

进口品牌主导市场，集采加速需求增长 头豹词条报告系列



罗潘林 · 头豹分析师

2024-03-21 未经平台授权，禁止转载

版权有问题? [点此投诉](#)

行业: [制造业/医药制造业/医用耗材制造/高值医用耗材制造](#) [消费品制造/医疗保健](#)

关键词: [口腔医疗](#) [种植牙](#) [种植体](#) [种植科](#)

词条目录

<h3>行业定义</h3> <p>种植牙为修复牙齿缺损或缺失的常规治疗方式之一，...</p> AI访谈	<h3>行业分类</h3> <p>按照种植体材料的分类方式，种植牙行业可以分为...</p> AI访谈	<h3>行业特征</h3> <p>种植牙行业的特征包括：市场空间庞大、进口品牌主...</p> AI访谈	<h3>发展历程</h3> <p>种植牙行业目前已达到 3个阶段</p> AI访谈
<h3>产业链分析</h3> <p>上游分析 中游分析 下游分析</p> AI访谈	<h3>行业规模</h3> <p>种植牙行业规模评级报告 1篇</p> AI访谈 SIZE数据	<h3>政策梳理</h3> <p>种植牙行业相关政策 5篇</p> AI访谈	<h3>竞争格局</h3> <p>AI访谈 数据图表</p>

摘要 种植牙是修复牙齿缺损或缺失的常规治疗方式之一，具有美观、舒适、耐用等优点。随着人口老龄化加剧和口腔保健意识的提高，种植牙需求不断增长。目前，进口品牌主导高端市场，中低端市场由韩系品牌占据。集采推进市场放量，降低了患者负担，有望显著释放治疗需求。未来，中国种植牙渗透率有望进一步提高，但仍远低于发达国家水平，存在较大提升空间。种植牙行业市场规模预计将继续快速增长。

种植牙行业定义^[1]

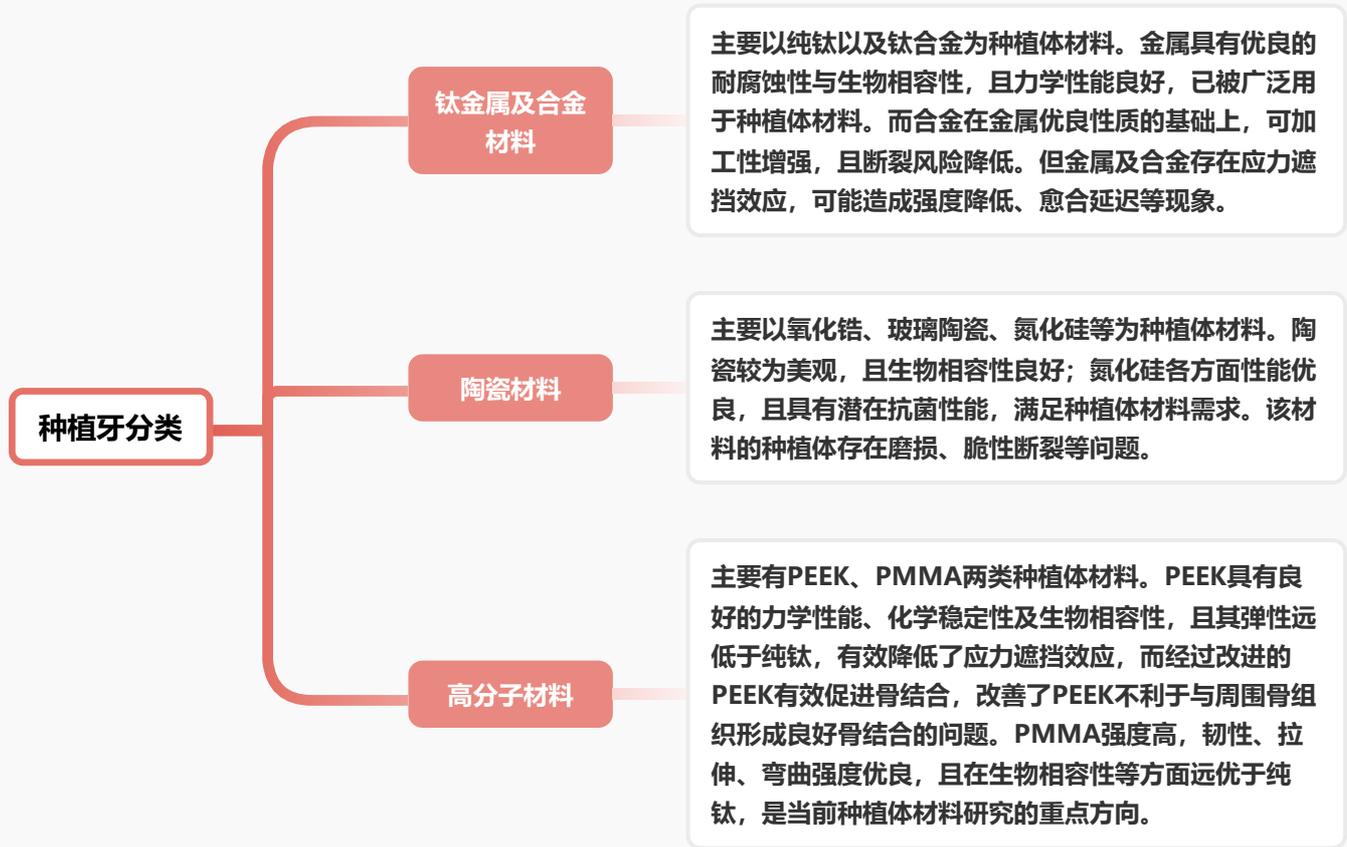
种植牙为修复牙齿缺损或缺失的常规治疗方式之一，其主要由种植体、基台以及牙冠三部分构成，通过外科手术将人工种植体植入到缺牙部位的牙槽骨中，然后再通过基台连接上部修复体（如牙冠、牙桥等）来完成牙齿修复的过程。种植牙具有美观、舒适、耐用等优点，随着人们生活水平的提高以及对口腔健康关注程度的增加，种植牙在口腔医疗领域中占有愈加重要的地位。

