

2023年中国大数据行业概览

数字智能时代 大数据引领未来

企业标签：阿里云、帆软

AI变革行业创新发展

China Big Data Industry

中国ビッグデータ産業

撰写人：莫舒棋

报告提供的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等）均系头豹研究院独有的高度机密性文件（在报告中另行标明出处者除外）。未经头豹研究院事先书面许可，任何人不得以任何方式擅自复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编本报告内容，若有违反上述约定的行为发生，头豹研究院保留采取法律措施、追究相关人员责任的权利。头豹研究院开展的所有商业活动均使用“头豹研究院”或“头豹”的商号、商标，头豹研究院无任何前述名称之外的其他分支机构，也未授权或聘用其他任何第三方代表头豹研究院开展商业活动。

团队介绍

头豹是国内领先的行企研究原创内容平台和创新的数字化研究服务提供商。头豹在中国已布局3大研究院，拥有近百名资深分析师，头豹科创网(www.leadleo.com)拥有20万+注册用户，6,000+行业赛道覆盖及相关研究报告产出。

头豹打造了一系列产品及解决方案，包括数据库服务、行企研报服务、微估值及微尽调自动化产品、财务顾问服务、PR及IR服务，研究课程，以及分析师培训等。诚挚欢迎各界精英与头豹交流合作，请即通过邮件或来电咨询。

报告作者



袁栩聪
首席分析师
oliver.yuan@Leadleo.com



莫舒棋
行业分析师
kay.mo@Leadleo.com

头豹研究院

咨询/合作

网址：www.leadleo.com

电话：15999806788（袁先生）

电话：18916233114（李先生）

深圳市华润置地大厦E座4105室

摘要

大数据指的是所涉及的数据量规模庞大到无法通过目前主流软件工具，在可以容忍的时间内对其进行抓取、管理、处理的数据集合。其数据规模和传输速度要求都很高，一般单个数据集集中在10TB左右，其结构不适合原本的数据库系统。大数据同过去的海量数据有所区别，其基本特征可以用5个V来总结：Volume、Variety、Value 和 Velocity 即数据规模大、种类繁多、价值密度低、处理速度快、数据真实性高。目前，中国大数据正处于高质量发展期，注重深化应用，加强数据要素的核心地位，产业链和生态系统逐渐趋于成熟，大数据在多个领域不断赋能实体经济，为数字化转型提供有力支持。截至2022年底，中国的数据产量达到8.1ZB，同比增长22.7%，占据全球数据总产量的10.5%，稳居世界第二。截至同期，中国的数据存力总规模已突破1,000EB，数据存储量为724.5EB，同比增长21.1%，占全球数据总存储量的14.4%。值得注意的是，全国一体化政务数据共享枢纽已发布1.5万类各类数据资源，累计支撑共享调用超过5,000亿次。大数据产业对存储、计算、网络、终端信息采集等方面的需求支持了计算机通信和其他电子设备制造业的发展，从而间接促进了数字产品制造业和数字产品服务业的繁荣。中国的大数据行业构建了一个多层次的技术体系，从基础技术到数据分析应用技术层层叠加，形成一个完善的技术生态系统，推动着产业的蓬勃发展。

- 2022年中国大数据市场规模为1.5661万亿元，2019-2022年年复合增长率为41.1%，市场呈现较快增长趋势，预计2027年中国大数据市场规模将增至4.842万亿元，2022-2027年年复合增长率达25.33%。

首先，技术创新，特别是人工智能和机器学习的不断发展，将提升大数据处理和分析的效率，推动行业不断演进。其次，企业数字化转型的需求将成为市场增长的主要推动力，促使各行业加大对大数据技术的投资。政府的政策支持也将在资金、法规等方面推动行业健康发展。行业对数据安全和合规性的关切将推动大数据技术在这些方面的不断创新。此外，大数据行业的全球化竞争和全球数字化趋势将为企业提供更广泛的发展空间。

- 未来中国大数据行业发展趋势将呈现多个方面的变化，将聚焦于数据资产化、深度共享、技术升级、行业转型等多方面发展

首先，未来的发展趋势具体体现包括数据的角色逐渐由“数字资源”演变为“数据资产”，其次，公共数据的利用由“共享开放”逐渐过渡为“深度共享+授权运营”，在数字政府方面，数字履职能力的提升推动了政府数字化转型。在企业领域，算力基础设施由“一体化”向“协同化、智能化、绿色化”等方向演进，数据交易进入精细化管理新阶段，人工智能与数据技术结合，推动全要素生产率提升。工业、电信、金融等行业在数字化转型中，通过装备数字化、网络泛在化、软件云化、数据资产化等手段实现了转型引领等。

内容目录

1 大数据行业综述 05页

- 定义
- 核心领域
- 发展历程
- 发展现状
- 市场规模

2 大数据产业链 11页

- 产业链图谱
- 产业链上游——发展瓶颈
- 产业链中游——技术架构
- 产业链中游——厂商类型分析
- 产业链中游——厂商融资情况
- 产业链中游——商业模式
- 产业链下游——应用场景

