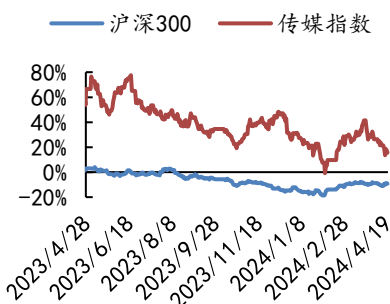


Meta 发布开源大模型 Llama 3，地方性低空经济规划频出

行业评级：增持

报告日期：2024-4-21

行业指数与沪深 300 走势比较



分析师：金荣

执业证书号：S0010521080002

邮箱：jinrong@hazq.com

分析师：王奇珏

执业证书号：S0010522060002

邮箱：wangqj@hazq.com

联系人：傅晓琅

执业证书号：S0010122070014

邮箱：fuxiaolang@hazq.com

联系人：来祚豪

执业证书号：S0010122090082

邮箱：laizhahao@hazq.com

相关报告

- 公司深度：Amazon (AMZN)：壁垒高筑，资本投入下带来业绩展望 2024-04-04
- 公司点评：小米集团：SU7 大定超出预期，人车家全生态正式闭环 2024-04-03
- 行业深度：低空经济系列：从民航空管系统展望低空经济基础设施 2024-03-27
- 公司深度：Adobe (ADBE)：生态为主 AI 为辅，创意工具厚积薄发 2024-03-23
- 行业深度：短剧行业：从互联网产品角度，研判国内短剧未来的产品走向与市场空间 2024-02-21

主要观点：

● 本周行情回顾

从指数表现来看，本周(2024-04-15至2024-04-19)，上证指数周涨跌幅为1.52%，创业板指周涨跌幅为-0.39%，沪深300周涨跌幅为1.89%，中证1000周涨跌幅为-1.39%，恒生科技周涨跌幅为-5.65%，纳斯达克指数周涨跌幅为-5.52%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-4.84%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-6.15%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-4.05%，人工智能指数周涨跌幅为-2.5%，计算机指数周涨跌幅为-3.94%，数据要素指数周涨跌幅为-1.1%，云计算指数周涨跌幅为-2.1%，信创指数周涨跌幅为-5.95%，工业软件指数周涨跌幅为-1.72%。

● Meta 正式发布开源大模型 Llama 3，性能直逼 GPT-4

4月18日，Meta 正式发布了开源大模型 Llama 3。与此同时，扎克伯格宣布：基于最新的 Llama 3 模型，Meta 的 AI 助手现在已经覆盖 Instagram、WhatsApp、Facebook 等全系应用，并单独开启了网站。另外还有一个图像生成器，可根据自然语言提示词生成图片。

● 国家统计局：1-3 月份全国网上零售额 33082 亿元，同比增长 12.4%

4月16日，国家统计局数据显示，1—3月份，社会消费品零售总额 120327 亿元，同比增长 4.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额 109163 亿元，增长 4.7%。

3月份，社会消费品零售总额 39020 亿元，同比增长 3.1%。其中，除汽车以外的消费品零售额 34968 亿元，增长 3.9%。

● 地方性低空经济规划频出

4月18日，苏州市低空经济发展推进大会发布了《苏州市低空经济发展体系与愿景》《苏州市低空经济高质量发展实施方案(2024—2026年)》《苏州市支持低空经济高质量发展的若干措施(试行)》。会上表示今年以来，苏州已签约低空经济项目 251 个，计划总投资超 730 亿元。其中，低空制造项目超 150 个，计划总投资超 500 亿元。苏州还新签约低空经济产业基金 16 个，总规模超 200 亿元。全球最大的无人运输机、全球首款全域自主感知植保无人机、全国最大的空地一体城市全域巡检信息共享系统等多项全国乃至全球开创性成果均由苏州打造。

● 支付方面或迎新刺激

4月17日，中国人民银行、商务部、国家外汇管理局于16日联合印发《关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知》。通知聚焦更好满足老年人、外籍来华人员等群体在商业领域的多样化支付服务需求，具体包括：1) 推动重点场所及重点商户配备受理移动支付、境内外银行卡、现金等必需的软硬件设施，纳入境内外银行卡；2) 推动银行业金融机构对重点场所的自动取款机(ATM)开展改造，支持使用境内外银行卡支取现金；3) 积极推动在入境口岸、重点涉外场所设立支付服务柜台，发放多语种、多类型宣传材料，提供货币兑换、指导下载移动支付应用程序(App)等服务。

● 投资建议

1. 海外 AI：

Meta 正式发布 Llama 3，基于最新的 Llama 3 模型，Meta 的

AI 助手已经覆盖 Instagram、WhatsApp、Facebook 等全系应用，并单独开启了网站；人工智能驱动电影制作平台 LTXStudio 发布，用户只需提供一个故事主题，即可由 AI 生成故事和能保持画面一致的主角，还可以手动换脸；字节旗下子公司 GauthTech 的 AI 作业助手 Gauth，成为美国地区苹果 iOS 设备上第二下载量最高的教育应用，仅次于 Duolingo。建议关注：Meta、Adobe、Microsoft、Nvidia、AMD、Amazon 等。

2. 国内 AI：

万兴科技音视频多媒体大模型天幕将于 4 月 28 日公开测试，该模型已能够实现不同风格、场景及主题的连贯性生成且支持一键生成 60 秒以上的视频内容；内容商业 AIGC 视频应用平台筷子科技完成近 5000 万元 B1 轮融资，由金沙江创投等共同投资，该资金将用于海内外市场拓展、训练自有垂直大模型及优化包括国际版在内的产品矩阵。建议关注：万兴科技、昆仑万维、腾讯控股、科大讯飞、人民网、网易-S、美图公司、百度集团-SW 等。

3. 海外科技：

Meta Quest v64 版本更新，提升了 Quest 3 的透视质量、支持外部麦克风以及新增躺着模式。另外，v64 版本中 Quest 用户已经能同时使用手柄以及手势交互，提高交互的易用性。YouTube VR 新增了 8K 播放功能，目前该功能只支持 Quest 3 设备。建议关注具备长期配置价值的海外科技公司，包括：Apple，Google，Microsoft，Nvidia，AMD，Meta 等。

4. 行业信息化：

低空经济地方性支持增强，看好相关企业短期内景气度：莱斯信息、恒拓开源、中科星图、超图软件、广电计量等。

5. 支付行业：

对于支付的行业支持，有望带动相关公司业绩。建议关注：广电运通、新大陆、拉卡拉等。

6. 中长视频及院线：

光线传媒发布公告，24Q1 公司实现总收入 10.7 亿（yoy+159.3%），实现归母净利润 4.25 亿（yoy+248.0%），23 年公司实现总收入 15.46 亿（yoy+104.74%），实现归母净利润 4.18 亿（同比扭亏为盈），同时，公司表示将每 10 股派发现金股利人民币 0.70 元（含税），共计派发人民币 2.04 亿；中国电影发布公告，23 年实现总收入 53.3 亿（yoy+82.67%），实现归母净利润 2.6 亿（同比扭亏为盈），同时公司表示公司拟每 10 股派发现金红利 0.71 元（含税）共派发现金红利 1.3 亿；横店影视发布公告，24Q1 公司实现总收入 8.4 亿（yoy+13.5%），实现归母净利润 2.2 亿（yoy+46.4%），23 年公司实现总收入 23.5 亿（yoy+64.6%），实现归母净利润 1.66 亿（同比扭亏为盈）。建议关注：中国电影、光线传媒、横店影视、万达电影、猫眼娱乐、华策影视、上海电影。