[1] 1: <https://www.dayi...> 2: <https://www.cn-he...> 3: 中国医药信息查询平台...

种植牙行业分类^[2]

按照种植体材料的分类方式，种植牙行业可以分为如下类别：

种植牙行业基于种植体材料的分类



[2] 1: 国际口腔医学杂志

种植牙行业特征^[3]

种植牙行业的特征包括：市场空间庞大、进口品牌主导市场、集采推进市场放量。

1 种植牙市场空间庞大

中国已全面进入中度老龄化社会，根据国家统计局披露数据，2018年至2023年，中国超60岁老龄人口数量由2.5亿人增长至3.0亿人，年复合增长率达3.5%，2023年老龄人口占比达21.1%。老龄人为种植牙的主力军，伴随老龄化加剧及人均医疗支出增长，种植牙市场空间有望进一步扩大。根据第四次全国口腔健康

流行病学调查，在35-44岁的中青年人群中，缺牙率为36.4%，平均缺齿量为2.6颗，缺牙已修复比例82.8%；65岁-74岁老人中，存在牙缺失比例为86%，全口无牙的比例为4.5%，平均缺齿量9.5颗，缺牙已修复比例为63.2%。

2 进口品牌主导市场

高端市场种植牙市场主要由士卓曼、登士柏、诺贝尔等欧美企业占领，凭借多年技术研发优势，在种植牙的精密度、钛强度、表面处理等方面领先行业水平，并提供数字化解决方案配合使用，具有高度可预测性并能提高手术成功率；中低端市场主要由奥齿泰、登腾等韩国企业占领，韩系品牌主要走平民化路线，降低患者种植负担以达到占领主要市场的目的。

3 集采推进市场放量

2022年9月，国家医保局发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，推进“技耗分离”、完善牙冠价格形成机制等措施，降低口腔种植费用，集采结果显示，集采拟中选产品平均中选价格降至900余元，与集采前中位采购价相比，平均降幅55%，集采前价格较高的士卓曼、登士柏、诺保科种植体系统从原采购中位价5000元降至1850元，市场需求量最大的奥齿泰、登腾种植体系统从原采购中位价1500元左右降至770元。种植牙集采大幅降低患者负担，有望显著释放治疗需求。

[3] 1: <https://www.stats...> | 2: <http://www.nhsa.g...> | 3: <https://www.ly.gov...> | 4: <https://www.gov.c...> | 5: 国家统计局、国家医保...

种植牙发展历程^[4]

1950年-1987年为种植牙行业的萌芽期，Branemark首次完成骨结合钛种植体的临床应用，骨结合理论的确立在种植体领域掀起了革命性的变化，奠定了现代口腔种植学的基础，行业雏形形成。1988年，中国第一个牙种植体的问世标志着中国种植牙行业形成。2001年至今，传统种植牙技术逐渐成熟并进行进一步创新，国产品牌涌现，但市场仍由进口品牌主导。

萌芽期 · 1950~1987

20世纪50年代，瑞典歌德堡大学Branemark教授创立的骨结合理论：即人体活的骨组织与钛种植体之间发生牢固、持久而直接的结合；

1978年，Branemark教授凭借自己的研究结果与瑞典军工公司Bofors进行合作，后者拿到了纯钛种植牙的专利，成立了全球第一家种植牙生产厂商，即后来的Nobel Biocare。

骨结合理论的确立在种植体领域掀起了革命性的变化，奠定了现代口腔种植学的基础，行业雏形形成。

启动期 · 1988~2000

1988年，中国第一个牙种植体—等离子喷涂羟基磷灰石涂层钛基牙种植体问世；

20世纪90年代，欧美牙科企业运输着当时先进的种植系列产品大举进入中国市场，而后韩国企业入局，采取降维打击的策略，迅速抢食了欧美先行者的市场份额。

中国第一个牙种植体的问世标志着中国种植牙行业形成，海外企业凭借先进产品迅速占领中国种植牙市场。

高速发展期 · 2001~2024

2012年起，国产数字化种植导航系统初显身影；

2014年，广慈医疗、安特医疗等本土企业的种植体产品相继获批上市；

2017年，种植机器人也相继登上中国种植牙赛道的历史舞台；

2022年8月，国家医保局出台《医保局关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》正式稿落地，方案明确技耗分离定价。

传统种植牙技术逐渐成熟并进行进一步创新，国产品牌涌现，同时，口腔医疗行业监管愈加规范。

[4] 1: <http://www.nhsa.g...>

2: <https://www.nmpa...>

3: <https://www.cn-he...>

4: <https://dental.dxy...>

5: 国家医保局、国家药监...

