

海工系列一

走向深海之路，海工景气回暖

西南证券研究发展中心
交通运输研究团队
2024年4月

核心观点

- **展望2024年国际油价，预计大概率宽幅震荡。**美国能源信息署（EIA）三月能源报告预测2024年 Brent原油均价为87美元/桶，较上月预期82美元/桶上调5.6%。在OPEC自愿减产以及俄罗斯的额外自愿减产下，全球石油供应将进一步收紧，未来为了保障能源安全，进一步的石油资源开采战略意义显著。
- **全球海洋油气资源丰富，尚处于勘探早期阶段。**海洋石油资源量约占全球石油资源总量的34%，累计获探明储量约400亿吨，在探明储量中，目前浅海仍占主导地位，但随着石油勘探技术的进步，海洋油气勘探逐渐转向深海。随着石油价格中枢上移，海上油气勘探资本支出和油田服务市场规模持续扩大。据IHS Markit预测24年全球上游海上勘探开发资本支出总量较23年相比增加19%。
- **海上油气开发景气传导，装备制造市场走出低谷逐步复苏。**海工装备制造产能随着市场下行逐渐淘汰、转移，同时民船市场火热，留给海工的产能进一步减少，2023年移动钻井平台新造价格指数收于109.2，同比增长14%，海工支持船价格指数收于85.9，同比增长4.5%，涨幅略低于钻井平台。
- **投资策略：**我们认为国际油价在高位振荡，海上油气市场逐步复苏，海工设备利用率和日费逐步上涨，去库存成效显著，油气公司资本开支进一步明朗，油气投资热度驱动油气装备市场需求，海工产能经过长时间的出清，落后产能淘汰，海上海工油气业务正在逐步回暖。海工装备制造相关标的：博迈科、巨涛海洋石油服务、中集集团、中集安瑞科、中国船舶、海油工程、海油发展、振华重工等。
- **风险提示：**市场竞争风险、国际化经营风险、原油及天然气价格波动产生的风险、成本风险等。

目 录

◆ **全球油价中枢上移，海上油气市场逐步复苏**

◆ **海上油气开发景气传导，装备制造走出低谷**

◆ **相关标的**

◆ **风险提示**

随着国际油价走强，海上油气市场逐步复苏

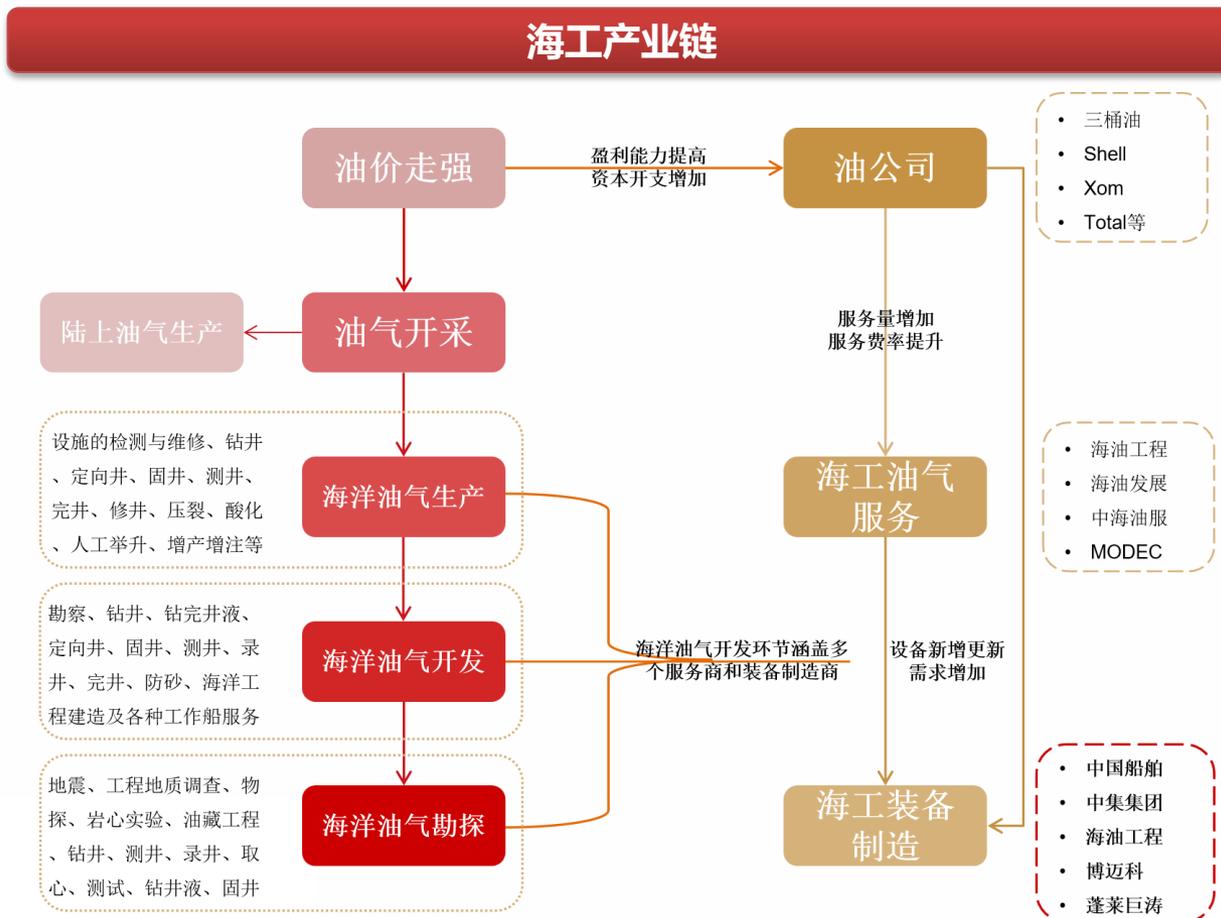
- **海洋工程是人类开发、利用、保护海洋中各种资源的工程。**由于海洋资源开发的高风险、高难度、高投资特点，海工设备是人类从陆地走向深海的关键装备。按照工程距离陆地的距离，海工可以分为海岸、近海、深海工程，深海蕴藏丰富的资源，但极端的作业环境使得目前这些资源尚处于勘探和开发技术前期准备阶段。按照不同的海洋资源，海洋工程可以分为海洋传统油气资源工程、海洋新能源工程，随着国际油价走强，海上油气市场逐步复苏。

