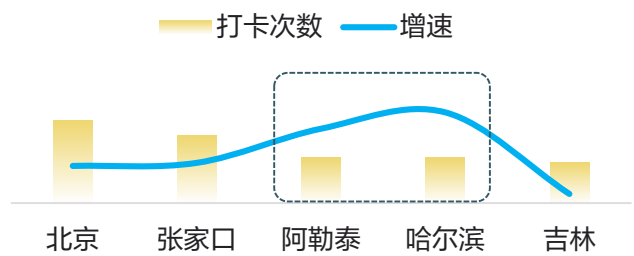
“确定不是抱了个假腿？太厉害了。”

资料来源：抖音公开视频搜集

热点九：大众为运动“赴一城”，小众目的地在抖音爆火

运动正在驱动人们奔赴不同的目的地。北京冬奥会带火了冰雪运动，让北京、张家口成为最热门的新晋滑雪胜地，双板滑雪高增长意味着冰雪运动正在向大众普及；在深圳梧桐山、浏阳大光洞等风景秀丽的地方，通过徒步、溯溪感受大自然的治愈，正成为都市人的户外新选择；帆船、潜水等清凉的夏日水上运动让海滨城市重新成为焦点，万宁等目的地正在被挖掘。

抖音冰雪运动热门打卡城市



单板滑雪
搜索量同比
+30.2%



双板滑雪
搜索量同比
+62.3%

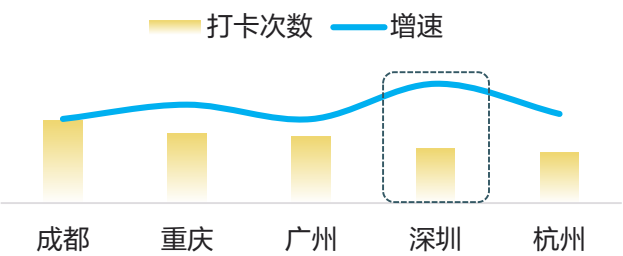
单板滑雪 TOP3

阿勒泰
张家口
吉林

双板滑雪 TOP3

哈尔滨
张家口
北京

抖音户外运动热门打卡城市



户外徒步
搜索量同比
+453.4%



溯溪
搜索量同比
+340.4%

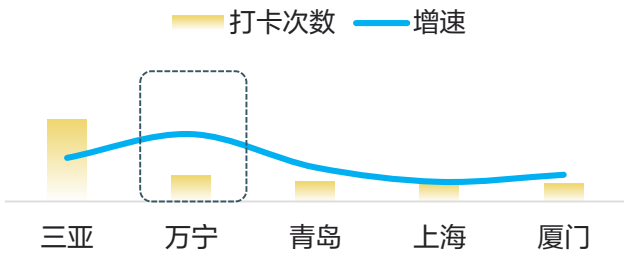
徒步 TOP3

深圳
(梧桐山、东西涌等)
迪庆藏族自治州
(雨崩景区等)
成都
(都江堰云华山等)

溯溪 TOP3

长沙
(浏阳大光洞等)
惠州
(南昆山、双月湾等)
广州
(碧水峡等)

抖音水上运动热门打卡城市



帆船出海
搜索量同比
+186.16%



潜水
搜索量同比
+568.7%

帆船 TOP3

厦门
青岛
烟台

潜水 TOP3

三亚
陵水
惠州

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年冬季
(2023年11月-2024年1月)

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年全年

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年夏季
(2023年6-8月)

PART 03

运动穿搭趋势预测

Sportswear Outlook Trends



大咖 说趋势



GQ时装总监

“当流行词汇、概念千变万化，大家也会对各种‘-core’产生倦怠，流行趋势一定是立足于当下生活方式的，具有很强的时效性，要求大家去捕捉符合当下社会环境的词汇。体育服饰是整个时尚行业的一个分支，在推动流行趋势方面和整个时尚行业的大趋势相辅相成，运动穿搭已经火了很久，现在的变化可能是寻求更多冲突感、新鲜感与多元性。”

——吴睿骐

中国流行色协会秘书长



“运动服饰赛道在色彩搭配上有独特的规律，需根据运动类型与功能选择。如瑜伽服通常以沉静灰度为主，因为他要的就是这种舒缓、放松的感觉；拳击方面的颜色应用面积是大色块，色彩的明度偏高，突显其激烈性。”

