

供需格局持续优化，行业高质量发展窗口期已至 词条报告系列



蒋孟炜 等 2 人

2024-03-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业:

制造业/化学原料和化学制品制造业/肥料制造

消费品制造/农业产品



词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>化学肥料的简称，用化学和（或）物理方法人工制成...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业分类</h3> <p>化肥有多种分类方法。按含养分多少可分为单质肥料...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业特征</h3> <p>中国化肥行业目前存在以下几点特征：化肥行业属于...</p> <p>AI访谈</p>	<h3>发展历程</h3> <p>化肥行业目前已达到 3个 阶段</p> <p>AI访谈</p>
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> <p>AI访谈</p>	<h3>行业规模</h3> <p>化肥行业规模暂无评级报告</p> <p>AI访谈 SIZE数据</p>	<h3>政策梳理</h3> <p>化肥行业相关政策 6篇</p> <p>AI访谈</p>	<h3>竞争格局</h3> <p>中国化肥行业集中度不高，2020年化肥制造企业的头...</p> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要

化肥是化学肥料的简称，具体是指用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。在进行农作物种植过程中，由于土壤中所含的营养元素，如氮、磷、钾等，通常不能满足作物生长的需求，则需要施用化肥来促进农作物正常生长。粮食生产在中国农业生产的发展中占有重要的位置，而化肥行业的健康发展又是粮食生产的重要保障。但随着经济发展和农业供给侧结构性改革的推进，化肥行业在经历前期的快速发展之后，进入存量整合、转型升级的发展时期。（该词条由东南大学国际经济与贸易专业张迅于2023年7月编写完成）

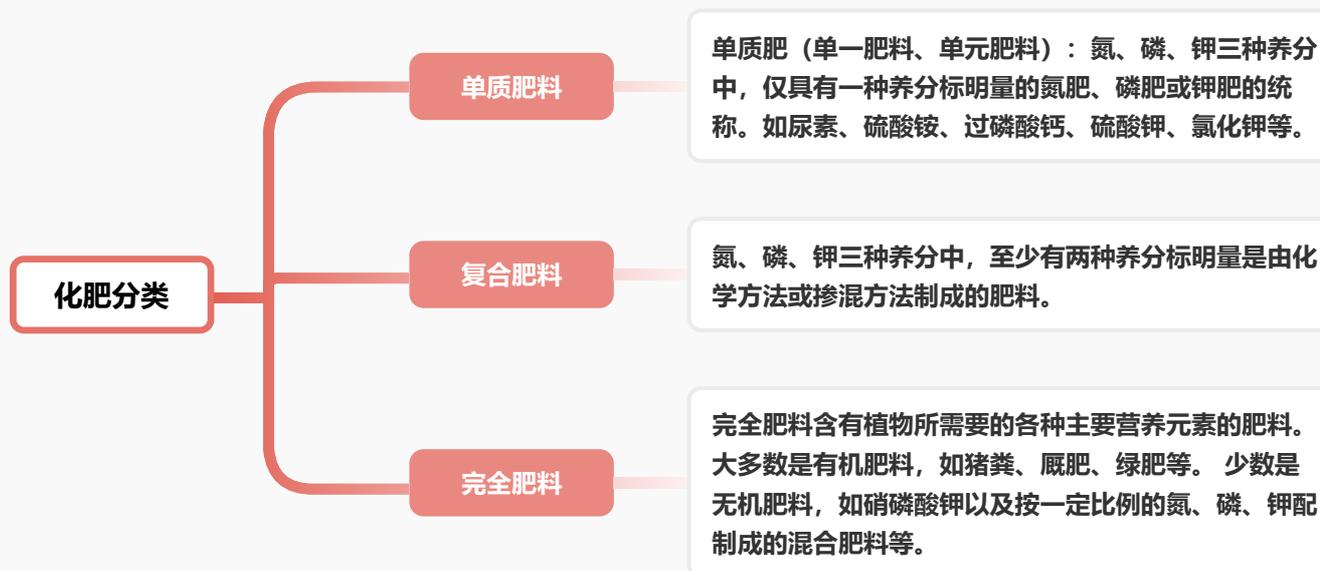
化肥行业定义^[1]

化学肥料的简称，用化学和（或）物理方法人工制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。土壤中的常量营养元素氮、磷、钾通常不能满足作物生长的需求，则需要施用含氮、磷、钾的化肥来补足。而微量营养元素中除氯在土壤中不缺外，另外几种营养元素则需施用微量元素肥料。化肥一般多是无机化合物，仅尿素[CO(NH₂)₂]是有机化合物。只含有一种可标明含量的营养元素的化肥称为单元肥料，如氮肥、磷肥、钾肥以及次要常量元素肥料和微量元素肥料。含有氮、磷、钾三种营养元素中的两种或三种且可标明其含量的化肥，称为复合肥料或混合肥料。

化肥行业分类^[2]

化肥有多种分类方法。按含养分多少可分为单质肥料、复合（混）肥料、完全肥料三种；按化学成份、生物活性、作用效果可分为有机肥料、无机肥料、生物肥料等三种。^[3]

按养分含量划分



按化学成份、生物活性、作用效果划分



[2] 1: 史丹利: 首次公开发行...