海洋工程案例



海洋能源开发的流程主要包括了勘探、开发与生产三大主要环节

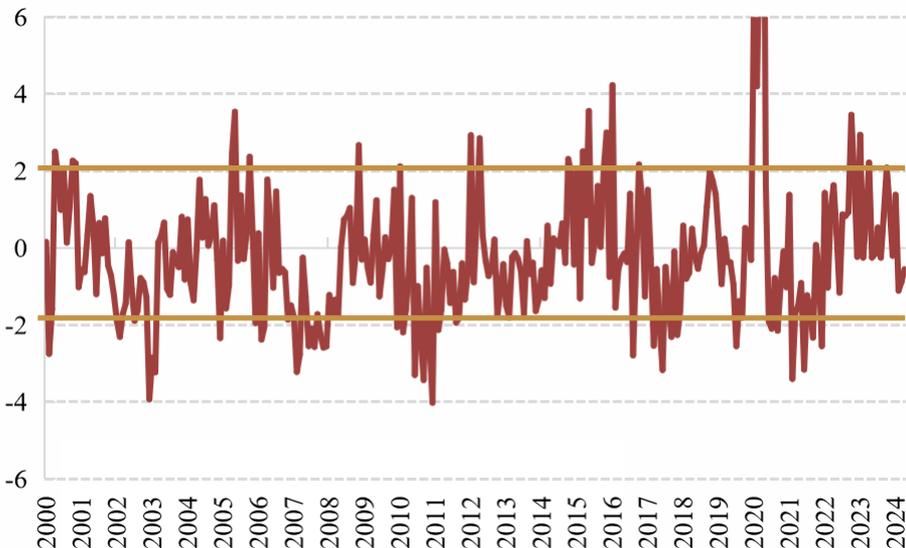
海洋能源开发的流程主要包括了勘探、开发与生产三大主要环节。在海洋能源开发的各个环节中，油气公司聘请各类服务公司提供各项专业服务，协助油气公司最终完成能源的开采和销售，海洋油气公司的资本性支出和经营性支出决定了对海洋油气服务的需求。相关服务设备的更新以及新增需求构成了海工装备制造商的营收。



多因素影响下，国际原油价格中枢上移

- **多方供需方博弈下，全球原油供需偏差在±200万桶之间。** 石油尤其是原油作为重要能源，不仅体现在其对全球经济的影响，同样也表现为其所含有的政治属性，全球原油供需受经济增长、地缘政治等多种因素影响，多年发展下，全球原油贸易在多方博弈下不断调整内部供需结构，保持紧平衡状态。
- **近些年地缘政治事件频发，国际油价在高位震荡。** 2020年受疫情影响，叠加金融因素，油价暴跌；2021年疫情反复为经济复苏带来不确定性，油价总体震荡上行，年底有所回落，2022年，俄乌冲突爆发，全球石油贸易重构，美国积极释放战略石油储备，原油库存处于历史低位，综合影响下，全年油价呈现倒“V”形走势，2023年受经济增速预期、市场供需、金融市场、地缘政治等因素影响，国际油价上半年震荡下行、下半年先涨后跌。