——王淼

趋势一：运动通勤风——“加简”穿搭，拿捏通勤

趋势解读：从抖音关键词搜索情况来看，如今用户在运动通勤的穿搭上愈发注重实用主义，通过叠穿搭配出不同风格，满足上班、运动等多场景的穿着需求。此外，Cleanfit、极简街头风接棒Athflow、Leggings等穿搭成为新风潮，通过“极简设计+基础配色+合身版型”打造出简约舒适且充满质感的穿衣范本。

取悦自己的松弛感穿搭



抖音上运动通勤风内容热度

+34%↑
视频播放量

+14%↑
新视频数量

+51%↑
内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点

热力值

时间

#万能黑色大衣一周穿搭

487万



2023年11月30日

#万能白色西装一周穿搭

458万



2023年3月27日

#都市通勤氛围感穿搭

455万



2023年10月23日

#夏日运动通勤小分享

407万



2023年5月17日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

最佳公式=极简设计+修身版型，巧用百搭单品尽显“钝感”穿搭

重点趋势类目及方向

面包鞋

百搭保暖加绒加厚增高

针织衫

正肩高弹修身显瘦软糯

瑜伽裤

全贴合速干裸感

西装外套

设计感高级感学院风小个子

棒球帽

百搭时尚低哑光高质感显脸小

趋势风格/设计

citywalk

+超100倍
播放量

cleanfit

+2280%
播放量

松弛感

+1614%
播放量

随性

+74%
播放量

垂坠

+61%
播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

穿搭LOOK



十二篮

撞色拼接立领运动外套

瑜伽卫衣



百家好

羊毛连帽衫

LaNikar

牛仔裤

直筒裤



腰间褶皱连衣裙

COS



太平鸟

直筒运动长裤



撞色夹克棒球服

DAZZLE



The North Face

1996经典鹅绒羽绒服

针织帽

运动长裤



d'zzit

美式工装抽绳半身裙



立领工装夹克

MO&Co.

美式阔腿工装裤

趋势二：E人穿搭风——虽七分练，但十分秀

趋势解读：随着MBTI在社交媒体的走红，用户对该话题的探索从不同人格的内在个性延伸至外在穿搭，其中“E人运动”相关内容的播放量飙升。E人（外向型）善于表达自己，在运动穿着上更加奔放和乐于展示自己的健身成果，偏好更贴身的剪裁、更高程度的露肤设计等，更易被Leggings穿搭、辣妹风所吸引。

拒绝“穿衣羞耻症”的E人秀场



抖音上E人穿搭风内容热度

+64%↑ 视频播放量
+32%↑ 新视频数量
+55%↑ 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点	热力值	时间
#美式辣妹穿搭太个性了	731万 🔥	2023年3月2日
#日常不用力过猛的辣妹穿搭	682万 🔥	2023年2月26日
#春夏美式复古辣妹穿搭分享	531万 🔥	2023年3月3日
#简约又性感的辣妹穿搭	437万 🔥	2023年4月27日
#又美又飒的露背连衣裙	414万 🔥	2023年2月7日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

“贴身”材质+大胆元素展现运动好身材

重点趋势类目及方向

- 紧身裤** 春季运动高腰提臀普拉提
- 塑身衣** 提臀收腹无痕美背
- 运动内衣** 防震美背健身瑜伽无痕隐形
- 瑜伽裤** 高腰收腹提臀显瘦
- 运动文胸** 一体式收副乳防震防下垂

趋势风格/设计

- 露背** **+306%** 播放量
- 露腰** **+228%** 播放量
- 贴身** **+164%** 播放量
- 紧身** **+141%** 播放量
- 短款** **+114%** 播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

穿搭LOOK



修身时尚背心



一体织运动内衣



修身凉感防晒衣



轻塑冰皮防晒衣



运动内衣



趋势三： 赛场野趣风——身着战袍， 信仰时尚兼有

趋势解读：如今在奢侈时尚和运动品牌推动下，Blokecore穿搭美学在社媒上流行起来，涌现出球迷应战造型、vintage复古风和球衣西装风等热门穿搭风格，带动了T恤、牛仔裤、工装裤等趋势品类的快速增长。