种植牙产业链分析

种植牙行业产业链上游包括生物陶瓷类、金属类、碳素类、复合材料等种植牙原材料供应商，产业链中游是种植牙制造商，产业链下游为口腔医疗服务机构及有种植牙需求的患者。^[7]

种植牙行业产业链主要有以下核心研究观点：^[7]

上游种植牙原材料市场供应充足，但生产成本占比高，为影响中游企业产品研发创新以及毛利率水平高低的重要因素钛金属为种植牙行业最关键的原材料，种植牙制造所需的原材料主要包括生物陶瓷类、金属类、碳素

类、复合材料等，其中95%的种植体材料为钛金属及合金；义齿制作主要材料有金属、金属烤瓷、全瓷。近年来中国钛产业仍保持平稳健康发展的势头，各钛产品产量保持增长，根据中国有色金属工业协会钛锆钎分会披露数据，2018-2022年，中国钛矿产量由205.8万吨增长至314.4万吨，年复合增长率达11.2%，同时2022年进口各类钛矿及中矿155.3万吨，同比减少9.4%。钛材市场供应较为充足，但原材料价格较高，并需要进一步加工才能应用于种植牙产品生产，且牙科产品对原材料性能及工艺稳定性要求高，因而原料成本、加工工艺技术为影响中游企业产品研发创新以及毛利率水平高低的重要因素。

中游国产种植牙品牌临床研究、学术推广工作待进一步完善，以推进国产替代国产替代需要时间、技术的沉淀，或叠加政策的扶持，通过规定公立医院至少使用一款国产种植体推进国产替代，从当前产品技术水平及价格因素考虑，进口品牌仍占据市场优势。欧美系、韩系种植牙均有拥有大量临床案例和数据，长期随访数据均显示种植成功率基本在94%以上，而国产种植体因为上市时间短、总种植量少，因而在临床数据上较为缺乏，因此补充临床数据，推进产品学术推广，扩大用户数量为完成国产替代的必经之路。

下游口腔治疗需求庞大，相应医疗资源快速增长，同时精准、微创、疗效好成为下游主流需求人口老龄化加剧、口腔保健意识加强等因素带来下游需求快速增长，相应的医疗资源配置随之增加，截至2023年，中国口腔医疗机构数量已增长至12.7万家。随着口腔保健意识加强及种植牙技术的发展，精准、微创、疗效好已成为下游主流需求，数字化、精确化的种植牙及配套设备产品逐渐增多，例如截至2024年3月，中国已有13家企业的牙科种植导板获批上市，产品可协助牙医更好控制种植体植入的位置、方向、角度和深度。^[7]

上 产业链上游

生产制造端

种植牙耗材的原材料供应商

上游厂商

[宝鸡钛业股份有限公司 >](#)

[中国新兴集团有限责任公司 >](#)

[西部矿业股份有限公司 >](#)

[查看全部](#) ▾

产业链上游说明

钛金属为种植牙行业最关键的原材料，市场供应充足钛金属为种植牙行业最关键的原材料，种植牙制造所需的原材料主要包括生物陶瓷类、金属类、碳素类、复合材料等，其中95%的种植体材料为钛金属及合金；义齿制作主要材料有金属、金属烤瓷、全瓷。近年来受经济增速下滑，国际形势剧变等因素影响，中国钛产业仍保持平稳健康发展的势头，各钛产品产量保持增长，根据中国有色金属工业协会钛锆钎分会披露数据，2018-2022年，中国钛矿产量由205.8万吨增长至314.4万吨，年复合增长率达11.2%，同时2022年进口各类钛矿及中矿155.3万吨，同比减少9.4%，钛材市场供应较为充足。

种植牙产品对原材料性能及工艺稳定性要求高，原料成本较高，为影响中游企业产品研发创新以及毛利率水平高低的重要因素 中国钛材的主要的消费领域为化工、航空航天领域，医药占比较少，但增长快速。受原料成本居高不下以及部分下游应用领域需求强劲等因素影响，钛材价格持续高位运行，例如，原料0级海绵钛价格保持在8-8.5万元/吨，1级海绵钛价格在7.5万元/吨左右，钛材成品TA2/3-5mm钛板价格保持在10.5-11万元/吨。上游原材料价格较高，并需要进一步加工才能应用于种植牙产品生产，且牙科产品对原材料性能及工艺稳定性要求高，因而原料成本、加工工艺技术为影响中游企业产品研发创新以及毛利率水平高低的重要因素。

