



宇瞳光学 (300790.SZ)

买入 (维持评级)

公司点评
证券研究报告

Q1 超预期，车载光学快速放量

业绩简评

2024年4月15日公司披露2024年一季度预告、2023年快报，预计2024年Q1归母净利达0.35~0.45亿元，同增243%~340%；Q1扣非归母净利达0.3~0.4亿元，同增284%~408%，超预期。

2023年公司营收达21.5亿元、归母净利达0.3亿元；其中2023年Q4收入达6.5亿元、同增34%，收入拐点已现。

经营分析

公司Q1业绩高增主要系公司巩固加强传统安防业务，积极发展车载、微单、微影等新兴业务，车载镜头、汽车光学零部件业务快速放量。2023年H1公司安防、智能家居、车载镜头、汽车光学配件、机器视觉收入为6.3、1.1、0.9、0.4亿元，占总收入的67%、12%、10%、4%、2%，车载、机器视觉业务快速放量。

公司是全球安防镜头龙头，2022年公司安防监控镜头市占率达48%，其中定焦镜头、变焦镜头市占率达52%、26%。

公司车载产品包括车载镜头、HUD光学部件、车载激光雷达光学元件。公司玻璃非球面镜片产能处于行业靠前位置，玻璃非球面镜片销售增速较快，对外销售的模造玻璃镜片，客户主要用于组装ADAS镜头并最终供应至T客户，是2023年新的增量业务。智能驾驶光学传感作为自动驾驶之眼，具备高成长、高壁垒特点，自动驾驶处在向前快速迭代的过程中，在智能驾驶浪潮下，车载摄像头、激光雷达、HUD、智能大灯行业蓬勃发展。公司作为安防镜头龙头，规模优势、成本优势突出，顺利导入比亚迪、吉利、T等车企，车载光学打造公司第二成长曲线。

2023年10月公司收购奥尼光电100%股权，标的公司主要产品主要应用于智能交通、机器视觉、数码相机、医疗器械、电影摄影、无人机航拍等光学相关领域，以微单（数码相机）、微影（电影摄影）镜头为主，产品盈利能力较强（2022年净利为0.1亿元，净利率达30%）。收购完成有助于丰富公司产品、提升公司盈利能力。

盈利预测、估值与评级

考虑车载等新兴业务利润率超预期，我们上调公司2024、2025年净利至2、3亿元（原为1.5、2.2亿元）。公司股票现价对应PE估值为23、15倍，维持“买入”评级。

风险提示

传统安防需求不及预期、消费类镜头增长不及预期、车载市场拓展不及预期、市场竞争加剧、客户相对集中。

电子组

分析师：樊志远（执业S1130518070003）

fanzhiyuan@gjzq.com.cn

分析师：刘妍雪（执业S1130520090004）

liuyanxue@gjzq.com.cn

市价（人民币）：13.15元

相关报告：

1. 《宇瞳光学公司点评：主业磨底阶段，汽车光学未来可期》，2023.8.29



公司基本情况（人民币）

项目	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	2,062	1,846	2,164	2,598	3,043
营业收入增长率	40.11%	-10.46%	17.23%	20.02%	17.14%
归母净利润(百万元)	243	144	31	196	303
归母净利润增长率	91.44%	-40.59%	-78.31%	528.04%	54.15%
摊薄每股收益(元)	1.080	0.426	0.092	0.580	0.895
每股经营性现金流净额	1.39	1.02	0.95	0.78	1.26
ROE(归属母公司)(摊薄)	14.84%	8.01%	1.58%	9.38%	13.31%
P/E	41.85	34.97	142.28	22.65	14.70
P/B	6.21	2.80	2.25	2.13	1.96

