

## 2023 平稳收官 2024 加速出海

2024 年 04 月 19 日

➤ **事件概述。**公司披露 2023 年年度报告, 2023 年营收 51.0 亿元, 同比-9.8%; 归母净利润 4.6 亿元, 同比+11.7%; 扣非归母净利润 3.8 亿元, 同比-3.3%。其中 2023Q4 营收 10.0 亿元, 同比-14.4%, 环比-16.9%; 归母净利润 0.5 亿元, 同比+616.7%, 环比-58.5%; 扣非归母净利润 0.6 亿元, 同比扭亏, 环比-7.5%。

➤ **2023 内外销保持平稳 产品结构持续优化。**1) **营收端:** 2023 年公司两轮摩托车内销/外销表现平稳, 销量分别 21.2/17.7 万辆, 同比分别+6.2%/-4.2%, 内外销合计 38.9 万辆, 其中 250cc (含) 销量 13.8 万辆, 市场份额稳居国内头名; 2) **利润端:** 2023 年归母净利润 4.6 亿元, 其中 23Q4 归母净利润 0.5 亿元 (同比+616.7%, 环比-58.5%), 我们认为同比大增主要原因为: 产品结构改善使毛利率提升+费用结构优化所致; 环比下降主要原因为: 四季度为摩托车行业淡季, 公司营业收入有所下滑导致; 3) **费用端:** 2023 年销售/管理/研发/财务费用率分别 4.3%/5.4%/6.4%/-3.7%, 环比分别+0.8/+0.6/+0.8/-0.3pct。

➤ **摩托车: 产品定义能力提升明显 2024 出口明显提速。**产品端: 公司产品定义能力提升明显, 赛 450、闪 350 等 2023 年新品表现优秀。2024 年公司新品车型数量明显减少, 更在意具体车型的畅销比例, 展望全年, 公司赛 921、鸿 250 及新版赛 550、追 550 将陆续上市, 有望接棒产品周期。**出口端:** 国际化战略是公司 2024 年头号战略, 据中国摩托车商会数据, **公司 1-2 月累计出口 3.5 万辆, 同比+137.4%, 其中 250cc+ 车型销量 0.9 万辆, 同比大幅增长 293.2%。****海外渠道端:** 2023 年新增开拓 20+ 国家市场, 建立 30+ 家进口商渠道, 自主外贸渠道营业收入同比+200%, 我们认为公司在海外渠道坚实基础+车型强劲产品力加持下, 2024 年出口业务有望迎来收获期, 将为公司业绩带来可观弹性。

➤ **全地形车: 2024 有望实现从 0 到 1, 两款高性能 ATV 上市在即。**2024 年公司面向全球布局全地形车产业, 规划研发 10 款全地形车, 目前公司两款 ATV 产品开始进入市场测试, 其中 ATV1000 计划年内实现量产并销售, ATV600 计划年内实现市场验证并快速形成量产, 此外公司 UTV1000 和 SSV1000 车型已处于研发过程中, 为 2025 年上市销售打下基础。

➤ **投资建议:** 公司产品定义能力提升明显, 看好公司“品牌力+产品力+渠道力+组织能力”多重维度竞争优势, 2024 年起摩托车出海业务有望为公司带来全新增量, 全地形车业务有望实现从 0 到 1。我们预计公司 2024-2026 年营收 65.2/81.0/95.9 亿元, 归母净利润 5.73/6.79/8.10 亿元, EPS 为 1.09/1.29/1.54 元。对应 2024 年 4 月 18 日 15.07 元/股收盘价, PE 分别 14/12/10 倍, 首次覆盖, 给予“推荐”评级。

➤ **风险提示:** 国内摩托车市场竞争加剧; 海外订单需求不及预期; 汇率波动; 公司新品销量不及预期等。

### 盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	5,098	6,522	8,097	9,588
增长率 (%)	-9.7	27.9	24.1	18.4
归属母公司股东净利润 (百万元)	464	573	679	810
增长率 (%)	11.7	23.5	18.4	19.4
每股收益 (元)	0.88	1.09	1.29	1.54
PE	17	14	12	10
PB	1.8	1.6	1.5	1.3