全球原油供需差（百万桶/天）



布伦特原油现货价（美元/桶）

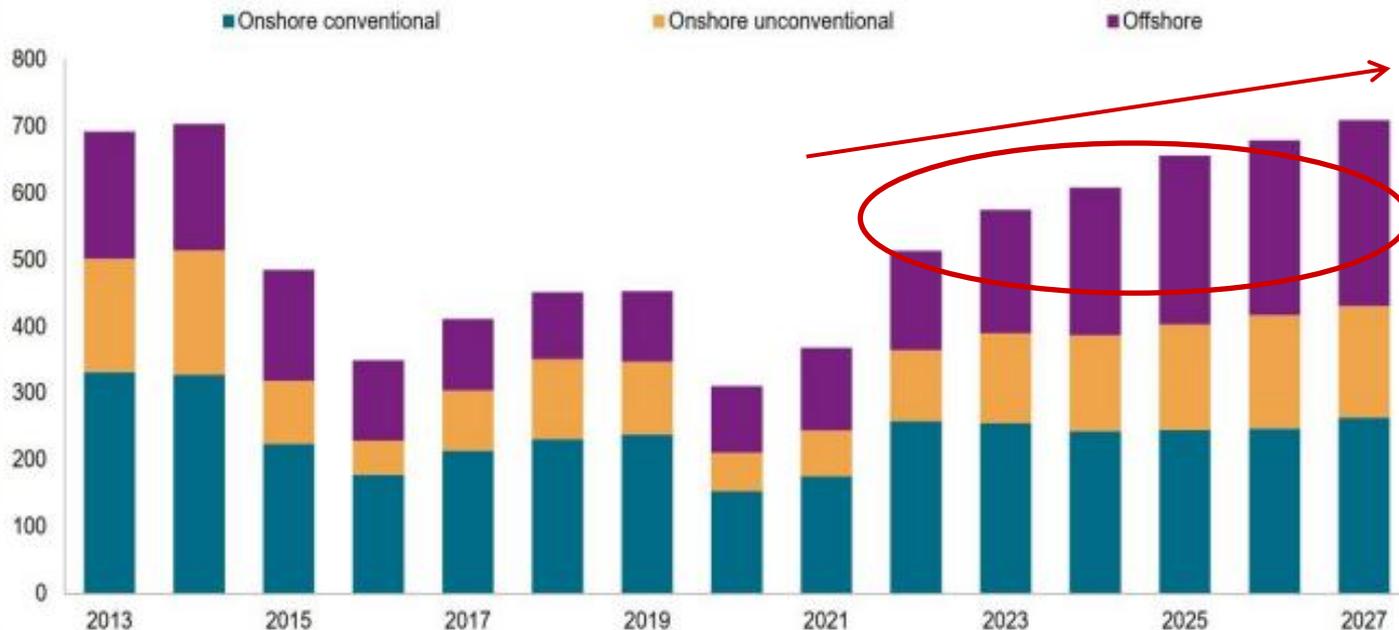


全球石油上游勘探开发资本支出稳中有进

- **展望2024年国际油价，预计大概率宽幅震荡。**美国能源信息署（EIA）三月能源报告预测2024年 Brent原油均价为87美元/桶，较上月预期82美元/桶上调5.6%。在OPEC自愿减产以及俄罗斯的额外自愿减产下，全球石油供应将进一步收紧，未来为了保障能源安全，进一步的石油资源开采战略意义显著。随着石油价格持续超过开采成本线，全球石油公司盈利能力持续改善，同时持续紧张的地缘政治格局下，油价中枢上移有一定预期，全球上游勘探开发资本支出稳中有进。据IHS Markit预测2024年全球上游勘探开发资本支出总量将超6000亿美金，较2023年相比增加5.7%。

全球上游勘探开发资本支出

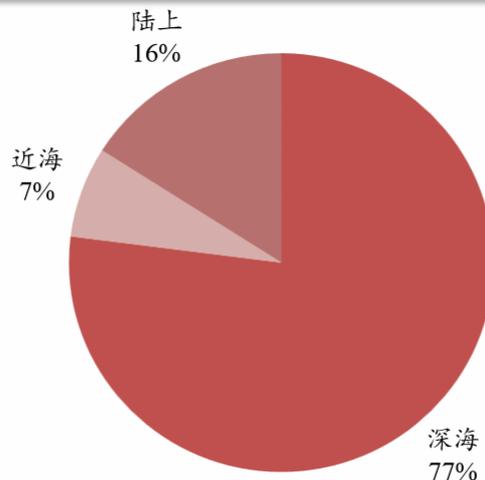
Global upstream E&P capex (\$ billion)



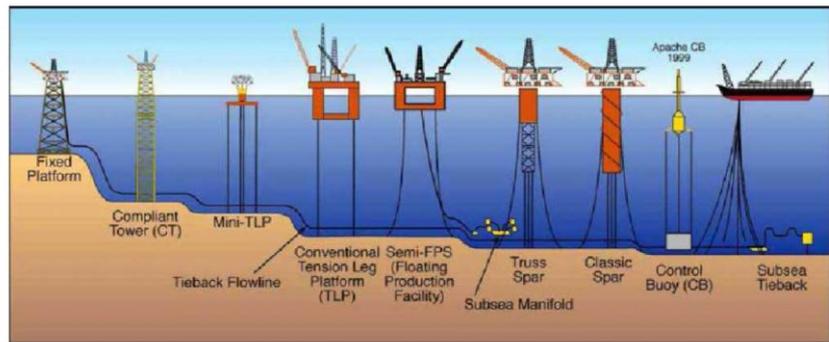
陆地油田开采进入中后期，油气开发走向深海未来

- **全球海洋油气资源丰富，尚处于勘探早期阶段。**据估计，海洋石油资源量约占全球石油资源总量的34%，累计获探明储量约400亿吨，探明率30%左右，尚处于勘探早期阶段。据美国地质调查局(USGS)评估，世界(不含美国)海洋待发现石油资源量(含凝析油)548亿吨，待发现天然气资源量78.5万亿立方米，分别占世界待发现资源量的47%和46%。根据第三次全国油气资源评价结果，我国海洋石油资源量为246亿吨，占全国石油资源总量的23%；海洋天然气资源量为16万亿立方米，占总量的30%，开采空间巨大。
- **在探明储量中，目前浅海仍占主导地位，但随着石油勘探技术的进步，海洋油气勘探逐渐转向深海。**根据S&P Global数据，2022年全球新油田预钻井共有178个勘探发现中，深海占比77%，近海占比7%，海洋油气占比超80%。海洋油气项目占比稳步提升，海上探井成功率约50%，随着行业景气度进一步提升，投资支出将进一步增长。