[3] 1: <https://zhuanlan.z...> | 2: 知乎 农业知识: 我国肥...

化肥行业特征^[4]

中国化肥行业目前存在以下几点特征：化肥行业属于季节性行业；产销失衡问题仍然存在；行业进入转型升级阶段。

1 化肥行业属于季节性行业

综合化肥产业链来看，化肥年内运行呈现季节性波动，存在淡旺季。

化肥属于季节性商品，化肥价格受季节变化影响较大高度相关，需求量受下游农作物种植周期高度相关。

每年3月起中国开始进入春耕期，化肥需求开始逐步提高，直到5、6月化肥需求达到一年最高后开始下降，直到7至9月仍有一定的需求空间，10月开始伴随着冬储期临近化肥需求逐步减少。

2 产销失衡问题仍然存在

中国化肥产量和销量之间仍存在较大差额。

2010-2015年，中国农用氮磷钾化肥产量呈上升趋势，2015年中国农用氮磷钾化肥产量达到九年以来的最高，7,432.0万吨。2015-2019年，受中国“减肥增效”政策的影响，农用氮磷钾化肥产量开始呈波动下降趋势。从化肥行业产销率来看，2010-2017年始终呈现供大于求的情况，除2018年稍有缓和外，2019年又出现了较为严重的产能过剩问题。2019-2022年，中国农用氮磷钾化肥又逐渐从5,731.2万吨下降至5,573.4万吨。

3 行业进入转型升级阶段

中国化肥行业目前已经进入存量整合、转型升级的发展时期。

化肥行业逐步进入行业整合期。目前中国化肥行业竞争激烈，生产成本低、技术落后、污染严重的企业会被淘汰，企业向规模化发展会是必然。质量好、品牌佳、规模大的企业有望进一步提升其市场份额，产能集中度亦会持续升高。

[4] 1: 国家统计局

化肥发展历程^[6]

1934-1972年，中国化肥行业处于起步发展阶段，范旭东等一批民族企业家于1934年创建了中国第一座化肥工厂——永利硫酸铔厂；1973-2014年，中国化肥行业进入快速发展阶段，国家利用资金从国外引进了具有世界先进水平的13套大型合成氨、尿素装置，分别建设在四川、黑龙江、辽宁、山东、湖南和湖北等地，推动国内化肥产业高速发展；2015年起，中国化肥行业进入稳定发展阶段，^[7]

萌芽期 · 1934~1972

1934年中国化工之父范旭东创立中国第一座化肥工厂——永利硫酸铔厂；侯德榜等老一辈科学家上世纪50年代开始，历经多年努力，研发了“联碱法”制取碳酸氢铵；1960年，中国化学家侯德榜领导开发的合成氨联产碳酸氢铵工艺在丹阳化肥厂投产，由此创建了小氮肥的模式。中国化肥行业初步发展阶段，化肥工厂逐步在全国范围内建成，行业框架初步形成。

高速发展期 · 1973~2014

1973-1976年，国家利用自有外汇从国外引进了具有世界先进水平的13套大型合成氨、尿素装置，分别建设在四川、黑龙江、辽宁、山东、湖南和湖北等地，到1979年全部建成投产；氯化钾从上世纪80年代中期开始利用察尔汗盐湖卤水采用反浮选冷结晶工艺，在青海钾肥厂建设氯化钾生产装置。中国通过引入国外先进技术，引领国内化肥产业进入高速发展期。同时，随着生产技术的不断进步，化肥行业向着生产清洁化、产品功能化、工艺低能耗等方面不断发展。

成熟期 · 2015~2023

2015年，农业部出台《到2020年化肥使用量零增长行动方案》，提出到2020年，中国主要农作物化肥使用量要实现零增长；2015年，工业和信息化部发布《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》，明确中国化肥产业的发展目标和发展方向。2015年，随着政府政策的引导，国内化肥行业发展回归理性，化肥行业发展速度放缓，进入稳定发展阶段。

化肥产业链分析^[8]

处于化肥产业链上游的企业主要是原材料供应商，如煤炭、天然气、磷矿、硫磺和钾矿等，代表企业有大同煤矿、中国燃气、中煤集团、盐湖股份等；处于化肥产业链中游的企业是磷肥、氮肥、钾肥、复合肥生产制造商，代表企业有史丹利、金正大、心连心化肥、云天化等；处于化肥产业链下游企业是从化肥生产企业中购买产品的批发商、零售商等，最终流通到农户手中，其中代表企业有各地供销合作社、中化化肥等。

1.上游环节中，中国采矿业固定资产投资自2021年由降转增，主要矿产品产量继续保持增长，能源消费结构持续优化，矿产资源节约集约与综合利用的成效显著。其中，2022年的煤炭产量为44.5亿吨，比上年增长8%，消费量42.3亿吨，增长4.6%；磷矿石产量10,289.9万吨（折合五氧化二磷30%，比上年增长13.8%；天然气产量2,075.8亿立方米，增长7.8%，消费量3,690亿立方米，增长12.5%。**以化肥行业角度来看，行业上游市场原料供给较为充足，有利于化肥行业的正常生产。**