中 产业链中游

品牌端

种植牙生产制造商

中游厂商

奥齿泰种植体有限责任公司 >

登腾（上海）医疗器械有限公司 >

士卓曼（北京）医疗器械贸易有限公司 >

[查看全部](#) v

产业链中游说明

韩系品牌造成较强价格竞争，国产种植牙替代推进承压。国产医疗器械多以性价比取胜，但是在种植体行业中，韩国种植体的存在形成了较强价格竞争，集采前国产种植牙产品均价约为1,200元，集采后均价约为700元，而市场需求量最大的奥齿泰、登腾种植体系统从原采购中位价1500元左右降至770元左右，与韩国品牌相比，国产种植牙性价比优势并不突出。国产替代需要时间、技术的沉淀，或叠加政策的扶持，通过规定公立医院至少使用一款国产种植体推进国产替代，从当前产品技术水平及价格因素考虑，进口品牌仍占据市场优势。

国产种植牙临床数据待补充以扩大用户数量。进口品牌具备先发优势，例如：ITI以及Nobel临床应用已超过50年；2005年奥齿泰在中国上市，临床应用接近20年，积累超过80万有效的临床数据，而至2014年中国才有第一个本土品牌上市。欧美系、韩系种植牙均拥有大量临床案例和数据，长期随访数据均显示种植成功率基本在94%以上，其中诺贝尔因为采用大螺旋设计，受力大容易发生机械不稳定，成功率稍微偏低。而国产种植体因为上市时间短、总种植量少，因而在临床数据上较为缺乏，因此补充临床数据，推进产品学术推广，扩大用户数量为完成国产替代的必经之路。

下 产业链下游

渠道端及终端客户

渠道端

口腔医疗服务机构及患者

产业链下游说明

口腔治疗需求庞大，随着大量的投资进入口腔医疗，口腔服务医疗机构及执业医师数量快速增长。根据通策医疗披露信息，2018-2023年，中国口腔医疗机构数量由9.9万家增长至12.7万家，年复合增长率达5.1%；根据国家卫健委披露的《2022年卫生健康统计公报》，中国口腔执业（助理）医师数量增长至31.1万人，年复合增长率超9%。可见，人口老龄化加剧、口腔保健意识加强等因素带来下游需求快速增长，相应的医疗资源配置随之增加。

微创及种植效果需求推动口腔种植手术向数字化、精准化发展。3D打印技术制造口腔原型帮助医生分析病情，拟制手术方案，制作术中导航模板以及与患者沟通交流等方面应用已经比较成熟，在口腔种植手术中的应用为临床医生提供了更好控制种植体植入的位置、方向、角度和深度的手段，使得种植修复与术前的理想设计方案实现了紧密的统一，使口腔种植手术由传统的纯经验方式向数字化和精确化发展。根据国家药监局披露数据，截至2024年3月，中国已有13家企业的牙科种植导板获批上市。

[5] 1: 中国有色金属工业协会...

[6] 1: 国海证券

[7] 1: <https://www.nmpa...> | 2: <https://mp.weixin...> | 3: 国家药监局、医涯学识

[8] 1: 中国有色金属工业协会...

[9] 1: 中国有色金属工业协会...

[10] 1: <https://www.nmpa...> | 2: 国家药监局、甘肃科技

[11] 1: <https://mp.weixin...> | 2: 国家卫健委、医涯学识...

[12] 1: <https://www.gov.c...> | 2: <https://www.ly.gov...> | 3: 国家医保局、政府官网

[13] 1: <https://www.nmpa...> | 2: 国家药监局、国海证券

种植牙行业规模

2018年—2023年，种植牙行业市场规模由62.14亿人民币元增长至126.81亿人民币元，期间年复合增长率15.33%。预计2024年—2028年，种植牙行业市场规模由164.59亿人民币元增长至468.64亿人民币元，期间年复合增长率29.90%。^[17]

种植牙行业市场规模历史变化的原因如下：^[17]

人口老龄化加剧、口腔保健意识加强等因素带来的种植牙需求增长。中国已全面进入中度老龄化社会，根据国家统计局披露数据，2018年至2023年，中国超60岁老龄人口数量由2.5亿人增长至3.0亿人，年复合增长率达3.5%，2023年老龄人口占比达21.1%。老龄人为种植牙的主力军，根据第四次全国口腔健康流行病学调查，在35-44岁的中青年人群中，缺牙率为36.4%，平均缺齿量为2.6颗，缺牙已修复比例82.8%；65岁-74岁老人中，存在牙缺失比例为86%，全口无牙的比例为4.5%，平均缺齿量9.5颗，缺牙已修复比例为63.2%。受益于居民口腔健康素养水平逐渐提高。相较于第三次全国调查，居民口腔健康素养水平和健康行为情况均有不同程度的改善，其中，老年人存留牙数平均增加了1.5颗，全口无牙的比例下降了33.8%，修复比例上升了29.5%。

种植牙技术迭代，患者接种意愿提升，推动种植牙数量快速放量。口腔牙种植主要面临着“高价格、高风险”的难题，种植牙工序繁琐、复杂、困难，而且需要极强的精确性，同时种植牙过程需要拥有大量实战操作经验的牙医才能完成。近年来种植牙技术不断迭代更新，从传统的翻瓣种植到微创种植，再演变到即刻负重、即拔即种、ALL-ON-4/6、3D打印等种植技术。随着的种植牙技术的不断迭代，种植牙周期缩短，种植牙的成功率超90%，进而提升患者接种接受度，种植牙数量放量提升。^[17]