3 大数据行业分析 19页

- 政策分析
- 发展趋势
- 竞争壁垒
- 竞争格局

4 大数据典型厂商 24页

- 阿里云分析
- 帆软分析

研究目标

■ 研究目的

了解中国大数据的发展演变、关键技术，分析中国大数据的产业链、应用领域、行业市场规模以及未来发展趋势。

■ 研究目标

- 了解中国大数据的定义、分类、演变
- 分析中国大数据的关键技术和应用
- 预测中国大数据市场规模
- 探析中国大数据行业产业链情况
- 预判中国大数据行业发展态势

■ 本报告的关键问题

- 市场空间：中国大数据行业市场规模情况如何？未来增长情况如何？
- 产业链情况：中国大数据各类型厂商所在的产业链构成是怎样的？未来格局会如何演化？
- 核心技术：中国大数据技术架构是怎样的？核心技术有哪些？

名词解释

- ◆ **数据确权：**数据确权是指对数据主体的个人信息进行准确而全面的记录和确认，确保数据的完整性和准确性，以便合法、安全地使用和管理这些数据。在数据确权的过程中，通常需要对数据主体的身份、属性等信息进行验证，并为其建立相应的权利和权限，以保障其在数据处理和利用过程中的权益。数据确权的目的是维护个体隐私，合规保护数据主体的权益，确保数据的正当、透明和合法使用。在随着数据隐私和保护法规的不断加强下，数据确权变得愈发重要，成为数据治理和合规的核心环节。
- ◆ **隐私计算：**是一种计算方法，旨在在进行计算过程中有效保护参与方的隐私。这种计算方式允许在不暴露原始数据的情况下对数据进行处理和分析。在隐私计算中，涉及到的个体数据通常是加密或以其他形式进行处理，以确保在计算过程中保持数据的隐私性。
- ◆ **数据要素：**通常指的是构成数据的基本组成部分或元素，是指在数据中能够独立识别、记录或处理的最小单元。数据要素可以包括各种类型的信息，具体取决于所讨论的数据领域和上下文。
- ◆ **数字化转型：**是指组织、企业或社会采用数字技术来重新设计或优化其业务、流程、文化和客户体验的过程。这种转型旨在充分利用数字技术的威力，提高效率、创造价值、增强创新，并适应不断变化的市场和技术环境。
- ◆ **机器学习：**是一种人工智能（Artificial Intelligence, AI）的分支领域，它致力于通过构建和训练计算机程序，使其具有从数据中学习的能力，从而能够在面对新数据时做出预测或做出决策。机器学习侧重于开发算法和模型，让计算机系统能够通过学习经验数据而不是通过明确编程来完成特定任务。
- ◆ **元数据管理：**是指对数据的元数据进行有效的组织、存储、维护和利用的过程。元数据是描述数据的数据，其提供了关于数据的信息，包括其来源、结构、格式、含义、关系以及数据的创建和修改时间等方面的描述。
- ◆ **关系型数据库：**是一种基于关系模型的数据库系统，采用了表格化的方式来组织和存储数据。在关系型数据库中，数据被组织为表格（表），每个表包含若干行和列，行表示记录，列表示字段。关系型数据库的设计基于关系代数和关系演算的理论基础。
- ◆ **时序数据库：**是一种专门用于存储和查询时间序列数据的数据库系统。时间序列数据是按照时间顺序排列的数据集合，例如传感器数据、日志数据、金融市场数据等。时序数据库针对这类数据的特殊性能进行了优化，以支持高效的时间相关查询和分析操作。
- ◆ **对象存储：**是一种用于存储和检索大规模数据的数据存储体系结构。它不同于传统的文件系统或块存储，而是通过将数据存储为对象的形式，每个对象包含数据、元数据和唯一的标识符。

