

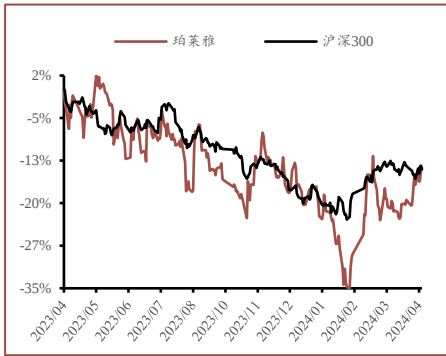
业绩高增超预期，大单品矩阵持续迭代

■ 证券研究报告

★ 投资评级:买入(维持)

基本数据 **2024-04-19**
收盘价(元) 103.60
流通股本(亿股) 3.95
每股净资产(元) 11.20
总股本(亿股) 3.97

最近 12 月市场表现



分析师 刘洋

SAC 证书编号: S0160521120001
liuyang01@ctsec.com

相关报告

- 《源力面霜 2.0 进军胶原赛道，长期发展持续向好》 2024-02-19
- 《双 11 多平台美妆第一，龙头地位持续进阶》 2023-11-06
- 《Q3 业绩维持稳增，多品牌势能逐步建立》 2023-10-24

核心观点

- ❖ **事件：公司发布 2023 年&2024 年 Q1 业绩报告。**1) 2023 年实现营收 89.05 亿元，同比+39.45%；实现归母净利润 11.94 亿元，同比+46.06%，实现扣非净利润 11.74 亿元，同比+48.91%。2) 2024 年 Q1 实现营收 21.82 亿元，同比+34.56%；实现归母净利润 3.03 亿元，同比+45.58%，实现扣非净利润 2.92 亿元，同比+47.50%。
- ❖ **业绩分析：多品牌同步高增兑现成长，盈利水平持续提升。**1) 收入端：分品牌，2023 年珀莱雅/彩棠/OR/悦芙媞分别营收 71.77/10.01/2.15/3.03 亿元，同比+36.36%/+75.06%/+71.17%/+61.82%；分渠道，线上/线下分别营收 82.74/6.16 亿元，同比+42.96%/+7.35%。2) 利润端：2023 年毛利率 69.93%，同比+0.2pct，净利率 13.82%，同比+0.8pct；2024Q1 毛利率 70.11%，同比+0.08pct，净利率 14.44%，同比+0.74pct。2023 年销售/管理/研发费用率分别为 44.61%/5.11%/1.95%，同比+0.98/-0.02/-0.05pct。
- ❖ **品牌经营亮点：主品牌优化核心大单品矩阵，第二品牌梯队已成雏形。**1) **珀莱雅：**持续大单品策略，升级双抗、红宝石核心大单品，新推高端产品线“能量系列”，2023 年实现天猫平台精华品类排名第 1/面霜品类排名第 1/面膜品类排名第 2/眼霜品类排名第 5，2024 年持续高质量推新，目前已上新源力面霜 2.0、盾护防晒、红宝石精华 3.0，大单品矩阵认知强化推动品牌力提升。2) **彩棠/OR/悦芙媞：**彩妆第二品牌贡献增速，重点发力底妆赛道；OR 提升大单品市场渗透率，推出进阶控油系列和防脱系列，悦芙媞解决油皮肌肤痛点，清洁线产品力提升。第二品牌梯队已成雏形，接棒增长可期。
- ❖ **渠道建设亮点：线上三大平台同步推进，线下业绩迎来拐点。**1) **线上：**双 11 活动期间主品牌获天猫/抖音/京东美妆排名第 1/第 1/第 4，三大平台同步推进，2023 年主品牌天猫实现复购增长，抖音自播转型提效；2) **线下：**日化优化门店结构，推动头部系统转为直营，日化在 2023 年上、下半年分别主推高端及中端系列助力零售门店实现客单价增长及用户拓新，2022/2023 年分别同比-18%/+7%，线下业绩迎来拐点。
- ❖ **投资建议：**主品牌稳定贡献增长基本盘+彩棠第二曲线表现亮眼+悦芙媞、OR 品牌展现成长潜能，建议关注 618 大促表现。预计公司 2024-2026 年实现收入 109.62/132.92/160.68 亿元，归母净利润 15.23/18.39/22.38 亿元，对应 PE 27/22/18 倍。维持“买入”评级。
- ❖ **风险提示：**美妆行业消费需求不足，新品推广不及预期，行业竞争加剧