种植牙行业市场规模未来变化的原因主要包括：^[17]

种植牙集采大幅降低患者负担，有望显著释放治疗需求。2022年9月，国家医保局发布《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》，推进“技耗分离”、完善牙冠价格形成机制等措施，降低口腔种植费用。在国家医保局指导和协调下，四川省医保局牵头形成口腔种植体系省际采购联盟，集采结果显示，集采拟中选产品平均中选价格降至900余元，与集采前中位采购价相比，平均降幅55%，集采前价格较高的士卓曼、登士柏、诺保科种植体系统从原采购中位价5000元降至1850元，市场需求量最大的奥齿泰、登腾种植体系统从原采购中位价1500元左右降至770元。种植牙集采大幅降低患者负担，有望显著释放治疗需求。

相较于发达国家，中国种植牙渗透率存在较大提升空间。中国种植牙行业处于快速增长阶段，但种植牙渗透率仍远低于发达国家水平。发达国家种植牙渗透率普遍在150-200颗/万人，最高的如韩国和以色列超过500颗/万人，但2023年中国种植牙渗透率大约为50-60颗/万人。未来随着居民对种植牙认知程度快速提升，以及供给端口腔执业医师等医疗资源的的增长，中国种植牙渗透率有望进一步提高。^[17]

企业VIP免费

中国种植牙行业规模

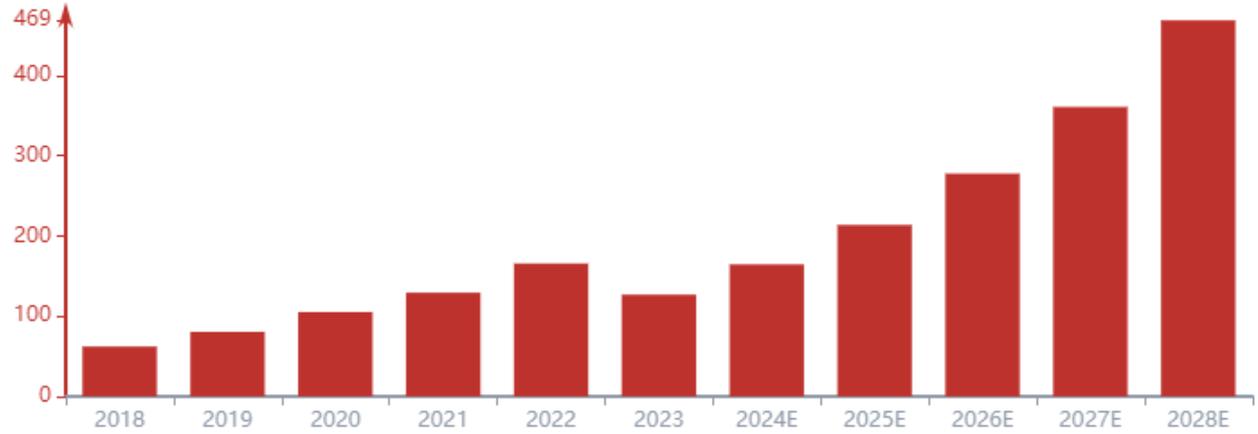
★★★★★ 4星评级

种植牙行业规模



中国种植牙行业规模

亿/人民币元



数据来源：国家统计局、口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室、浙商证券

[14] 1: <https://www.gov.cn/> | 2: 国家统计局、国家卫计委

[15] 1: <https://www.gov.cn/> | 2: <https://www.ly.gov.cn/> | 3: 国家医保局、政府官网

[16] 1: <https://baijiahao.baidu.com/> | 2: 浙商证券、光明网

[17] 1: <https://baijiahao.baidu.com/> | 2: <https://www.hnqn.com.cn/> | 3: 甘肃科技、光明网

种植牙政策梳理^[18]

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于开展口腔种植医疗服务收费和耗材价格专项治理的通知》	国家医保局	2022-09	9
政策内容	种植牙医疗服务实行“耗技分离”；组建种植牙省际集采联盟；规定种植牙集采报量比例等。			
政策解读	降低过高的种植牙费用、规范种植牙收费，通过制定统一的收费标准和规范，让种植牙收费更加透明，种植价格大幅下滑，有利于种植牙渗透率快速提升。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械经营监督管理办法》	国家市监局	2022-02	6

政策内容	简化经营许可申报材料，对医疗器械注册人、备案人在其住所或生产地址销售等无需办理经营许可备案。明确监督检查事权，增加风险会商研判、年度检查、信用档案和延伸检查等监管措施。
政策解读	落实“放管服”政策，企业申报负担减轻；对医疗器械经营违法违规行为的处罚力度加大，监管要求提高，强化了对医疗器械注册人、备案人在生产、运输、储存、销售环节的安全责任。
政策性质	规范类政策