7. 短视频及直播电商：

遥望科技在东南亚和北美市场试水 TikTok 直播带货，整合当地直播基建、供应链、达人资源、物流服务等。建议关注：快手-W、东方甄选、腾讯控股。

8. 游戏：

SensorTower 发布 2024 年 3 月全球热门移动游戏收入 TOP10，3

月 Scopely 《Monopoly GO!》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.77 亿美元，重回全球手游畅销榜榜首。腾讯《王者荣耀》以 2.34 亿美元的收入位列榜单第 2 名。收入榜前五另外三款游戏为 Dream Games 《Royal Match》、《Roblox》和 King 《Candy Crush Saga》。建议关注研发、发行和出海具备实力或从长期来看具备估值优势的标的，包括：腾讯控股、网易-S、神州泰岳，掌趣科技等。

9. 海外消费：

4 月 19 日，亚马逊开始向购买超过 49 美元（约合 67,700 韩元）的韩国消费者提供免费送货服务。建议关注海外龙头消费零售公司，包括：Amazon, Shopify, 沃尔玛等。

10. 本地生活：

4 月 16 日，携程数据显示，境内酒店、机票搜索热度同比去年略有增长，出境机票搜索热度同比大幅增长 56%。与清明假期中短途旅行不同，五一中长线旅游成为主角，国内长途游订单占比达到 56%。国内机票整体均价虽同比略微下降，但环比来看，较今年清明假期上涨约 4 成。入境游方面，五一假期入境游预订订单同比增长 130% 根据众信旅游数据，从出境游市场来看，受到供应链恢复及目的地免签利好等综合因素影响，众信旅游五一出境游产品总量较去年同期增长 200%。截至目前，出游人数较去年同期增长 370% 左右，众信旅游 2024 年五一整体出境旅游人数有望增加至 400% 甚至更高，建议关注携程集团-S、美团-W、同程旅行等。

11. 电商：

4 月 16 日，国家统计局数据显示，1—3 月份，社会消费品零售总额 120327 亿元，同比增长 4.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额 109163 亿元，增长 4.7%。3 月份，社会消费品零售总额 39020 亿元，同比增长 3.1%。其中，除汽车以外的消费品零售额 34968 亿元，增长 3.9%。1—3 月份，全国网上零售额 33082 亿元，同比增长 12.4%。其中，实物商品网上零售额 28053 亿元，增长 11.6%，占社会消费品零售总额的比重为 23.3%，线上零售复苏步伐加快，建议关注阿里巴巴-SW、京东集团-SW、拼多多等。

12. 产业互联网：

4 月 19 日，亚马逊云科技宣布，Meta 刚刚发布的两款 Llama 3 基础模型 Llama 3 8B 和 Llama 3 70B 现已在 Amazon SageMaker JumpStart 中提供。这两款模型是一系列经过预训练和微调的生成文本模型，上下文长度为 8k，能够支持广泛的用例，并在推理、代码生成和指令跟随等方面有所改进，SageMaker JumpStart 是一项由亚马逊云科技提供的服务，旨在显著简化和加速机器学习（ML）项目的开发与部署流程。它集成了多种资源和工具的机器学习中心，包括提供了一系列预先训练好的模型，包括但不限于语言模型（如 Llama 3）、图像生成模型等。亚马逊作为 IaaS 层和 PaaS 层的全球领导者，同时又在 AI 领域具备全产业链优势，云计算领域建议重点关注亚马逊 AWS。

● 风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

正文目录

1 本周行情回顾	6
2 行业一周要闻	11
2.1 AI+领域	11
2.2 海外科技	16
2.3 计算机	17
2.4 互联网	17
2.5 传媒	18
3 公司重点公告	20
风险提示	23

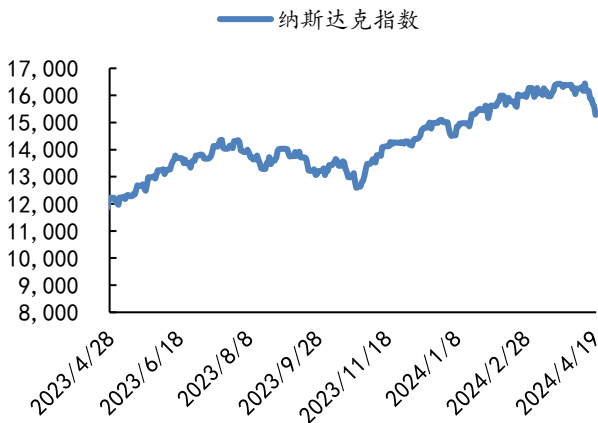
图表目录

图表 1 纳斯达克指数走势	6
图表 2 恒生指数及恒生科技指数走势	6
图表 3 传媒指数走势	6
图表 4 计算机指数走势	6
图表 5 人工智能指数走势 (931071. CSI)	7
图表 6 数据要素指数走势 (399418. SZ)	7
图表 7 工业软件指数走势 (980034. SZ)	7
图表 8 云计算指数走势 (930851. CSI)	7
图表 9 本周各行业涨跌幅统计	8
图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-04-15 至 2024-04-19)	9
图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-04-15 至 2024-04-19)	9
图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-04-15 至 2024-04-19)	10
图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-04-15 至 2024-04-19)	10
图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-04-21)	12
图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-04-15 至 2024-04-19)	20

1 本周行情回顾

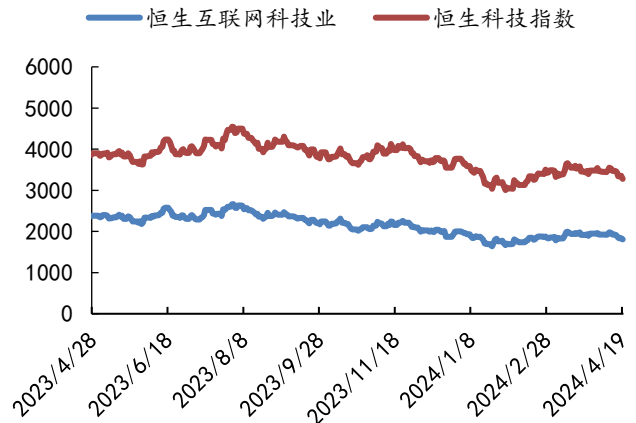
从指数表现来看，本周(2024-04-15至2024-04-19)，上证指数周涨跌幅为1.52%，创业板指周涨跌幅为-0.39%，沪深300周涨跌幅为1.89%，中证1000周涨跌幅为-1.39%，恒生科技周涨跌幅为-5.65%，纳斯达克指数周涨跌幅为-5.52%；从板块表现来看，传媒指数周涨跌幅为-4.84%，恒生互联网科技业周涨跌幅为-6.15%，中证海外中国互联网50指数周涨跌幅为-4.05%，人工智能指数周涨跌幅为-2.5%，计算机指数周涨跌幅为-3.94%，数据要素指数周涨跌幅为-1.1%，云计算指数周涨跌幅为-2.1%，信创指数周涨跌幅为-5.95%，工业软件指数周涨跌幅为-1.72%。

图表 1 纳斯达克指数走势



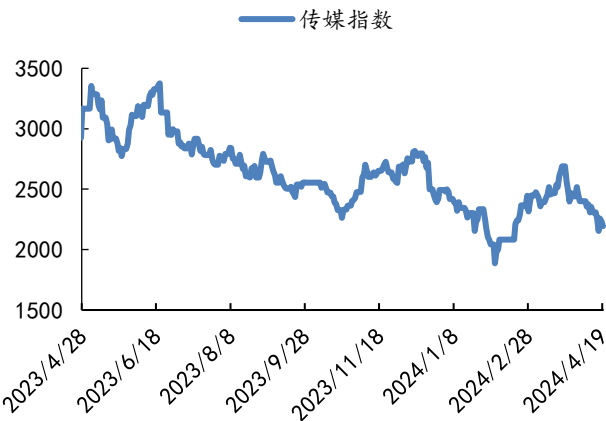
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 2 恒生指数及恒生科技指数走势