Chapter 1

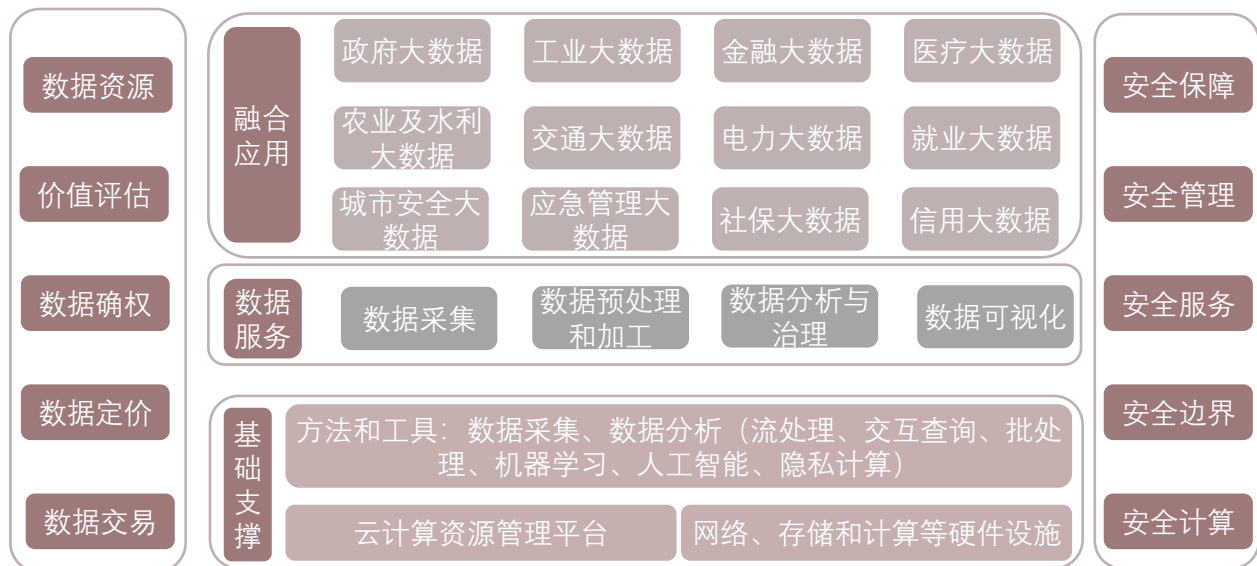
行业综述

- 大数据指的是所涉及的数据量规模庞大到无法通过目前主流软件工具，在可以容忍的时间内对其进行抓取、管理、处理的数据集合。其数据规模和传输速度要求都很高，一般单个数据集在10TB左右，其结构不适合原本的数据库系统。大数据同过去的海量数据有所区别，其基本特征可以用5个V来总结：Volume、Variety、Value 和 Velocity 即数据规模大、种类繁多、价值密度低、处理速度快、数据真实性高。
- 2022年中国大数据市场规模为1.5661万亿元，2019-2022年年复合增长率为41.1%，市场呈现较快增长趋势，预计2027年中国大数据市场规模将增至4.842万亿元，2022-2027年年复合增长率达25.33%。人工智能和机器学习的不断发展，将提升大数据处理和分析的效率，推动行业不断演进。其次，企业数字化转型的需求将成为市场增长的主要推动力，促使各行业加大对大数据技术的投资。政府的政策支持也将在资金、法规等方面推动行业健康发展，都将持续推动大数据市场的增长。

中国大数据行业综述——定义

- 大数据行业可分为基础设施支撑层、数据服务层和融合应用层，呈现五大显著行业特点，而大数据是指数据规模极大、种类繁多、价值密度低、处理速度快、数据真实性高的数据集合

大数据体系架构框架



- 大数据行业可划分为基础设施支撑层、数据服务层和融合应用层，这一体系呈现出五大显著行业特点

大数据：或称为巨量资料，指的是所涉及的数据量规模庞大到无法通过目前主流软件工具，在可以容忍的时间内对其进行抓取、管理、处理的数据集合。其数据规模和传输速度要求都很高，一般单个数据集在10TB左右，其结构不适合原本的数据库系统。大数据同过去的海量数据有所区别，其基本特征可以用5个V来总结：Volume、Variety、Value、Velocity和Veracity 即数据规模大、种类繁多、价值密度低、处理速度快、数据真实性高。

完整版登录 www.leadleo.com
搜索《2023年中国大数据行业概览》

数量 (Volume)

- TB级
- 记录/日志
- 事务
- 表&文件

速度 (Velocity)

- 批量处理
- 实时
- 多进程
- 数据流

种类 (Variety)

