

行动教育（605098.SH）

23年利润2.2亿，大客户与实效性引领增长

投资要点：

➤ 2023年归母净利润+98%至2.2亿元，合计收款9亿元。

2023年实现营收6.7亿元/yoy+49%/ 同比2021年+21%，归母净利润2.2亿元/yoy+98%/ 同比2021年+28%，毛利率78%/yoy+3pct/ 同比2021年-0.8pct，净利率33%/yoy+8pct/ 同比2021年+1.9pct，销售费用率27%/yoy-5.6pct/ 同比2021年-2.5pct。

收款指引未来规模增长，2023年合计收款8.99亿元/yoy+94%/ 同比2021年+26%，2023年末合同负债9.58亿元/yoy+25%/ 同比2021年末+24%，支撑2024年度收入规模高增。

现金分红靓丽，2023年度拟派发现金红利2.13亿，分红率97%，以4月15日收盘价计算的动态股息率达到3.94%。

➤ 大客户战略与销售人效共筑增长。

1) **大客户战略卓有成效**，2023年大客户数量实现240+，公司瞄准细分行业龙头积极突破，收获业绩的同时在各行业打开品牌声量，从而保障中长期的规模增长。其中郎酒2023年6月签订合同1680万元/1.5年，2024年1月续单1580万元/年，充分体现大客户对公司产品和服务的满意度。

2) **销售人员激励充分考核严格**，2023年末销售人员720人/yoy+18.6%，人均贡献提升，2023年针对销售人员共开展42期大客户战略主题培训，全面赋能，内生动力驱动增长。

➤ 导师+研发+服务保障实效性口碑。

行动教育与企业培训行业竞品的核心差异主要体现在导师、课程研发、后续服务三方面的实效性，导师方面，汇聚知名成功企业家及名校教授；研发方面，采取制片厂模式不依赖单一明星导师，且课程内容可实际落地；后续服务方面，设立学习官陪伴机制，督促学员将学习成果实际落地于企业管理。全方位保障产品口碑，驱动不依赖流量广告的高速增长，复购和转介绍率高达85%。

➤ 盈利预测与投资建议

公司开辟独特的高实效性赛道，全程“陪伴式”服务帮助学习成果落地，销售人员人才梯队建设卓有成效，品牌影响力持续提升，大客户战略不断落地背景下，新客户增长长远可期。由于23年收入端低于此前预测值，下调24-25年营收预测；基于销售人员梯队改革带来的薪资结构性调整，下调24-25年利润预测，预计公司2024-2026年收入分别为8.49/10.51/12.92亿元（24-25年前值为10.2/12.2亿元），归母净利润分别为2.85/3.67/4.59亿元（24-25年前值为3.0/3.7亿元）。采取相对估值法，给予公司2024年25倍PE，对应目标市值71亿元，对应目标价60.24元，维持“买入”评级。

➤ 风险提示：政策变动，竞争加剧，关键师资力量及销售流失

财务数据和估值	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	451	672	849	1,051	1,292
增长率	-19%	49%	26%	24%	23%
净利润（百万元）	111	219	285	367	459
增长率	-35%	98%	30%	29%	25%
EPS（元/股）	0.94	1.86	2.41	3.11	3.89
市盈率（P/E）	48.6	24.6	18.9	14.7	11.7
市净率（P/B）	5.1	5.6	4.9	3.7	2.9

数据来源：公司公告、华福证券研究所

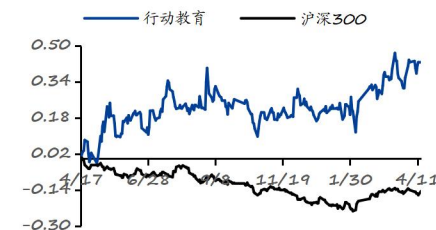
买入（维持评级）

当前价格：45.66元
目标价格：60.24元

基本数据

总股本/流通股本(百万股)	118.08/43.96
流通A股市值(百万元)	2,007.03
每股净资产(元)	8.12
资产负债率(%)	54.09
一年内最高/最低价(元)	47.98/32.77

一年内股价相对走势



团队成员

分析师：来舒楠(S0210523040002)
LSN3916@hfzq.com.cn

相关报告

- 1、行动教育（605098.SH）：大客户战略持续兑现，校长节进一步提升影响力——2023.10.26
- 2、行动教育（605098.SH）：大客户战略持续落地，交付旺季业绩兑现——2023.08.22
- 3、【华福社服】行动教育（605098.SH）——2023.04.21