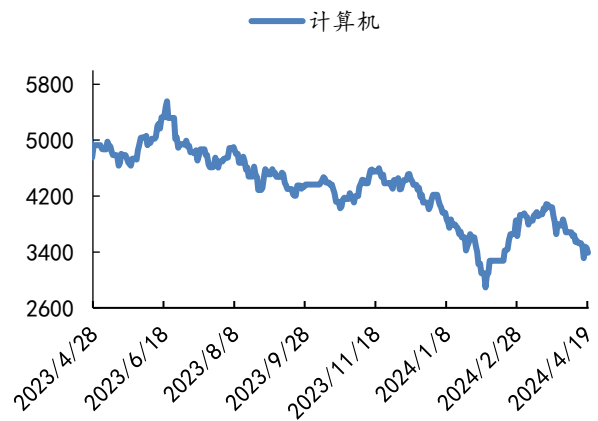
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 3 传媒指数走势



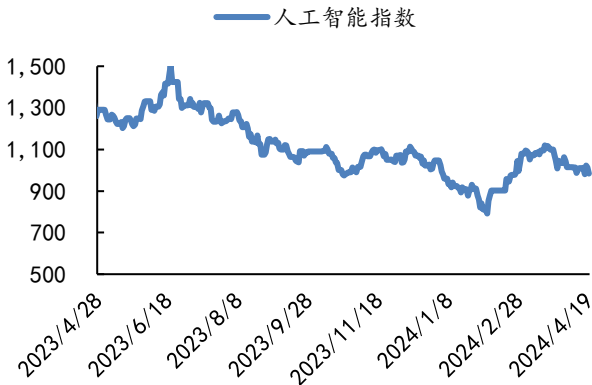
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 4 计算机指数走势



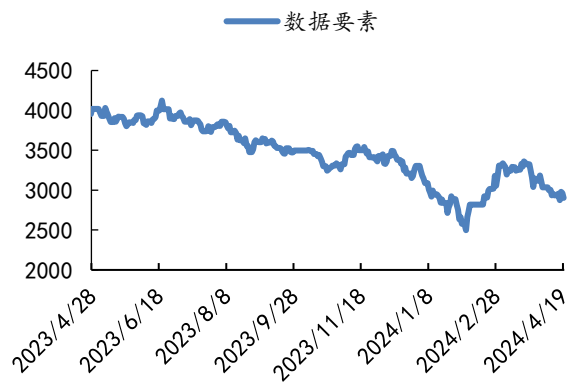
资料来源：iFinD，华安证券研究所

图表 5 人工智能指数走势 (931071.GSI)



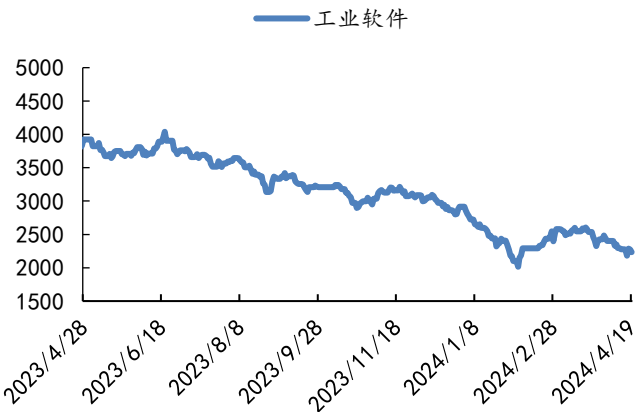
资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 6 数据要素指数走势 (399418.SZ)



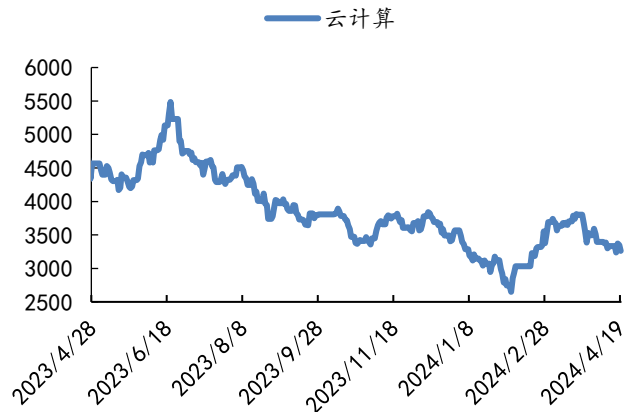
资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 7 工业软件指数走势 (980034.SZ)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

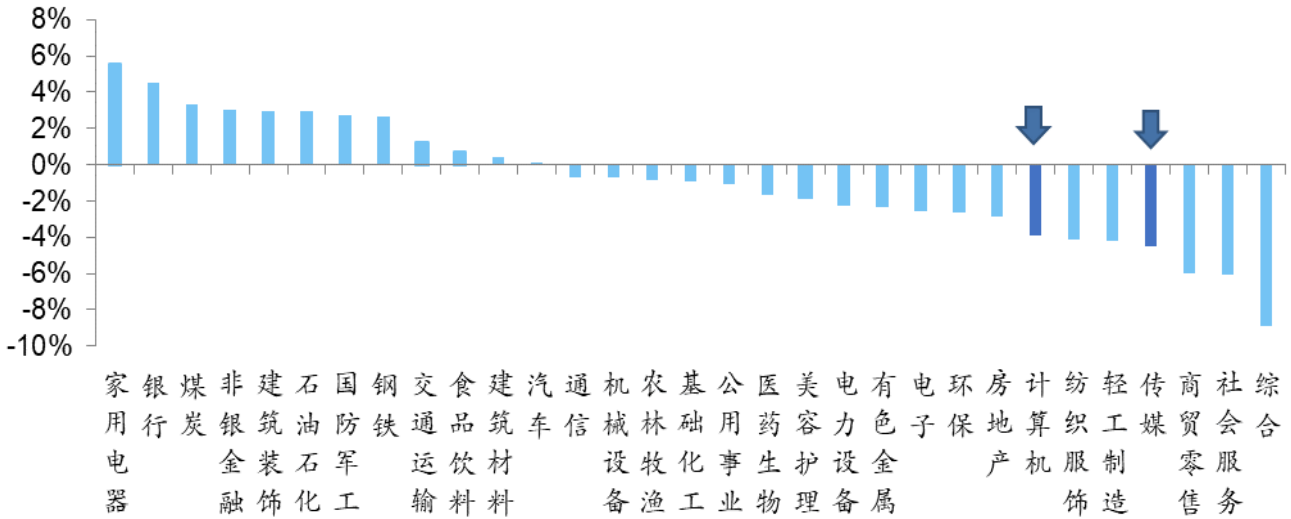
图表 8 云计算指数走势 (930851.GSI)



资料来源: iFinD, 华安证券研究所

横向来看, 本周传媒和计算机行业指数分别在申万 31 个行业指数中排名第 28、25, 在 TMT 四大行业 (电子、通信、计算机、传媒) 中分别位列第 4、3。

图表 9 本周各行业涨跌幅统计



资料来源：iFinD，华安证券研究所

从 2024-04-15 至 2024-04-19，本周港股涨幅前三分别为：民生教育(+3.4%)，东方甄选(+2.38%)，泡泡玛特(+0.64%)；本周港股跌幅前三分别为：微盟集团(-18.25%)，同道猎聘(-11.97%)，哔哩哔哩-W(-9.88%)；本周美股涨幅前三分别为：微博(+3.54%)，万国数据(+3.44%)，冬海集团(+3.34%)；本周美股跌幅前三分别为：英伟达(-13.59%)，网易有道(-11.03%)，奈飞(-10.88%)；本周 A 股传媒涨幅前三分别为：安克创新(+7.28%)，行动教育(+7.27%)，中文传媒(+5.91%)；本周 A 股传媒跌幅前三分别为：联创股份(-12.9%)，昆仑万维(-12.61%)，遥望科技(-10.88%)；本周 A 股计算机涨幅前三分别为：同为股份(+61.04%)，恒拓开源(+40.67%)，京北方(+11.57%)；本周 A 股计算机跌幅前三分别为：永信至诚(-28.27%)，古鳌科技(-26.31%)，信息发展(-19.04%)。