2.中游环节为化肥的生产，化肥工厂通过酸化、合成反应、精制提纯等工艺方法得到磷酸、合成氨、光卤石等中间产品，进而合成三大基础化肥原料。随着2015年《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》的实施，中国化肥产量呈下降趋势。中国化肥行业集中度不高，化肥制造企业的头部厂商市占率CR1不超过15%，CR5不超过50%。

3.下游环节中，化肥主要应用于农作物的培育，农产品的种植面积对化肥需求量有直接的影响。从全国农作物播种总面积变化趋势来看，2010-2016年逐年增长，2017-2018年有所下降，自2019年开始中国农作物播种总面积逐年回升，从2020年的16,749万公顷，到2022年的16,999万公顷，**化肥产品的需求正不断恢复。同时，随着农民环保意识的增强，中国新型化肥产品市场潜力巨大，控释肥、缓释肥、水溶肥等新型化肥具备高效、环保等特征，成为农业部等主管部门重点推广的肥料。随着化肥产品的进步与农民科学种肥意识的提升，具备营养提高、功能改善、减量增效、土壤改良和环境友好等功能的特种肥料和新型肥料市场广阔。**

上 产业链上游

生产制造端

原材料供应商

上游厂商

大同煤矿集团 >

中国燃气控股有限公司 >

中国中煤能源集团有限公司 >

查看全部 ▾

产业链上游说明

中国采矿业固定资产投资自2021年开始由降转增，主要矿产品产量继续保持增长，能源消费结构持续优化，矿产资源节约集约与综合利用的成效显著。

1.从原料供给维度看，2022年的煤炭产量为44.5亿吨，比上年增长8%，消费量42.3亿吨，增长4.6%；磷矿石产量10,289.9万吨（折合五氧化二磷30%，比上年增长13.8%；天然气产量2,075.8亿立方米，增长7.8%，消费量3,690亿立方米，增长12.5%。）从化肥行业角度来看，行业上游市场原料供给较为充足，有利于化肥行业的正常生产。

2.从原料价格维度分析，2016年4月以来煤炭价格明显上涨，2023年煤炭价格仍处于较高水平。同时政府采取了一系列措施强化了对煤炭价格的约束，未来煤炭价格将保持在合理区间运行，大涨大跌的可能性很小。中国对天然气的需求量呈现快速增长，但中国天然气资源匮乏，2017年11月国内出现“气荒”局面，天然气价格大幅上涨。磷矿石产能过剩较为严重，2012年以来磷矿石价持续走低，2018年下半年开始磷矿石价格有所回暖。2017年下半年以来，硫磺价格出现明显上涨，国内硫磺(液体)现货价由2017年6月的880元/吨上涨到2017年12月的1,380元/吨。

中 产业链中游

品牌端

化肥生产制造商

中游厂商

[史丹利农业集团股份有限公司 >](#)

[金正大生态工程集团股份有限公司 >](#)

[中国海洋石油集团有限公司 >](#)

[查看全部 >](#)

产业链中游说明

1.从化肥产量的维度分析，随着去产能、环保等政策的推进，中国化肥产量呈下降趋势。中国化肥产量在2015年达到历史高点7,627.40万吨，之后化肥产量便开始持续下降。2017年中国化肥产量6,065.20万吨，同比下降2.6%，同期化肥施用量约6,000万吨，供给过剩缓解，2018年1~9月，化肥产量4,214万吨，同比下降6.2%，供给继续下降。当前尿素产能利用率约78%，磷肥产能利用率约69%，复合肥产能利用率不足30%，可见，化肥行业依然面临产能过剩问题。

2.从化肥行业盈利能力维度分析。由于2015年起农产品价格持续低位，农民备肥积极性低；加之原料价格同步下降，主流化肥产品价格下跌，化肥行业利润不断下降，化肥行业净利润从2015年52.2亿元下降至2016年-84.38亿元。自2016年下半年起化肥产品价格逐步回升，近年来化肥行业维持企稳回升的态势，行业主要产品价格持续上涨，企业盈利能力逐渐好转。以史丹利化肥股份有限公司为例，其2017年营业收入53.0亿元、净利润2.7亿元；2022年营业收入回升至90.4亿元、净利润4.54亿元。

渠道端及终端客户

化肥批发商、零售商

渠道端

[浙江天猫技术有限公司 >](#)

[京東集團股份有限公司 >](#)

[濮阳市盛丰物资有限公司 >](#)

[查看全部](#) 

产业链下游说明

1.从化肥销售渠道维度分析。化肥产品的销售渠道主要可分为线上和线下两种。其中线上电商平台销售额占比仅有5%；线下渠道销售额占比达到95%。在线下销售渠道中，又包括农业服务店、农贸超市、农资经销店等，其中以农资经销店为主，其销售额占比达到90%。**可见，化肥产品的销售渠道仍然以传统线下为主，占有着市场超过90%的份额，并未充分发挥信息技术进步所带来的优势。如今，新型零售模式和物流水平的进一步提高，使得线上购买化肥更加方便，线上销售的份额将会逐渐扩大，下游市场将会呈现出更加多样化的局面。**

