

萤石网络 (688475.SH)

2023 年年报&2024 年一季报点评： 海外及二三品类加速发展，云平台带动盈利提升

增持

核心观点

营收稳健增长，盈利持续提升。公司 2023 年实现营收 48.4 亿/+12.4%，归母净利润 5.6 亿/+68.8%，扣非归母净利润 5.5 亿/+87.2%。其中 Q4 收入 13.3 亿/+13.9%，归母净利润 1.6 亿/+41.1%，扣非归母净利润 1.6 亿/+98.0%。2024Q1 实现营收 12.4 亿/+14.6%，归母净利润 1.3 亿/+37.4%，扣非归母净利润 1.2 亿/+34.9%。公司拟每 10 股派发现金股利 5 元，并每 10 股转增 4 股，现金分红率为 50%。

二三品类快速发展，H2 智能入户增长加速。公司 2023 年智能摄像机收入增长 3.0%至 29.9 亿，H1/H2 分别+5.3%/+0.7%；智能入户收入增长 49.5%至 5.1 亿，H1/H2 分别+27.2%/+67.8%；其他智能家居产品收入增长 52.2%至 2.0 亿，H1/H2 分别+70.3%/+39.0%；配件产品收入增长 18.0%至 2.7 亿，H1/H2 分别-16.8%/+53.9%。公司主品类摄像机增长稳健；智能入户在双摄人脸视频锁等新品带动下，H2 加速增长；其余智能家居产品在新品扩充下同样增长强劲。

B 端云业务增长强劲，用户数量持续提升。公司 2023 年云业务收入增长 27.8%至 8.6 亿，H1/H2 分别+23.2%/+31.7%。其中 B 端服务收入增长 40.1%至 4.2 亿，C 端收入增长 17.7%至 4.3 亿。公司云平台月活跃用户数增长 24.0%至 5446 万人；持有萤石设备的年度活跃用户数同比增长 23.5%至 2597 万人，持有萤石设备的年活跃用户付费率为 10.0%/-0.8pct。

线上及海外收入快速增长。公司 2023 年经销商渠道收入增长 12.1%至 27.0 亿，H1/H2 分别+10.9%/+13.1%；线上 B2C 收入增长 31.0%至 5.4 亿，H1/H2 分别+18.3%/+42.3%；电商直营收入增长 15.8%至 2.4 亿，H1/H2 分别+12.1%/20.2%；专业客户（电信运营商等）收入下滑 16.7%至 4.7 亿，H1/H2 分别-11.8%/-22.8%。海外收入增长 24.8%至 15.1 亿，国内收入增长 8.1%至 33.0 亿。公司重点发力的海外及线上渠道实现较快增长，渠道结构进一步均衡。

盈利实现持续改善。公司 2023 年毛利率同比+6.4pct 至 42.9%，2024Q1 毛利率+1.6pct 至 42.7%，预计主要系供应链管理优化、原材料成本下降、云平台及境外收入等占比提升。公司销售及研发投入有所加大，2024Q1 销售/管理/研发费用率同比分别+2.0/+0.2/+1.9pct；财务费用率同比-2.5pct。2023 年公司净利率同比+3.9pct 至 11.6%，2024Q1 净利率+1.7pct 至 10.1%。

风险提示：行业竞争加剧；终端需求不及预期；新品推出不及预期。

投资建议：调整盈利预测，维持“增持”评级

公司为国内智能家居软硬件龙头，视觉处理能力领先，二三硬件品类强劲增长，云平台有望受益于 AI 智能化浪潮。调整盈利预测，预计公司 2024-2026 年归母净利润 7.0/8.6/10.5 亿（前值为 7.1/8.7/- 亿），同比+26%/+22%/+22%，对应 PE=37/30/25x，维持“增持”评级。

盈利预测和财务指标

	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4,306	4,840	5,704	6,682	7,774
(+/-%)	1.6%	12.4%	17.8%	17.2%	16.4%
净利润(百万元)	333	563	710	866	1057
(+/-%)	-26.1%	69.0%	26.2%	21.8%	22.1%
每股收益(元)	0.59	1.00	1.26	1.54	1.88
EBIT Margin	5.9%	9.4%	10.6%	11.7%	12.9%
净资产收益率 (ROE)	6.9%	10.7%	12.4%	13.9%	15.4%
市盈率 (PE)	78.5	46.5	36.817	30.221	24.742
EV/EBITDA	94.9	57.3	43.4	32.3	25.8
市净率 (PB)	5.38	4.97	4.57	4.19	3.80