图表 10A 股传媒重点个股涨跌幅前十 (2024-04-15 至 2024-04-19)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
300866.SZ	安克创新	336.72	7.28%	300343.SZ	联创股份	59.91	-12.90%
605098.SH	行动教育	57.87	7.27%	300418.SZ	昆仑万维	451.25	-12.61%
600373.SH	中文传媒	208.95	5.91%	002291.SZ	遥望科技	48.02	-10.88%
300770.SZ	新媒股份	89.77	4.38%	000665.SZ	湖北广电	40.38	-10.55%
601098.SH	中南传媒	235.28	3.56%	003032.SZ	传智教育	38.76	-10.00%
000156.SZ	华数传媒	135.63	3.24%	300182.SZ	捷成股份	122.80	-9.96%
603000.SH	人民网	273.33	2.91%	002602.SZ	世纪华通	312.26	-9.70%
300413.SZ	芒果超媒	440.37	2.62%	300459.SZ	汤姆猫	131.14	-9.02%
601928.SH	凤凰传媒	285.54	2.56%	002517.SZ	恺英网络	221.06	-8.79%
601019.SH	山东出版	226.22	1.31%	600556.SH	天下秀	76.29	-7.86%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 11A 股计算机重点个股涨跌幅前十 (2024-04-15 至 2024-04-19)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿元)	周涨跌幅
002835.SZ	同为股份	52.81	61.04%	688244.SH	永信至诚	23.28	-28.27%
834415.BJ	恒拓开源	14.09	40.67%	300551.SZ	古鳌科技	30.70	-26.31%
002987.SZ	京北方	71.49	11.57%	300469.SZ	信息发展	30.41	-19.04%
832171.BJ	志晟信息	6.87	11.20%	688369.SH	致远互联	19.30	-18.99%
688568.SH	中科星图	212.19	11.18%	000638.SZ	万方发展	12.93	-18.11%
301042.SZ	安联锐视	24.55	10.76%	688095.SH	福昕软件	45.24	-17.98%
002401.SZ	中远海科	62.96	9.94%	301391.SZ	卡莱特	58.40	-17.89%
300017.SZ	网宿科技	234.56	9.45%	000004.SZ	国华网安	13.52	-17.73%
300523.SZ	辰安科技	52.23	9.30%	688246.SH	嘉和美康	27.87	-17.58%
688208.SH	道通科技	113.20	9.01%	688288.SH	鸿泉物联	12.06	-16.53%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 12 港股重点个股本周行情表现 (2024-04-15 至 2024-04-19)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿港元)	周涨跌幅
1569.HK	民生教育	10.25	3.40%	2013.HK	微盟集团	31.30	-18.25%
1797.HK	东方甄选	168.72	2.38%	6100.HK	同道猎聘	13.04	-11.97%
9992.HK	泡泡玛特	423.03	0.64%	9626.HK	哔哩哔哩-W	13.04	-9.88%
9616.HK	东软教育	20.03	-1.27%	1024.HK	快手-W	1,926.55	-9.77%
0700.HK	腾讯控股	28,694.98	-1.87%	2423.HK	贝壳-W	1,229.84	-9.47%
0302.HK	中手游	27.80	-1.94%	0772.HK	阅文集团	249.20	-9.31%
2400.HK	心动公司	66.51	-2.54%	1060.HK	阿里影业	122.38	-8.79%
9961.HK	携程集团-S	2,593.30	-2.62%	0136.HK	中国儒意	193.48	-8.74%
6068.HK	光正教育	6.53	-3.23%	3888.HK	金山软件	314.70	-8.56%
0667.HK	中国东方教育	48.37	-3.48%	1357.HK	美图公司	132.41	-8.18%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

图表 13 美股重点个股本周行情表现 (2024-04-15 至 2024-04-19)

周涨幅前十				周跌幅前十			
股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅	股票代码	股票名称	市值 (亿美元)	周涨跌幅
WB.O	微博	18.50	3.54%	NVDA.O	英伟达	19,050.00	-13.59%
GDS.O	万国数据	12.04	3.44%	DAO.N	网易有道	4.41	-11.03%
SE.N	冬海集团	312.06	3.34%	NFLX.O	奈飞	2,391.67	-10.88%
CMCSA.O	康卡斯特	1,598.28	2.21%	U.N	Unity	89.44	-9.56%
ATVI.O	动视暴雪	742.89	0.00%	ADSK.O	欧特克	463.13	-8.64%
DBX.O	Dropbox	77.76	-0.04%	CRM.N	赛富时	2,622.59	-8.14%
TME.N	腾讯音乐	194.95	-0.09%	UBER.N	优步	1,440.43	-8.08%
SHOP.N	Shopify	896.78	-0.47%	RBLX.N	Roblox	226.08	-7.90%
EA.O	艺电	340.26	-0.48%	VIPS.N	唯品会	82.22	-6.71%
IQ.O	爱奇艺	39.25	-0.73%	AAPL.O	苹果	25,479.10	-6.54%

资料来源: iFinD, 华安证券研究所

2 行业一周要闻

2.1 AI+领域

1. 海外 AI

- **开源大模型 Llama3 王者归来，性能直逼 GPT-4**

4月18日，Meta 正式发布了开源大模型 Llama 3。与此同时，扎克伯格宣布：基于最新的 Llama 3 模型，Meta 的 AI 助手现在已经覆盖 Instagram、WhatsApp、Facebook 等全系应用，并单独开启了网站。另外还有一个图像生成器，可根据自然语言提示词生成图片。（机器之心）

- **AI 制作故事视频平台 LTX Studio 给出故事主题就能生成视频**

人工智能驱动电影制作平台 LTXStudio 发布，用户只需提供一个故事主题，然后由 AI 生成故事和能保持画面一致的主角，还可以手动换脸。平台具有多项功能，包括对镜头角度的精准控制、将简单想法或完整剧本转化为详细视频制作、保持角色一致性和风格，以及一键生成带有特效、音乐和配音的最终剪辑。该平台采用了先进的 3D 生成技术，使用户能够创造新的角度，从而完全控制每个场景。（NEXTECH）

- **“AI 作业助手” Gauth 在美国教育应用下载量排名第二**

字节跳动旗下子公司 GauthTech 应用 Gauth，“AI 作业助手”成为美国地区苹果 iOS 设备上第二下载量最高的教育应用，仅次于语言学习平台 Duolingo。另外一款自称为“AI 作业助手”自的应用 Question.AI 也在 Data.ai 的调查中排名第三。Gauth 在 2020 年推出时原名为 Gauthmath，最初只涵盖数学领域，并提供人工导师的现场支持。去年 12 月，应用进行了重大改版，引入了人工智能技术并扩大了覆盖科目范围。除了在美国取得成功，Gauth 在加拿大和菲律宾也广受欢迎。Question.AI 利用类似 ChatGPT 的聊天机器人与用户互动并回答问题。（站长之家）

2. 国内 AI

- **AIGC 视频应用平台「筷子科技」完成近 5000 万元 B1 轮融资**

Kuaizi.ai 升级到 3.0 版本——一体化的内容商业 AIGC 视频应用平台，并推出了包括小 K 助理、ScriptAI、AI 一键成片、百搭卡、多场景文本等原生 AI 应用。