2022年全球新油田勘探发现占比情况



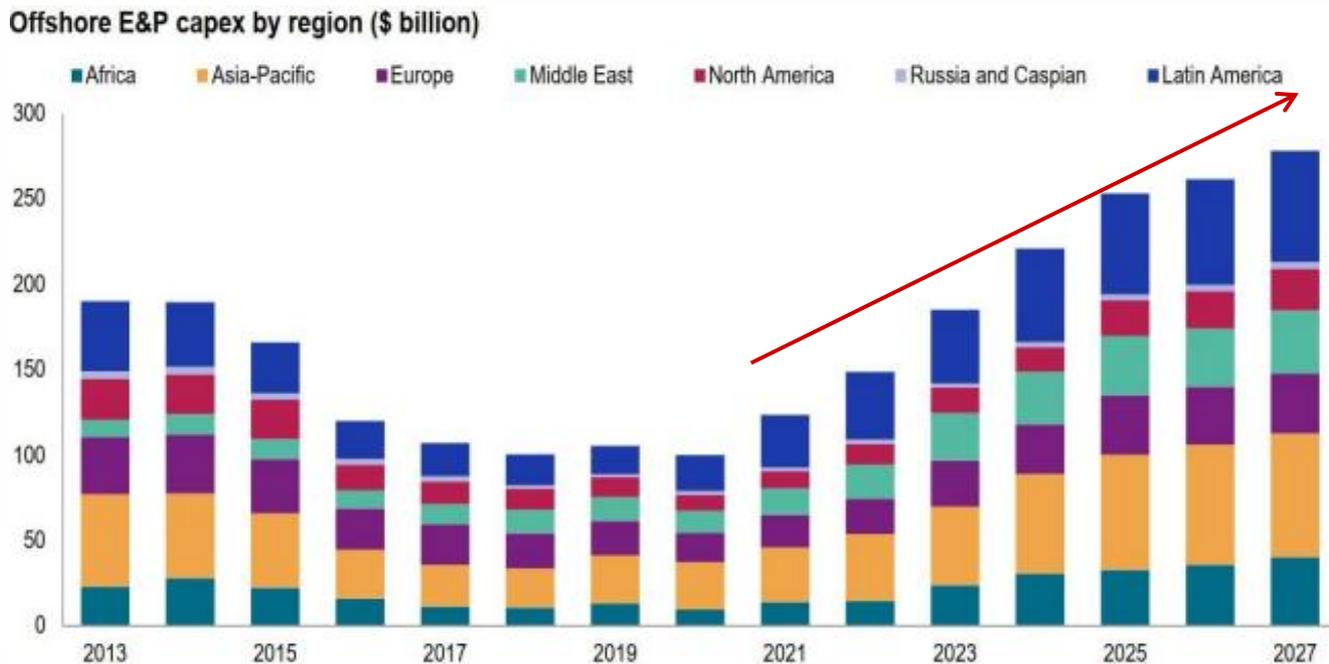
采油平台随水深变化过程



油田服务行业持续复苏，海上油气产业布局加速

- 随着大型装备供给过剩的情形得到实质性缓解，油田服务市场处于稳步恢复过程中，大多数油田服务公司已经开始盈利，资产回报率稳步提升。Spears & Associates 咨询公司发布报告预测，2024 年全球油田服务市场各板块呈现增长趋势。物探、钻井、完井、生产与设备工具板块，预计2024年达到81亿美元、1283亿美元、973亿美元、367亿美元、576 亿美元，同比增幅分别为 17%、9%、9%、6%、13%。
- 全球上游勘探开发投资规模整体保持稳定增长，海上油气勘探资本支出和油田服务市场规模持续扩大。据 IHS Markit预测2024年全球上游海上勘探开发资本支出总量较2023年相比增加19%。

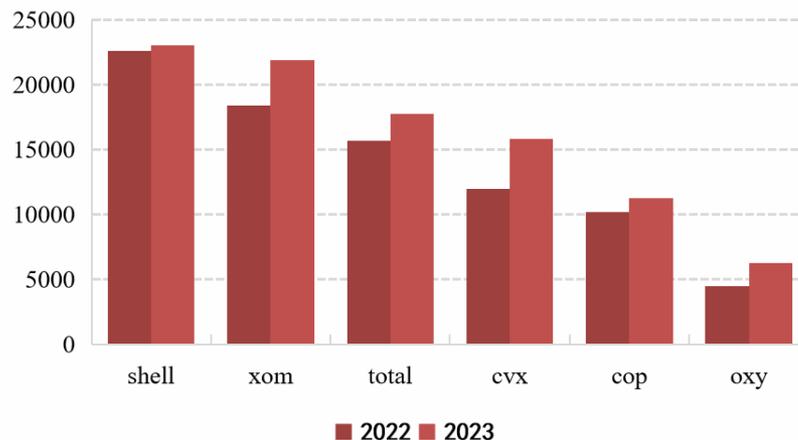
全球上游海上勘探开发资本支出



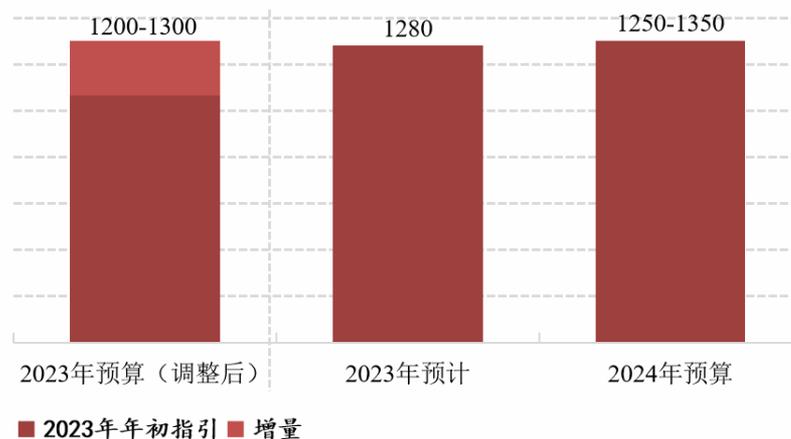
油田服务行业持续复苏，海上油气产业布局加速

- 当原油处于高位，石油公司更愿意开采油气，从而提高现有设备利用率，同时资本开支增加有利于带动海工油服设备需求。
- 国外市场，主要的石油公司shell、xom等均在2023年增加了公司的资本开支，对油气勘探、开发投入增加，国际油田服务市场持续向好；
- 国内市场方面，面对国内强劲的石油、天然气需求和出于保障国家能源供应安全的考虑，石油公司尤其是中海油在海上油气勘探和开发支出方面一直保持较高的投入，产生了大量的新增油气设备和油田服务需求。中国海油2024年资本开支预计1250-1350亿元，未来在增储上产“七年行动计划”的继续推动下，国内油田服务市场持续稳步增长。