来源：公司年报、国金证券研究所



附录：三张报表预测摘要

损益表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
主营业务收入	1,471	2,062	1,846	2,164	2,598	3,043
增长率		40.1%	-10.5%	17.2%	20.0%	17.1%
主营业务成本	-1,151	-1,516	-1,392	-1,736	-1,990	-2,301
%销售收入	78.2%	73.5%	75.4%	80.2%	76.6%	75.6%
毛利	320	546	454	428	608	741
%销售收入	21.8%	26.5%	24.6%	19.8%	23.4%	24.4%
营业税金及附加	-4	-9	-9	-6	-8	-9
%销售收入	0.3%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.3%
销售费用	-13	-26	-37	-39	-47	-55
%销售收入	0.9%	1.3%	2.0%	1.8%	1.8%	1.8%
管理费用	-57	-82	-119	-141	-143	-167
%销售收入	3.9%	4.0%	6.4%	6.5%	5.5%	5.5%
研发费用	-75	-134	-133	-130	-135	-152
%销售收入	5.1%	6.5%	7.2%	6.0%	5.2%	5.0%
息税前利润 (EBIT)	171	295	155	112	276	358
%销售收入	11.6%	14.3%	8.4%	5.2%	10.6%	11.8%
财务费用	-24	-23	-32	-75	-73	-53
%销售收入	1.7%	1.1%	1.7%	3.5%	2.8%	1.7%
资产减值损失	-13	-8	-9	-12	-5	-6
公允价值变动收益	0	0	15	0	0	0
投资收益	6	-1	-1	0	0	0
%税前利润	4.4%	n.a	n.a	0.0%	0.0%	0.0%
营业利润	147	277	149	46	217	319
营业利润率	10.0%	13.4%	8.0%	2.1%	8.4%	10.5%
营业外收支	-1	-4	-6	0	0	0
税前利润	146	273	143	46	217	319
利润率	9.9%	13.2%	7.7%	2.1%	8.4%	10.5%
所得税	-19	-30	8	-2	-11	-16
所得税率	13.1%	11.1%	-5.7%	5.0%	5.0%	5.0%
净利润	127	243	151	43	206	303
少数股东损益	0	0	7	12	10	0
归属于母公司的净利润	127	243	144	31	196	303
净利率	8.6%	11.8%	7.8%	1.4%	7.6%	10.0%

现金流量表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	127	243	151	43	206	303
少数股东损益	0	0	7	12	10	0
非现金支出	124	155	207	236	264	306
非经营收益	17	16	16	90	99	110
营运资金变动	-236	-101	-28	59	-217	-150
经营活动现金净流	32	313	345	428	353	568
资本开支	-644	-592	-776	-440	-385	-385
投资	336	0	-97	0	0	0
其他	6	-5	0	0	0	0
投资活动现金净流	-302	-597	-872	-440	-385	-385
股权募资	45	244	16	157	0	0
债权募资	395	142	648	-78	246	97
其他	-110	-119	-125	-103	-177	-231
筹资活动现金净流	330	268	539	-25	69	-134
现金净流量	59	-18	14	-37	37	49

资产负债表 (人民币百万元)

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	224	237	311	275	311	360
应收款项	725	739	693	921	1,106	1,295
存货	371	668	720	844	855	922
其他流动资产	25	25	56	33	34	35
流动资产	1,344	1,668	1,781	2,073	2,305	2,612
%总资产	49.3%	48.5%	41.7%	43.5%	45.0%	47.4%
长期投资	123	127	171	171	171	171
固定资产	1,056	1,441	1,963	1,916	1,995	2,040
%总资产	38.7%	41.9%	45.9%	40.2%	38.9%	37.0%
无形资产	113	122	291	444	492	532
非流动资产	1,383	1,775	2,495	2,692	2,818	2,904
%总资产	50.7%	51.5%	58.3%	56.5%	55.0%	52.6%
资产总计	2,727	3,443	4,275	4,765	5,124	5,516
短期借款	447	630	999	927	1,173	1,270
应付款项	644	955	817	1,239	1,213	1,317
其他流动负债	44	42	62	42	52	61
流动负债	1,135	1,627	1,878	2,207	2,438	2,649
长期贷款	271	140	431	431	431	431
其他长期负债	39	40	67	40	40	40
负债	1,444	1,807	2,376	2,678	2,909	3,120
普通股股东权益	1,282	1,636	1,800	1,976	2,093	2,275
其中：股本	210	225	338	452	452	452
未分配利润	374	535	621	640	758	939
少数股东权益	0	0	99	111	121	121
负债股东权益合计	2,727	3,443	4,275	4,765	5,124	5,516

比率分析

	2020	2021	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标						
每股收益	0.603	1.080	0.426	0.092	0.580	0.895
每股净资产	6.104	7.277	5.320	5.838	6.187	6.723
每股经营现金净流	0.152	1.391	1.021	0.947	0.780	1.257
每股股利	0.000	0.350	0.300	0.028	0.174	0.268
回报率						
净资产收益率	9.88%	14.84%	8.01%	1.58%	9.38%	13.31%
总资产收益率	4.65%	7.05%	3.37%	0.66%	3.83%	5.49%
投入资本收益率	7.45%	10.91%	4.88%	3.10%	6.86%	8.30%
增长率						
主营业务收入增长率	19.53%	40.11%	-10.46%	17.23%	20.02%	17.14%
EBIT增长率	25.76%	72.17%	-47.58%	-27.39%	145.31%	29.97%
净利润增长率	22.56%	91.44%	-40.59%	-78.31%	528.04%	54.15%
总资产增长率	28.51%	26.25%	24.18%	11.46%	7.52%	7.66%
资产管理能力						
应收账款周转天数	112.0	101.5	105.1	110.0	110.0	110.0
存货周转天数	99.5	125.0	181.9	180.0	160.0	150.0
应付账款周转天数	139.4	139.2	151.5	170.0	140.0	130.0
固定资产周转天数	174.3	234.1	338.7	281.1	245.2	214.8
偿债能力						
净负债/股东权益	38.47%	32.60%	58.88%	51.89%	58.37%	55.94%
EBIT利息保障倍数	7.0	13.0	4.9	1.5	3.8	6.7
资产负债率	52.97%	52.49%	55.57%	56.21%	56.78%	56.56%

