

## 大家居战略稳步推进，净利润增长靓丽

### 投资要点

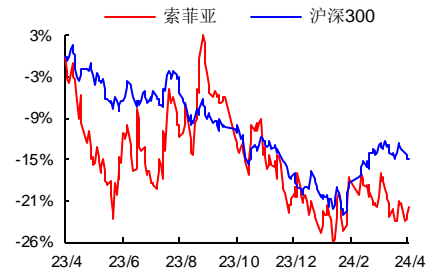
- 业绩摘要:**公司发布2023年年报,2023年公司实现营收116.7亿元,同比+3.9%;实现归母净利润12.6亿元,同比+18.5%;实现扣非净利润11.3亿元,同比+21.1%。单季度来看,2023Q4公司实现营收34.7亿元,同比+5.4%;实现归母净利润3.1亿元,同比+18.4%;实现扣非后归母净利润2.3亿元,同比+22.8%,收入业绩稳健增长。
- 毛利率逐季向好,降本增效成果显著。**2023年公司整体毛利率为36.2%,同比+3.2pp,其中23Q4毛利率为37.4%,同比+4.1pp,毛利率上涨主要受益于公司板材利用率、生产及供应链效率提升,成本回落。分产品看,2023年衣柜及其配件毛利率为37.8%(+3.4pp);橱柜及其配件毛利率为24.8%(-0.4pp),木门毛利率为29.8%(+5.8pp)。分渠道看,传统经销渠道毛利率为37.5%(+3.3pp),大宗业务渠道毛利率为15.3%(-1.5pp),直营渠道毛利率为64.8%(+1.9pp),其他渠道毛利率为36.6%(+20.3pp)。费用率方面,公司总费用率为20.3%,同比-0.2pp,费用率总体稳定。其中销售费用率/管理费用率/财务费用率/研发费用率为分别9.7%/6.6%/0.5%/3.5%,同比-0.3pp/-0.2pp/-0.2pp/+0.4pp。综合来看,公司净利率为10.8%,同比+1.3pp,其中单Q4净利率为8.9%,同比+1pp,盈利能力改善。此外2023年公司对恒大等中高风险大宗客户计提各项减值3.1亿元,坏账压力减轻。2023年公司经营性现金流净额为26.5亿,同比+94.7%,现金流明显改善。截至2023年末应收款项10.2亿元,同比-25.2%;预收账款(合同负债)13.1亿元,同比+86.1%,在手订单充足。
- 主品牌营收增长稳健,米兰纳品牌切入整家定制增长靓丽。**分品牌来看,2023年索菲亚品牌实现营业收入105.5亿元,同比+11.0%,整家战略带动客单价稳步提升,成为索菲亚品牌收入增长的主要驱动力。2023年索菲亚品牌客单价19619元,同比+6.3%。米兰纳品牌实现营业收入4.7亿元,同比+47.2%,2023年米兰纳正式进入整家定制赛道,推出了整家定制+门墙柜一体化产品,并加速扩店实现较快收入增长。截至2023年末米兰纳门店数量达到514家,年内净开176家;米兰纳品牌客单价达13934元,同比增长6.6%。华鹤品牌实现营业收入1.6亿元,同比-3.6%。分品类来看,2023年定制衣柜及其配件营收为94.1亿元,同比+2.5%;定制橱柜及其配件营收为12.4亿元,同比-2.2%;木门营收为5.9亿元,同比+35.7%,整家战略增加品类连带销售,木门收入增长提速,橱柜收入增速边际改善。
- 传统渠道精益管理,整装渠道贡献显著。**分渠道来看,2023年传统经销商渠道营收为96.3亿元,同比+4.4%,经销渠道在行业压力下增长稳健;大宗业务渠道营收为15.3亿元,同比-4.9%,增长暂时承压;直营渠道营收为3.1亿元,同比+13.6%。传统渠道公司继续加强精益管理和门店升级,司米品牌经销商和索菲亚品牌经销商重叠率进一步降低,终端门店逐步向整家门店转型,2023年索菲亚/司米厨柜/华鹤木门/米兰纳门店数量分别达到2727家/249家/277家/514家,23年分别净开-102家/-365家/-42家/176家。整装渠道方面,2023年整装渠道营业收入同比+67.5%,增长较快,截至2023年底,公司直营整装事业部