主要油公司资本开支对比（百万美元）



中国海油2024年资本开支（亿元）



目 录

◆ 全球油价中枢上移，海上油气市场逐步复苏

◆ 海上油气开发景气传导，装备制造走出低谷

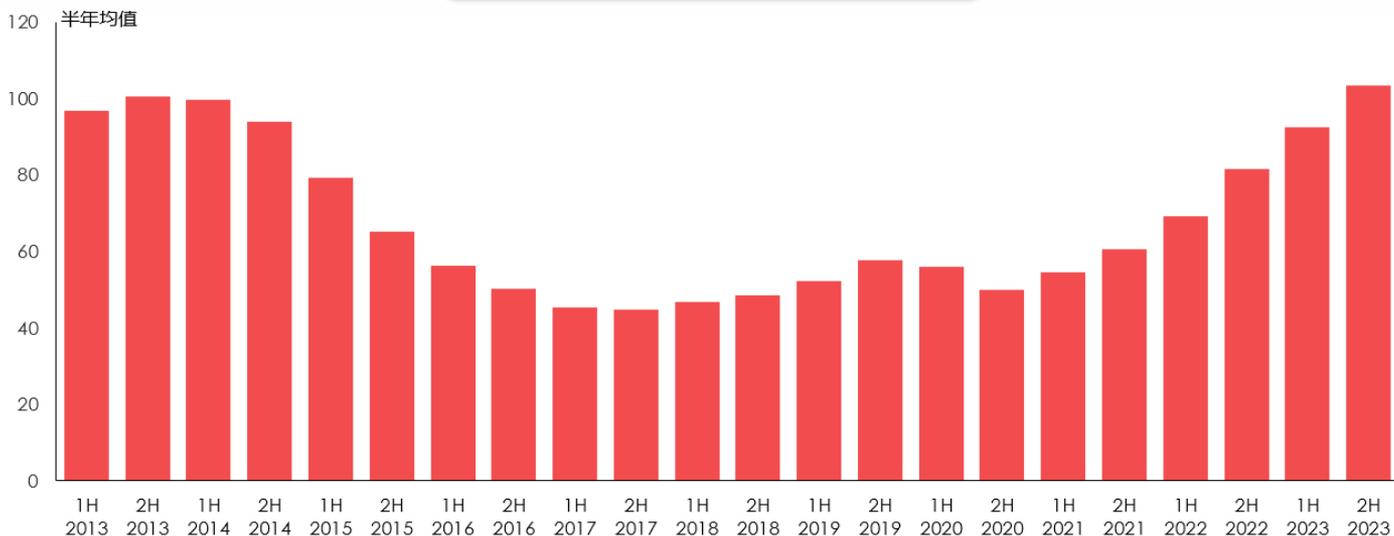
◆ 相关标的

◆ 风险提示

海工装备去库存成效显著，利用率、租金持续稳定恢复

- **海工装备去库存阶段，整体规模放缓。**据克拉克森研究统计2017年至今海工装置数量仅增长0.9%，为12,946个，其中增长主要来自于近年来海上风电船舶投资的增加，油气开采相关钻井装置、海工辅助船和水下作业支持船为代表的船队供给在2023年持续紧张，海上油气领域有限的新造订单投资和手持订单规模将限制船队供给增长。
- **有限供给下油田服务市场向好，主要海工设备利用率、租金持续稳定恢复。**据数据显示，反映海工市场租金水平的克拉克森海工指数在2023年上涨27%至106点，仅较2008年的历史峰值低7%。钻井装置、海工辅助船和水下作业支持船在绝大多数地区的日费率已超过2014年水平。随着油价中枢上移，对海洋油气资源开发力度加强，预计克拉克森海工指数将在2024年创下历史新高。

克拉克森海工指数

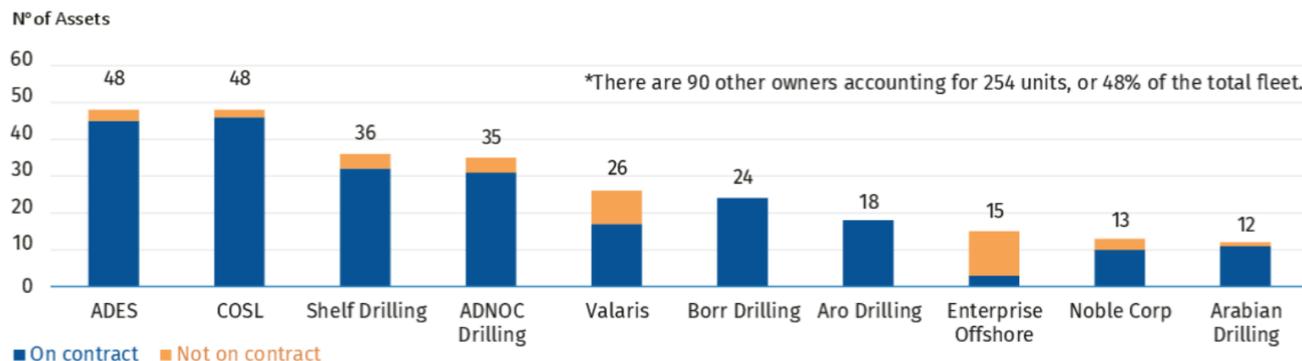


海工装备去库存成效显著，利用率、租金持续稳定恢复

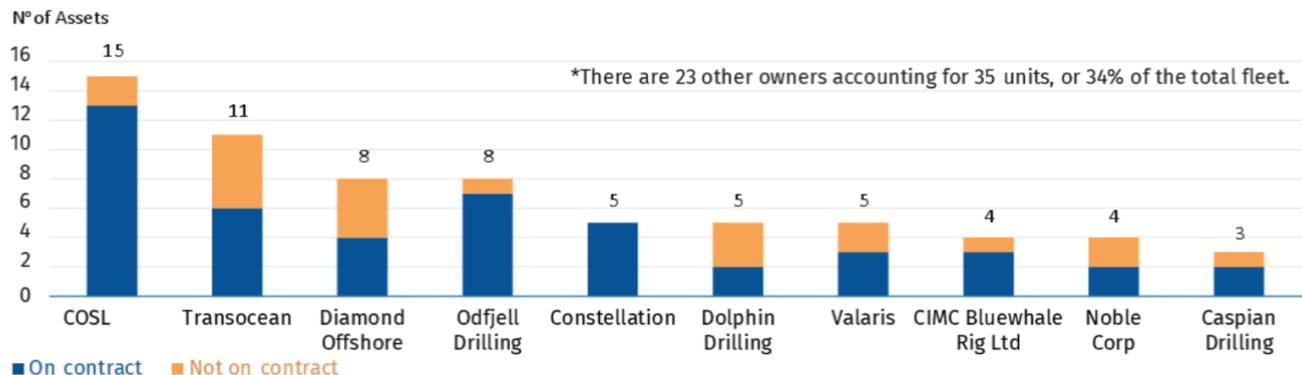
- 国内海工装备制造企业多措并举，推进海工平台“去库存”工作，成效显著。目前中集集团存量的15座海工平台中，仅3座钻井平台尚无租约，同时租金相比以往低位也有大幅提升，公司也在寻找合适时机对现有存量资产做出售处置。中海油服钻井平台可用天使用率达85.2%，较22年上涨1.7pp；辅助船舶作业天数同比22年上涨1.8%。

