

美妆行业 周度市场观察

行业环境 | 跨境出海 | 投资运营 | 产品技术 | 营销活动

01

行业趋势

Industry Trends

本周看点:

《2024抖音体育运动潮流趋势报告》发布
国货美妆“反攻”海外，会成就好生意吗？
“薄荷曼波风”席卷而来，品牌如何挖掘色彩价值？

行业环境:

1. 化妆品安评再“松绑”！“原料清单”或将出炉

关键词：[V]青眼

概要：中检院发布关于公开征求《化妆品稳定性评价技术指南（征求意见稿）》等6项技术指南或有关要求的通知。意见反馈截止日期为2024年4月17日。公开征求意见的文件涉及化妆品的稳定性、防腐剂、包材相容性、致敏性等方面。在《化妆品原料使用信息（征求意见稿）》中，强调了原料使用安全是化妆品安全评估的基础，并给出了原料使用量的客观收录和参照使用原则。另外，中检院还发布了关于公开征求《化妆品原料数据使用指南（征求意见稿）》意见的通知，同样为规范开展化妆品安全评估工作。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/770599600_329832?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0)：https://www.sohu.com/a/770599600_329832?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0

2. 5年消失6000个柜台，百货美妆生态剧变的出口是下沉？

关键词：[V]未来迹FutureBeauty

概要：2023年，中国51个城市百货购物中心化妆品柜台总数减少了近6000个，但化妆品销售额同比2022年仍增长6%至473亿元。高端化妆品品牌如欧珑、茵芙莎等撤柜，主要原因是集团渠道调整。高端化妆品品牌占据主导地位，欧美品牌在一线城市趋于饱和，正转向二三线城市开拓市场。百货商业体正经历“高端化”提纯，主流外资化妆品集团主动调整策略，购百渠道化妆品销售仍保持增长。

[原文链接](https://www.jiemian.com/article/11029869.html)：https://www.jiemian.com/article/11029869.html

01

行业趋势

Industry Trends

3. 在体育大年押趋势，助增长，《2024抖音体育运动潮流趋势报告》发布

关键词：防晒

概要：2024年将举办多项大型体育赛事，如冬青奥会、巴黎奥运会等，体育成为一种潮流的社交模式和 lifestyle，备受关注。抖音等平台重新定义了体育市场新的潮流方向和新兴业态。在体育赛事带动下，抖音体育动销直播间数、直播商品点击数均呈现大幅攀升。随着体育成为一种大众时尚，运动服饰的市场需求也随之水涨船高。在当前的社会文化背景之下，“她运动”、“静运动”以及“赴一城”等内容也成为撬动流量的重要热点。

[原文链接](https://www.cbndata.com/information/292440)：https://www.cbndata.com/information/292440

4. 国产运动品牌的2023：应对过气、过剩成主旋律

关键词：出海

概要：2023年是中国运动品牌复苏的一年，安踏以623.6亿元营收位居中国市场第一，但面临库存和国潮降温的挑战。为应对这些挑战，国产运动品牌开始加大研发投入，推出碳板跑鞋等大单品，并探索国际市场，如安踏在东南亚设立事业部、李宁收购欧洲户外品牌等。然而，要成为国际大品牌，国产运动品牌还需在供应链、文化融合等方面进行持续优化。

[原文链接](https://www.cbndata.com/information/292434)：https://www.cbndata.com/information/292434

02

跨境出海

Expand Overseas

跨境出海：

5. 国货美妆“反攻”海外，会成就好生意吗？

关键词：[V]聚美丽

概要：从“热土”到“蓝海”，美妆品牌出海路径探究。

随着国内美妆市场饱和，品牌出海成为必然选择。目前，许多国货美妆品牌正尝试开拓东南亚和非洲市场，但这些市场仍处于起步阶段，品牌出海仍需不断探索。东南亚市场潜力巨大，但产品本土化是关键；非洲市场潜力较大，但线下渠道为主，中低端市场为主力。在出海过程中，品牌需要投入用心，建立核心竞争力。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/IVH7V4TK0518L346.html?spss=dy_author)：https://www.163.com/dy/article/IVH7V4TK0518L346.html?spss=dy_author

03

投资运营

Investment Operation

投资运营：

6. 60天宣布五则人事任命，屈臣氏迎来倪文玲时代

关键词：[M]化妆品财经在线

概要：屈臣氏集团官网发布最新人事任命，任命倪文玲为集团行政总裁，原首席执行官黎启明将担任主席。倪文玲在长和集团及屈臣氏集团工作24年，职务范畴广泛，推动了集团数字化转型。屈臣氏在中国市场曾迎来扩张的黄金年代，但2016年销售额负增长，促使集团走向革新。屈臣氏官网已公布五则人事任命，全面发力O+O策略。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/IVIPAM9105534K99.html?spss=dy_author)：https://www.163.com/dy/article/IVIPAM9105534K99.html?spss=dy_author