同时，内容商业 AIGC 视频应用平台“筷子科技 Kuaizi.ai”宣布完成近 5000 万元 B1 轮融资，由金沙江创投、海珠城发集团、明辉懿德、海南比芯共同投资，非凡资本担任独家财务顾问。据介绍，该资金将用于海内外市场拓展、训练自有垂直大模型及优化包括国际版在内的产品矩阵。（36氪 Pro）

- **万兴天幕大模型公测，支持一键生成 60 秒以上的视频内容**

万兴科技音视频多媒体大模型“天幕”将于 4 月 28 日迎来公开测试阶段。公司副总裁指出，尽管大模型在文本和图像领域已经实现了商业化应用，但在音视频领域，由于数据集不足、视频内容结构复杂、算力成本高昂等问题，其成熟应用仍需时间。预测 2024 年有望成为 AI 视频领域的爆发年，视频大模型将迎来快速迭代。万兴科技“天幕”大模型已通过网信办备案，具备多项能力，并已在公司产品中实现规模化商用。其中，在文生视频方面，该模型已能够实现不同风格、场景及主题的连贯性生成且支持一键生成 60 秒以上的视频内容。（36氪）

3.A 股上市公司 AI 应用进展 (23 年 9 月初至今)

图表 14 A 股上市公司官宣的 AI 应用进展 (截至 2024-04-21)

类型	公司名称	股票代码	日期	公司业务对 AIGC 技术的应用	接入的模型
AI+内容制作 b	中文在线	300364.SZ	9月25日	中文在线与华为云签署合作协议, 共同推动 AIGC 内容生态落地	ChatGPT、文心一言、澜舟科技自研的类 ChatGPT 大语言模型
			10月13日	中文在线宣布发布“逍遥”大模型, 可一键生成万字小说	
			10月14日	中文在线宣布发布“逍遥”大模型, 可一键生成万字小说; 谷歌称将保护生成式人工智能用户免受版权索赔	
			10月15日	推动内容产业“AI 化升级”中文在线发布全球首个万字创作大模型	
			10月16日	中文在线发布逍遥大模型产品, 一键生成万字小说	
			10月20日	中文在线推出“中文逍遥”大模型	
			10月21日	狂炒元宇宙, 又踏 AIGC! 五年亏 20 亿, 中文在凭什么	
	12月19日	国脉文化与中文在线达成战略合作 携手开拓 AIGC 和数智创新新业态			
	昆仑万维	300418.SZ	9月7日	受邀携旗下多个业务板块在本届服贸会的东城展区集体亮相, 展示了“天工”大模型、AI 搜索、AI 音乐等 AIGC 前沿技术和应用	ChatGPT、与奇点智源联合开发天工 3.5
			9月8日	目前 Aria 已在全球 180 多个国家上线, 支持超过 50 种语言, 用户数已突破 100 万大关; 公司对标 GPT-4 的多模态预训练大模型亦完成数据收集和清理, 目前已进入实验性训练阶段 未来“天工 AI 搜索”将进一步升级迭代, 增加多模态搜索能力	
			9月7日	天工 AI 助手的手机 APP 已开启内测; 公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵 公司基于游戏浏览器 OperaGX 布局元宇宙业务	
			9月8日	公司旗下 Opera 新推出的旗舰浏览器 OperaOne 不仅集成了 ChatGPT、ChatSonic 等 AI 服务, 还推出了内置原生 AI 助手“Aria”, 用户只需注册 Opera 账户即可免费使用 公司拟投资并控股 AI 大算力创业企业艾捷科技; 昆仑万维与华为达成战略合作, 共同推动企业级 AI 应用落地	
			10月19日	昆仑万维: 天工 AI 助手的手机 APP 已开启内测	
			10月30日	昆仑万维开源 130 亿参数大模型! 0 门槛商用、多榜超 Llama 2, 预训练数据也开源	
			11月4日	昆仑万维“天工”大模型通过备案, 面向全社会开放服务	
			11月9日	公司的多模态预训练大模型已完成数据收集和清理, 目前进入实验性训练阶段	
			12月1日	昆仑万维发布天工 SkyAgents, 零代码打造 AI 智能体	
			12月4日	昆仑万维入选甲子光年 2023 中国 AI 大模型领域最具商业潜力榜, 董事长兼 CEO 方汉受邀发表开场演讲	
			12月8日	昆仑万维高级副总裁钱育凌: 昆仑万维 AIGC 业务布局及商业化探索	
			12月21日	昆仑万维与中国电信北京非公司签署 AI 战略合作协议	
			12月25日	昆仑万维[天工 SkyAgents] Beta 版全网测试	
12月26日			完美碰撞! 云捷亮数携手昆仑万维开创公路旅行 AI 新篇章		
1月6日	AI 大模型首次牵手国民级综艺 昆仑万维天工 AI 联合《最强大脑》加速大模型落地				
1月26日	昆仑万维天工大模型在优酷优图实验室联合厦门大学此前开展的多模态大语言模型测评中, 综合得分排名第一 “天工 2.0” MoE 大模型; 支持超 15 万个汉字上下文窗口				
2月6日	昆仑万维发布“天工 2.0” 涵盖 AI 算命等新功能 昆仑万维发布“天工 2.0” MoE 大模型 系国内首个免费开放的千亿级参数大语言模型 AI 应用 天工 2.0 MoE 大模型发布, 新版天工 AI 智能助手 APP 向 C 端开放				
2月7日	昆仑万维发布天工 2.0: 千亿参数大语言模型来了				
2月28日	目前公司已形成 AI 大模型、AI 搜索、AI 游戏、AI 音乐、AI 动漫、AI 社交六大 AI 业务矩阵, 同时布局国内与海外市场				
3月21日	智行 318——全球首个公路旅行 AI 机器重磅发布				
3月25日	昆仑万维新增“AI 预研”概念				
4月2日	昆仑万维宣布 4 月 17 日发布并开源“天工大模型 3.0”: 4000 亿参数, 号称性能超 Grok 1.0				
4月11日	K 昆仑万维升级天工 3.0 大模型, AI 音乐迭代				
万兴科技	300624.SZ	9月6日	2023 服贸会进行时中国版 Adobe 万兴科技携旗下万兴播爆参展: 万兴播爆集 AIGC、数字虚拟人和短视频制作技术于一体, 支持文生 AIGC “真老外”数字人、个人专属孪生数字人定制、全新形象“外籍模特”数字人定制三种 AI 创作服务模式, 是国内首款提供跨境全场景数字人服务的 AI 视频创意软件	ChatGPT、文心一言	
		9月8日	万兴科技: 推出 AI 演示新品“万兴智演”; 该款 AI 演示新品集成 AIGC 能力、行业课程模板以及动画特效素材, 大大简化课件制作过程。		
		9月11日	公司面向泛营销领域全新发布 AI 电商图片生成工具 VirtuLook, 上线“AI 试衣间”及“AI 商品图”功能, 为电商卖家提供商品实拍图的模特及场景替换解决方案, 降低成本提升效率 上半年快速把握数字创意市场发展动态, 持续加强 AIGC、虚拟人等战略性前沿技术的探索和研发, 于万兴喵影/万兴 PDF/亿图图示/墨刀等多个产品内落地文生文、文生图等 AIGC 功能		
		9月12日	北美最大 IT 盛会! 万兴科技携全新 AI 创新解决方案亮相 SpiceWorld2023		
		9月15日	AIGC 深度布局万兴科技即将发布“天幕”多媒体大模型		
		9月19日	中国版 Adobe 万兴科技推出 AI 应用新品 WondershareKwicut 助力视频剪辑提效增速		
		9月22日	公司与华为云签署战略合作协议, 主要基于昇腾算力、数字人支持、AI 大模型、品牌营销、生态共建等方面开展合作		
		9月27日	万兴科技旗下亿图图示首批入驻华为新一代平板		
		10月11日	今年以来公司持续推进各产品 AI 功能优化和创新, 近期于海外发布 PDFelementV10 新版本; 近期, 公司全新发布 AI 演示产品万兴智演, 通过录制、直播功能, 实现人景融合的实时演示效果 已围绕用户需求推出多款 AIGC 创新产品, 均在持续迭代与运营中		
		10月19日	AI 应用成大模型赋能焦点 百度 Adobe 万兴科技等领跑		
		10月30日	万兴科技发布 AI 视频创作软件 Filmora13 推进 AI 技术在视频创意类软件应用落地		
		11月6日	公司持续推进 AI 新产品的研发及运营推广工作, 其中云端 AI 创意工具集 Media.io 年内上线 10 余个 AI 功能, 实现月活翻倍增长		
		11月24日	万兴科技旗下万兴播爆(直播版) 升级上线 AI 互动 AI 翻译等功能		
		12月1日	图生视频能力惊艳曝光 万兴“天幕”大模型即将发布		
12月7日	公司旗下视频创意产品万兴喵影/Filmora 可用于各类主体视频内容的编辑创作与剪辑				
12月10日	“百变 girl”万兴科技“天幕”多媒体大模型视频生视频				
12月20日	万兴科技旗下亿图图示/亿图图示/亿图项目管理全线焕新 提供多场景智绘办公服务				