全球前十大平台运营商（台）

Top 10 Jackup Owners



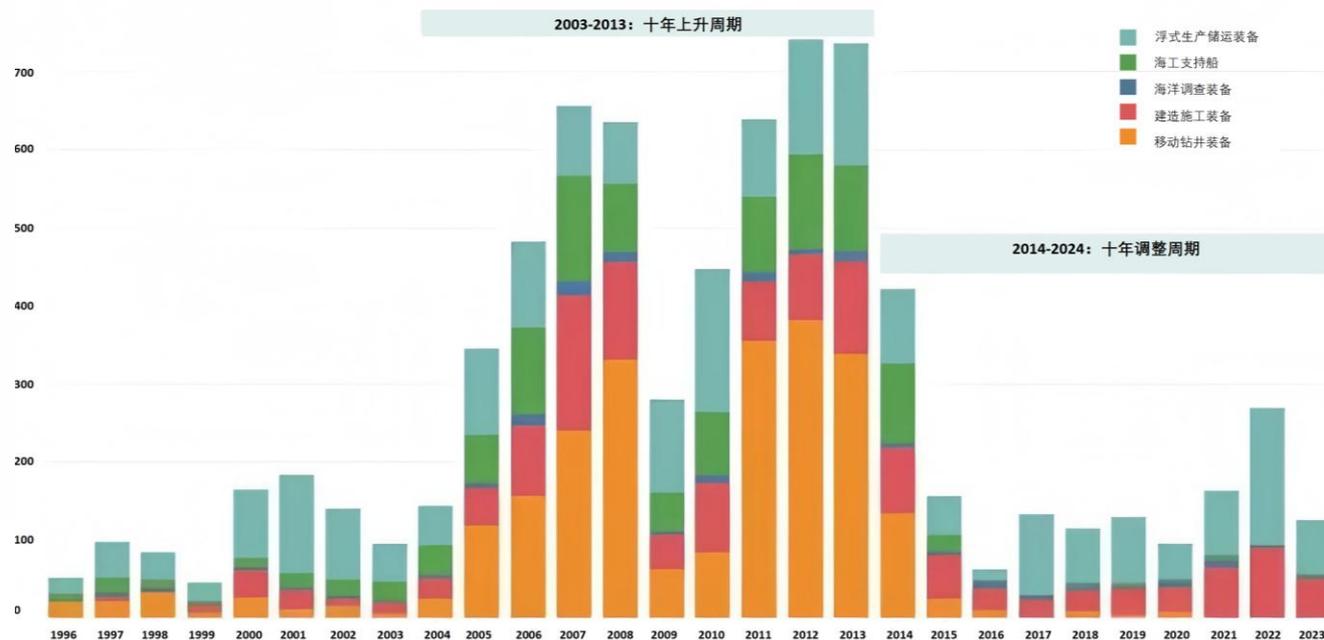
Top 10 Semisubmersible Owners



海上油气开发景气传导，装备制造市场走出低谷逐步复苏

- 海上油气开发景气传导，装备制造市场走出低谷逐步复苏。2003-2013年随着全球经济快速增长，石油需求推动海上油气开发，海工装备市场同样迎来高速发展的十年，而后2014年油价的暴跌使得石油公司收缩石油开发支出，海工装备过剩，利用率、租金均处低位。当前随着油价中枢上移，海上油气开发景气传导，装备制造市场走出低谷逐步复苏，据中国船协数据显示，2021、2022连续两年恢复性增长，尽管2023年，海工市场成交122座/艘，共计125亿美元，以数量计同比下跌40%，以金额计同比下跌54%，我们认为随着陆地油田开采进入中后期，油气开发走向深海未来，未来海工装备市场将进一步复苏。