### 西南证券研究发展中心

分析师:蔡欣  
执业证号:S1250517080002  
电话:023-67511807  
邮箱:cxin@swsc.com.cn

分析师:赵兰亭  
执业证号:S1250522080002  
电话:023-67511807  
邮箱:zht@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源:聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	9.63
流通A股(亿股)	6.39
52周内股价区间(元)	14.79-20.89
总市值(亿元)	152.16
总资产(亿元)	145.55
每股净资产(元)	7.28

### 相关研究

已合作装企数量 221 个，覆盖全国 185 个城市及区域，2024 年公司将持续开拓合作装企，加快全品类产品布局，整装渠道有望保持较快增长。

- **盈利预测与投资建议。** 预计 2024-2026 年 EPS 分别为 1.50 元、1.68 元、1.85 元，对应 PE 分别为 11 倍、9 倍、9 倍，维持“买入”评级。
- **风险提示：** 房地产市场变化风险、原材料价格大幅波动风险、市场竞争加剧风险。



指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	11665.65	13091.93	14439.41	15783.09
增长率	3.95%	12.23%	10.29%	9.31%
归属母公司净利润 (百万元)	1261.28	1442.88	1618.55	1784.50
增长率	18.51%	14.40%	12.18%	10.25%
每股收益 EPS (元)	1.31	1.50	1.68	1.85
净资产收益率 ROE	18.18%	17.41%	16.82%	16.09%
PE	12	11	9	9
PB	2.17	1.85	1.60	1.38

数据来源：Wind，西南证券

## 关键假设：

假设 1：整家战略拉动下索菲亚主品牌客单价稳步提升，2024-2026 年均增长 5%；

假设 2：索菲亚、司米、华鹤品牌门店数量企稳，米兰纳品牌较快拓店，2024-2026 年门店总数增加 300 家、200 家、150 家。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

**表 1：分业务收入及毛利率**

百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>合计</b>				
营业收入	11665.65	13,091.93	14,439.41	15,783.09
yoy	3.9%	12.23%	10.29%	9.31%
营业成本	7448	8,378.23	9,203.88	10,034.08
毛利率	36.15%	36.00%	36.26%	36.43%
<b>定制衣柜及配件</b>				
收入	9410.82	10,540.12	11,594.13	12,637.60
yoy	2.5%	12%	10%	9%
成本	5858.41	6,587.57	7,223.14	7,860.59
毛利率	37.75%	37.5%	37.7%	37.8%
<b>定制橱柜及配件</b>				
收入	1243.68	1,368.05	1,491.17	1,610.47
yoy	-2.2%	10%	9%	8%
成本	935.85	1,026.04	1,115.40	1,199.80
毛利率	24.75%	25.0%	25.2%	25.5%
<b>木门</b>				
收入	588.7	677.01	758.25	834.07
yoy	35.7%	15%	12%	10%
成本	413.42	470.52	523.19	575.51
毛利率	29.77%	30.5%	31.0%	31%
<b>其他产品</b>				
收入	213.01	244.96	281.71	323.96
yoy	19.0%	15%	15%	15%
成本	186.01	215.57	247.90	285.09
毛利率	12.68%	12%	12%	12%
<b>其他业务收入</b>				
收入	209.44	261.80	314.16	376.99
yoy	30.5%	25%	20%	20%
成本	54.31	78.54	94.25	113.10
毛利率	74.07%	70%	70%	70%