捍卫信仰球队，也捍卫“时尚先锋”信仰



抖音球迷战袍内容热度

+29%↑ 视频播放量
+48%↑ 新发布视频作者数
+47%↑ 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点	热力值	时间
#男子穿贵州村超球衣现身工体	770万 🔥	2023年6月15日
#武汉江边出现巨型球衣	618万 🔥	2023年11月1日
#工体保安穿阿根廷球衣	445万 🔥	2023年6月16日
#球迷小哥NBA赛场抢镜秀球衣	437万 🔥	2023年4月30日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

复古风拿捏“球迷+”时尚穿搭，叠穿+混搭彰显球迷态度

重点趋势类目及方向

- T恤 宽松假两件oversize速干透气吸湿
- 棒球帽 复古美式百搭显脸小防晒
- 工装裤 束脚宽松水洗美式垂感速干
- 牛仔裤 休闲宽松垂感显瘦复古
- 超短裙 甜美辣妹复古美式学院风包臀

趋势风格/设计

- vintage球衣 +516% 播放量
- 中性运动 +270% 播放量
- 运动条纹 +226% 播放量
- 宽松 +79% 播放量
- 假两件 +30% 播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

穿搭LOOK



Umbro茵宝



Umbro茵宝



匡威



李宁



复古字母拉链连帽卫衣



Umbro茵宝

轻薄透气运动上衣

针织长袖运动上衣



斐乐

趋势四：运动情绪色——色彩出街，点燃情绪

趋势解读：无论是鲜艳明快的春夏“多巴胺”，还是低调收敛的冬日“格雷系”，高辨识度度和低参与门槛的流行色系穿搭在运动户外行业也掀起热潮，用户在不同运动类型下对色彩有着不同的偏好，如拳击运动等竞技性较强的运动偏好更为鲜艳的颜色，瑜伽等偏静态的运动更偏好如低饱和粉、灰色等低调色系。

色系穿搭让运动更出彩



运动情绪色内容热度

+101%↑ **+242%**↑ **+148%**↑
视频播放量 新视频数量 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点

热力值

时间

#公司各岗位的多巴胺穿搭

892万



2023年6月23日

#早春穿搭怎么能少了格雷系

849万



2024年1月17日

#灰色大衣到底有多百搭

594万



2023年11月21日

#古力娜扎奶蓝色运动服造型

465万



2023年9月7日

#多巴胺之后的薄荷曼波又是什么

437万



2024年2月29日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

运动情绪色趋势风格

多巴胺

鲜艳色

播放量

+591%↑

明黄色

播放量

+128%↑

芭比粉

播放量

+80%↑

薄荷曼波

淡绿色

播放量

+95%↑

天青色

播放量

+94%↑

薄荷绿

播放量

+58%↑

低饱和色

低饱和粉

播放量

+543%↑

雾蓝色

播放量

+201%↑

冷咖色

播放量

+157%↑

格雷系

grey

播放量

+63%↑

灰色

播放量

+40%↑

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年



穿搭LOOK

低饱和色系防晒服



MO&Co.

工装风短裙裤



格雷系街头感宽松上衣

灰色翻领刺绣衬衫外套

杰克琼斯



丁香紫同野压缩短袖



UTO

熊猫



香芋冰防泼凉感防晒衣

多巴胺色系运动板鞋

starter



前拉链运动内衣



MAIAACTIVE

美背瑜伽健身内衣



MAIAACTIVE

浅蓝美背瑜伽健身内衣



奶白色健身短裤

格雷系美式复古灰色卫衣



初棉

中性风黑色宽松休闲短裤

PEAK PERFORMANCE



彩壳防水冲锋衣

趋势五：为装备“氪金”——备齐装备，事半功倍

趋势解读：随着小众圈层运动走入大众视野，用户愿意为专业的运动装备“氪金”。滑雪、登山等运动是装备党的大本营，带动登山鞋、登山杖、滑雪服等相关专业装备讨论热度攀升，并且对装备的功能性提出更细分的要求。

专业运动装备破圈走入大众视野



抖音运动装备内容热度

+29%↑ 视频播放量
+92%↑ 新发布视频量
+7%↑ 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点

