



传统业务波动，股权激励彰显发展信心

投资要点

- **事件：**公司发布2023年年报和2024年一季报，2023年实现收入13.4亿元（-5.5%），实现归母净利润3.1亿元（-22.1%）。2024Q1实现收入2.8亿元（-23.3%），实现归母净利润0.6亿元（-46.5%）。2023年至2024Q1公司营收和利润均出现波动，主要因基石业务家用呼吸机组件由于下游客户去库存带来的阶段性影响。呼吸机下游客户增长保持稳健，与公司达成的战略合作关系稳定长久，预计将逐步恢复正常订单和放量节奏。
- **传统业务略有承压，新兴业务快速增长。**按业务来看：1) 家用呼吸机业务系公司核心和基石业务，2023年营业收入8.7亿元（-18.1%），毛利率43.0%，主要系下游客户处于去库存阶段。2) 人工植入耳蜗发展稳健，2023年营业收入1.1亿元（+15.9%），毛利率63.7%。3) 其他业务高速增长，综合收入增速达到38.1%，主要包括家用及消费电子组件、液态硅胶等，反应了公司在多元化新兴赛道布局已初显成效，为中长期发展奠定了良好的基础。
- **持续加大研发投入，毛利率逐步优化。**2023年公司销售/管理/研发和财务费用率分别为2.4%/7.6%/9.0%/-3.9%，2023年研发投入达1.2亿元，反映了公司在新产品研发和中长期战略业务的重点布局，公司核心赛道的技术力和竞争力将不断增强。2023年公司总毛利率为41.2%，同比减少1.9pp，主要因2023年营业规模出现波动，核心业务家用呼吸机略有承压，而高速增长的新兴业务正处于起步阶段，毛利率偏低，导致综合毛利率略有下滑。随着营业收入恢复，新兴业务毛利率优化，总毛利水平将得到持续改善。
- **股权激励彰显业绩发展信心。**公司发布2024年限制性股票激励计划，考核目标值为：以2023年为基准，2024-2026年营业收入或归母净利润增长率分别达到25%/56.3%/95.3%。考核触发值为：以2023年为基准，2024-2026年营业收入或归母净利润增长率分别达到20.0%/44.0%/72.8%，彰显公司发展信心。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司2024-2026年营业收入分别为17/21/26亿元，归母净利润分别为4/5/6亿元。公司新业务赛道放量在即，建议持续关注。
- **风险提示：**海外贸易风险，订单不及预期风险，研发进度不及预期风险。

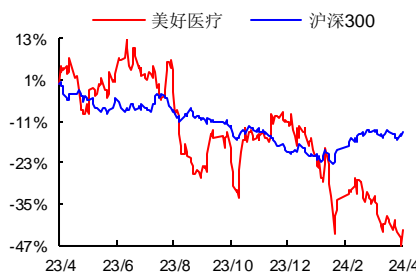
指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	1337.59	1675.76	2098.46	2633.25
增长率	-5.49%	25.28%	25.22%	25.48%
归属母公司净利润（百万元）	313.30	391.98	488.72	613.03
增长率	-22.08%	25.11%	24.68%	25.44%
每股收益EPS（元）	0.77	0.96	1.20	1.51
净资产收益率ROE	9.85%	11.10%	12.40%	13.75%
PE	31	25	20	16
PB	3.08	2.78	2.49	2.20

数据来源：Wind，西南证券

西南证券研究发展中心

分析师：杜向阳
执业证号：S1250520030002
电话：021-68416017
邮箱：duxu@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源：聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	4.07
流通A股(亿股)	1.12
52周内股价区间(元)	22.3-47.2
总市值(亿元)	98.13
总资产(亿元)	35.67
每股净资产(元)	7.94

相关研究

1. 美好医疗（301363）：业绩波动引起短期承压，看好长期发展战略（2023-11-03）
2. 美好医疗（301363）：Q2业绩平稳，人工植入耳蜗增长迅速（2023-09-01）
3. 美好医疗（301363）：23Q1业绩超预期，主营业务快速增长（2023-04-20）

盈利预测

关键假设：

假设 1：2024-2026 年全球家用呼吸机行业处于稳定增长阶段，订单量增速为 10%；

假设 2：家用消费电子产品处于高速放量期，客户基础不断壮大，2024-2026 年增速分别为 80%/50%/40%。考虑到规模效应优化，毛利率分别为 25%/27%/30%；

假设 3：公司精密模具和人工植入耳蜗下游客户需求稳健，订单量增速分别为 20%和 15%；

假设 4：公司其他新兴业务赛道（血糖、IVD、心血管等）将在 2024-2026 年陆续落地，并为公司带来新的业务增长点。考虑到该业务板块基数较小，业务多元化，假设 2024-2026 年其他板块综合增速分别为 86%/73%/62%，毛利率为 43%/43%/42%。