2.从化肥产品的需求维度分析。农产品的种植面积对化肥需求量有直接的影响，从全国农作物播种总面积变化趋势来看，2010-2016年逐年增长，2017-2018年有所下降，自2019年开始中国农作物播种总面积逐年回升，从2020年的16,749万公顷，到2022年的16,999万公顷。**表明化肥产品的需求将会随着农作物种植面积的恢复而不断扩大。同时，随着农民环保意识的转变，中国新型化肥产品市场潜力巨大，控释肥、缓释肥、水溶肥等新型化肥具备高效、环保等特征，成为农业部等主管部门重点推广的肥料，土壤改良和环境友好等功能的特种肥料和新型肥料市场广阔。**

[8] 1: 中国矿产资源报告2022

[9] 1: 中国矿产资源报告2022

化肥行业规模^[10]

中国化肥行业规模整体呈现上升趋势。在2018-2022年，市场规模由1,086.5亿元长至1,624.8亿元，年复合增长率为10.6%；预计2023-2027年，市场规模将由1,146.5亿元增长至1,548.3亿元，年复合增长率预计达到7.8%。

中国化肥市场规模的驱动因素主要由两部分组成：**1.环保意识增强，复合肥施用量上升。**复合肥不仅可提高作物产量和品质，还可减轻化肥对环境的污染，因此备受农户和政府的青睐。中国农用复合肥施用折纯量从

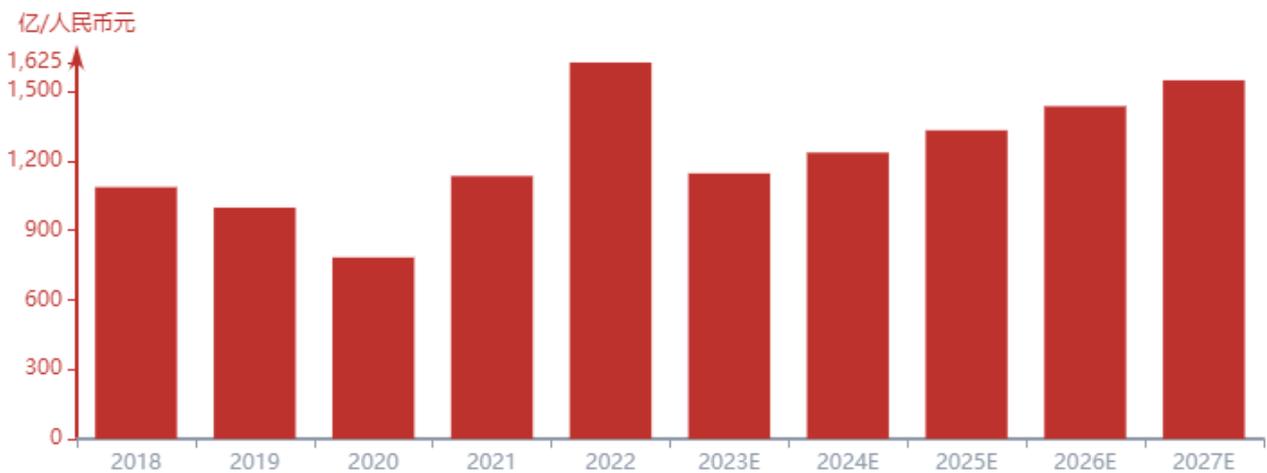
2019年2,230.7万吨上升至2022年的2,368.7万吨。总的来说，中国化肥的施用量和产品结构都在发生变化，这与环保意识的提高、农业生产技术的进步以及市场需求的变化密切相关。**2.中国化肥行业起步较晚，但发展速度极快。中国化肥行业已从高速发展期进入了稳定发展期。**近年来，随着政府《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》、《到2020年化肥使用量零增长行动方案》等政策的出台，以及国民环保意识的不断增强，对化肥用量进行控制，化肥市场成交额从2018年74.6亿元下降至2022年28.4亿元，政府积极改善中国化肥企业的运营压力和产能过剩问题，促进化肥行业健康发展。

中国化肥行业规模未来有望持续扩大，主要原因如下：**1.未来，随着绿色化肥、复合肥、配方肥等新型肥料的不断推广和应用，化肥产品结构也将进一步优化。**由于传统化肥对环境具有一定的负面影响，近年来对于传统化肥的需求不断降低。控释肥、缓释肥、水溶肥等具备高效、环保特征的新型化肥成为农业部等主管部门重点推广的肥料。传统的氮、磷、钾肥用量比例下降：随着氮肥过度使用导致的环境问题日益突出，中国农用氮磷钾肥施用量从2019年5,731.2万吨逐渐下降至2022年5,573.3万吨。同时，政府也加强了对氮肥使用的限制和管理，进一步抑制了氮肥施用量的增长。预计未来五年化肥施用量年均降低2%；**2.近年来化肥产能过剩问题有所缓解，但仍未完全解决。**中国化肥施用量自2015年后呈下降趋势，但整体化肥批发商品销售额却逐年上升。2018年，中国颁布《禁止环保“一刀切”工作意见》，环保政策科学执行，部分化肥企业恢复生产；此外由于关税优惠等政策，化肥出口量上升，企业去库存压力下降，价格回升。综上所述，即使化肥产量、施用量整体呈现下降趋势，但由于政策扶持、价格上涨，化肥批发商品销售额仍然保持上升趋势，从2016年4,471.4亿元上涨至2021年7,096.2亿元。预计未来五年化肥均价年均增长10%。因此，本报告预测2027年化肥行业规模将达到1,548.3亿元。