热力值

时间

#新手入门公路车装备

459万



2023年9月3日

#白蕉海鲈垂钓嘉年华

432万



2023年11月13日

#王俊凯滑雪服大片

421万



2023年11月26日

#夏季骑行服推荐

412万



2023年4月20日

#黄山登山杖还能这么用

400万



2023年8月17日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

硬核装备全面防护，专业运动装备普及度提升

重点趋势类目及方向

登山鞋

防水轻量防滑耐磨

公路车

碳纤维越野变速减震

登山杖

人体工程学手柄伸缩折叠

滑雪服

防风防水保暖

筋膜枪

迷你放松按摩多功能

趋势风格/设计

抖音登山鞋&登山杖装备主要功能趋势

登山鞋

登山杖

加绒

轻量

减震

便携

多功能

超轻

+329%

播放量

+312%

播放量

+221%

播放量

+593%

播放量

+552%

播放量

+238%

播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

穿搭LOOK

迪桑特

滑雪面镜

BURTON

防泼水透气滑雪服

滑雪服男女同款

滑雪面镜

迪卡侬

冲浪服

冲浪板

Osprey

登山包

Columbia

防水防风山野冲锋衣

防水防风山野冲锋衣

SALOMON

低帮户外功能登山鞋

迪卡侬

防风三合一骑行服

轮滑护膝护肘套装

迪卡侬

干湿防晒冲浪服



趋势六：万物皆可冲锋衣——漫游都市，奔赴山海

趋势解读：冲锋衣正凭借其出色的防风、防水和透气性能，不仅在户外运动中大放异彩，也已然成为了当下服饰穿搭潮流中的佼佼者。因此除了兼具防水、防风和保暖等传统功能的三合一设计之外，更多变的风格、百搭的款式受到追捧。

百搭冲锋衣持续发“疯”



抖音冲锋衣内容热度

+114%↑ **+396%**↑ **+279%**↑
视频播放量 新发布视频量 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点	热力值	时间
#霸气显高的冲锋衣穿搭	459万	2023年1月17日
#开春穿搭少不了冲锋衣	454万	2024年2月26日
#早秋旅游怎么少得了冲锋衣	451万	2023年8月22日
#冲锋衣何以成穿搭顶流	448万	2023年12月5日
#年轻人成冲锋衣消费主力	445万	2023年11月3日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

冲锋衣从硬核户外走向都市休闲



抖音冲锋衣场景增长Top5

冲锋衣X远足 播放量**+1265%**
冲锋衣X日常 播放量**+537%**
冲锋衣X爬山 播放量**+404%**
冲锋衣X徒步 播放量**+379%**
冲锋衣X骑行 播放量**+259%**

趋势风格/设计

Gorpcore +1888% 播放量	街头 +1238% 播放量	百搭 +336% 播放量
---	-----------------------------------	----------------------------------

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

百搭设计满足多种休闲场景

冲锋衣趋势方向

- 冲锋衣** 连帽套头拉链夹克城市户外
- 冲锋衣** 春秋单层爆款夹克
- 冲锋衣** 简约日常百搭多口袋宽松夹克
- 冲锋衣** 秋冬骑行爬山三合一防水防风
- 冲锋衣** 美式复古徒步登山连帽情侣

穿搭 LOOK

The North Face

防水透汽百搭冲锋衣

情侣款户外防风防水冲锋衣

KOLON SPORT

户外防风春季冲锋衣

KOLON SPORT

伯希和

抓绒防水透气冲锋衣

NOTHOMME

三合一山系户外冲锋衣

机能风三防冲锋衣

熊猫

薄荷曼波
户外运动防水防风冲锋衣

探路者

趋势七：“百变”防晒出彩——时尚防晒，放心去“晒”

趋势解读：如今防晒服不仅具备强大的实用性能，更能通过独特的设计和多样化的风格，满足运动、通勤、旅游等多场景下的时髦感，无论是个性十足的拼接款式、还是凸显身材的可收腰设计，都能让大众在保持舒适与防晒的同时，散发出独特的魅力。如最近受到关注的“风感波粒”防晒穿搭，通过轻盈百搭的防晒服饰搭配城市机能风配饰，将户外穿搭融入都市日常生活。

防晒要好看也要硬核



抖音百变防晒服内容热度

+50%↑ **+82%**↑ **+69%**↑
视频播放量 新发布视频作者数 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点

热力值

时间

#防晒是一年四季的必修课	446万	🔥	2023年9月1日
#防晒又显瘦的穿搭谁不爱	416万	🔥	2023年5月18日
#男士防晒服热销	411万	🔥	2023年7月2日
#夏日衬衫防晒穿搭	410万	🔥	2023年6月14日
#潮酷风拉满又百搭的防晒衣	409万	🔥	2023年4月16日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