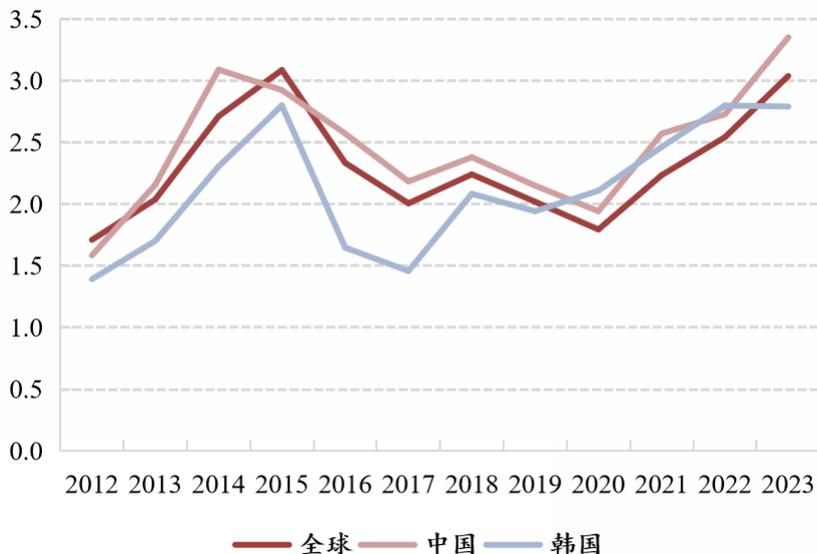
全球海洋工程装备成交金额（亿美元）



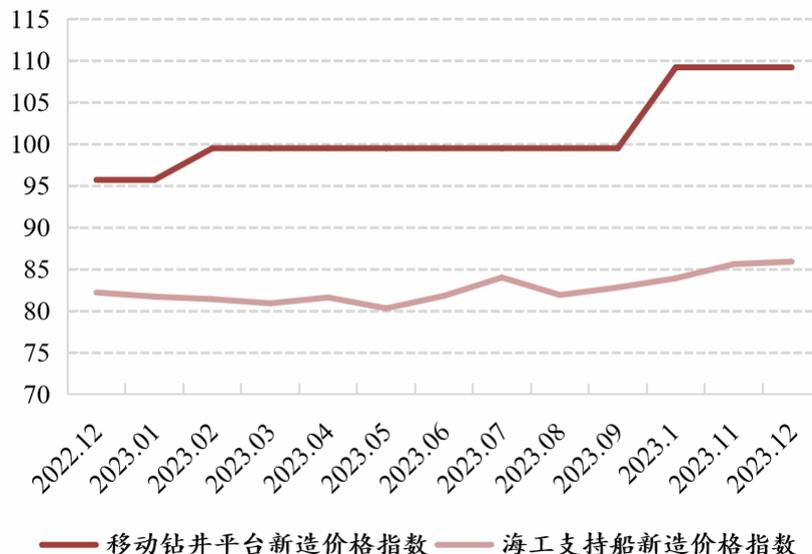
船厂产能紧张，海工装备价格上涨

- 随着船厂在手订单趋于饱和，在船厂有限的产能下，海工装备订单需要等待空余产能。从全球以及中国船厂生产保障系数（在手订单/平均三年交付）来看，目前全球船厂的生产保障系数为3.04年，较22年上涨0.50年，中国船厂的生产保障系数为3.35年，较22年上涨0.62年。
- 尽管新造海工装备订单并未大幅回升，但由于船厂产能紧张的原因，海工装备价格随着新造船价格水涨船高。海工装备制造产能随着市场下行逐渐淘汰、转移，从数据上来看，2013年高峰时，全球有200多家船厂获得海工订单，2023年则仅有62家船厂有海工订单业绩。同时民船市场火热，留给海工的产能进一步减少，2023年移动钻井平台新造价格收于109.2，同比增长14%，海工支持船价格指数年末收于85.9，同比增长4.5%，涨幅略低于钻井平台。

船厂生产保障系数（年）



海工装备新造价格指数



目 录

◆ 全球油价中枢上移，海上油气市场逐步复苏

◆ 海上油气开发景气传导，装备制造走出低谷

◆ 相关标的

◆ 风险提示

全球海洋油气装备市场需求扩大，国内海洋工程装备企业抓住机遇

- 我们认为随着国际油价在高位振荡，海上油气市场逐步复苏，海工设备利用率和日费逐步上涨，去库存成效显著，油气公司资本开支进一步明朗，油气投资热度驱动油气装备市场需求，海工产能经过长时间的出清，落后产能淘汰，传统海工油气业务正在逐步回暖。**海工装备制造相关标的：博迈科、巨涛海洋石油服务、中集集团、中集安瑞科、中国船舶、海油工程、海油发展、振华重工等。**
- **博迈科 (603727.SH)** 是一家专注于国际市场的专业模块EPC服务公司，致力于以海洋油气工程、液化天然气工厂和矿业为主的各类模块的设计和集成建造，为国际高端能源和矿业客户提供服务，是国际化的EPC公司。近100%的业务来自国际客户。有能力提供电气模块、生活模块、化学注入模块和各种撬块的从详细设计开始的EPC服务；有能力提供其它海洋工程、液化天然气工厂和矿业所需要的模块产品的从加工设计开始的EPC服务。公司直接拥有76万平方米的建造场地资源，包含优良的1000米深水码头岸线，年模块建造能力150,000吨。
- **巨涛海洋石油服务 (3303.HK)** 是一家在石油天然气工业，为客户提供技术领先的石油天然气装备、海洋工程制造和技术支持服务，以及在船舶工业领域，为客户提供一流的工程承包和专业技术服务的综合提供商。公司以服务全球能源开发和利用为使命，构建了蓬莱、珠海、深圳、大连、天津等地一体多元的发展格局，生产场地面积150多万平方米，自有员工3000多人，主营业务包含海洋工程、海上陆地模块、采油平台及船舶工程、石油化工、油气处理、新能源装备、机械产品等的建造、维护和技术支持服务；业务涉及欧洲、北美、中东、澳洲等地区和国家，成为ExxonMobil、Total、TechnipFMC、NOV、Chevron、MODEC、Seaway 7、SOFEC、Saipem、SBM Offshore、Axens、中海油等国际知名公司的长期合作伙伴。

全球海洋油气装备市场需求扩大，国内海洋工程装备企业抓住机遇

- **中集集团 (000039.SZ & 2039.HK)** 是全球领先的物流及能源行业设备及解决方案供应商，主要从事集装箱、道路运输车辆、能源/化工/液态食品装备、海洋工程装备、空港装备的制造及服务业务。主要通过烟台中集来福士海洋科技集团有限公司运营海洋工程业务，海洋工程业务集设计、采购、生产、建造、调试、运营一体化运作模式，提供批量化、产业化总包建造高端海洋工程装备及其它特殊用途船舶的服务，是中国领先的高端海洋工程装备总包建造商之一，主要业务包括以 FPSO 为主的油气装备制造，以海上风电安装船、升压站等为主的海上风电装备建造及风场运维，以及特种船舶制造等。
- **中集安瑞科 (3899.HK)** 公司主要从事于能源、化工及流体食品行业的各式运输、储存及加工设备的设计、开发、制造、工程及销售，并提供有关技术检测保养服务。公司是国内首家通过世界石油巨头法国道达尔公司审核认证的海工装备合格供应商，已成功交付再气化模块、FPSO上部模块、VOC模块、电气模块、甲板室等各类模块20多个。其中，LNG再气化模块的全球市场占有率位居榜首。
- **中国船舶 (600150.SH)** 是中国船舶集团核心军民品主业上市公司，公司主要业务包括造船业务（军、民）、修船业务、海洋工程及机电设备等。公司海洋工程主要由外高桥造船承接，公司在自升式钻井平台、FPSO 领域已经形成系列化、批量化的建造能力，交付了以第六代 3000 米深水半潜式钻井平台“981”、15/17/30/34 万吨级海上浮式生产储油装置（FPSO）等为代表的海洋工程产品，持续引领着国内行业高精尖技术发展。