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《国家医疗保障局对十三届全国人大四次会议第5207号建议的答复》	国家医保局	2021-09	8
政策内容	规范口腔类医疗服务价格项目，对拆分过多过细的项目进行整合，进一步健全医用耗材医保准入管理制度体系，逐步完善医用耗材管理，及时将符合条件的耗材和诊疗项目纳入医保支付范围。			
政策解读	国家医保局首次提出将指导地方将种植体纳入平台挂网范围，促进各品牌种植体系统价格“阳光透明，挤出水分”。			
政策性质	指导性政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《医疗器械监督管理条例》	国务院	2021-06	6
政策内容	建立执行产品追溯和召回制度，落实“放管服”改革举措，建立职业化专业化检查员制度，落实“处罚到人”要求。			
政策解读	加强医疗器械上市后管理，完善监管制度，提高处罚力度，保证医疗过程的安全性，有助于推动种植牙产品高质量发展。			
政策性质	规范类政策			

	政策名称	颁布主体	生效日期	影响
	《关于印发健康口腔行动方案（2019—2025年）》	国家卫健委	2019-02	6

政策内容	明确口腔健康工作指导思想，提出四项具体行动：口腔健康行为普及行动、口腔健康管理优化行动、口腔健康能力提升行动以及口腔健康产业发展行动。
政策解读	完善口腔健康服务体系，提升中国口腔健康水平，提高人民对口腔健康的重视程度，极大推动口腔健康制造业创新升级，引导口腔服务业向优质化发展。
政策性质	鼓励性政策

[18] 1: <https://www.samr...> | 2: <http://www.nhsa.g...> | 3: <https://www.ly.gov...> | 4: <https://www.gov.c...>

5: <http://www.nhc.go...> | 6: 国家医保局、国家卫健...

种植牙竞争格局

种植牙行业主要分为韩国、欧美及国产三个企业群体，行业集中度较高，进口品牌主导市场。^[22]

种植牙行业呈现以下梯队情况：第一梯队公司有奥齿泰、登腾、士卓曼等；第二梯队公司为诺贝尔、B&B、登士柏等；第三梯队有威高洁丽康、百康特、创英医疗等。^[22]

种植牙行业竞争格局的形成主要包括以下原因：^[22]

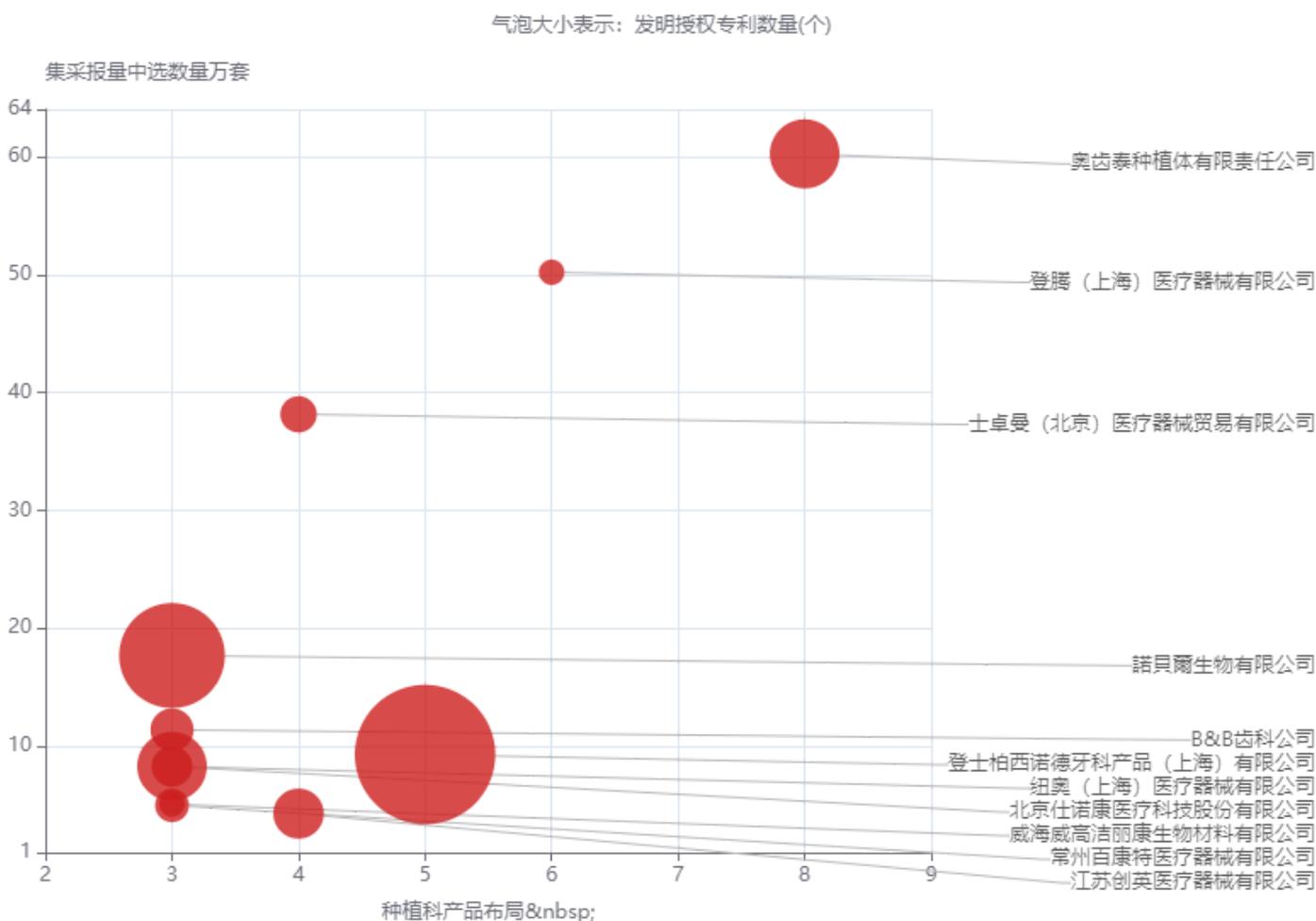
进口品牌凭借先发优势及技术优势主导市场。高端市场种植牙市场主要由士卓曼、登士柏、诺贝尔等欧美企业占领，凭借多年技术研发优势，在种植牙的精密度、钛强度（常采用的钛纯度一般为4级钛，为生物相容性和强度的折衷点，纯度越高强度越大相容性越差，越低则受力能力弱无法保证机械稳定性。头部企业如士卓曼等能提供5级钛）、表面处理等方面领先行业水平，并提供数字化解决方案配合使用，具有高度可预测性并能提高手术成功率。高端定位的欧美品牌毛利率在70%以上；中低端市场主要由奥齿泰、登腾等韩国企业占领，韩系品牌主要走平民化路线，降低患者种植负担以达到占领主要市场的目的，产品毛利率在55%-60%之间。根据2022年《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购中选结果》，报量中选的种植牙企业中，奥齿泰、登腾、士卓曼、诺贝尔为TOP4企业，合计占比达66.8%。