		12月26日	万兴“天幕”多媒体大模型助力家装设计	
		1月2日	AI创作“名画秘境”万兴科技“天幕”多媒体大模型支持AI扩图	
		1月8日	万兴科技 wondershare Filmora 上线文生声音功能 有“天幕”大模型技术赋能	
		1月11日	万兴“天幕”多媒体大模型算法通过备案 将在AIGC产品中逐步应用	
			“四算一体”产业联盟成立 浙江实验室助理万兴天幕多媒体大模型研发	
		1月22日	AI创作腊八粥里的江湖 万兴科技“天幕”大模型视频生成效果持续提升	
		1月29日	万兴天幕音视频多媒体大模型即将发布	
		1月30日	公司“天幕”大模型是以视频创意类AI技术为核心的多媒体大模型,涵盖音频、图像、视频等多模态能力,将支撑公司在影视、广告、动画等内容创作领域的应用升级与拓展	
			国内首个音视频多媒体大模型万兴“天幕”正式发布	
		2月2日	公司聚焦数字创意软件产品的销售与服务,业务涵盖视频创意、绘图创意、文档创意、实用工具等领域	
			公司打造的万兴“天幕”大模型算法已通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案	
			天幕大模型主要基于公司在数字创意领域二十年的产品开发与运营经验而打造的音视频多媒体大模型,具备多媒体、垂直解决方案、算力数据及应用本土化等特色	
		2月20日	公司视频创意产品FilmoraV13版本已有文本成片功能,万兴播爆/Virbo已有文生营销视频的能力,且已落地服务全球多个国家和地区用户	
		3月7日	公司音视频多媒体大模型“天幕”,聚焦数字创意垂类创作场景,以音视频生成式AI技术为基础,将视频模型、音频模型、图像模型和语言模型能力广泛赋能给公司各类创意产品	
		3月24日	万兴科技旗下万兴喵影率先接入Kimi 其他产品对接测试	
		3月26日	“寻找风行者”火爆 2024GDC AIGC 龙头万兴科技释放百万高薪岗位现场揽才	
		3月29日	Kimi 打开大模型婴童空间 万兴“天幕”聚焦音视频应用落地	
			Kimi 爆红 万兴科技美图公司等攻坚商业化落地	
		9月15日	公司将运用数字虚拟人、数字孪生、AIGC等元宇宙前沿科技,充分发挥公司数字营销企业优势,助力亚运会线上品牌推广	
		9月15日	公司批量化工具类应用已在效果营销业务板块落地,现已应用于金融、网服、电商等行业领域的客户服务;公司是百度文心一言首批生态合作伙伴	
		11月10日	公司在汽车元宇宙领域推出了“元宇宙汽车公园”,在文旅元宇宙方面推出了“大唐灵境”“希腊神话AR艺术乐园”等	
			公司已将虚拟数字人和元宇宙技术运用于公司数字营销和创新业务板块	
		12月18日	以AIGC内容创作为代表的浙文互联旗下米塔数字艺术创作社区,在“文生图”领域推出了“米画”这一AIGC绘画工具	
		3月15日	公司已成立杭州浙文智算子公司,并逐步搭建起人员团队,持续推动相关业务落地	
		4月15日	公司已推出AI辅助写作工具“米文”	
		10月12日	公司推出的“泰岳小催”平台将传统作业模式与前沿AI技术相结合,大幅提升作业效能和专业度,助力贷后催收作业,带动鼎富智能的营收快速增长	
		11月8日	深度探索NLP技术,神州泰岳荣获2022年度深圳人工智能自然科学奖	
		11月13日	中文信息深度处理平台是公司的一款产品,是基于transformer架构自主研发的模型	
		11月20日	公司基于transformer架构,运用自有的NLP技术推出的人工智能催收解决方案“泰岳小催”平台已实现了商业化落地	
		12月4日	公司持续打造和布局了“算力网络一体化运营”系列五大核心产品(算网运营平台、算网大脑平台、网络综合管控平台、算力综合管控平台以及算力Agent),形成了完整的算力网络技术产品体系	
		12月13日	新品上市!泰岳UltraHub新一代AI全景会议平板	
		1月8日	包含“泰岳小催”在内主要产品均已实现商业化落地并形成收入	
		2月2日	公司通过使用StableDiffusion、Midjourney等最新的AIGC工具,并持续的训练和迭代,生成具有壳木特质的数据资源,游戏画质精良,熟练驾驭多种画风	
		3月4日	公司在游戏业务中已经通过使用Stable Diffusion、Midjourney等AIGC工具,提高制作效率,降低制作成本	
		3月20日	公司在NLP领域积累了较为深厚的技术,已研发出语音机器人、文本机器人等产品	
		4月19日	公司旗下鼎富智能专注于“认知+”产业生态构建,运用自研NLP(自然语言处理)技术	
		9月12日	公司与华为云积极探索双方在人工智能大模型领域长期合作的可能性,围绕多模态大模型方面进行深入交流探讨。未来,双方将凭借各自优势,积极推动战略合作落地	
		9月19日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能	
		10月17日	公司的核心优势在于:数字内容交易场景、海量优质版权清晰的数据、创作者内容生态以及丰富的版权管理运营经验,公司会依托核心优势,以客户需求为中心,依托大模型开发应用AIGC相关产品与服务	
		10月9日	视觉中国与华为云就视觉大模型签署合作协议	
		12月5日	探索和实践生成式人工智能 积极推动视觉大模型项目落地	
		3月4日	目前公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能,提高用户工作效率,提升创意体验	
		3月27日	公司投资控股国内领先的音视频素材交易平台光厂创意(VJshi),光厂创意拥有音视频创作者超过7.6万	
		4月12日	公司旗下网站vcg.com已推出AI智能搜索、创意工具、灵感绘图等功能	
		9月1日	公司的AI中台产品已落地国内多家IPTV客户、泛媒体行业客户;公司的AIGC产品可以用于游戏场景;公司传媒行业解决方案中涉及数字确权业务,目前与国内多家区块链机构有合作	
		9月7日	公司的AIGC产品可以用于游戏场景,公司在多个方向上与华为开展合作;当虹科技设视觉科技子公司含多项AI业务	
		9月25日	公司正在研发面向6G大区域泛安全的算网一体、通感融合、万物智能等技术,运用于下一代8K/16K数字视频、VR/XR、数字孪生、元宇宙等应用	
			与华为在多个方向有业务合作,是华为星河联盟成员	
			当虹科技“8K+双Vivid”技术首次用于亚运会直播	
		12月4日	视频AIGC,如何玩出“新花样”?当虹科技有上新	
			公司拥有自研的AIGC工具集,能以静态照片生成三维体积视频,支持6DOF(六自由度)视角自由移动	
			公司聚焦于视频处理技术,一直在元宇宙相关的技术方向进行布局与投入,拥有视频沉浸式技术、5G+4K/8K/VR多场景直播解决方案	
		12月7日	公司居于视频技术领域多年的深耕和积累,在视频AI、VR/AR/XR、裸眼3D、3D动画等方面已形成相应的技术储备及行业应用落地	
		4月3日	ShowBiz AI是公司正在开发的跨模态产品系列之一,但相关产品处于开发阶段	
		2月16日	公司可对媒资内容进行视频结构化分析,实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能,以减少了人工标注的工作量;实现了智能场景分析,智能抽图截图,智能实现情节分段,完成媒资的智能编目工作	
		6月9日	网达软件旗下推出的元宇宙会议系统魔塔会议,基于空间计算技术,AI、3D建模、XR、沉浸式交互、数字人等技术,构建沉浸式数字化交流平台	
		2月20日	网达软件申请AI边缘智能设备告警图片屏显专利,能够更加直观的了解告警内容	
		3月26日	网达软件申请NeRF专利,提高3D渲染的质量和效率	
浙文互联	600986.SH			文心一言、Diffusion
神州泰岳	300002.SZ			自研的预训练语言模型
视觉中国	000681.SZ			
当虹科技	688039.SH			
网达软件	603189.SH			