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

注：摊薄每股收益按最新总股本计算

公司研究·财报点评

计算机·计算机设备

证券分析师：陈伟奇 0755-81982606
chenweiqi@guosen.com.cn
S0980520110004

证券分析师：熊莉 021-61761067
xiongli1@guosen.com.cn
S0980519030002

证券分析师：王兆康 0755-81983063
wangzk@guosen.com.cn
S0980520120004

证券分析师：邹会阳 0755-81981518
zouhuiyang@guosen.com.cn
S0980523020001

联系人：李晶
lijing29@guosen.com.cn

基础数据

投资评级 增持(维持)
合理估值
收盘价 46.50 元
总市值/流通市值 26156/13444 百万元
52 周最高价/最低价 57.78/37.21 元
近 3 个月日均成交额 76.82 百万元

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《萤石网络 (688475.SH) -2023 年年度业绩预告点评：全年业绩增长超 60%，盈利能力大幅提升》——2024-01-19

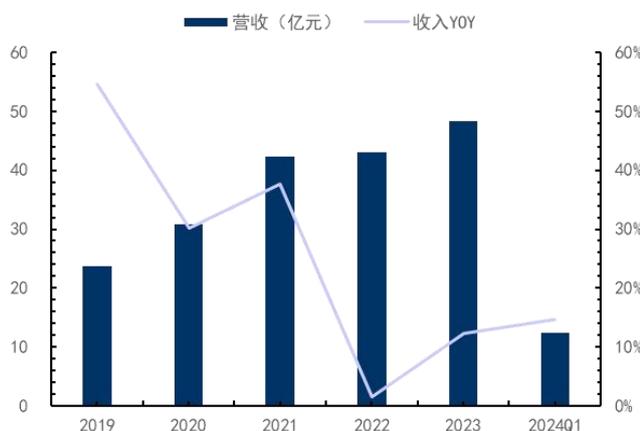
《萤石网络 (688475.SH) -2023 年三季报点评：经营表现加速提升，盈利能力持续向好》——2023-10-23

《萤石网络 (688475.SH) -2023 年中报点评：收入加速成长，二季度盈利大幅改善》——2023-08-07

《萤石网络 (688475.SH) -2022 年年报&2023 年一季报点评：云平台收入高增助推公司发展，一季度盈利大幅提升》——2023-04-18

《萤石网络 (688475.SH) -智能家居细分龙头，硬件领先带动云平台快速增长》——2023-04-06

图1：公司营业收入及增速



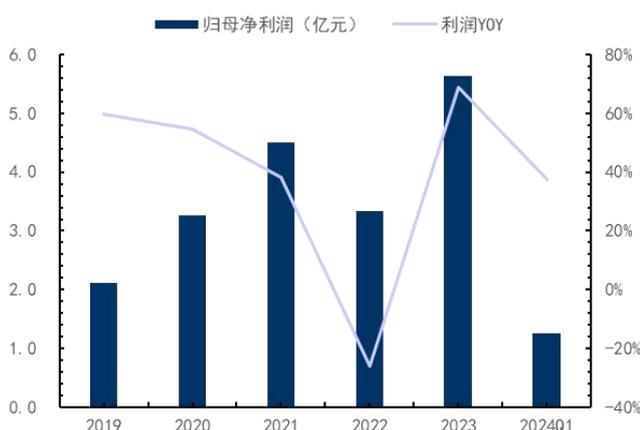
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图2：公司单季营业收入及增速



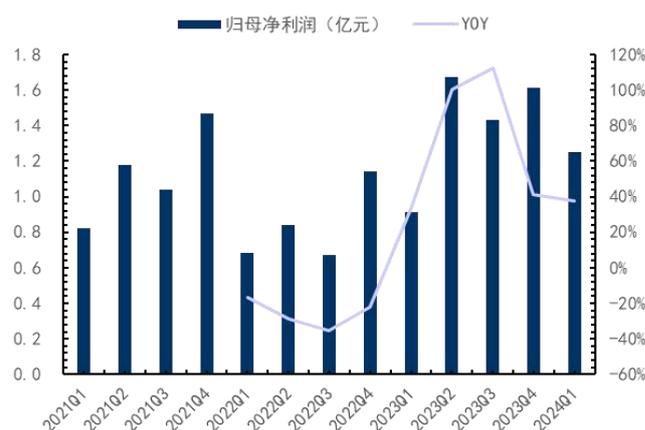
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图3：公司归母净利润及增速