化肥行业规模

化肥行业规模

化肥行业规模



数据来源：国家统计局、Wind

化肥政策梳理^[11]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》	工业和信息化部	2015-07	9
政策内容	中国化肥行业已经到了转型发展的关键时期，只有通过转型升级才能推动行业化解过剩产能、调整产业结构、改善和优化原料结构、推动产品结构和质量升级、提高创新能力、提升节能环保水平、提高核心竞争力，努力实现化肥行业由大变强。			
政策解读	调控化肥总量及利用率，到2020年磷肥产能达到2.400万吨，利用率提升至79%，钾肥产能880万吨，自给率提升至70%;升级化肥行业产品结构，大力发展环保新型肥料如腐殖酸、缓控释肥等;提升节能环保水平，如到2020年磷石膏综合利用量提升至50%等。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《推进水肥一体化实施方案(2016—2020年)》	农业部	2016-07	3
政策内容	大力发展节水农业，实施化肥使用量零增长行动，推广普及水肥一体化等农田节水技术，全面提升农田水分生产效率和化肥利用率，是保障国家粮食安全、发展现代节水型农业、转变农业发展方式、促进农业可持续发展的必由之路。			
政策解读	深入推进工程措施与农艺措施结合、水分与养分耦合，大力节约水资源用量，大量减少化肥用量，促进农业可持续发展;研发水溶性肥料，提高水溶性，优化肥料配方，降低生产成本等			
政策性质	鼓励性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《2018年种植业工作要点》	农业部	2018-01	5

政策内容	一、毫不放松抓好粮食生产，强基固本守住安全底线；二、加力推进结构调整，优化供给促进乡村产业兴旺；三、加力推进绿色发展，改善环境促进乡村生态宜居；四、加力推进质量兴农，提质增效促进农民生活富裕；五、加力推进创新驱动，提升素质促进乡风文明。
政策解读	持续推进化肥减量增效。结合开展农业绿色发展行动，深入实施化肥使用量零增长行动，选择一批重点县（市）开展化肥减量增效示范，加快技术集成创新，探索有效服务机制，在更高层次上推进化肥减量增效等。
政策性质	指导性政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家质量兴农战略规划（2018—2022年）》	农业农村部、国家发展改革委、科技部、财政部、商务部	2019-02	6
政策内容	为贯彻落实党中央、国务院关于实施质量兴农战略的决策部署，加快推进农业高质量发展，农业农村部、国家发展改革委、科技部、财政部、商务部、国家市场监督管理总局、国家粮食和物资储备局在政策详细指出了2018年-2022年农业发展的重点方向和注意事项。			
政策解读	深入推进化肥减量增效行动，全面推进测土配方施肥，在果菜茶种植优势突出、有机肥资源有保障、产业发展有一定基础的地区，选择重点地区开展有机肥替代化肥试点，到2022年测土配方施肥技术覆盖率达到90%以上；深入推进畜禽粪污资源化利用、果菜茶有机肥替代化肥、病虫绿色防控替代化学防治、东北地区秸秆处理、农膜回收和以长江为重点的水生生物保护。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家化肥商业储备管理办法》	国家发展改革委、财政部	2020-08	3
政策内容	国家发展改革委、财政部在政策中对国家化肥商业储备规模、储备时间及布局、承储企业基本条件及选定方式、储备任务下达及管理、储备任务履行及考核、储备财务管理、储备监督管理等内容进行规范。			
政策解读	为保障春耕化肥供应和价格基本稳定、国内钾肥供应以及灾后应急化肥需要，做好国家化肥商业储备管理工作，国家发展改革委、财政部根据中标结果下达储备任务，明确中标企业名称、储备品种、数量等内容。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》	工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部、生态环境部、应急管理部、国家能源局	2022-04	5
政策内容	到2025年中国石化化工行业基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局，高端产品保障能力大幅提高，核心竞争能力明显增强，高水平自立自强迈出坚实步伐。并在创新发展、产业结构、产业布局、数字化转型、绿色安全等五个方面明确了具体发展目标。			
政策解读	提高化肥等行业绿色产品占比;围绕化肥等关乎民生安全的大宗产品建设基于工业互联网的产业链监测、精益化服务系统;加强化肥生产要素保障，提高生产集中度和骨干企业产能利用率，确保化肥稳定供应。			
政策性质	指导性政策			