设计元素重要性凸显，防晒服从功能单品向时尚穿搭升级

重点趋势类目及方向

防晒套头衫	薄款显瘦高级镂空风感	防晒夹克	立领凉感微褶机能工装
防晒打底衫	冰丝舒适轻盈网纱		
防晒衬衫	Oversize微透薄纱裸感	防晒套装	轻薄韩系拼色阔腿裤

趋势风格/设计

撞色拼接	可收腰	微透	拉链	口袋
+3687%	+447%	+403%	+313%	+62%
播放量	播放量	播放量	播放量	播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

穿搭LOOK



轻薄防晒外套

李宁

妖精的口袋
ELF SACK



外穿长袖圆领打底衫



优衣库

抽绳连帽防晒外套



修身显瘦高弹凉感防晒皮肤衣

伯希和



「云朵系列」多巴胺色系防晒外套

Columbia



钓鱼系列防晒衬衫

钓鱼帽

户外防水防晒外套

Timberland



趋势八：亲子爆改“运动搭子”——双向陪伴，共享多巴胺

趋势解读：亲子运动正在成为越来越多父母“双向陪伴”的重要方式，这股热潮也带火了相关的运动装备和户外用品市场，儿童骑行服、儿童登山鞋等高速增长，舒适、透气又高颜值的儿童装备更受家长们青睐。

双向陪伴，共同成长的亲子理念渐起



抖音亲子运动风内容热度

+73%↑ **+122%**↑ **+76%**↑
视频播放量 新视频数量 内容互动量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

抖音热点

热力值

时间

#钓鱼还是得从小培养啊

454万



2023年11月26日

#萌娃打羽毛球每一拍都从容应对

441万



2023年10月25日

#爸爸自制滑雪板带女儿滑雪

424万



2024年2月21日

#滑滑板的人类幼崽有点帅哦

411万



2023年5月12日

#爸妈带3娃一路骑行旅游

400万



2023年7月20日

数据来源：行业热点探测模型【火种】，话题基于行业热点池，各指数数值动态变化，该处以2024年2月1日指数为例

好穿又好看，儿童骑行服、登山鞋等户外装备热度攀升

重点趋势类目及方向

儿童骑行服

保暖速干透气防晒

儿童跑鞋

透气超轻舒适潮流

儿童冲锋衣

立领连帽软壳

儿童登山鞋

软底防滑防水轻便

儿童速干衣

吸汗透气清爽

趋势风格/设计

亲子徒步

+352%
播放量

儿童飞盘

+308%
播放量

亲子骑行

+185%
播放量

亲子排球

+183%
播放量

亲子钓鱼

+140%
播放量

数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年同比2022年

穿搭LOOK



伯希和

儿童防晒衣

儿童轮滑护具

儿童鱼竿

迪卡侬

儿童骑行头盔

儿童自行车

亚瑟士

儿童连帽防晒服

探路者

儿童防风防水加绒冲锋衣

牧高笛

儿童登山杖

可伸缩登山杖

PART 04

体育营销策略指南

Sports Marketing Campaign Strategies

SURFING!!



围绕2024年抖音众多赛事和运动圈层热点，商家应该怎么玩？



玩法一：高举高打抢心智，定制IP助力新品打爆

适用品牌：对于有赛事及运动员资源的品牌，可以充分结合自身营销资源和平台IP，实现营销效果最大化；同时，也可以和平台共创定制IP，通过平台加持助力新品破圈与品牌形象提升。



北面

自造热点成功冲榜，助力秋冬新品破圈种草

背景：品牌推广秋冬新品羽绒服，通过自造【羽绒服的N种穿搭方式】热点，成功登上**抖音热榜TOP6**，冲榜话题vv达**1亿+**，5A人群规模增长**862%**。