盈利预测：

	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	6385	8905	10962	13292	16068
收入增长率(%)	37.82	39.45	23.11	21.25	20.88
归母净利润(百万元)	817	1194	1523	1839	2238
净利润增长率(%)	41.88	46.06	27.53	20.76	21.74
EPS(元/股)	2.07	3.01	3.84	4.63	5.64
PE	80.91	33.02	27.00	22.36	18.37
ROE(%)	23.19	27.45	28.35	27.83	27.48
PB	13.47	9.07	7.66	6.22	5.05

数据来源：wind 数据，财通证券研究所（以 2024 年 04 月 19 日收盘价计算）

公司财务报表及指标预测

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	6385.45	8904.57	10962.16	13292.04	16067.67	成长性					
减:营业成本	1934.85	2677.45	3204.75	3906.19	4690.27	营业收入增长率	37.8%	39.5%	23.1%	21.3%	20.9%
营业税费	56.39	90.66	109.62	131.13	160.08	营业利润增长率	57.5%	42.1%	30.2%	20.7%	20.2%
销售费用	2785.84	3972.20	4878.16	5875.08	7117.98	净利润增长率	41.9%	46.1%	27.5%	20.8%	21.7%
管理费用	327.30	455.44	657.73	797.52	980.13	EBITDA 增长率	51.0%	32.0%	27.9%	21.3%	19.4%
研发费用	128.01	173.57	230.21	279.13	353.49	EBIT 增长率	59.2%	33.9%	28.6%	22.4%	20.1%
财务费用	-41.00	-59.08	-40.43	-28.81	-40.80	NOPLAT 增长率	50.5%	39.8%	21.9%	22.4%	21.6%
资产减值损失	-164.88	-108.10	-0.67	-0.78	-0.84	投资资本增长率	18.1%	20.1%	20.0%	19.9%	20.4%
加:公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	净资产增长率	22.5%	24.4%	23.2%	22.8%	23.1%
投资和汇兑收益	-5.66	-17.39	-21.92	-26.58	-32.14	利润率					
营业利润	1057.59	1502.78	1956.09	2361.58	2837.83	毛利率	69.7%	69.9%	70.8%	70.6%	70.8%
加:营业外净收支	-3.43	-7.46	-4.15	-4.50	-4.70	营业利润率	16.6%	16.9%	17.8%	17.8%	17.7%
利润总额	1054.15	1495.32	1951.94	2357.08	2833.13	净利率	13.0%	13.8%	13.9%	13.8%	13.9%
减:所得税	222.87	264.52	429.43	518.56	594.96	EBITDA/营业收入	18.5%	17.5%	18.2%	18.2%	18.0%
净利润	817.40	1193.87	1522.52	1838.52	2238.17	EBIT/营业收入	17.1%	16.4%	17.2%	17.3%	17.2%
资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	运营效率					
货币资金	3161.00	4011.09	4949.28	6234.66	7786.22	固定资产周转天数	33	34	29	24	20
交易性金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	流动营业资本周转天数	-14	-16	-12	-13	-13
应收账款	102.16	344.57	325.22	404.06	506.74	流动资产周转天数	237	227	224	231	237
应收票据	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	应收帐款周转天数	6	14	11	11	12
预付帐款	91.48	202.87	191.99	246.45	300.85	存货周转天数	126	109	114	114	113
存货	669.05	797.22	1000.44	1222.52	1454.78	总资产周转天数	330	300	286	286	284
其他流动资产	49.74	99.77	129.77	159.77	189.77	投资资本周转天数	255	220	215	212	211
可供出售金融资产						投资回报率					
持有至到期投资						ROE	23.2%	27.4%	28.4%	27.8%	27.5%
长期股权投资	138.53	113.57	118.95	108.07	100.27	ROA	14.1%	16.3%	17.7%	17.7%	17.9%
投资性房地产	68.65	66.16	65.13	57.62	51.00	ROIC	19.3%	22.4%	22.8%	23.3%	23.5%
固定资产	570.38	827.35	861.59	876.11	896.30	费用率					
在建工程	207.38	52.04	112.04	202.04	292.04	销售费用率	43.6%	44.6%	44.5%	44.2%	44.3%
无形资产	420.32	404.69	380.85	364.87	347.51	管理费用率	5.1%	5.1%	6.0%	6.0%	6.1%
其他非流动资产	5.55	16.97	5.84	6.22	7.32	财务费用率	-0.6%	-0.7%	-0.4%	-0.2%	-0.3%
资产总额	5778.07	7323.08	8601.39	10401.99	12520.69	三费/营业收入	48.1%	49.1%	50.1%	50.0%	50.1%
短期债务	200.20	200.16	210.16	218.16	223.16	偿债能力					
应付帐款	475.43	1018.52	1010.90	1271.36	1553.81	资产负债率	38.8%	39.9%	37.0%	36.0%	34.5%
应付票据	69.63	36.96	87.76	94.89	110.57	资产权益比	63.4%	66.4%	58.6%	56.2%	52.7%
其他流动负债	10.82	15.02	18.02	21.02	24.02	流动比率	2.90	2.62	2.88	2.94	3.06
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	速动比率	2.37	2.14	2.37	2.43	2.54
其他非流动负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	利息保障倍数	83.91	79.71	94.63	110.90	128.07
负债总额	2240.85	2922.77	3178.56	3740.64	4321.17	分红指标					
少数股东权益	12.73	50.77	52.77	54.57	56.07	DPS(元)	0.00	0.00	1.26	1.51	1.76
股本	283.52	396.76	396.76	396.76	396.76	分红比率					
留存收益	2442.14	3238.56	4259.07	5495.80	7032.47	股息收益率	0.0%	0.0%	1.2%	1.5%	1.7%
股东权益	3537.22	4400.31	5422.83	6661.35	8199.52	业绩和估值指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	EPS(元)	2.07	3.01	3.84	4.63	5.64
净利润	831.28	1230.80	1522.52	1838.52	2238.17	BVPS(元)	12.43	10.96	13.53	16.65	20.52
加:折旧和摊销	88.59	96.24	112.99	115.63	121.52	PE(X)	80.9	33.0	27.0	22.4	18.4
资产减值准备	169.94	118.49	0.67	0.78	0.84	PB(X)	13.5	9.1	7.7	6.2	5.0
公允价值变动损失	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	P/FCF					
财务费用	13.02	13.07	19.89	20.77	21.60	P/S	7.4	4.4	3.7	3.1	2.6
投资收益	5.66	17.39	21.92	26.58	32.14	EV/EBITDA	38.3	23.3	18.6	14.9	11.9
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	CAGR(%)					
营运资金的变动	19.36	65.28	-35.82	112.72	91.06	PEG	1.9	0.7	1.0	1.1	0.8
经营活动产生现金流量	1111.14	1468.79	1646.32	2119.50	2510.02	ROIC/WACC					
投资活动产生现金流量	-298.22	-475.83	-241.78	-256.35	-276.86	REP					
融资活动产生现金流量	-65.25	-460.28	-466.35	-577.77	-681.60						