[11] 1: 白鹿智库 中国政府网

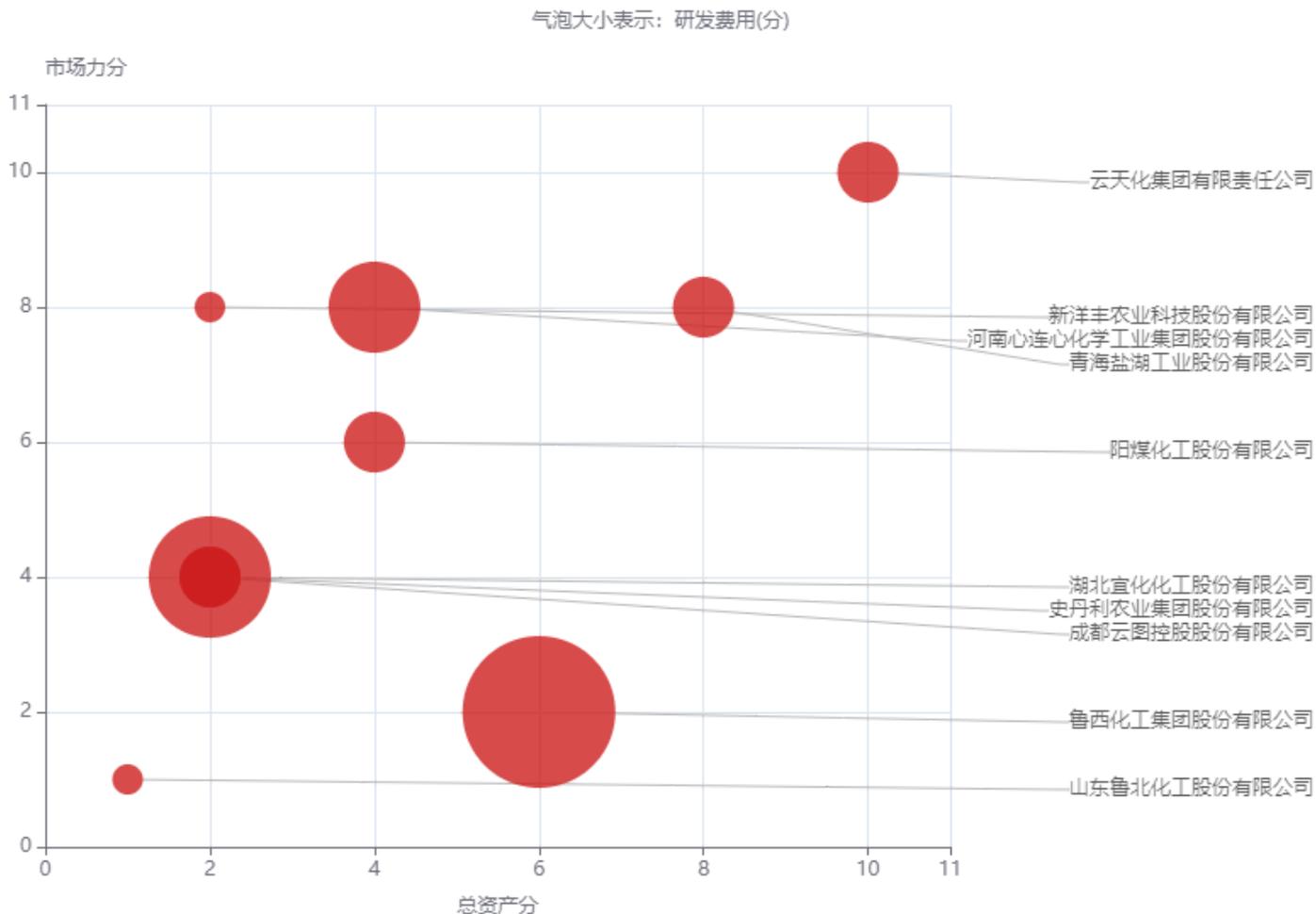
化肥竞争格局^[12]

中国化肥行业集中度不高，2020年化肥制造企业的头部厂商市占率CR1不超过15%，CR5不超过50%，其中云天化的化肥产量市占率超过10%，位居行业领先地位;盐湖股份、新洋丰等的化肥产量市占率在10%左右。根据企业规模及财务指标对其进行梯队划分，云天化在国内化肥产业处于第一梯队的领先地位；其次是盐湖股份、新洋丰、贵州磷化等企业处于市场竞争第二梯队。第三梯队企业包括：金正大、阳煤化工、中海石油化学、鲁西化工等等。

中国化肥行业形成当前竞争格局的主要原因如下：**1.整体来看，中国化肥行业呈现充分竞争态势，产品同质化现象严重，同类产品替代性强。**中国磷矿石产量从2019年9,332.4万吨上升至2023年10,530.9万吨，天然气产量从2019年1,736.2亿立方米上升至2023年2,297.1亿立方米，磷肥、氮肥的原料磷矿石、天然气资源丰富且供给充足，因此化肥市场以磷肥、氮肥产品为主，各企业产品差异化小竞争相对激烈。**2.化肥行业处于整合期。**目前中国化肥行业竞争激烈，生产成本低、技术落后、污染严重的企业会被淘汰，企业向规模化发展会是必然。质量好、品牌佳、规模大的企业有望进一步提升其市场份额，产能集中度亦会持续升高。中国肥料制造行业规模以上企业数量已从2014年2,388家降至2022年不足1,800家，减少约600家。

中国化肥行业未来竞争趋势如下：**1.行业逐步向绿色有机方向转型。未来以缓控释肥、硝基复合肥、水溶性肥料、微生物肥料等为代表的高效、环保新型肥料产品将获得迅速发展，顺应此趋势的龙头企业将迎来稳定迅速的发展。**中国水肥一体化技术已有明显进步，①可增产5%-40%；②省肥省水省工，每亩省肥（纯养分）1~8kg；③节本增收，粮食作物亩增收30~340元，经济作物亩增收500~1,500元。此外，以色列现代农业专家