资料来源: Wind, 民生证券研究院预测; (注: 股价为 2024 年 04 月 18 日收盘价)

**推荐**

首次评级

当前价格:

15.07 元



分析师 崔琰

执业证书: S0100523110002

邮箱: cuiyan@mszq.com

## 公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	5,098	6,522	8,097	9,588
营业成本	3,695	4,667	5,783	6,831
营业税金及附加	305	391	486	575
销售费用	218	274	332	384
管理费用	278	346	421	499
研发费用	324	417	518	614
EBIT	276	484	612	751
财务费用	-186	-177	-171	-181
资产减值损失	-47	-38	-43	-46
投资收益	35	0	0	0
营业利润	495	626	744	891
营业外收支	12	14	17	19
利润总额	508	641	760	910
所得税	52	70	84	100
净利润	456	570	677	810
归属于母公司净利润	464	573	679	810
EBITDA	422	648	809	976

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	4,605	5,082	5,762	6,539
应收账款及票据	394	498	619	733
预付款项	25	37	46	55
存货	1,210	1,471	1,826	2,162
其他流动资产	84	104	122	140
流动资产合计	6,319	7,192	8,375	9,629
长期股权投资	164	164	164	164
固定资产	1,108	1,362	1,546	1,673
无形资产	350	363	375	387
非流动资产合计	2,146	2,426	2,601	2,715
资产合计	8,465	9,618	10,976	12,344
短期借款	13	13	13	13
应付账款及票据	2,349	2,967	3,660	4,286
其他流动负债	527	631	776	911
流动负债合计	2,889	3,611	4,448	5,210
长期借款	9	9	9	9
其他长期负债	1,121	1,124	1,142	1,145
非流动负债合计	1,130	1,133	1,151	1,154
负债合计	4,019	4,744	5,599	6,364
股本	527	527	527	527
少数股东权益	11	8	6	5
股东权益合计	4,446	4,875	5,377	5,980
负债和股东权益合计	8,465	9,618	10,976	12,344

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力 (%)</b>				
营业收入增长率	-9.75	27.93	24.15	18.42
EBIT 增长率	-7.75	75.22	26.50	22.82
净利润增长率	11.67	23.50	18.44	19.41
<b>盈利能力 (%)</b>				
毛利率	27.51	28.44	28.58	28.76
净利率	9.10	8.79	8.38	8.45
总资产收益率 ROA	5.48	5.96	6.18	6.57
净资产收益率 ROE	10.46	11.77	12.64	13.56
<b>偿债能力</b>				
流动比率	2.19	1.99	1.88	1.85
速动比率	1.75	1.57	1.46	1.42
现金比率	1.59	1.41	1.30	1.26
资产负债率 (%)	47.48	49.32	51.01	51.56
<b>经营效率</b>				
应收账款周转天数	27.25	27.00	27.00	27.00
存货周转天数	119.47	118.00	118.00	118.00
总资产周转率	0.67	0.72	0.79	0.82
<b>每股指标 (元)</b>				
每股收益	0.88	1.09	1.29	1.54
每股净资产	8.41	9.23	10.19	11.33
每股经营现金流	1.12	1.97	2.26	2.46
每股股利	0.40	0.33	0.39	0.47
<b>估值分析</b>				
PE	17	14	12	10
PB	1.8	1.6	1.5	1.3
EV/EBITDA	7.98	5.20	4.16	3.45
股息收益率 (%)	2.65	2.20	2.60	3.11

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	456	570	677	810
折旧和摊销	146	164	198	225
营运资金变动	-4	281	290	238
经营活动现金流	591	1,038	1,190	1,299
资本开支	-321	-409	-334	-312
投资	130	0	0	0
投资活动现金流	459	-409	-334	-312
股权募资	500	0	0	0
债务募资	12	5	0	0
筹资活动现金流	694	-152	-176	-209
现金净流量	1,766	477	680	778

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

## 评级说明

投资建议评级标准		评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价(或行业指数)相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	公司评级	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
		谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上
	行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
		中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
		回避	相对基准指数跌幅 5%以上

## 免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

## 民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026