资料来源: wind 数据, 财通证券研究所 (以 2024 年 04 月 19 日收盘价计算)

信息披露**● 分析师承诺**

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，并注册为证券分析师，具备专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解。本报告清晰地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，作者也不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

● 资质声明

财通证券股份有限公司具备中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业务资格。

● 公司评级

以报告发布日后 6 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅大于 10%；

增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 5%~10%之间；

中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-5%~5%之间；

减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅小于-5%；

无评级：由于我们无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使我们无法给出明确的投资评级。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 行业评级

以报告发布日后 6 个月内，行业相对于市场基准指数的涨跌幅为标准：

看好：相对表现优于同期相关证券市场代表性指数；

中性：相对表现与同期相关证券市场代表性指数持平；

看淡：相对表现弱于同期相关证券市场代表性指数。

A 股市场代表性指数以沪深 300 指数为基准；香港市场代表性指数以恒生指数为基准；美国市场代表性指数以标普 500 指数为基准。

● 免责声明

本报告仅供财通证券股份有限公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告的信息来源于已公开的资料，本公司不保证该等信息的准确性、完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的邀请或向他人作出邀请。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

本公司通过信息隔离墙对可能存在利益冲突的业务部门或关联机构之间的信息流动进行控制。因此，客户应注意，在法律许可的情况下，本公司及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，也可能为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。在法律许可的情况下，本公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。

本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告仅作为客户作出投资决策和公司投资顾问为客户提供投资建议的参考。客户应当独立作出投资决策，而基于本报告作出任何投资决定或就本报告要求任何解释前应咨询所在证券机构投资顾问和服务人员的意见；

本报告的版权归本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发表或引用，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。