基于以上假设，我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表：

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
家用呼吸机	收入	867	954	1049	1154
	增速	-18.1%	10.0%	10.0%	10.0%
	毛利率	43.0%	44.0%	45.0%	45.0%
家用及消费电子	收入	150	270	406	568
	增速	94.2%	80.0%	50.0%	40.0%
	毛利率	23.4%	25.0%	27.0%	30.0%
人工植入耳蜗	收入	114	131	150	173
	增速	15.9%	15.0%	15.0%	15.0%
	毛利率	63.7%	64.0%	65.0%	65.0%
精密模具及自动化设备	收入	98	118	142	170
	增速	23.5%	20.0%	20.0%	20.0%
	毛利率	36.6%	42.0%	43.0%	43.0%
其他	收入	109	203	352	569
	增速	7.2%	86.3%	73.3%	61.6%
	毛利率	32.2%	43.2%	42.5%	42.2%
合计	收入	1338	1676	2098	2633
	增速	-5.5%	25.3%	25.2%	25.5%
	毛利率	41.2%	42.3%	42.4%	42.3%

数据来源：Wind, 西南证券

预计公司 2024-2026 年营业收入分别为 17/21/26 亿元，归母净利润分别为 4/5/6 亿元。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	1337.59	1675.76	2098.46	2633.25	净利润	313.30	391.98	488.72	613.03
营业成本	786.63	967.72	1208.66	1518.48	折旧与摊销	84.33	60.25	60.25	60.25
营业税金及附加	8.59	6.70	11.70	13.67	财务费用	-52.20	-5.00	-5.00	-5.00
销售费用	31.83	35.19	50.36	60.56	资产减值损失	7.44	0.00	0.00	0.00
管理费用	101.29	102.22	124.86	155.36	经营营运资本变动	-1.07	-134.91	-142.69	-172.80
财务费用	-52.20	-5.00	-5.00	-5.00	其他	-1.08	1.43	-14.29	7.53
资产减值损失	7.44	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	350.72	313.75	386.99	503.01
投资收益	15.66	0.00	0.00	0.00	资本支出	-173.96	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.08	0.00	0.00	0.00	其他	100.59	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-73.37	0.00	0.00	0.00
营业利润	351.71	441.56	550.49	690.05	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-0.29	0.00	0.00	0.00	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	351.42	441.56	550.49	690.05	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	38.12	49.58	61.77	77.02	支付股利	-142.33	-62.66	-78.40	-97.74
净利润	313.30	391.98	488.72	613.03	其他	-10.85	18.05	5.00	5.00
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	筹资活动现金流净额	-153.18	-44.61	-73.40	-92.74
归属母公司股东净利润	313.30	391.98	488.72	613.03	现金流量净额	132.78	269.14	313.59	410.27
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	1708.24	1977.38	2290.97	2701.24	成长能力				
应收和预付款项	250.85	313.86	386.97	489.36	销售收入增长率	-5.49%	25.28%	25.22%	25.48%
存货	374.74	465.68	598.86	746.03	营业利润增长率	-23.00%	25.55%	24.67%	25.35%
其他流动资产	25.18	27.54	30.50	34.24	净利润增长率	-22.08%	25.11%	24.68%	25.44%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-18.30%	29.43%	21.93%	23.04%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	1028.21	977.59	926.97	876.35	毛利率	41.19%	42.25%	42.40%	42.33%
无形资产和开发支出	79.72	70.48	61.23	51.99	三费率	6.05%	7.90%	8.11%	8.01%
其他非流动资产	56.33	55.94	55.56	55.17	净利率	23.42%	23.39%	23.29%	23.28%
资产总计	3523.27	3888.47	4351.07	4954.38	ROE	9.85%	11.10%	12.40%	13.75%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	8.89%	10.08%	11.23%	12.37%
应付和预收款项	195.21	284.85	336.19	423.01	ROIC	18.17%	24.23%	28.10%	32.50%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	28.70%	29.65%	28.87%	28.30%
其他负债	145.77	72.44	73.38	74.58	营运能力				
负债合计	340.98	357.29	409.56	497.59	总资产周转率	0.39	0.45	0.51	0.57
股本	406.66	406.66	406.66	406.66	固定资产周转率	1.59	1.99	2.65	3.56
资本公积	1597.04	1597.04	1597.04	1597.04	应收账款周转率	6.43	6.94	6.99	7.03
留存收益	1198.16	1527.48	1937.80	2453.09	存货周转率	1.87	2.22	2.23	2.24
归属母公司股东权益	3182.29	3531.18	3941.50	4456.79	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	100.33%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	资本结构				
股东权益合计	3182.29	3531.18	3941.50	4456.79	资产负债率	9.68%	9.19%	9.41%	10.04%
负债和股东权益合计	3523.27	3888.47	4351.07	4954.38	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	8.66	9.65	9.70	9.26
					速动比率	7.29	8.03	7.95	7.52
					股利支付率	45.43%	15.99%	16.04%	15.94%
					每股指标				
					每股收益	0.77	0.96	1.20	1.51
					每股净资产	7.83	8.68	9.69	10.96
					每股经营现金	0.86	0.77	0.95	1.24
					每股股利	0.35	0.15	0.19	0.24
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E					
EBITDA	383.84	496.81	605.74	745.30					
PE	31.32	25.03	20.08	16.01					
PB	3.08	2.78	2.49	2.20					
PS	7.34	5.86	4.68	3.73					
EV/EBITDA	20.95	15.63	12.30	9.45					
股息率	1.45%	0.64%	0.80%	1.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告

须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymf@swsc.com.cn
	龙思宇	销售经理	18062608256	18062608256	lsyu@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn	
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn
	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn

	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