2) AI+游戏	汤姆猫	300459.SZ	9月3日	与西湖心辰共同推出的AI汤姆猫产品已于8月27日正式开启封闭式测试	ChatGPT、文心一言、Diffusion
			9月4日	好未来到访金科汤姆猫交流合作共探AI教育领域应用发展	
			9月11日	投资入股大模型企业西湖心辰，甩出23亿元定增方案，用于AI、垂直大模型、大数据算力基础设施等项目，此后又宣布和真视通战略合作布局AGI（通用人工智能）领域，积极布局产业链上下游	
			9月25日	公司移动应用产品在海外与Google、Meta（原名Facebook）、ironSource、字节跳动、Smaato、华为等全球多家知名广告营销服务商开展合作	
			9月28日	汤姆猫：公司与西湖心辰团队结合“会说话的汤姆猫”IP形象，已在联合推进人工智能交互产品的研发工作	
			10月19日	汤姆猫：将与西湖心辰的人工智能团队开展深度合作，将“会说话的汤姆猫”升级迭代成有记忆、有情感、能主动聊天的汤姆猫	
			11月15日	目前公司与西湖心辰共同设立杭州汤姆猫人工智能科技有限公司，双方团队正结合汤姆猫家族IP，推进人工智能交互产品、情感类垂直模型的研发工作	
			11月23日	首款AI手游《Talking Ben AI》在南非等开启首轮海外测试	
			12月4日	在AI产品方面，公司海内外研发团队正推进三款AI应用产品的研发与测试工作	
			12月11日	公司海外AI手游已接入OpenAI和Google大模型，谷歌系重要合作伙伴	
	12月18日	公司国内研发团队与西湖心辰合作了一款多模态AI汤姆猫测试产品，目前该测试产品已初步实现拍照识别、英语口语启蒙、兴趣引导、科普教育、AI生图、AI生成绘本、情景对话等多个功能			
	1月18日	在智能机器人硬件领域，公司于2022年下半年在海外市场推出了一款智能语音机器人GameBudTalkingTom			
	2月1日	公司海外团队打造的首款AI手游《TalkingBenAI》正在研发过程中，该产品已在斯洛文尼亚、塞浦路斯、南非等国家开启首轮海外测试			
	2月2日	公司目前在研的AI应用正在优化产品、完善内容及玩法			
	2月7日	公司国内研发团队与西湖心辰合作的汤姆猫AI讲故事等产品，已初步完成主要功能的测试，公司正在进一步丰富汤姆猫AI讲故事的产品内容			
	3月26日	公司AI硬件团队正研发一款基于生成式人工智能技术的AI语音交互陪伴机器人，该智能机器人将聚焦在与人类的交互与陪伴领域			
	4月2日	汤姆猫：伴随着移动互联网新兴技术的发展与新型交互方式的涌现，公司大力开拓创新业务，相继探索了虚拟IP直播、体感游戏、车载游戏、AR游戏、智能语音机器人等创新业态			
	巨人网络	002558.SZ	9月5日	汤姆猫：公司目前正研发一款基于生成式人工智能技术的AI语音交互陪伴机器人	
			11月2日	汤姆猫：目前在研发的AI应用国内主要接入的是西湖大模型，该模型有公司所投资的西湖心辰打造	
			1月29日	汤姆猫：公司国内团队研发的AI应用目前主要接入的是西湖大模型	
2月2日			目前公司研发团队与西湖心辰技术专家持续在共建情感陪伴领域的具有鲜明汤姆猫性格特征的垂直模型，并完善主动聊天、情绪识别、性格设定、长期记忆等功能模块		
2月20日			公司在AI辅助美术工业化、大语言模型的定制化训练、语音生成等方面构建了初步平台化能力；已组建了AI实验室、创新实验室，三款在研游戏公布		
3月7日			巨人网络首批“游戏+AI”成果亮相云栖大会		
3月7日			巨人网络：关注Sora突破性进展 积极布局多模态大模型领域		
9月18日			已初步建立公司层面AIGC生产能力，实现“iImagine-AI 绘画云平台”、“CodeBrain-代码生成助手”、“百灵-AI 语音生成”等平台化基础技术能力构建		
11月10日			巨人网络大模型GiantGPT完成备案，2024年公司手游《太空杀》将推出全新AI玩法		
11月15日			巨人网络：关注Sora突破性进展 积极布局多模态大模型领域		
掌趣科技	300315.SZ	9月18日	公司的AI大模型GiantGPT主要服务于公司自研游戏产品	文心一言	
		11月10日	公司已将自研AI视频风格迁移技术广泛应用于研运环节，赋能内容创意表达		
		11月15日	子公司拟300万美元认购NS美元基金，投资生成式人工智能行业特定标的公司证券等		
		12月5日	掌趣科技与蓝亚盒子达成战略合作协议布局AI游戏引擎		
		12月5日	与悠米科技共同开发的AI游戏创作平台，实现个人及小团队也可开发大规模开放世界游戏		
		1月9日	AI游戏引擎LayaAir3全新功能上线		
		1月23日	掌趣科技、悠米互娱暨英伟达拓展AI游戏创作平台技术生态		
盛天网络	300494.SZ	1月23日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作协议，并已合作推出最新版本LayaAir3.1的测试版本，支持AI资源生成、AI插件、编辑器AI控制与AI技术客服等功能	ChatGPT、文心一言	
		3月11日	公司与北京蓝亚盒子科技有限公司达成业务合作的小游戏引擎LayaAir 3.1，为游戏开发者提供更加高效、智能的开发工具，更好地服务小程序游戏等游戏类型及相关内容开发生态		
		4月3日	LayaAir 3.1测试版本支持AI资源生成等功能		
		9月15日	盛天网络：“给麦”是公司AI实验室推出的首款产品，也是音乐社交产品中首家深度融合AI应用的产品		
		9月22日	拥抱Z世代盛天网络打造AI音乐社交新品“给麦”		
		9月27日	盛天网络拟2500万投资产业基金布局数字经济等新兴科技		
		11月24日	公司对给麦APP的定位，是一个AI音乐向探索的音乐社交+音乐创作平台，旨在为音乐爱好者提供一个开放、创新、有趣和有益的数字孪生、社交元宇宙世界		
华策影视	300133.SZ	9月4日	公司后续将围绕“给麦APP”构建AI虚拟人生态圈，打造更丰富的AI应用场景，包括AI演唱（预计将在24年1月上线）、AI写歌、AI专辑封面、更多AI虚拟人服务等	ChatGPT、文心一言、Diffusion	
		9月28日	MusicFX是一款基于人工智能技术开发的全新音乐创作工具，类似的音乐创作工具还有openAI的MuseNet、Boomy等应用		
		2月8日	公司在11月已向各大应用市场推出了音乐类轻社交产品“给麦”APP		
		2月20日	今年上半年公司成立了AIGC应用研究院，在Web端和企业微信移动端打造了AIGC体验平台，集成有用工具，并开设了相关工具的应用实战培训课程，提升公司全员AIGC工具使用能力		
光线传媒	300251.SZ	9月27日	华策AIGC应用研究院自研的“影视剧本智能创作系统”已于近日上线	ChatGPT、文心一言	
		2月20日	华策影视：多模态分析平台已于去年四季度在内部上线使用，实现了多模态视频分析理解、多模态内容检索等功能，有利于帮助公司把拥有5万小时版权库变为视频元素数据库		
上海电影	601595.SH	3月1日	华策影视：公司去年组建了AIGC应用研究院，自研的编剧助手、剧本评估、视频检索、AI剧照等功能已在内部应用或内测	ChatGPT、文心一言	
		9月27日	在AI等新技术飞速发展的基础上，公司未来的动画电影有机会达到每年4-5部的制作规模		
4) AI+电商	返利科技	600228.SH	9月4日	上海电影官宣多项计划：全面入局AI新浪潮 探索中国动画学派大模型	ChatGPT、文心一言
			12月28日	返利科技人工智能导购应用“如意”完成深度合成服务算法备案	
			2月3日	公司计划利用人工智能技术将“如意”打造成一款能够为用户提供购物问答、辅助消费决策、优惠聚合等功能，可提供优质、高效、精准导购服务的产品	
	焦点科技	002315.SZ	9月4日	返利科技AI导购APP“如意”取得备案号通知书	ChatGPT、文心一言
			11月3日	旗下中国制造网(以下简称“MIC国际站”)上线“AI外贸助手”——AI麦可，这是AI技术首次在外贸B2B领域实现综合应用。升级后的AI麦可3.0标志着“数智员工”的到来，通过深度打磨外贸垂直领域的数据库模型，实现大量重复性平台运营工作的自动化，使得原本繁杂的平台接单流程变得简单	
吉宏股份	002803.SZ	9月5日	AI麦可的外部独立站和生态合作方的合作推广，目前正在商务谈判中	ChatGPT、文心一言	
			AI麦可目前系“因生视频”功能：利用供应商提供的图片生成视频，并利用AI技术帮助供应商添加字幕、语音、虚拟人形象等视频元素，帮助外贸企业解决视频制作费时费力的问题，提高产品展示效果	ChatGPT等	
			公司于2023年6月5日与华为云签署人工智能大模型联合创新协议，正式启动跨境电商平台AIGC深度赋能第二阶段合作		

