

索菲亚(002572)

2024Q1 业绩预增点评:

降本增效成果显著, 24Q1 净利润高增

事件:

索菲亚发布 2024Q1 业绩预增公告: 2024Q1 预计实现营收 19.85-21.66 亿元, 同比+10-20%; 实现归母净利润 1.57-1.88 亿元, 同比+50-80%; 实现扣非后归母净利润 1.35-1.61 亿元, 同比+50-80%, 预计基本每股收益达 0.16-0.20 元/股。报告期内公司整装渠道、米兰纳品牌增速强劲, 叠加 2024 年春节推迟、生产订单同比去年充足和 2023 年低基数, 营业收入双位数增长。同时公司持续推行降本增效措施, 并严控费用, Q1 净利润同比高增。

➤ 大家居战略稳步推进, 米兰纳增速强劲

公司顺应整家定制需求, 围绕大家居战略进行品类扩充升级, 其中索菲亚品牌逐步推出橱柜、系统门窗、卫浴等全新品类, 截至 2023 年底拥有经销商 1812 位, 专卖店 2727 家, 营业收入同比+10.96%; 华鹤收入略有下滑, 司米经销商与索菲亚重叠率进一步降低, 终端门店逐渐向整家转型; 米兰纳品牌定位大众市场, 截至 2023 年底共有经销商 514 位, 专卖店 514 家, 营业收入同比+47.24%。随着米兰纳市场不断下沉, 预计将持续贡献收入。

➤ 整装渠道持续发力, 降本增效成果显著

2023 年整装渠道建设持续发力, 营收同比+67.52%, 截至 2023 年底整装事业部已合作装企 221 个, 覆盖 185 个城市及区域。24Q1 公司整装增速维持强劲增长, 带动收入上行, 未来公司将持续开拓合作装企, 加快全品类布局。公司 Q1 持续降本增效, 并严格控制费用投入, 成本降低的同时人效提升, 利润同比高速增长, 预计 24Q1 净利润 1.35-1.61 亿元, 同比+50-80%。

➤ 多品牌、全品类、全渠道战略卓有成效, 维持“买入”评级

未来索菲亚零售有望依靠橱柜、木门带动客单价提升, 整装渠道维持高增, 降本增效改善盈利, 预计 24-26 年营业收入分别为 131.26/146.95/164.29 亿元, 同比分别 +12.52%/+11.95%/+11.80%, 归母净利润分别为 14.66/16.60/18.74 亿元, 同比+16.23%/+13.24%/+12.90%, EPS 分别为 1.52/1.72/1.95 元, 3 年 CAGR 为 14.11%。公司多品牌、全品类、全渠道战略卓有成效, 给予 24 年 13 倍 PE, 目标价 19.79 元, 维持“买入”评级。

风险提示: 地产恢复不及预期; 消费信心不及预期; 原材料价格波动风险。

行业: 轻工制造/家居用品
投资评级: 买入(维持)
当前价格: 15.89 元
目标价格: 19.79 元

基本数据

总股本/流通股(百万股)	963.05/638.79
流通 A 股市值(百万元)	10,150.44
每股净资产(元)	7.28
资产负债率(%)	49.99
一年内最高/最低(元)	21.20/14.45

股价相对走势



作者

分析师: 管泉森
执业证书编号: S0590523100007
邮箱: guanqs@glsc.com.cn
分析师: 戚志圣
执业证书编号: S0590523120002
邮箱: qizhsh@glsc.com.cn

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11223	11666	13126	14695	16429
增长率(%)	7.84%	3.95%	12.52%	11.95%	11.80%
EBITDA(百万元)	1871	2236	3333	3549	3789
归母净利润(百万元)	1064	1261	1466	1660	1874
增长率(%)	768.28%	18.51%	16.23%	13.24%	12.90%
EPS(元/股)	1.11	1.31	1.52	1.72	1.95
市盈率(P/E)	14.4	12.1	10.4	9.2	8.2
市净率(P/B)	2.6	2.2	2.5	3.1	4.2
EV/EBITDA	9.0	6.6	4.3	4.0	3.7

数据来源: 公司公告、iFind, 国联证券研究所预测; 股价为 2024 年 04 月 15 日收盘价

相关报告

1、《索菲亚(002572): 2023 年年报点评: 米兰纳及整装持续发力, 高分红积极回馈股东》2024.04.12
2、《索菲亚(002572): 索菲亚: 拓展品牌线, 重塑增长动力》2023.06.13

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表指数涨幅20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~5%之间
	行业评级	卖出	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上
		强于大市	相对同期相关证券市场代表指数涨幅10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任有私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安定门外大街208号中粮置地广场A塔4楼

无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦12楼

电话：0510-85187583

上海：上海浦东新区世纪大道1198号世纪汇一座37楼

深圳：广东省深圳市福田区益田路4068号卓越时代广场1期13楼