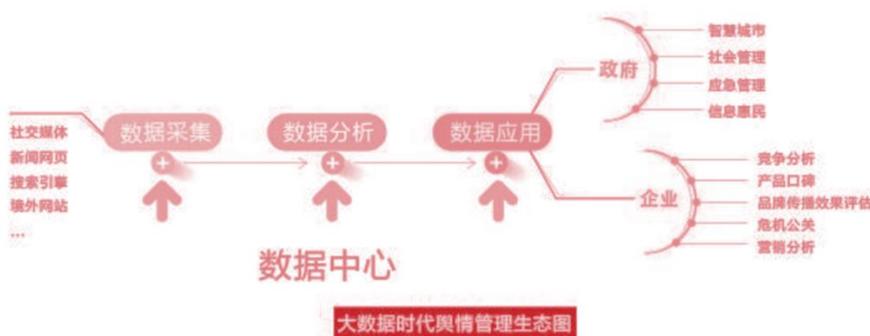


舆情大数据精准把握市场动态，SaaS+舆情成为行业发展趋势

汉鼎智库咨询 2024-04-19

大数据在舆情监管中的应用主要包括：对社会舆情信息的有效采集、对采集到的舆情信息进行有效的分类和预处理以及用大数据技术有效分析舆情信息并及时预警。



近年来我国舆情大数据市场规模增速有不断加快的趋势，2022年中国舆情大数据市场规模达149.1亿元，这也得益于近年来我国5G、云计算等相关技术的兴起和发展，在“十四五”等相关政策支持下，我国舆情大数据市场未来可期。

图表 1 2016-2022 年中国舆情大数据市场规模



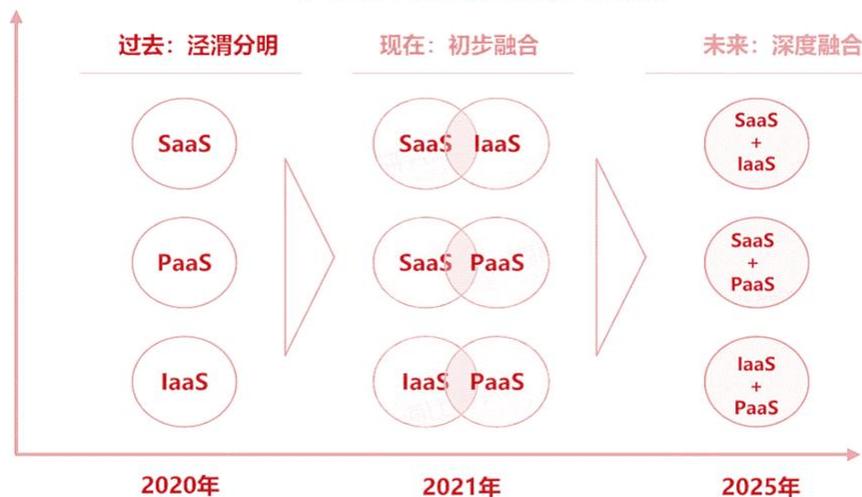
数据来源：共研网，汉鼎整理

中国数字经济加速发展改变原有产业格局，倒逼企业转型，业务场景应用助力企业数字化转型，对原有价值链条进行整合。业务场景应用 SaaS 进行赛道划分，分为经营管理业务类、办公沟通工具类、业务流程外包类、数据分析服务类、信息安全服务类、垂直行业专用类六大类。



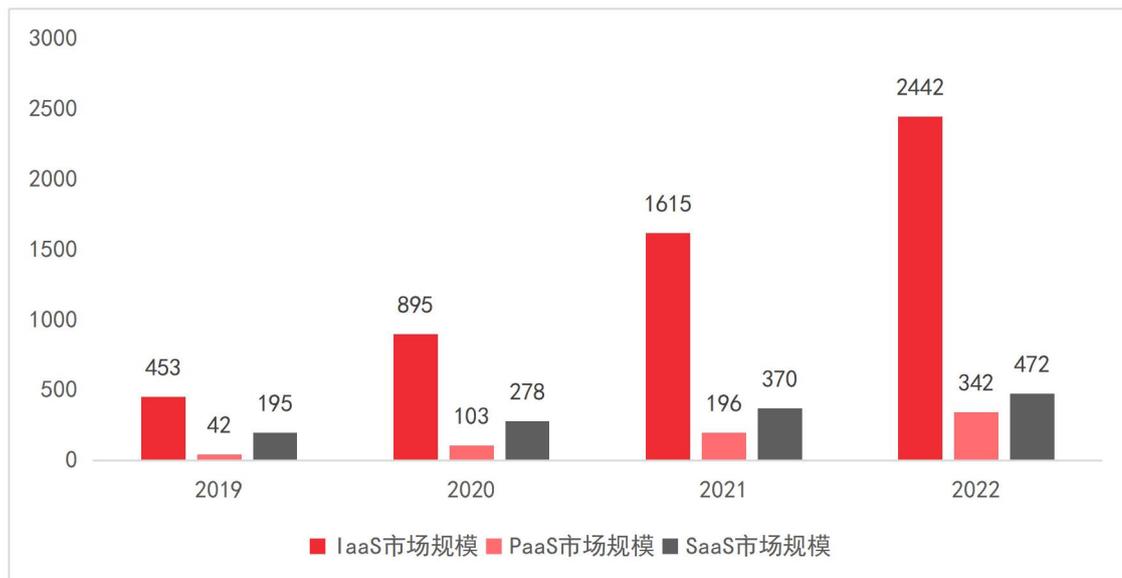
中国市场的数字化历程已经四大阶段，现在已经第三阶段的数字化时代迈入到第四阶段的数智化时代，在数智化时代云计算市场过去 IaaS, PaaS 和 SaaS 三者泾渭分明的情况已经无法满足新时代数智化建设的需求，在新需求的驱动下，未来云计算市场将会走向融合，当下的热点是 SaaS 与 PaaS 的融合，SaaS 与 IaaS 的融合。

图：数智化转型对SaaS市场的影响



从细分领域来看，PaaS、SaaS 增长潜力巨大。2022 年，中国 IaaS 市场规模为 2442 亿元，是 PaaS+SaaS 的 3 倍；PaaS 市场规模 342 亿元；SaaS 市场规模 472 亿元。作为中小型企业上云的典型模式，在政策对中小企业数字化转型驱动下，SaaS 市场预计将迎来一波激增。

图表 2 2019-2022 年中国云计算细分领域市场规模（亿元）



数据来源：中国信息通信研究院