

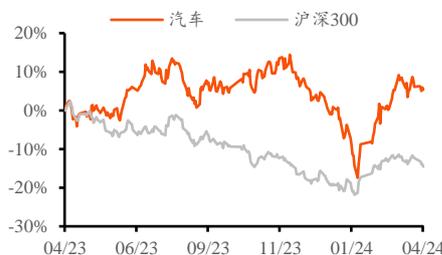


3月乘用车自主份额约占60%，出口同比约+39% ——中汽协3月销量数据点评

增持(维持)

行业： 汽车
日期： 2024年04月15日
分析师： 王璘
E-mail: wangjin@yongxingsec.com
SAC编号: S1760523080002

近一年行业与沪深300比较



资料来源: Wind, 甬兴证券研究所

相关报告:

- 《比亚迪、赛力斯2024年3月汽车销量分别同比约+46.1%、+225.8%》
——2024年04月09日
- 《小米SU7上市, 24小时大定接近9万台》
——2024年04月02日
- 《2024年3月狭义乘用车零售市场预计约165万辆, 同比+3.7%》
——2024年03月26日

3月汽车产销同比双增长, 1Q24实现开门红

据中汽协, 2024年3月, 汽车产量约为268.7万辆, 同比约+4%, 环比约+78.4%; 汽车销量约为269.4万辆, 同比约+9.9%, 环比约+70.2%。主要由于节后大量新车上市、车展等线下活动, 以及部分地区出台以旧换新政策, 拉动车市销量同环比呈现增长。2024年1-3月, 汽车产销分别约为660.6万辆、672万辆, 同比分别约+6.4%、+10.6%。

自主品牌乘用车销量表现亮眼, 1Q24市场份额达约60%

据中汽协, 2024年3月, 国内乘用车销量约181.2万辆, 同比约+5.8%, 环比+78.1%; 自主品牌乘用车销量约132.6万辆, 同比约+26.1%, 占市场份额约59.3%, 同比+7.2pct。2024年1-3月自主品牌乘用车合计销量约339.2万辆, 同比+26.4%, 占市场份额约59.6%, 同比+7.4pct。自主品牌在电动化智能化领域转型较快, 驱动份额持续增长。

新能源车销量贡献明显, 渗透率同环比均有所提升

据中汽协, 2024年3月, 国内新能源汽车销量约88.3万辆, 同比+35.3%; 其中, 纯电汽车销量约56.6万辆, 同比+15.5%, 插混汽车销量31.7万辆, 同比+95.1%。2024年3月新能源汽车渗透率约为32.8%, 环比+2.7pct, 同比+6.2pct。分级别看, 1-3月A00、A0、A、B、C、D级新能源乘用车销量分别约为12.2、23.1、62.8、68.1、27.9、3.8万辆, 同比分别约+0.1%、+46.4%、+2.9%、+57.2%、+74%、+77.4%, 目前主要销量集中在B级车。分价格带看, 1-3月新能源乘用车除20万-25万、40万-45万价格区间销量同比下降外, 其他价格区间均呈现正增长。目前销量仍主要集中在15-20万, 累计销售53.5万辆, 同比+18.2%。

汽车出口延续强势增长态势, 车企产品加速出海

据中汽协, 2024年3月, 汽车出口50.2万辆, 同比约+37.9%, 环比约+33%。其中, 乘用车出口约42.4万辆, 同比约+39.3%, 环比约+34.6%。商用车出口约7.8万辆, 同比约+31%, 环比约+24.9%。3月, 新能源汽车出口约12.4万辆, 同比约+59.4%, 环比约+52%; 其中, 纯电汽车出口约10万辆, 同比约+41%, 环比约+50.9%; 插混汽车出口约2.4万辆, 同比增长约2.4倍, 环比约+56.7%。在主要车企中, 上汽出口量排名首位, 约9.6万辆, 同比约+10.6%, 占总出口量约19.1%。比亚迪出口量增速最快, 出口约3.9万辆, 同比增长约1.7倍。3月, 比亚迪在巴西、墨西哥同步推出海鸥车型; 据易车网, 比亚迪于阿联酋市场投放海豹、宋Plus、秦Plus三款全新车型; 据环球网, 比亚迪正式进入希腊乘用车市场并发布元Plus及海豹车型; 在曼谷国际车展展出全品牌车型。