数据来源：Wind, 西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	11665.65	13091.93	14439.41	15783.09	净利润	1323.07	1481.39	1661.76	1832.14
营业成本	7448.00	8378.23	9203.88	10034.07	折旧与摊销	511.18	474.62	508.75	536.96
营业税金及附加	108.01	115.73	127.27	139.91	财务费用	53.46	108.67	76.29	72.98
销售费用	1126.67	1374.65	1516.14	1641.44	资产减值损失	-128.94	-100.00	-100.00	-100.00
管理费用	769.49	1440.11	1617.21	1783.49	经营营运资本变动	1463.67	-1287.18	199.32	56.22
财务费用	53.46	108.67	76.29	72.98	其他	-568.84	335.58	5.93	71.29
资产减值损失	-128.94	-100.00	-100.00	-100.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>2653.60</b>	<b>1013.08</b>	<b>2352.05</b>	<b>2469.59</b>
投资收益	21.77	0.00	0.00	0.00	资本支出	-349.99	-630.00	-540.00	-550.00
公允价值变动损益	88.13	42.59	39.49	35.41	其他	-1375.46	42.59	39.49	35.41
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-1725.45</b>	<b>-587.41</b>	<b>-500.51</b>	<b>-514.59</b>
<b>营业利润</b>	<b>1623.44</b>	<b>1817.13</b>	<b>2038.11</b>	<b>2246.61</b>	短期借款	1149.76	-2021.87	0.00	0.00
其他非经营损益	-4.31	-3.92	-4.14	-4.09	长期借款	-401.77	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>1619.13</b>	<b>1813.21</b>	<b>2033.98</b>	<b>2242.52</b>	股权融资	606.46	0.00	0.00	0.00
所得税	296.06	331.82	372.22	410.38	支付股利	0.00	-252.26	-288.58	-323.71
净利润	1323.07	1481.39	1661.76	1832.14	其他	-927.11	-198.70	-76.29	-72.98
少数股东损益	61.80	38.52	43.21	47.64	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>427.33</b>	<b>-2472.82</b>	<b>-364.86</b>	<b>-396.69</b>
归属母公司股东净利润	1261.28	1442.88	1618.55	1784.50	<b>现金流量净额</b>	<b>1357.02</b>	<b>-2047.15</b>	<b>1486.67</b>	<b>1558.32</b>
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	3494.53	1447.38	2934.05	4492.37	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	1127.01	1429.76	1485.59	1698.87	销售收入增长率	3.95%	12.23%	10.29%	9.31%
存货	563.84	614.77	694.76	752.11	营业利润增长率	26.14%	11.93%	12.16%	10.23%
其他流动资产	1198.79	851.26	858.34	865.40	净利润增长率	23.02%	11.97%	12.18%	10.25%
长期股权投资	65.99	65.99	65.99	65.99	EBITDA 增长率	20.58%	9.70%	9.28%	8.90%
投资性房地产	54.18	54.18	54.18	54.18	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	4477.37	4794.99	4978.48	5133.76	毛利率	36.15%	36.00%	36.26%	36.43%
无形资产和开发支出	1667.98	1514.81	1371.65	1238.48	三费率	16.71%	22.33%	22.23%	22.16%
其他非流动资产	1905.19	1896.12	1887.05	1877.98	净利率	11.34%	11.32%	11.51%	11.61%
<b>资产总计</b>	<b>14554.89</b>	<b>12669.26</b>	<b>14330.09</b>	<b>16179.15</b>	ROE	18.18%	17.41%	16.82%	16.09%
短期借款	2021.87	0.00	0.00	0.00	ROA	9.09%	11.69%	11.60%	11.32%
应付和预收款项	2265.53	2498.48	2723.75	3001.67	ROIC	25.40%	26.80%	26.40%	28.69%
长期借款	867.81	867.81	867.81	867.81	EBITDA/销售收入	18.76%	18.34%	18.17%	18.10%
其他负债	2121.18	795.43	857.80	920.51	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>7276.39</b>	<b>4161.72</b>	<b>4449.37</b>	<b>4789.99</b>	总资产周转率	0.88	0.96	1.07	1.03
股本	963.05	963.05	963.05	963.05	固定资产周转率	3.18	3.27	3.23	3.32
资本公积	1523.93	1523.93	1523.93	1523.93	应收账款周转率	7.71	10.35	9.40	9.63
留存收益	4628.33	5818.95	7148.93	8609.73	存货周转率	12.05	13.99	13.83	13.78
归属母公司股东权益	7015.41	8205.93	9535.91	10996.70	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	116.49%	—	—	—
少数股东权益	263.09	301.61	344.82	392.45	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>7278.50</b>	<b>8507.54</b>	<b>9880.72</b>	<b>11389.15</b>	资产负债率	49.99%	32.85%	31.05%	29.61%
负债和股东权益合计	14554.89	12669.26	14330.09	16179.15	带息债务/总负债	39.71%	20.85%	19.50%	18.12%
					流动比率	1.02	1.39	1.75	2.08
					速动比率	0.93	1.19	1.54	1.88
					股利支付率	0.00%	17.48%	17.83%	18.14%
					<b>每股指标</b>				
					每股收益	1.31	1.50	1.68	1.85
					每股净资产	7.28	8.52	9.90	11.42
					每股经营现金	2.76	1.05	2.44	2.56
					每股股利	0.00	0.26	0.30	0.34
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	2188.08	2400.41	2623.15	2856.54					
PE	12.06	10.55	9.40	8.53					
PB	2.17	1.85	1.60	1.38					
PS	1.30	1.16	1.05	0.96					
EV/EBITDA	5.46	4.95	3.96	3.09					
股息率	0.00%	1.66%	1.90%	2.13%					

数据来源: Wind, 西南证券

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

### 深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

### 重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn



---

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn

---