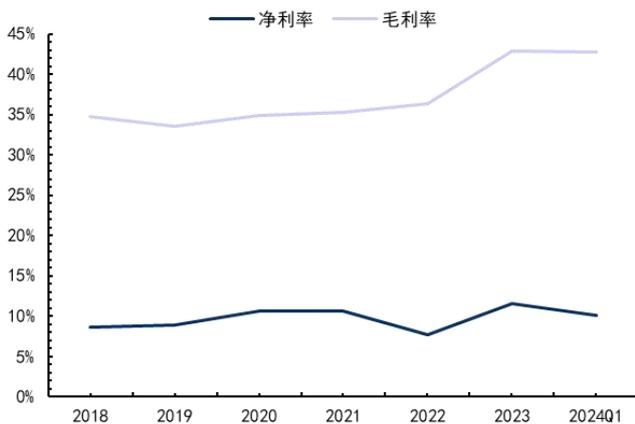
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图4：公司单季归母净利润及增速



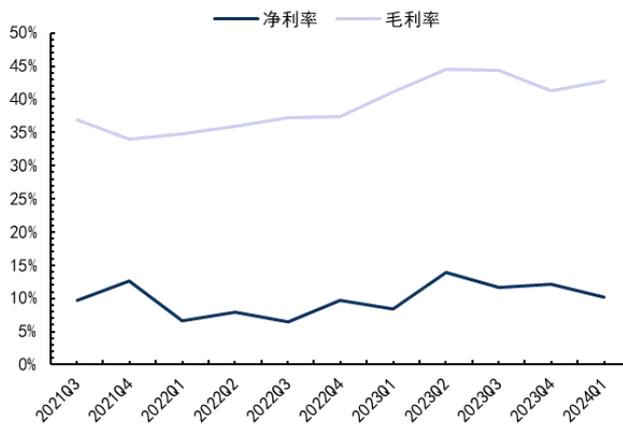
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图5：公司毛利率及净利率



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图6：公司单季度毛利率及净利率



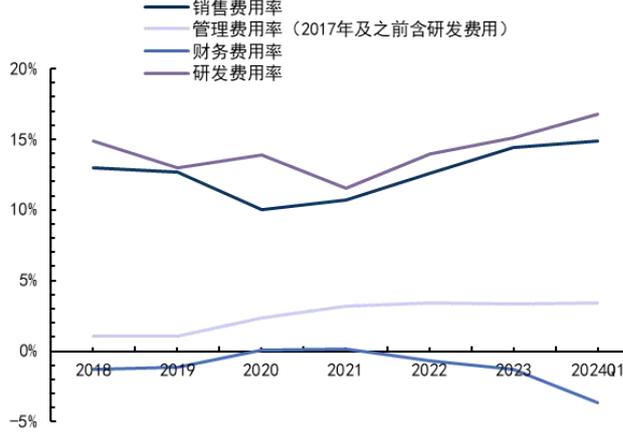
资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图7：公司研发费用情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

图8：公司期间费用情况



资料来源：公司公告、Wind、国信证券经济研究所整理

表1：可比公司估值表

代码	公司简称	股价	总市值		EPS				PE			PEG	投资评级
			亿元	22A	23E	24E	25E	22A	23E	24E	25E	(23E)	
688475.SH	萤石网络	46.50	262	0.59	1.00	1.26	1.54	78.5	46.5	36.8	30.2	1.9	增持
1810.HK	小米集团-W	16.50	4117	0.10	0.69	0.57	0.63	165.0	23.9	28.9	26.2	-	无评级
688696.SH	极米科技	83.39	58	7.16	2.93	4.45	5.57	11.6	28.5	18.7	15.0	0.8	买入
688169.SH	石头科技	348.00	458	12.63	15.60	18.28	21.21	27.5	22.3	19.0	16.4	1.3	买入
603486.SH	科沃斯	34.18	197	2.96	1.72	2.43	2.98	11.5	19.9	14.1	11.5	0.6	买入