打法：



Step 01 发掘热点

通过行业分析与内容洞察发掘热点，并依据平台趋势共创话题词。



Step 02 关联并引爆热点

达人策略：联动30+垂类达人，70+原生创作者达人进行冲榜，构建时尚、随拍多类型达人矩阵；
内容策略结合赛道热点做场景沟通，扶持优质内容关联品牌视频。



必迈

线上开跑节整合营销，话题燃爆击穿跑步类目

背景：新锐品牌必迈推广新春跑鞋，自造热点【超燃cityrun】，购买人群渗透**提升6位次**，新品**登上商城金榜**。

打法：



燃爆热点

抓住cityrun的火爆热点窗口期，品牌自造#穿上风火轮才是超燃cityrun话题，并通过【必迈开跑节】活动，引发全民参与新春开跑。



矩阵收获

品牌通过大力布局腰部达播，提升矩阵号转化，活动期达播gmv贡献54%（腰部44%，尾部10%）。



玩法二：精准打穿圈层，圈层IP帮助品牌实现趋势营销

适用品牌：对于有垂类圈层、俱乐部资源的品牌，可以联动平台运动圈层场景IP，实现趋势圈层场景营销。

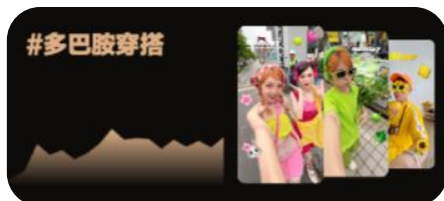
CASE SHARING

抖音热点预测

联动巨量算数火种模型，
前置预测消费热点和趋势风向

算数火种

工具助力，捕捉热点趋势



热点+巨量星图IP

联动巨量星图达人资源共创造风IP
国际/专业户外领域10家客户参与
吸引明星自发参与



IP活动冲热榜

话题上线热度超预期
子话题上线第一天自然冲上全国热榜
主KV上线不到24小时话题热度破1亿



ROI增效+4.46
GMV增效+228%

主KV上线不到
24h
话题VV 1亿+

玩法三：聚流快打追热点，热点产品助力品牌快速抓住热点

适用品牌：对于有赛事追热点诉求或者趋势热点类目相关诉求的品牌，可以结合平台本身的热点产品和热点能力，快速抓住热点和趋势类目。



阿迪达斯：

赛事热点快速反应，抖头双端热榜助力品牌口碑拉升人群增长

背景：亚运期间，阿迪达斯所签约的中国女排、七项全能运动员郑妮娜力、田径运动员谢震业等穿着阿迪达斯装备登上领奖台，获得较大关注。本次阿迪达斯基于赛事信号展开热点营销，捕捉赛事热点、持续发酵，带动单日人群规模增长**210%**，品牌NPS提升**54%**。

