



增持（维持）

所属行业：食品饮料/白酒 II
当前价格(元)：14.70

证券分析师

熊鹏

资格编号：S0120522120002

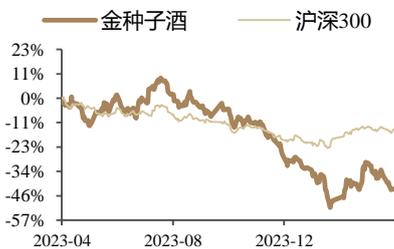
邮箱：xiongpeng@tebon.com.cn

研究助理

尤诗超

邮箱：yousc3@tebon.com.cn

市场表现



沪深300对比	1M	2M	3M
绝对涨幅(%)	-17.88	10.19	-14.83
相对涨幅(%)	-17.29	4.72	-23.00

资料来源：德邦研究所，聚源数据

相关研究

- 《金种子酒(600199.SH)：白酒业务高增，毛利率大幅提升》，2023.10.29
- 《金种子酒(600199.SH)：新品扎实推进，改革红利有望加速释放》，2023.6.3
- 《金种子酒(600199.SH)：改革成果初现，基本面有望逐季改善》，2023.4.28

股票数据

总股本(百万股)：	657.80
流通A股(百万股)：	657.80
52周内股价区间(元)：	12.49-28.02
总市值(百万元)：	9,669.61
总资产(百万元)：	3,386.84
每股净资产(元)：	3.81

资料来源：公司公告

金种子酒(600199.SH)：“春节攻坚战”效果良好，24Q1 同比扭亏

投资要点

- 事件：**公司发布2023年业绩快报和24年第一季度业绩预喜公告，预计23年实现营业总收入14.7亿元，同比增长23.9%，预计实现归母净利润-0.2亿元，预计实现扣非归母净利润-0.6亿元。预计24Q1实现归母净利润1300-1900万元，实现扣非归母净利润1000-1600万元，同比扭亏。
- 24年平稳收官，23Q4白酒业务延续成长。**公司23年营收同比增长23.9%，其中白酒业务营收同比增长43.4%至9.8亿元，药业业务同比下降13.6%至4.2亿元。分季度看，23Q1/23Q2/23Q3/23Q4白酒业务营收分别同比增长24.9%/49.9%/129.4%/24.1%，23Q4白酒收入环比降速预计与22Q3基数较低有关。23年公司继续实施组织重塑、品牌重塑、精益生产、精益销售、数字化改造等变革，业绩有较好改善。23年全年实现归母净利润-0.2亿元，实现扣非归母净利润-0.6亿元。根据计算，23Q4实现归母净利润1300万元，上年同期亏损5100万元，23Q4盈利能力较前三季度有所提升。
- “春节攻坚战”效果良好，24Q1同比扭亏。**24Q1实现归母净利润1300-1900万元，同比扭亏，春节期间，公司春节攻坚战关键指标取得较好成绩，元月27日当日发货量高达58万瓶，创13个月以来的新高。后续春耕行动将继续为旺季销售打好基础。3月，公司馥16上市，有望进一步完善馥合香产品矩阵。展望全年，公司在一季度打好基础的情况下，白酒业务有望继续维持较高增长。
- 改革动能强劲，建议重点关注。**经过22年及23年的调整，公司从上到下已经产生较为积极的变化，结合业绩预告，略调整盈利预测，预计23-25年公司营业收入分别为14.7/21.9/33.4亿元，同比增速为23.9%/49.4%/52.2%，归母净利润分别为-0.2/1.8/3.5亿元，建议关注，维持“增持”评级。

- 风险提示：**省内市场竞争加剧；新品开拓不及预期；改革效果不及预期

主要财务数据及预测

	2021	2022	2023E	2024E	2025E
营业收入(百万元)	1,211	1,186	1,469	2,194	3,340
(+/-)YOY(%)	16.7%	-2.1%	23.9%	49.4%	52.2%
净利润(百万元)	-166	-187	-22	183	353
(+/-)YOY(%)	-339.8%	-12.4%	88.3%	940.9%	92.5%
全面摊薄EPS(元)	-0.25	-0.28	-0.03	0.28	0.54
毛利率(%)	28.8%	26.4%	33.9%	39.4%	43.9%
净资产收益率(%)	-6.1%	-7.4%	-0.9%	6.8%	11.6%