国产品牌在材料运用、表层处理工艺以及稳定性方面与进口产品存在较大差距，加之性价比优势不明显，市场接受度较低。中国种植体研发企业进入时间较短，2014年后种植牙产品才陆续获批上市，在产品临床应用时间长度和品牌建设方面缺乏积累，在材料运用、表层处理工艺以及稳定性方面与进口产品存在较大差距，尤其是早期获批国产产品技术已经淘汰，同时集采前国产种植牙产品均价约为1,200元，与韩国品牌相比，性价比优势并不突出，以上因素均限制患者对国产种植体的认可及使用。国产头部企业如威高洁丽康、百康特、江苏创英等市场份额均仅占1-2%。^[22]

种植牙行业竞争格局的变化主要有以下几方面原因：^[22]

国产种植体头部企业市场认可度逐步提高，未来国产市场份额占比有望扩大。根据国家药监局披露数据，截至2024年2月，中国取得种植体（系统）注册证的国产厂商有32家，进口厂商有68家，相较于2022年的21家本土厂商，数量上有了明显的增长。国产种植体龙头威高洁丽康、百康特等企业在种植牙材料和表面处理等方面技术向国际先进技术看齐，在临床应用上愈发成熟，以威高洁丽康为例，基于某临床试验前瞻性研究，在长达10年的随访中显示，威高种植体10年累积成功率高达97.1%，种植体存留率为100%，且患者对术后的总体满意度非常高，可见国产种植体品牌市场认可度逐步提高，未来国产市场份额占比有望扩大。

口腔种植体系统集采释放种牙需求空间，刺激赛道玩家数量增长，进口品牌主导市场格局中短期不变。2023年，种植牙费用综合治理结果落地实施，直接影响到整个行业的定价体系，集采带来种植体系统的出厂价格大幅度下降，平均降幅为55%，使得患者能够以更低的价格获得种植牙服务，患者群体规模扩大进而吸引更多企业布局种植牙赛道。进口品牌凭借医生培训体系、配套设备铺排以及产品技术层面等方面确立竞争优势，如奥齿泰、诺贝尔、士卓曼等注重医生培训，拥有全球性的培训中心，包括模拟手术操作、病例讨论等种植牙课程，且在配套设备上提供如高精度导航仪、3D打印技术等先进设备。在上述竞争壁垒下，预计中短期进口品牌主导市场格局不变。^[22]



上市公司速览

山东威高集团医用高分子制品股份有限公司 - H 股 (01066)

总市值 220.8亿
营收规模 69.0亿
同比增长(%) -1.1100
毛利率(%) -

- [19] 1: <https://www.ly.gov...> 2: <https://www.gov.c...> 3: <https://mp.weixin....> 4: 国家医保局、政府官网...
- [20] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.ly.gov...> 3: <https://www.cn-he...> 4: 国家医保局、政府官网...
- [21] 1: <https://www.nmpa...> 2: <https://baijiahao.b...> 3: 国家药监局、光明网
- [22] 1: <https://www.gov.c...> 2: <https://www.strau...> 3: <https://www.nobel...> 4: 政府官网、各企业官网
- [23] 1: <https://www.nmpa...> 2: <https://www.nmpa...> 3: 国家药监局
- [24] 1: <https://www.ly.gov...> 2: 国家医保局、华福证券
- [25] 1: <https://www.paten...> 2: <https://www.paten...> 3: 专利顾如