来源：公司年报、国金证券研究所



市场中相关报告评级比率分析

日期	一周内	一月内	二月内	三月内	六月内
买入	0	0	0	1	1
增持	0	0	0	1	0
中性	0	0	0	0	0
减持	0	0	0	0	0
评分	0.00	0.00	0.00	1.50	1.00

来源：聚源数据

历史推荐和目标定价(人民币)

序号	日期	评级	市价	目标价
1	2022-12-26	买入	14.00	18.00~18.00
2	2023-08-29	买入	13.04	N/A

来源：国金证券研究所

市场中相关报告评级比率分析说明：

市场中相关报告投资建议为“买入”得1分，为“增持”得2分，为“中性”得3分，为“减持”得4分，之后平均计算得出最终评分，作为市场平均投资建议的参考。

最终评分与平均投资建议对照：

- 1.00=买入；1.01~2.0=增持；2.01~3.0=中性
- 3.01~4.0=减持



投资评级的说明：

- 买入：预期未来6—12个月内上涨幅度在15%以上；
- 增持：预期未来6—12个月内上涨幅度在5%—15%；
- 中性：预期未来6—12个月内变动幅度在-5%—5%；
- 减持：预期未来6—12个月内下跌幅度在5%以上。



特别声明：

国金证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。

形式的复制、转发、转载、引用、修改、仿制、刊发，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。经过书面授权的引用、刊发，需注明出处为“国金证券股份有限公司”，且不得对本报告进行任何有悖原意的删节和修改。

本报告的产生基于国金证券及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，但国金证券及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证。本报告反映撰写研究人员的不同设想、见解及分析方法，故本报告所载观点可能与其他类似研究报告的观点及市场实际情况不一致，国金证券不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他任何损失承担任何责任。且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，在不作事先通知的情况下，可能会随时调整，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与国金证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。

本报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告提及的任何证券或金融工具均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适合所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

客户应当考虑到国金证券存在可能影响本报告客观性的利益冲突，而不应视本报告为作出投资决策的唯一因素。证券研究报告是用于服务具备专业知识的投资者和投资顾问的专业产品，使用时必须经专业人士进行解读。国金证券建议获取报告人员应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。报告本身、报告中的信息或所表达意见也不构成投资、法律、会计或税务的最终操作建议，国金证券不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。

在法律允许的情况下，国金证券的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供多种金融服务。

本报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许向其发送、发布该研究报告的人员。国金证券并不因收件人收到本报告而视其为国金证券的客户。本报告对于收件人而言属高度机密，只有符合条件的收件人才能使用。根据《证券期货投资者适当性管理办法》，本报告仅供国金证券股份有限公司客户中风险评级高于C3级(含C3级)的投资者使用；本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具，本报告的收件人须保持自身的独立判断。使用国金证券研究报告进行投资，遭受任何损失，国金证券不承担相关法律责任。

若国金证券以外的任何机构或个人发送本报告，则由该机构或个人为此发送行为承担全部责任。本报告不构成国金证券向发送本报告机构或个人的收件人提供投资建议，国金证券不为此承担任何责任。

此报告仅限于中国境内使用。国金证券版权所有，保留一切权利。

上海	北京	深圳
电话：021-80234211	电话：010-85950438	电话：0755-86695353
邮箱：researchsh@gjzq.com.cn	邮箱：researchbj@gjzq.com.cn	邮箱：researchsz@gjzq.com.cn
邮编：201204	邮编：100005	邮编：518000
地址：上海浦东新区芳甸路 1088 号 紫竹国际大厦 5 楼	地址：北京市东城区建内大街 26 号 新闻大厦 8 层南侧	地址：深圳市福田区金田路 2028 号皇岗商务中心 18 楼 1806



【小程序】
国金证券研究服务



【公众号】
国金证券研究