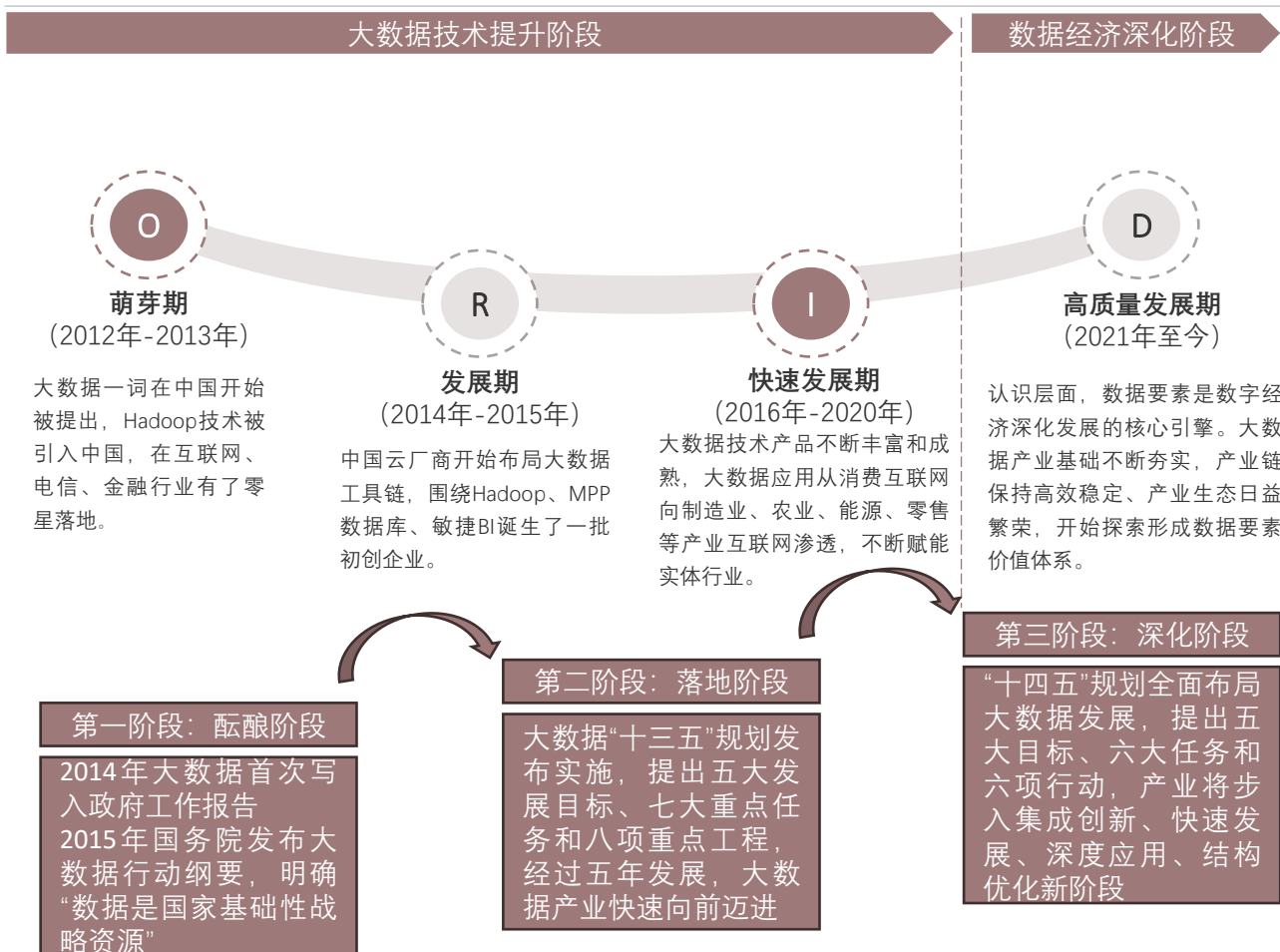
- 结构化
- 半结构化
- 非结构化

来源：期刊技术应用，成县大数据中心，中国信通院，头豹研究院

中国大数据行业综述——发展历程

- 中国大数据正处于高质量发展期，注重深化应用，加强数据要素的核心地位，产业链和生态系统逐渐趋于成熟，大数据在多个领域不断赋能实体经济，为数字化转型提供有力支持

中国大数据的发展历程，2012年以前至今



中国大数据行业经历了多个发展阶段

中国大数据行业从最初的萌芽期（2012年-2013年）标志着大数据概念在中国的引入，随之Hadoop技术的应用。随着时间推移，进入发展期（2014年-2015年），中国云厂商开始布局大数据工具链，初创企业涌现，形成初步的产业布局。在快速发展期（2016年-2020年），大数据技术不断成熟，应用场景逐渐拓展到制造业、农业、能源和零售等实体行业，为产业互联网提供了有力支持。当前，大数据行业正迈入高质量发展期（2021年至今），将数据要素视为数字经济深化发展的核心引擎，着力夯实基础、稳定链条、繁荣生态，构建数据要素价值体系，为实体经济的数字化转型提供重要支持。

目前，中国大数据正处于高质量发展期，注重深化应用，加强数据要素的核心地位，产业链和生态系统逐渐趋于成熟，大数据在多个领域不断赋能实体经济，为数字化转型提供有力支持。

来源：中国信通院，头豹研究院

中国大数据行业综述——发展现状

- 大数据产业对存储、计算、网络、终端信息采集等方面的需求支持了计算机通信和其他电子设备制造业的发展，从而间接促进了数字产品制造业和数字产品服务业的繁荣

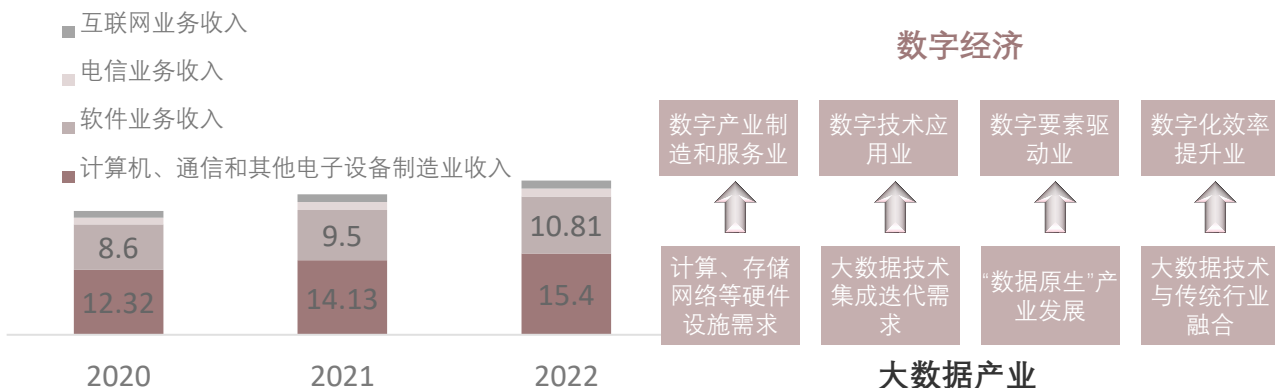
2017年-2022年中国数据产量及全球占比情况



■ 数据量持续高速增长和频繁交互推动数据要素价值释放

截至2022年底，中国的数据产量达10.50 ZB，同比增长21.1%，占全球数据总存储量的14.4%。值得注意的是，全国一体化政务数据共享枢纽已发布1.5万类各类数据资源，累计支撑共享调用超过5,000亿次。