单击或点击此处输入文字。

图表 1: 财务预测摘要

资产负债表					利润表				
单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E	单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1,358	1,826	2,343	3,270	营业收入	672	849	1,051	1,292
应收票据及账款	1	0	0	0	营业成本	146	180	217	261
预付账款	15	18	22	27	税金及附加	4	6	7	9
存货	3	6	75	28	销售费用	178	242	289	343
合同资产	0	0	0	0	管理费用	91	103	127	156
其他流动资产	446	449	451	453	研发费用	29	36	43	52
流动资产合计	1,823	2,299	2,891	3,778	财务费用	-26	-38	-51	-55
长期股权投资	0	0	0	0	信用减值损失	0	0	0	0
固定资产	164	158	152	146	资产减值损失	0	0	0	0
在建工程	9	6	3	0	公允价值变动收益	-3	0	0	0
无形资产	2	2	3	4	投资收益	5	6	6	6
商誉	0	0	0	0	其他收益	8	8	8	8
其他非流动资产	98	99	99	99	营业利润	259	335	432	540
非流动资产合计	274	265	258	250	营业外收入	1	1	1	1
资产合计	2,096	2,564	3,148	4,027	营业外支出	2	2	2	2
短期借款	0	0	0	0	利润总额	257	334	431	539
应付票据及账款	19	23	28	33	所得税	37	48	62	78
预收款项	0	0	0	0	净利润	220	286	369	461
合同负债	958	1,209	1,497	1,842	少数股东损益	1	1	1	2
其他应付款	3	3	3	3	归属母公司净利润	219	285	367	459
其他流动负债	117	130	151	177	EPS (按最新股本摊薄)	1.86	2.41	3.11	3.89
流动负债合计	1,096	1,365	1,679	2,055					
长期借款	0	50	-20	60					
应付债券	0	0	0	0					
其他非流动负债	38	38	38	38					
非流动负债合计	38	88	18	98					
负债合计	1,134	1,453	1,697	2,153					
归属母公司所有者权益	959	1,106	1,445	1,867					
少数股东权益	3	4	6	8					
所有者权益合计	962	1,111	1,451	1,875					
负债和股东权益	2,096	2,564	3,148	4,027					

现金流量表				
单位:百万元	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	454	495	562	827
现金收益	209	258	328	417
存货影响	0	-3	-69	46
经营性应收影响	-3	-3	-4	-5
经营性应付影响	6	4	5	6
其他影响	242	238	301	362
投资活动现金流	57	4	3	3
资本支出	-17	-2	-2	-2
股权投资	0	0	0	0
其他长期资产变化	73	6	5	5
融资活动现金流	-345	-30	-48	97
借款增加	2	50	-70	80
股利及利息支付	-332	-30	-38	-47
股东融资	0	0	0	0
其他影响	-15	-50	61	64

主要财务比率				
	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力				
营业收入增长率	49.1%	26.2%	23.8%	23.0%
EBIT 增长率	141.6%	27.7%	28.5%	27.4%
归母公司净利润增长率	98.0%	29.7%	29.1%	25.0%
获利能力				
毛利率	78.3%	78.8%	79.4%	79.8%
净利率	32.8%	33.6%	35.1%	35.7%
ROE	22.8%	25.6%	25.3%	24.5%
ROIC	48.5%	43.8%	40.2%	33.4%
偿债能力				
资产负债率	54.1%	56.7%	53.9%	53.5%
流动比率	1.7	1.7	1.7	1.8
速动比率	1.7	1.7	1.7	1.8
营运能力				
总资产周转率	0.3	0.3	0.3	0.3
应收账款周转天数	0	0	0	0
存货周转天数	7	9	67	71
每股指标 (元)				
每股收益	1.86	2.41	3.11	3.89
每股经营现金流	3.85	4.19	4.76	7.00
每股净资产	8.12	9.37	12.24	15.81
估值比率				
P/E	25	19	15	12
P/B	6	5	4	3
EV/EBITDA	147	118	93	73

数据来源: 公司报告、华福证券研究所

分析师声明

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

一般声明

华福证券有限责任公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告的信息均来源于本公司认为可信的公开资料，该等公开资料的准确性及完整性由其发布者负责，本公司及其研究人员对该等信息不作任何保证。本报告中的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，之后可能会随情况的变化而调整。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司不保证本报告所含信息及资料保持在最新状态，对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

在任何情况下，本报告所载的信息或所做出的任何建议、意见及推测并不构成所述证券买卖的出价或询价，也不构成对所述金融产品、产品发行或管理人作出任何形式的保证。在任何情况下，本公司仅承诺以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告以供投资者参考，但不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的承诺或担保。投资者应自行决策，自担投资风险。

本报告版权归“华福证券有限责任公司”所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。未经授权的转载，本公司不承担任何转载责任。

特别声明

投资者应注意，在法律许可的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有本报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	评级	评级说明
公司评级	买入	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在 20%以上
	持有	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出	未来 6 个月内，个股相对市场基准指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市	未来 6 个月内，行业整体回报高于市场基准指数 5%以上
	跟随大市	未来 6 个月内，行业整体回报介于市场基准指数-5%与 5%之间
	弱于大市	未来 6 个月内，行业整体回报低于市场基准指数-5%以下

备注：评级标准为报告发布日后的 6~12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的相对市场表现。其中 A 股市场以沪深 300 指数为基准；香港市场以恒生指数为基准，美股市场以标普 500 指数或纳斯达克综合指数为基准（另有说明的除外）

联系方式

华福证券研究所 上海

公司地址：上海市浦东新区浦明路 1436 号陆家嘴滨江中心 MT 座 20 层

邮编：200120

邮箱：hfjys@hfzq.com.cn