Iris表示，大水漫灌式施肥，水肥利用率仅40-60%；使用喷施后，利用率将上升到70-85%；而滴灌能达到90-95%。**2.服务模式升级。当前，农业已经开始向信息化、专业化方向发展。**中化集团和农业部合作推进“互联网+智能配肥项目”，可集成农业施肥大数据，将测土配方施肥的“测、配、产、供、施”通过互联网串联起来数字化集中管理运营。智能培肥系统可直接减少施肥量及成本投入10%-30%，且作物增产5%以上，农民增收10%以上。因此化肥行业必须下移销售重心，抓住新型农资消费群体，才能抓住市场未来的发展方向。



上市公司速览

云南云天化股份有限公司 (600096)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	158.9亿元	6.17	17.63

史丹利农业集团股份有限公司 (002588)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	76.0亿元	10.49	17.94

新洋丰农业科技股份有限公司 (000902)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	118.9亿元	-3.22	14.69

山东鲁北化工股份有限公司 (600727)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	37.2亿元	-8.25	8.56

鲁西化工集团股份有限公司 (000830)

总市值	营收规模	同比增长(%)	毛利率(%)
-	179.4亿元	-23.71	12.84

[12] 1: 中国上交所、深交所、...

[13] 1: 各公司2022年度报告

[14] 1: 各公司2022年度报告

[15] 1: 各公司2022年度报告

化肥代表企业分析

1 史丹利农业集团股份有限公司【002588】

公司信息

企业状态	开业	注册资本	115688.4万人民币
企业总部	临沂市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	高进华	统一社会信用代码	91371300706066335J
企业类型	股份有限公司(上市)	成立时间	1998-07-15
品牌名称	史丹利农业集团股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	盐酸（副产品）生产销售。复混肥料、复合肥料、掺混肥料、有机肥料、微生物肥料、缓控... 查看更多		

财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
销售现金流/营业收入	0.99	0.91	1.22	1.13	1.03	1.08	-	-	-	-
资产负债率(%)	39.9645	39.3744	38.0996	41.2814	39.5204	31.3951	33.666	34.865	41.792	39.322
营业总收入同比增长(%)	5.7712	24.6369	-11.4918	-15.5257	8.0549	1.5404	7.05	4.088	40.435	8.491
归属净利润同比增长(%)	24.6844	25.2349	-17.358	-47.1011	-29.2335	-43.5515	-	-	-	-
应收账款周转天数(天)	0.2949	10.6131	16.2266	5.6088	0.7351	0.9636	1	1	-	-
流动比率	1.801	1.5214	1.4679	1.3923	1.4719	1.8361	1.927	1.885	1.445	1.456

每股经营现金流(元)	2.4763	0.2721	0.7623	0.2126	-0.2749	0.9944	1.305	0.36	1.645	0.032
毛利率(%)	20.73	21.706	22.8906	20.0708	17.7877	15.011	-	-	-	-
流动负债/总负债(%)	81.9507	90.9607	90.8953	92.5928	92.3103	89.0126	91.238	91.94	95.249	95.101
速动比率	1.0404	0.57	0.2452	0.1989	0.3637	0.5894	1.525	1.333	1.144	1.182
摊薄总资产收益率(%)	10.5502	10.9053	7.6545	3.7326	2.5842	1.4899	4.196	5.636	4.815	2.06
营业总收入滚动环比增长(%)	6.7313	-69.6746	-3.9318	18.4388	2.7685	-13.3529	-	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-50.1823	-78.4477	-63.9716	-127.7201	-154.9545	-270.9598	-	-	-	-
加权净资产收益率(%)	17.43	18.57	13.44	6.65	4.54	2.5	-	-	-	-
基本每股收益(元)	1.73	1.07	0.44	0.23	0.17	0.09	0.25	0.37	0.38	0.19
净利率(%)	8.7572	8.8349	8.0941	5.0449	3.3428	1.7981	4.3792	6.424	5.0248	7.1529
总资产周转率(次)	1.2048	1.2343	0.9457	0.7399	0.773	0.8286	0.902	0.853	0.987	0.293
归属净利润滚动环比增长(%)	-45.9703	-62.3864	-41.2126	-8.8053	-116.5788	-158.15	-	-	-	-
每股公积金(元)	3.7985	1.5398	0.273	0.2581	0.2566	0.2566	0.2566	0.2566	0.256	0.256
存货周转天数(天)	63.002	66.8946	77.0152	87.7578	110.5617	104.1365	71	78	62	41
营业总收入(元)	56.54亿	70.47亿	62.37亿	52.69亿	56.93亿	57.81亿	61.88亿	64.36亿	90.38亿	30.51亿
每股未分配利润(元)	5.2894	3.3538	1.9924	2.1327	2.2074	2.2732	2.4805	2.7519	3.0408	3.2261
稀释每股收益(元)	1.73	1.07	0.44	0.23	0.17	0.09	0.25	0.37	0.38	0.19
归属净利润(元)	4.95亿	6.20亿	5.13亿	2.71亿	1.92亿	1.08亿	2.88亿	4.25亿	4.41亿	2.14亿
扣非每股收益(元)	1.68	0.98	0.4	0.19	0.14	0.07	0.22	0.29	0.35	0.1796
经营现金流/营业收入	2.4763	0.2721	0.7623	0.2126	-0.2749	0.9944	1.305	0.36	1.645	0.032