2020年-2022年中国数字经济核心产业规模（单位：万亿元）



■ 数字经济核心产业规模持续高速增长，持续助推经济社会的数字化转型

根据工信部发布的数据，2022年数字经济核心产业的总收入规模达到29.25万亿元，平均增速在2020年至2022年间达到11.7%，持续推动经济社会向数字化转型。在这一过程中，大数据技术服务发挥了关键作用。大数据产业对存储、计算、网络、终端信息采集等方面的需求支持了计算机通信和其他电子设备制造业的发展，从而间接促进了数字产品制造业和数字产品服务业的繁荣。

来源：中国信通院，大数据产业联盟，头豹研究院

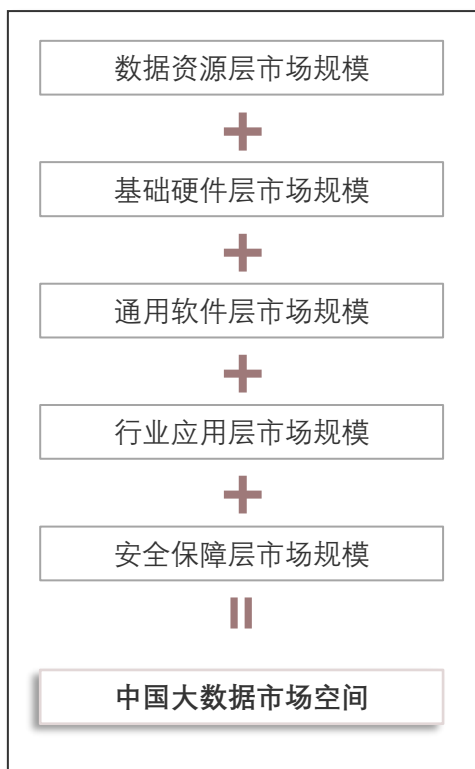
中国大数据行业综述——行业市场规模

- 大数据市场规模的持续扩大的趋势主要受到技术创新、企业数字化转型需求、政府政策支持、数据安全和合规性关切以及全球化竞争和数字化趋势等多方面因素的综合影响

中国大数据行业市场规模，2019年-2027年预测



中国大数据市场规模测算逻辑



中国的大数据行业包括将大数据分为数据资源层、基础硬件层、通用软件层、行业应用层、安全保障层5层等。大数据市场规模主要通过自身带动的产业价值作为测算依据，如大数据产业市场规模有上游、中游和下游的核心产业市场规模的整合。

- 2022年中国大数据行业市场规模为1.5661万亿元，预计2027年将实现较大幅度增长，将达到4.842万亿元

2022年中国大数据市场规模为1.5661万亿元，2019-2022年年复合增长率为41.1%，市场呈现较快增长趋势，预计2027年中国大数据市场规模将增至4.842万亿元，2022-2027年年复合增长率达25.33%。

- 未来大数据行业将持续扩大，主要受下游需求的影响

首先，技术创新，特别是人工智能和机器学习的不断发展，将提升大数据处理和效率，推动行业不断演进。其次，企业数字化转型的需求将成为市场增长的主要推动力，促使各行业加大对大数据技术的投资。政府的政策支持也将在资金、法规等方面推动行业健康发展。行业对数据安全和合规性的关切将推动大数据技术在这些方面的不断创新。此外，大数据行业的全球化竞争和全球数字化趋势将为企业提供更广泛的发展空间。这些因素相互交织，为大数据市场创造了更为乐观的未来前景。

来源：国家工业信息安全发展研究中心，头豹研究院

Chapter 2

产业链分析

- 中国大数据行业的产业链上游为各类基础硬件、基础软件和IT设备制造商，中游主要包括数据中心提供商、数据资源类服务商和安全服务商，厂商服务于各行业场景的企业级和消费级终端用户。
- 中国的大数据行业技术体系包括多个层次，从基础技术到数据分析应用技术的层层叠加，未来，未来大数据技术的发展将在几个关键方向取得突破性进展。如人工智能（AI）和机器学习（ML）将成为大数据技术的核心推动力，通过深度学习等技术，实现更智能、自动化的数据分析和决策。

中国大数据行业产业链分析——产业链图谱

- 中国大数据行业的产业链上游为各类基础硬件、基础软件和IT设备制造商，中游主要包括数据中心提供商、数据资源类服务商和安全服务商，厂商服务于各行业场景的企业级和消费级终端用户