全球海洋油气装备市场需求扩大，国内海洋工程装备企业抓住机遇

- **海油工程 (600583.SH)** 是中海油集团有限公司控股的上市公司，是国内唯一集海洋油气开发工程设计、采购、建造和海上安装、调试、维修以及液化天然气、海上风电、炼化工程等为一体的大型工程总承包公司，也是亚太地区规模最大、实力最强的海洋油气工程总承包之一。在天津滨海新区、山东青岛、广东珠海等地拥有大型海洋工程制造基地，场地总面积近 400 万平方米，形成了跨越南北、功能互补、覆盖深浅水、面向全世界的场地布局；拥有 3 级动力定位深水铺管船、7500 吨起重船等 19 艘船舶组成的专业化海上施工船队，海上安装与铺管能力在亚洲处于领先地位。
- **海油发展 (600968.SH)** 是中海油集团有限公司控股的上市公司，聚焦海上、陆上油气生产领域，为油气公司提供包括工程技术服务、装备设计制造与运维服务、油气田生产一体化服务等在内的全方位技术服务，并聚焦油气田生产阶段，从提高油田采收率、监督监理、油田作业支持、非常规油气一体化服务、设备设施运维一体化服务、FPSO 生产运营服务等多个方面为海上和陆上油气公司的生产作业提供技术服务和支持保障。
- **振华重工 (600320.SH)** 具备海洋工程EPCI总承包能力，可以自主设计并建造多种高端海工装备。具备自升式钻井平台、海上特种船舶的设计制造能力，自主研发的海工核心配套件，带领中国高端海工装备结束“造壳”历史，进入“造芯”时代。拥有20余年的海洋运输经验和强大的船运设计实力，自有的20余艘重大件远洋甲板运输船（含半潜船）可将产品安全、准时跨洋运输至世界各大港口。

目 录

◆ 全球油价中枢上移，海上油气市场逐步复苏

◆ 海上油气开发景气传导，装备制造走出低谷

◆ 相关标的

◆ 风险提示

风险提示

- **市场竞争风险**：海上油气开发领域竞争者众多，服务以及装备价格仍是影响合同获取的重要因素，整体市场仍面临较大的竞争和经营压力。
- **国际化经营风险**：海上油气开发相关公司主要业务面对全球市场，面对地缘冲突日益升级、行业格局加速调整的复杂环境，在国际化发展、海外项目执行等方面依然面临较大风险。
- **原油及天然气价格波动产生的风险**：原油及天然气价格的波动主要反映其供需变化，如果油气价格呈下行态势，且持续较长时间，可能减少石油公司的开采支出，从而影响海上油气开发相关公司经营业绩。
- **成本风险**：钢材等原材料价格波动及人工成本上涨，可能导致装备制造公司在建产品成本被动增长，控增降本难度较大，将对经营业绩产生一定影响。
- **HSSE风险**：由于地理区域、作业的多样性和技术复杂性，海上日常作业各方面均存在潜在的健康、安全、安保和环境(HSSE)风险，包括可能发生的重大安全事故，以及自然灾害、社会动荡、人员的健康和安全管理失误、不可预见的外力破坏等所带来的结果，比如台风、海冰等可能破坏平台结构、海底管线因遭受外力破坏可能引发泄漏等。



分析师：胡光悻
执业证号：S1250522070002
电话：021-58352190
邮箱：hgyyf@swsc.com.cn

联系人：杨蕊
电话：021-58351985
邮箱：yangrui@swsc.com.cn

西南证券投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后6个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准。

公司 评级

买入：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在20%以上
持有：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于10%与20%之间
中性：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与10%之间
回避：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
卖出：未来6个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下

行业 评级

强于大市：未来6个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数5%以上
跟随大市：未来6个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与5%之间
弱于大市：未来6个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

分析师承诺

报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于2017年7月1日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。



西南证券研究发展中心

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴21世纪大厦10楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街35号国际企业大厦A座8楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路6001号太平金融大厦22楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路32号西南证券总部大楼21楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	手机	邮箱	姓名	职务	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理/销售总监	18621310081	jsf@swsc.com.cn	田婧雯	高级销售经理	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	clw@swsc.com.cn	张玉梅	销售经理	18957157330	zmyf@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	tsz@swsc.com.cn	龙思宇	销售经理	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	wyyf@swsc.com.cn	阚钰	销售经理	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn	魏晓阳	销售经理	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	bly@swsc.com.cn				
北京	李杨	销售总监	18601139362	yfly@swsc.com.cn	张鑫	高级销售经理	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn	王一菲	销售经理	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	yangwei@swsc.com.cn	王宇飞	销售经理	18500981866	wangyuf@swsc.com
	姚航	高级销售经理	15652026677	yhang@swsc.com.cn	路漫天	销售经理	18610741553	lmtyf@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	hqx@swsc.com.cn	马冰竹	销售经理	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn	丁凡	销售经理	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	yxy@swsc.com.cn	陈紫琳	销售经理	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	zwf@swsc.com.cn	陈韵然	销售经理	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	gongzh@swsc.com.cn				