抖音热点榜

核心时段热榜 8: 00-11:59



搜索热点品专



品牌定制 话题页



头条热榜

热榜



开屏



热点专题



头条号外



效果

品牌形象

整体NPS

54%

人群

人群规模增长

210%

5A状态加深

17%

主动搜人数

42%

从挖热点到追热点，品牌赛事热点造风全链路

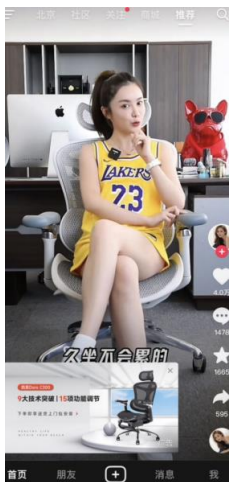


体育追风加速器

「时刻」在抖音

紧扣赛事进程热点，多元端口精准触达海量人群

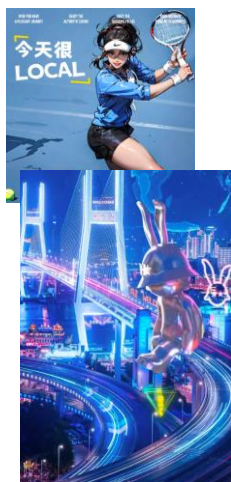
刷-热推



搜-热点



玩-趋势



「英雄」在抖音

17天再造体育英雄，创新产品引发深度情感共鸣

答题



点赞



分享



「风潮」在抖音

趣味互动的福利赠送，激活用户与品牌方的深度互动

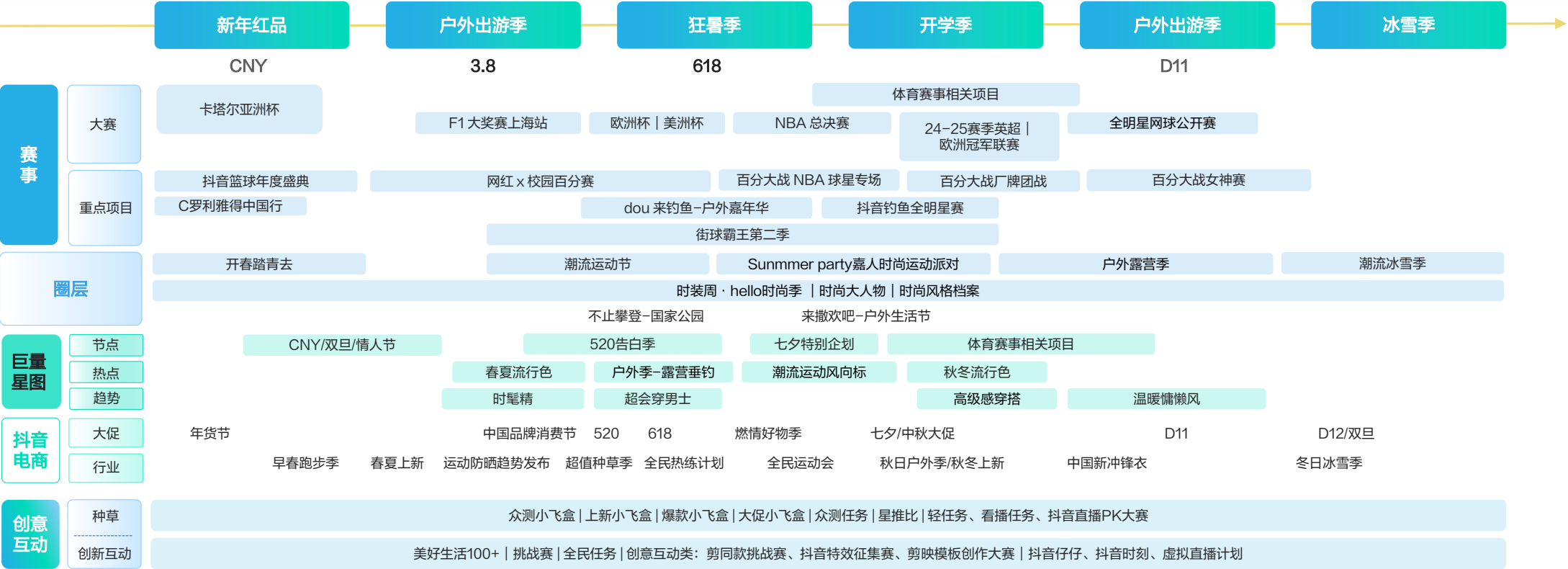
全民任务--心愿墙



抖音商城--红包雨



2024年巨量引擎运动行业招商地图



备注：IP营销日历仅供参考，以实际为准

数据说明 DATA COVERAGE

数据来源：内容播放量、评论、点赞等数据来源为内部数据平台；部分文字、图片及数据来源于公开信息，版权归原著作者所有；初步统计，未经审计

数据周期：2022年1月-2023年12月，同比为2023年1月-2023年12月 vs 2022年1月-2022年12月（特殊说明除外）

人群说明：报告中所分析人群均为18周岁以上成年人
为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。

声明 DECLARATION

本报告由巨量引擎、巨量算数、抖音电商、CBNData联合制作。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过eresearch@bytedance.com联系我们。

【巨量算数】是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放巨量算数指数、巨量算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

【巨量引擎大众消费业务中心】巨量引擎是抖音集团旗下综合的数字化营销服务平台，大众消费业务中心主要服务美妆个护、服装配饰、日化母婴、食品饮料、3C电器五大行业的商家，汇聚营销洞察、商业产品、营销生态等丰富资源，致力于让不分体量、地域的企业及个体，都能通过数字化技术激发创造、驱动生意，实现商业的可持续增长。

【第一财经商业数据中心（CBNData）】是上海广播电视台（SMG）、第一财经旗下大消费产业研究机构与媒体型智库，致力于洞察消费行业前瞻性趋势，寻找行业新锐赛道，助力品牌影响力的可持续增长及企业决策效率的提升。

CBNData立足多元的跨领域数据库，围绕新消费、新圈层、新方法三大研究方向，面向品牌企业输出行业研究、数据沉淀、信息聚合、营销传播及商业公关等产品及服务，多维助力品牌影响力的搭建、透传及破圈。



巨量算数
微信公众号



巨量算数官网



算数电商研究院
飞书社群



CBNData
微信公众号