中国大数据行业产业链图谱，2023



来源：各公司官网，头豹研究院

中国大数据行业产业链分析——厂商类型

- 在当今天大数据生态系统中，六类大数据厂商相互协作，其中数据分析服务商发挥关键作用，应用数据科学和机器学习技术为企业提供深度洞察

中国大数据厂商类型

数据资源服务商

整合各类数据资源，包括内部和外部数据，形成可用的数据集。

数据基础设施服务商

提供底层的数据存储、计算和网络等基础设施支持。

数据交易服务商

促进数据的买卖和流通，提供数据交易平台。

数据分析服务商

提供高级数据分析和挖掘服务，将庞大的数据转化为深度洞察，帮助企业制定决策和战略。

完整版登录www.leadleo.com

搜索《2023年中国大数据行业概览》

- 在当今天大数据生态系统中，六类大数据厂商相互协作，推动着行业的不断发展。

这其中，数据分析服务商扮演着关键角色，通过应用数据科学和机器学习技术，将庞大的数据转化为深度洞察，为企业提供决策支持。举例来说，Palantir Technologies的数据整合和分析平台在情报分析、商业决策等领域发挥了重要作用。

数据基础设施提供商则负责为大数据处理和分析提供可靠的基础设施支持，确保大数据平台的高效运行。AWS作为全球领先的云计算服务提供商，通过S3（存储）和EC2（计算）等服务，为企业搭建可靠的大数据基础设施。

在数据资源服务商这一类别中，企业通过整合内部和外部数据，形成可用的数据集，以满足多样化的数据需求。举例而言，Dun & Bradstreet通过整合全球企业数据，支持企业进行商业决策和风险管理。

数据交易服务商则促进数据的买卖和流通，提供数据交易平台，推动形成健康的数据市场。Kaggle通过举办各类数据科学和机器学习竞赛，促进了数据科学领域的合作与共享。数据治理服务商负责制定和执行数据治理策略，确保数据在整个生命周期中合规、可信和安全。Collibra的数据治理和目录解决方案为企业提供了完善的数据治理体系，有效管理和保护数据资产。

最后，数据安全服务商致力于确保数据在采集、存储、处理和传输过程中的安全性。Symantec Corporation通过提供终端、云和威胁防护服务，帮助企业防范网络攻击、数据泄露和滥用等风险，确保数据安全性。这六类大数据厂商在整个生态系统中相互合作，共同推动着大数据行业的蓬勃发展。

来源：上海数据交易所，头豹研究院

中国大数据行业产业链分析——厂商融资情况

- 不同类型的大数据服务商在融资方面表现出差异，投资者对大规模数据服务商的看好，小规模企业需进一步发展和创新以提升融资水平和竞争力

不同类型数商企业平均融资金额



- 不同类型的服务商其在融资方面均有所侧重，以提供全面的大数据解决方案，以满足客户的需求

在2022年，数据咨询服务商以93.58亿元的平均融资金额居首，其次是数据加工处理服务商和数据基础设施提供商，分别为50.74亿元和18.35亿元。高融资额度与企业规模正相关，表现为数咨询、加工处理和基础设施企业相对较大。而数据交付、交易经济及交易仲裁服务商的平均融资金额未达1亿元，推测其规模较小，呈现出融资额度与企业规模负相关的趋势。

此数据表明融资金额与企业规模存在正相关关系，高融资的咨询服务商、数据加工处理服务商和数据基础设施提供商通常拥有较大的发展规模。相反，融资较小的数据交付、交易经济和交易仲裁服务商则可能规模较小。这反映了投资者对大规模数据服务提供商的看好，而小规模企业可能需通过进一步发展和创新来提升其融资水平和市场竞争力。

已融资企业中不同类型数商企业数量 (单位：个)



从图可知，数据咨询服务商、数字资源集成商、数据加工处理服务商及数据分析技术服务商的企业数量占比最高，合计占比超过80%，其在大数据市场需求相对较强，也提供该类企业扩张的最有力支撑。

来源：上海数据交易所，头豹研究院

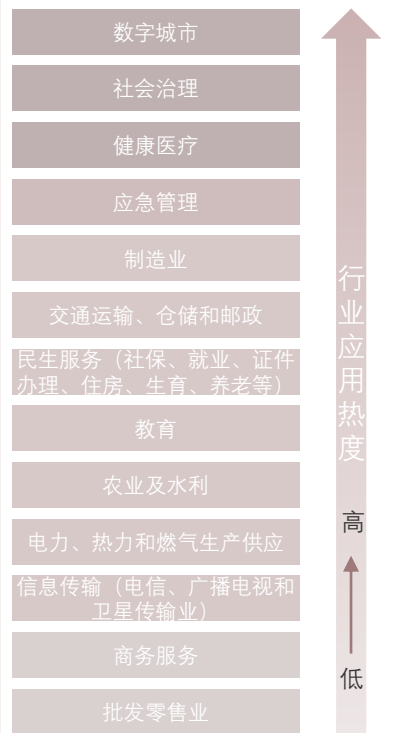
中国大数据产业链分析——应用场景

- 大数据已广泛渗透各下游行业，以互联网、政府、金融、电信行业应用占据主导地位，未来将随技术进步进一步深化应用，推动数字化转型全面发展

中国大数据行业应用结构



行业应用热度



- 目前，大数据应用已经渗透到各个下游行业，但渗透率因行业不同而异

下游客户按垂直行业划分，主要在互联网行业，其次是政府行业，在金融、电信、医疗、工业等均有较广泛使用。

在大数据融合产业中，互联网、政府、金融和电信等领域占据主导地位，合计规模占比达78.5%。互联网、金融和电信行业由于信息化水平高、研发力量雄厚，处于业务数字化转型的领先地位。政府大数据在政府信息化建设中发挥关键作用，与政府数据整合与开放共享、民生服务、社会治理和市场监管等应用需求保持持续火热。此外，工业大数据和健康医疗大数据作为新兴领域，由于数据量大、产业链延展性高，未来具备较大的市场增长潜力。