资料来源：公司年报(2021-2022)，德邦研究所

备注：净利润为归属母公司所有者的净利润

财务报表分析和预测

主要财务指标	2022	2023E	2024E	2025E
每股指标(元)				
每股收益	-0.28	-0.03	0.28	0.54
每股净资产	3.87	3.84	4.11	4.62
每股经营现金流	-0.70	0.94	0.53	0.43
每股股利	0.00	0.00	0.00	0.03
价值评估(倍)				
P/E	—	—	52.72	27.39
P/B	6.91	3.83	3.57	3.18
P/S	8.15	6.58	4.41	2.90
EV/EBITDA	-124.66	-827.60	72.10	25.28
股息率%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
盈利能力指标(%)				
毛利率	26.4%	33.9%	39.4%	43.9%
净利润率	-15.8%	-1.5%	8.4%	10.6%
净资产收益率	-7.4%	-0.9%	6.8%	11.6%
资产回报率	-5.5%	-0.6%	4.7%	7.6%
投资回报率	-8.2%	-4.1%	2.9%	8.5%
盈利增长(%)				
营业收入增长率	-2.1%	23.9%	49.4%	52.2%
EBIT 增长率	6.0%	66.2%	191.6%	365.0%
净利润增长率	-12.4%	88.3%	940.9%	92.5%
偿债能力指标				
资产负债率	24.7%	25.4%	30.4%	34.5%
流动比率	3.1	3.0	2.5	1.9
速动比率	1.1	1.8	1.5	1.0
现金比率	0.8	1.4	1.2	0.7
经营效率指标				
应收帐款周转天数	24.7	25.0	20.0	20.0
存货周转天数	556.0	300.0	250.0	250.0
总资产周转率	0.3	0.4	0.6	0.7
固定资产周转率	1.9	1.9	2.8	2.4

现金流量表(百万元)	2022	2023E	2024E	2025E
净利润	-187	-22	183	353
少数股东损益	1	1	1	1
非现金支出	53	53	58	73
非经营收益	-15	-9	-19	-23
营运资金变动	-314	592	124	-122
经营活动现金流	-462	616	348	282
资产	-68	-105	-104	-564
投资	102	0	0	0
其他	19	0	8	12
投资活动现金流	52	-104	-96	-552
债权募资	29	-29	0	0
股权募资	0	0	0	0
其他	43	0	0	-20
融资活动现金流	72	-29	0	-20
现金净流量	-338	483	252	-290

备注：表中计算估值指标的收盘价日期为 4 月 15 日
 资料来源：公司年报 (2021-2022)，德邦研究所

利润表(百万元)	2022	2023E	2024E	2025E
营业总收入	1,186	1,469	2,194	3,340
营业成本	872	971	1,331	1,874
毛利率%	26.4%	33.9%	39.4%	43.9%
营业税金及附加	126	176	274	417
营业税金率%	10.7%	12.0%	12.5%	12.5%
营业费用	244	262	363	527
营业费用率%	20.6%	17.8%	16.6%	15.8%
管理费用	118	117	172	250
管理费用率%	10.0%	8.0%	7.8%	7.5%
研发费用	25	24	36	55
研发费用率%	2.1%	1.7%	1.7%	1.7%
EBIT	-189	-64	58	272
财务费用	-15	-50	-75	-100
财务费用率%	-1.3%	-3.4%	-3.4%	-3.0%
资产减值损失	-6	0	0	0
投资收益	2	0	8	12
营业利润	-172	-21	123	361
营业外收支	6	9	12	12
利润总额	-166	-13	134	373
EBITDA	-137	-10	117	345
所得税	20	8	-50	19
有效所得税率%	-11.8%	-62.4%	-37.2%	5.0%
少数股东损益	1	1	1	1
归属母公司所有者净利润	-187	-22	183	353

资产负债表(百万元)	2022	2023E	2024E	2025E
货币资金	511	994	1,245	955
应收账款及应收票据	80	101	120	183
存货	1,329	798	911	1,284
其它流动资产	194	162	232	341
流动资产合计	2,114	2,054	2,509	2,763
长期股权投资	5	5	5	5
固定资产	641	773	797	1,368
在建工程	170	108	152	93
无形资产	252	241	230	219
非流动资产合计	1,281	1,341	1,397	1,899
资产总计	3,395	3,395	3,906	4,662
短期借款	29	0	0	0
应付票据及应付账款	330	319	438	617
预收账款	4	0	0	0
其它流动负债	310	375	583	826
流动负债合计	673	694	1,021	1,443
长期借款	0	0	0	0
其它长期负债	166	166	166	166
非流动负债合计	166	166	166	166
负债总计	840	861	1,187	1,609
实收资本	658	658	658	658
普通股股东权益	2,545	2,523	2,707	3,040
少数股东权益	10	11	12	13
负债和所有者权益合计	3,395	3,395	3,906	4,662

信息披露

分析师与研究助理简介

熊鹏，德邦证券大消费组组长&食品饮料首席分析师，上海交通大学及挪威科技大学双硕士。全面负责食品饮料行业各板块的研究，6年行业研究经验，2022年卖方分析师水晶球奖公募榜单上榜。曾任职于西部证券、国信证券、安信证券等，2022年12月加入德邦证券研究所。

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资评级说明

	类别	评级	说明
1. 投资评级的比较和评级标准： 以报告发布后的6个月内的市场表现为比较标准，报告发布日后6个月内的公司股价（或行业指数）的涨跌幅相对同期市场基准指数的涨跌幅；	股票投资评级	买入	相对强于市场表现 20%以上；
		增持	相对强于市场表现 5%~20%；
		中性	相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
		减持	相对弱于市场表现 5%以下。
2. 市场基准指数的比较标准： A股市场以上证综指或深证成指为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500或纳斯达克综合指数为基准。	行业投资评级	优于大市	预期行业整体回报高于基准指数整体水平 10%以上；
		中性	预期行业整体回报介于基准指数整体水平-10%与 10%之间；
		弱于大市	预期行业整体回报低于基准指数整体水平 10%以下。

法律声明

本报告仅供德邦证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，德邦证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经德邦证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络德邦证券研究所并获得许可，并需注明出处为德邦证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，德邦证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。