资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

注：小米集团采用wind一致预测值，小米集团股价及市值单位为港元

财务预测与估值

资产负债表 (百万元)						利润表 (百万元)					
	2022	2023	2024E	2025E	2026E		2022	2023	2024E	2025E	2026E
现金及现金等价物	4806	4656	5022	5361	5875	营业收入	4306	4840	5704	6682	7774
应收款项	725	890	984	1153	1371	营业成本	2738	2766	3238	3782	4388
存货净额	590	695	745	838	1015	营业税金及附加	20	30	28	35	42
其他流动资产	85	135	150	177	206	销售费用	543	697	798	902	1011
流动资产合计	6216	6384	6910	7538	8475	管理费用	750	892	1036	1178	1331
固定资产	521	1375	1725	1990	2117	财务费用	(29)	(61)	(90)	(89)	(97)
无形资产及其他	234	229	219	210	201	投资收益	0	0	(0)	(0)	(0)
投资性房地产	211	205	205	205	205	资产减值及公允价值变动	(33)	(14)	(12)	(9)	(8)
长期股权投资	0	0	0	0	0	其他收入	80	69	45	40	36
资产总计	7182	8193	9060	9944	10999	营业利润	331	572	727	904	1127
短期借款及交易性金融负债	252	45	227	175	149	营业外净收支	1	(4)	(2)	(3)	(3)
应付款项	925	1487	1604	1877	2167	利润总额	331	568	725	902	1125
其他流动负债	671	835	943	1086	1244	所得税费用	(2)	5	14	36	67
流动负债合计	1848	2367	2773	3138	3560	少数股东损益	0	0	0	0	0
长期借款及应付债券	228	319	319	319	319	归属于母公司净利润	333	563	710	866	1057
其他长期负债	246	241	241	241	239	现金流量表 (百万元)					
长期负债合计	474	560	560	560	558	净利润	333	563	710	866	1057
负债合计	2323	2928	3333	3698	4119	资产减值准备	18	(19)	91	24	13
少数股东权益	0	0	0	0	0	折旧摊销	45	52	75	141	171
股东权益	4859	5265	5727	6246	6880	公允价值变动损失	33	14	12	9	8
负债和股东权益总计	7182	8193	9060	9944	10999	财务费用	(29)	(61)	(90)	(89)	(97)
关键财务与估值指标						营运资本变动	514	388	156	151	37
每股收益	0.59	1.00	1.26	1.54	1.88	其它	(18)	19	(91)	(24)	(13)
每股红利	0.02	0.33	0.44	0.62	0.75	经营活动现金流	925	1017	954	1167	1273
每股净资产	8.64	9.36	10.18	11.10	12.23	资本开支	(287)	(868)	(520)	(430)	(310)
ROIC	7%	8%	11%	16%	19%	其它投资现金流	(1)	0	(0)	0	0
ROE	7%	11%	12%	14%	15%	投资活动现金流	(288)	(868)	(520)	(430)	(310)
毛利率	36%	43%	43%	43%	44%	权益性融资	7	0	0	0	0
EBIT Margin	6%	9%	11%	12%	13%	负债净变化	228	92	0	0	0
EBITDA Margin	7%	10%	12%	14%	15%	支付股利、利息	(13)	(184)	(249)	(346)	(423)
收入增长	2%	12%	18%	17%	16%	其它融资现金流	2500	(114)	181	(52)	(26)
净利润增长率	-26%	69%	26%	22%	22%	融资活动现金流	2937	(299)	(67)	(398)	(449)
资产负债率	32%	36%	37%	37%	37%	现金净变动	3574	(151)	366	339	514
股息率	0.0%	0.7%	1.0%	1.3%	1.6%	货币资金的期初余额	1232	4806	4656	5022	5361
P/E	78.5	46.5	36.8	30.2	24.7	货币资金的期末余额	4806	4656	5022	5361	5875
P/B	5.4	5.0	4.6	4.2	3.8	企业自由现金流	528	24	304	615	840
EV/EBITDA	94.9	57.3	43.4	32.3	25.8	权益自由现金流	3256	1	572	648	907

资料来源: Wind、国信证券经济研究所预测

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的 6 到 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A 股市场以沪深 300 指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普 500 指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数 20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数 10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数 10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数 10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数 10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032