■ 具体场景应用

在下游行业应用方面，互联网领域以个性化推荐和广告优化为主，金融行业则运用大数据进行风险管理和反欺诈。电信行业通过网络优化和客户关系管理提升服务水平，制造业则采用大数据进行智能制造和供应链优化。零售行业注重库存管理和消费者行为分析，健康医疗行业通过大数据实现个性化医疗和疾病预测。教育行业则利用学习分析和学校管理提升学习效果和资源利用。未来，随着技术进步，大数据在各行业的应用将进一步深化，推动数字化转型的全面发展。

来源：中国信通院，头豹研究院

Chapter 3

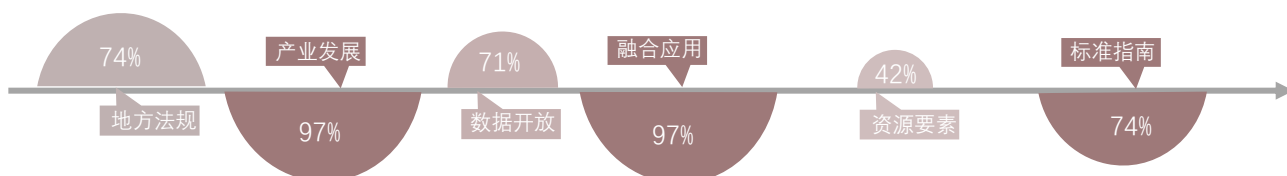
行业发展分析

- 中国大数据行业政策分析
- 中国大数据行业发展趋势
- 中国大数据行业竞争壁垒
- 中国大数据行业竞争格局

中国大数据行业分析——政策分析

- “十四五”时期，大数据发展环境不断优化，国家开始从产业发展、数据开放、融合应用、要素支撑等维度加强政策体系建设，促进大数据和数字经济高质量发展

中国大数据行业相关政策机制与分析



政策名称	颁布日期	颁布主体	主要内容及影响
《党和国家机构改革方案》	2023-03	二十届二中全会	组建国家数据局。负责协调推进数据基础制度建设，统筹数据资源整合共享和开发利用，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，由国家发展和改革委员会管理。这一举措为中国在全球数字化竞争中取得更为显著的成果奠定基础。
《数字中国建设整体布局规划》	2023-02	中共中央、国务院	政府鼓励释放商业数据的潜在价值，通过加速建立数据产权制度、进行数据资产计价研究，并建立按价值贡献参与分配机制，这一举措有望优化数据资源配置，提高数据利用效率。
《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》	2022-12	国务院	完善数据要素市场化配置机制，通过市场化配置机制的完善和数据要素收益的再分配，政府希望实现数字经济发展成果的更加公平共享。
《关于数字经济发展报告》	2022-10	国务院	要加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设水平，营造良好数字生态，建设数字中国。
《国务院办公厅关于印发全国一体化政务大数据体系建设指南的通知》	2022-10	国务院	各地被鼓励在本地区本部门推动政务数据平台建设，积极开展相关体制机制和应用服务创新，以增强数字政府效能。
《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》	2022-06	国务院	构建新发展格局，将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用，促进经济社会高质量发展
《关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》	2021-12	国务院	高效布局人工智能基础设施，提升支撑“智能+”发展的行业赋能能力，鼓励在各个领域推动智能化技术的应用，促进各行业智能化改造，为未来的“智能+”发展奠定坚实基础。
《“十四五”国家信息化规划》	2021-12	中央网络安全和信息化委员会	指出数据要素是数字经济深化发展的核心引擎。数据对提高生产效率的乘数作用不断凸显，成为最具时代特征的生产要素。
《中华人民共和国数据安全法》	2021-06	第十三届人民代表大会	国家统筹发展和安全，坚持以数据开发利用和产业发展促进数据安全，以数据安全保障数据开发利用和产业发展。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划》	2020-12	中共中央	发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平

来源：国务院，中央网络安全和信息化委员会，人民代表大会，头豹研究院

中国大数据行业分析——竞争格局

- 中国大数据解决方案供应商呈现多样市场结构，市场集中度较低，分为综合性、行业性和通用性三大类，形成多层次竞争格局，未来全球化竞争将共同塑造竞争格局，灵活创新的企业有望领先