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	130452.929万人民币
企业总部	荆门市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	杨才学	统一社会信用代码	91420800764100001A
企业类型	其他股份有限公司(上市)	成立时间	1986-10-20
品牌名称	新洋丰农业科技股份有限公司	股票类型	A股
经营范围	许可项目：肥料生产,危险化学品生产,道路货物运输（不含危险货物）,道路危险货物运输,包... 查看更多		

· 财务数据分析

财务指标	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023(Q1)
资产负债率(%)	43.712	28.247	32.32	33.261	29.15	31.106	37.136	37.424	46.466	41.174
营业总收入同比增长(%)	21.238	15.168	-13.959	9.135	11.052	-7.01	7.945	17.212	35.218	-2.78
应收账款周转天数(天)	1	1	2	3	5	8	7	7	7	8
流动比率	1.313	2.109	1.646	1.868	2.09	2.309	1.78	1.7	1.158	1.219
每股经营现金流(元)	1.245	0.977	0.571	0.702	0.142	1.154	1.865	0.257	1.612	-0.198
毛利率(%)	17.9264	18.4833	15.9654	18.3584	62.6537	62.2486	45.66	38.62	-	-
流动负债/总负债(%)	91.992	96.658	96.212	95.964	95.742	82.113	86.002	74.958	79.624	74.13
速动比率	0.641	1.295	0.92	1.129	1.009	1.327	1.2	0.983	0.642	0.651
摊薄总资产收益率(%)	11.576	12.3	7.579	8.178	9.229	6.957	9.072	9.754	8.712	2.486
营业总收入滚动环比增长(%)	-20.5123	-41.3981	-8.8293	-14.7857	-42.849	-48.543	-36.2204	-	-	-
扣非净利润滚动环比增长(%)	-10.3135	-48.0455	-67.6228	-49.0874	-55.5541	-11.9282	-29.1801	-	-	-
加权净资产收益率(%)	23.43	19.65	11.53	12.56	13.71	10.19	14.19	-	-	-

基本每股收益(元)	1.09	1.18	0.43	0.52	0.63	0.5	0.75	0.96	1.04	0.326
净利率(%)	7.0469	8.0866	7.0011	7.6586	8.2615	7.0818	9.6512	10.4431	8.4755	9.3395
总资产周转率(次)	1.693	1.583	1.114	1.086	1.131	0.997	0.957	0.952	1.062	0.269
归属净利润滚动环比增长(%)	-7.1143	-46.8419	-62.2986	-46.6078	-57.8912	-26.1056	-45.6263	-	-	-
每股公积金(元)	0.0303	1.9414	0.4961	0.4601	0.4091	0.344	0.4602	0.4452	0.123	0.1203
存货周转天数(天)	65	68	86	94	106	122	99	89	77	72
营业总收入(元)	83.52亿	96.19亿	82.76亿	90.32亿	100.31亿	93.27亿	100.69亿	118.02亿	159.58亿	44.18亿
每股未分配利润(元)	3.2407	4.0222	2.2587	2.6261	3.0214	3.2972	3.8027	4.4773	5.1115	5.3093
稀释每股收益(元)	1.09	-	0.43	0.52	0.63	0.5	0.75	0.95	1.03	0.318
归属净利润(元)	5.71亿	7.48亿	5.63亿	6.80亿	8.19亿	6.51亿	9.55亿	12.10亿	13.09亿	4.09亿
扣非每股收益(元)	1	1.16	0.42	0.5154	0.63	0.49	0.72	0.94	1.01	0.3123
经营现金流/营业收入	1.245	0.977	0.571	0.702	0.142	1.154	1.865	0.257	1.612	-0.198

3 云天化集团有限责任公司



· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	449706.3878万人民币
企业总部	昆明市	行业	化学原料和化学制品制造业
法人	张文学	统一社会信用代码	91530000291991210H
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	1997-03-18
品牌名称	云天化集团有限责任公司		
经营范围	投资、投资咨询, 管理咨询, 经济信息及科技咨询服务; 房屋租赁; 经营本企业自产产品及... 查看更多		

法律声明

权利归属：头豹上关于页面内容的补充说明、描述，以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等，相关知识产权归头豹所有，均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创：头豹上发布的内容（包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等），著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核，有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证，并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益，可依法向头豹（联系邮箱：support@leadleo.com）发出书面说明，并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后，有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容，并依法保留相关数据。

内容使用：未经发布方及头豹事先书面许可，任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容，或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容（包括但不限于数据、文字、图表、图像等），可根据页面相关的指引进行授权操作；或联系头豹取得相应授权，联系邮箱：support@leadleo.com。

合作维权：头豹已获得发布方的授权，如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利，发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉，或谈判和解，或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未详细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。