种植牙代表企业分析

1 江苏创英医疗器械有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	8007.0462万人民币
企业总部	常州市	行业	医药制造业
法人	钱晓锦	统一社会信用代码	91320412554643235Y
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2010-04-29
品牌名称	江苏创英医疗器械有限公司		
经营范围	三类6863口腔科材料、二类6863口腔科材料、二类6855口腔科设备及器具、二类6864医... 查看更多		

· 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2022-11-08	昇和资本, 铭丰资本, 瑞启创投, 凯利泰	近亿人民币	A轮	-	-

A轮
近亿人民币
2022-11-08

· 竞争优势

创英医疗已取得5项口腔植入物相关的三类医疗器械注册证，4项二类医疗器械注册证，44项一类医疗器械备案及45项授权专利，产品已获得美国FDA 510(K)认证。

2 常州百康特医疗器械有限公司

· 公司信息

企业状态	存续	注册资本	1800万人民币
企业总部	常州市	行业	专用设备制造业
法人	徐国强	统一社会信用代码	913204116627407371
企业类型	有限责任公司(自然人投资或控股)	成立时间	2007-06-04
品牌名称	常州百康特医疗器械有限公司		
经营范围	许可项目：第二类医疗器械生产；第三类医疗器械生产；第三类医疗器械经营（依法须经批... 查看更多		

· 竞争优势

百康特已经获得三类医疗器械生产许可证、CE认证、美国FDA，澳大利亚TGA和ISO13485质量体系认证等行业内关键认证。种植体原材料采用德国进口的4级钛，并经过SL-A表面处理工艺，提升骨结合效果。

3 威海威高洁丽康生物材料有限公司

· 公司信息

企业状态	开业	注册资本	12230.7695万人民币
企业总部	威海市	行业	医药制造业
法人	李佃华	统一社会信用代码	91371000561414860Y
企业类型	其他有限责任公司	成立时间	2010-08-25
品牌名称	威海威高洁丽康生物材料有限公司		
经营范围	I、II、III类医疗器械的生产、销售(有效期限以许可证为准); 备案范围内的货物和技术进... 查看更多		

· 融资信息

融资时间	披露时间	投资企业	金额	轮次	投资比例	估值
-	2023-08-24	周济同历资产, 创景资本, 招商证券, 威海产投集团, 招商资本, 承树投资, 金子元, 富越资本, 鲲鹏资本	数亿人民币	B轮	-	-

融资信息



-	2022-11-22	燕塔投资	未披露	A++轮	-	-
-	2021-11-18	稳致资本	未披露	A+轮	-	-
-	2019-09-05	威高资本, 尚元资本	未披露	A轮	-	-

A轮
未披露

2019-09-05



A+轮
未披露

2021-11-18



A++轮
未披露

2022-11-22



B轮

数亿人民币
2023-08-24



竞争优势

威海威高洁丽康生物材料有限公司历经多年的自主研发, 推出拥有完全自主知识产权、采用多种新技术设计、融多项先进理念并获得专利(的埋入式WEGO 牙种植体系统, 还包含了丰富的上部修复组件、专用种植工具套装及CAD/CAM 个性化基台服务。可以为口腔医生提供优质的选择, 完成可靠稳定、美观的临床修复。

法律声明

权利归属: 头豹上关于页面内容的补充说明、描述, 以及其中包含的头豹标识、版面设计、排版方式、文本、图片、图形等, 相关知识产权归头豹所有, 均受著作权法、商标法及其它法律保护。

尊重原创: 头豹上发布的内容(包括但不限于页面中呈现的数据、文字、图表、图像等), 著作权均归发布者所有。头豹有权但无义务对用户发布的内容进行审核, 有权根据相关证据结合法律法规对侵权信息进行处理。头豹不对发布者发布内容的知识产权权属进行保证, 并且尊重权利人的知识产权及其他合法权益。如果权利人认为头豹平台上发布者发布的内容侵犯自身的知识产权及其他合法权益, 可依法向头豹(联系邮箱: support@leadleo.com)发出书面说明, 并提供具有证明效力的证据材料。头豹在书面审核相关材料后, 有权根据《中华人民共和国侵权责任法》等法律法规删除相关内容, 并依法保留相关数据。

内容使用: 未经发布方及头豹事先书面许可, 任何人不得以任何方式直接或间接地复制、再造、传播、出版、引用、改编、汇编上述内容, 或用于任何商业目的。任何第三方如需转载、引用或基于任何商业目的使用本页面上的任何内容(包括但不限于数据、文字、图表、图像等), 可根据页面相关的指引进行授权操作; 或联系头豹取得相应授权, 联系邮箱: support@leadleo.com。

合作维权: 头豹已获得发布方的授权, 如果任何第三方侵犯了发布方相关的权利, 发布方或将授权头豹或其指定的代理人代表头豹自身或发布方对该第三方提出警告、投诉、发起诉讼、进行上诉, 或谈判和解, 或在认为必要的情况下参与共同维权。

完整性：以上声明和本页内容以及本平台所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、视频、数据）构成不可分割的部分，在未仔细阅读并认可本声明所有条款的前提下，请勿对本页面以及头豹所有内容做任何形式的浏览、点击、引用或下载。