中国大数据竞争格局



- 中国大数据解决方案供应商呈现出众多且多样化的市场结构，市场集中度相对较低。供应商可分为综合性、行业性和通用性三大类，形成多层次的市场竞争格局。

随着市场需求的显著增长，大数据行业迅速扩展至多个领域，呈现出广泛的覆盖。然而，尽管其迅速增长，整体的市场集中度却相对较低。这一现象主要是因为大数据市场涵盖了众多不同类型的大数据服务提供商，其不同行业和领域中具备不同的数据服务能力。这种多样性激励了市场内的激烈竞争和不断创新，鼓励各服务提供商之间的竞争。当前，大数据市场呈现出一定的竞争格局，其中多家综合解决方案供应商成为主要竞争者。第一梯队由综合性供应商（如阿里云、华为云、腾讯云、百度智能云）主导，其竞争焦点在于技术创新、云服务扩展和生态系统建设。第二梯队包括通用解决方案供应商（如帆软、美亚柏科、拓尔思），专注于通用型大数据解决方案，竞争主要体现在产品创新和客户服务。第三梯队由行业解决方案供应商（如太极计算、创意信息、久其软件）组成，通过深耕特定行业实现竞争优势，竞争关键在于行业专业性和客户满意度。技术创新、生态系统建设以及行业专业化成为各梯队的竞争策略，推动着整个大数据行业的不断发展。

未来大数据行业的竞争格局将受到多重因素的共同塑造。技术创新将持续驱动行业演进，新兴技术如人工智能和机器学习的应用将成为竞争的关键因素。同时，行业整合与并购可能引发市场结构的调整，形成更为综合和强大的解决方案提供商。随着社会对数据安全和隐私关切的不断提高，供应商将更加注重安全性和合规性，这将成为企业竞争的一项重要优势。行业特定解决方案的深耕或许会引领一些企业在特定领域脱颖而出。全球化竞争的加剧也将推动企业在国际市场上寻求更广泛的发展。总体而言，灵活适应变化、持续创新的企业将在未来竞争激烈的大数据行业中占据领先地位。

来源：上海数据交易所，头豹研究院

Chapter 4

典型厂商分析

- 阿里云
- 帆软

方法论

- ◆ 头豹研究院布局中国市场，深入研究19大行业，持续跟踪532个垂直行业的市场变化，已沉淀超过100万行业研究价值数据元素，完成超过1万个独立的研究咨询项目。
- ◆ 研究院依托中国活跃的经济环境，研究内容覆盖整个行业的发展周期，伴随着行业中企业的创立，发展，扩张，到企业走向上市及上市后的成熟期，研究院的各行业研究员探索和评估行业中多变的产业模式，企业的商业模式和运营模式，以专业的视野解读行业的沿革。
- ◆ 研究院融合传统与新型的研究方法，采用自主研发的算法，结合行业交叉的大数据，以多元化的调研方法，挖掘定量数据背后的逻辑，分析定性内容背后的观点，客观和真实地阐述行业的现状，前瞻性地预测行业未来的发展趋势，在研究院的每一份研究报告中，完整地呈现行业的过去，现在和未来。
- ◆ 研究院密切关注行业发展最新动向，报告内容及数据会随着行业发展、技术革新、竞争格局变化、政策法规颁布、市场调研深入，保持不断更新与优化。
- ◆ 研究院秉承匠心研究，砥砺前行的宗旨，从战略的角度分析行业，从执行的层面阅读行业，为每一个行业的报告阅读者提供值得品鉴的研究报告。

法律声明

- ◆ 本报告著作权归头豹所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复刻、发表或引用。若征得头豹同意进行引用、刊发的，需在允许的范围内使用，并注明出处为“头豹研究院”，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节或修改。
- ◆ 本报告分析师具有专业研究能力，保证报告数据均来自合法合规渠道，观点产出及数据分析基于分析师对行业的客观理解，本报告不受任何第三方授意或影响。
- ◆ 本报告所涉及的观点或信息仅供参考，不构成任何投资建议。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在法律许可的情况下，头豹可能会为报告中提及的企业提供或争取提供投融资或咨询等相关服务。本报告所指的公司或投资标的的价值、价格及投资收入可升可跌。
- ◆ 本报告的部分信息来源于公开资料，头豹对该等信息的准确性、完整性或可靠性不做任何保证。本文所载的资料、意见及推测仅反映头豹于发布本报告当日的判断，过往报告中的描述不应作为日后的表现依据。在不同时期，头豹可发出与本文所载资料、意见及推测不一致的报告和文章。头豹不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，头豹对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者应当自行关注相应的更新或修改。任何机构或个人应对其利用本报告的数据、分析、研究、部分或者全部内容所进行的一切活动负责并承担该等活动所导致的任何损失或伤害。

业务合作

会员账号

可阅读全部原创报告和百万数据，提供PC及移动端，方便触达平台内容

定制报告/词条

行企研究多模态搜索引擎及数据库，募投可研、尽调、IRPR等研究咨询

定制白皮书

对产业及细分行业进行现状梳理和趋势洞察，输出全局观深度研究报告

招股书引用

研究覆盖国民经济19+核心产业，内容可授权引用至上市文件、年报

市场地位确认

对客户竞争优势进行评估和证明，助力企业价值提升及品牌影响力传播

云实习课程

依托完善行业研究体系，帮助学生掌握行业研究能力，丰富简历履历



业务热线

袁先生：15999806788

李先生：13080197867