投资建议

维持汽车行业“增持”评级。建议关注以下投资主线:

1) 整车端, 建议关注智能化领先、技术周期和车型周期共振的整车企业, 如赛力斯、小鹏汽车、比亚迪和小米集团等; 2) 零部件端, 看好电动智能化增量环节, 优选出口、新势力产业链。我们建议关注沪光股份、无锡振华、瑞鹤模具、博俊科技、科博达和保隆科技等。

风险提示

宏观经济不及预期、新车型上市不及预期、供应链配套不及预期、原材料价格上涨、行业竞争加剧。

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉尽责的职业态度，专业审慎的研究方法，独立、客观地出具本报告，保证报告采用的信息均来自合规渠道，并对本报告的内容和观点负责。负责准备以及撰写本报告的所有研究人员在此保证，本报告所发表的任何观点均清晰、准确、如实地反映了研究人员的观点和结论，并不受任何第三方的授意或影响。此外，所有研究人员薪酬的任何部分不曾、不与、也将不会与本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接相关。

公司业务资格说明

甬兴证券有限公司经中国证券监督管理委员会核准，取得证券投资咨询业务许可，具备证券投资咨询业务资格。

投资评级体系与评级定义

股票投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据公司基本面及（或）估值预期以报告日起 6 个月内公司股价相对于同期市场基准指数表现的看法。
买入	股价表现将强于基准指数 20%以上
增持	股价表现将强于基准指数 5-20%
中性	股价表现将介于基准指数±5%之间
减持	股价表现将弱于基准指数 5%以上
行业投资评级：	分析师给出下列评级中的其中一项代表其根据行业历史基本面及（或）估值对所研究行业以报告日起 12 个月内的基本面和行业指数相对于同期市场基准指数表现的看法。
增持	行业基本面看好，相对表现优于同期基准指数
中性	行业基本面稳定，相对表现与同期基准指数持平
减持	行业基本面看淡，相对表现弱于同期基准指数

相关证券市场基准指数说明：A 股市场以沪深 300 指数为基准；港股市场以恒生指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准指数。

投资评级说明：

不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准，投资者应区分不同机构在相同评级名称下的定义差异。本评级体系采用的是相对评级体系。投资者买卖证券的决定取决于个人的实际情况。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，投资者不应以分析师的投资评级取代个人的分析与判断。

特别声明

在法律许可的情况下，甬兴证券有限公司（以下简称“本公司”）或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券或期权并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问以及金融产品等各种服务。因此，投资者应当考虑到本公司或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。也不应当认为本报告可以取代自己的判断。

版权声明

本报告版权属于本公司所有，属于非公开资料。本公司对本报告保留一切权利。未经本公司事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用本报告中的任何内容。否则由此造成的一切不良后果及法律责任由私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

重要声明

本报告由本公司发布，仅供本公司的客户使用，且对于接收人而言具有保密义务。本公司并不因相关人员通过其他途径收到或阅读本报告而视其为本公司的客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电话推荐及其他交流方式等只是研究观点的简要沟通，需以本公司发布的完整报告为准，本公司接受客户的后续问询。本报告首页列示的联系人，除非另有说明，仅作为本公司就本报告与客户的联络人，承担联络工作，不从事任何证券投资咨询服务业务。

本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，本公司对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时思量各自的投资目的、财务状况以及特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。客户应自主作出投资决策并自行承担投资风险。本公司特别提示，本公司不会与任何客户以任何形式分享证券投资收益或分担证券投资损失，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。市场有风险，投资须谨慎。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司和关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，本公司可发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。投资者应当自行关注相应的更新或修改。