7. 黑石集团接近完成收购法国护肤品牌欧舒丹

关键词：护肤

概要：全球知名投资公司黑石集团接近完成对法国护肤品公司欧舒丹的收购，可能会进一步扩大黑石集团在消费品领域的投资版图。欧舒丹是一家国际知名的皮肤护理品牌，以其天然成分和高品质产品赢得了全球消费者的喜爱。为了重拾增长，欧舒丹开始主攻下沉市场，计划在中国三四线城市开设10间-15间全新门店，并在直播等低价业务方面发力。欧舒丹还考虑再次在欧洲上市。

[原文链接](https://www.c2cc.cn/news/10010205.html)：https://www.c2cc.cn/news/10010205.html

04

产品技术

Product Technology

新品上市：

8. 上美子公司首款新原料完成备案！

关键词：[V]青眼

概要：上海中翊日化有限公司的“环六肽-9”已完成备案，中翊日化为上美股份全资生产加工企业，主要生产护肤、面膜、彩妆、洗护等品类。内蒙古大兴安岭林下产品有限责任公司的“杜香 (Ledum Palustre) 叶油”和北京东方淼淼生物科技有限公司的“青稞 (HORDEUM VULGARE VAR. COELESTE) 籽提取物”也已完成备案，但目前技术要求未公开。截至发稿，2024年共有27款化妆品新原料完成备案。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/770530767_329832?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0)：https://www.sohu.com/a/770530767_329832?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0

05

营销活动

Marketing Campaign

营销案例盘点：

9. 今年，它要助力1000个品牌进入3.5万家门店！

关键词：[V]青眼

概要：温敏在专访中分享了美得得成立10年来，如何为线下门店赋能以及如何搭建门店与品牌之间的桥梁。美得得科技是一家专注于服务化妆品行业的产业互联网公司，为行业上下游提供SaaS工具、进口品供应链及新零售营销服务等相关服务。美得得为品牌方和门店提供数字化运营服务，包括新零售SaaS工具、智慧供应链服务和基于本地商圈的流量服务。通过终端、通路、资源、能力等方面的优势，美得得助力品牌进入线下渠道，解决门店的销售和动销问题。未来，美得得将继续坚持“让美妆零售更简单”的使命，为行业发展贡献微薄力量。

[原文链接](https://www.sohu.com/a/770684496_329832?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0)：https://www.sohu.com/a/770684496_329832?scm=1102.xchannel:325:100002.0.6.0

10. 滋源的十年三连跳

关键词：[V]化妆品财经在线

概要：头皮护理市场近年来在我国持续增长，2023年市场规模预计达511亿元，2024年将增至549亿元。头皮护理已成为品牌竞逐的热点，滋源等品牌在头皮微生态领域进行研发，推出微生态洗护产品。滋源新品发布会分享了头皮微生态的最新研究成果，并推出多款微生态洗护产品。头皮护理市场前景广阔，但需要巨大投入和消费者认知建立。

[原文链接](https://www.163.com/dy/article/IVE3VIP405534K99.html?spss=dy_author)：https://www.163.com/dy/article/IVE3VIP405534K99.html?spss=dy_author

关于艾瑞/法律声明

关于艾瑞

艾瑞是中国新经济与产业数字化洞察研究咨询服务领域的领导品牌，为客户提供专业的行业分析、数据洞察、市场研究、战略咨询及数字化解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。

自2002年成立至今，累计发布超过3000份行业研究报告，在互联网、新经济领域的研究覆盖能力处于行业领先水平。

如今，艾瑞咨询一直致力于通过科技与数据手段，并结合外部数据、客户反馈数据、内部运营数据等全域数据的收集与分析，提升客户的商业决策效率。并通过系统的数字产业、产业数据化研究及全面的供应商选择，帮助客户制定数字化战略以及落地数字化解决方案，提升客户运营效率。

未来，艾瑞咨询将持续深耕商业决策服务领域，致力于成为解决商业决策问题的顶级服务机构。

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，其版权归属艾瑞咨询，没有经过艾瑞咨询的书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制、传播或输出中华人民共和国境外。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，部分文字和数据采集于公开信息，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，艾瑞咨询对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽最大努力的追求，但不作任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。