			12月8日	公司致力于盘古大模型在公司跨境电商业务各个环节的应用,以提升业务场景的智能化运营水平,目前广告素材生成技术方面的优化升级效果显著				
联络互动	002280.SZ		9月19日	新蛋已经成立了NeweggMedia工作室,并已在TikTok平台上实现销售;新蛋通过NeweggLogistics致力于提供世界一流的物流和供应链解决方案,为B2C和B2B运营提供端到端电子商务解决方案和3PL服务				
			9月28日	目前新蛋与YouTube、TikTok等头部企业正在持续合作中				
			10月13日	目前Newegg购物平台已上线华为等商品				
			12月15日	2023年已成功将AI相关技术应用用于子公司新蛋电商平台的多个项目				
光云科技	688365.SH		10月9日	光云科技与绿云软件达成合作				
			10月18日	打造极致用户体验,光云科技赋能快销、美妆品牌破局增长				
			11月1日	从预售到成交,光云科技快麦小智精细化运营助商家双11开门红				
			4月16日	公司的电商SaaS中的客服机器人、企业数字助理、自动生图等细分赛道都涉及人工智能技术				
华凯易佰	300592.SZ		12月12日	AIGC应用于公司的智能刊登、智能调价、智能广告等业务环节,有效提升提升了核心业务环节的运营效率和单位人效				
值得买	300785.SZ		9月6日	公司在AIGC布局及投入上采取的策略是偏务实型的;今年年初,公司采购了一批H100的算力卡,并同国内的大模型公司、云计算公司建立了合作关系,从算力和模型等资源层面保障我们在此领域的深入探索				
			9月26日	公司正在基于通用大模型,开发“值得买消费内容大模型”,同时也正在探索各种基于“值得买消费内容大模型”的应用型产品				
			12月25日	公司正在开展多模态模型的工作,后续会在相关的产品中增加对“图生图”和“文生图”等的支持				
			1月25日	公司的消费大模型基于通用大模型的技术底座,结合公司积累的私有数据进行训练和调优				
			1月31日	什么值得买对活式机器人“小值”拟定于2月底上线				
			2月1日	公司的消费大模型是基于通用大模型的技术底座,结合公司积累的私有数据进行训练和调优,目前该模型已经在公司产品或者正在测试的产品中发挥作用				
			2月1日	值得买科技CTO王云峰出席未来直播电商科技峰会,畅谈AI赋能电商直播				
			2月5日	值得买:什么值得买“AI问答机器人”拟定于2024年2月底上线				
			2月5日	值得买:公司消费内容社区“什么值得买”的“AI问答机器人”新功能,目前已经正式通过了国家《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案				
			2月23日	值得买:值得买科技正在开展多模态的工作,具体包括“图生图”和“文生图”模型,短视频脚本的生成,短视频的自动生成,以及直播数字人等				
			3月5日	值得买:值得买APP鸿蒙系统的开发				
			易点天下	301171.SZ		9月6日	易点天下技术代表团赴Qcon分享交流AIGC应用及商业化落地实践	
						9月13日	下半年KreadoAI产品上会有两次大的版本更新,预期会有用户量和营收的双重增长	
10月13日	公司与华为云就出海营销AIGC大模型的深化探索达成战略合作,双方将充分发挥各自的技术和创新能力,基于AIGC实现广告素材、数字人等营销场景的创新应用							
10月19日	zMaticoo x BidSwitch生态互联 共建程序化广告增长新链路							
10月24日	易点天下获阿里云代理授牌 打通“营销+云”全链路							
10月30日	易点天下受邀参加云栖大会共探大模型与AIGC商业创新							
11月27日	易点天下携AIGC创新成果KreadoAI亮相数贸会,解锁电商&文化出海新可能							
12月7日	AI文生视频或将为出海营销打开竞争新维度							
2月4日	易点天下:以AI化、数字化、场景化三大趋势为主要方向,以交付客户价值为中心,以产品技术为底座,持续打造标杆化和差异化的服务能力							
2月4日	易点天下:公司旗下AIGC创作平台KreadoAI支持超逼真多语言数字人,7*24H全时互动直播,文本脚本AI自动生成,多场景模板一键搭配,即刻打造创意直播间,多平台同步实时直播,提高流量转化利用率							
2月29日	公司目前在AI上的研发投入主要聚焦在AIGC领域,用于提升广告创意的生产效率和运营效果							
3月27日	易点天下:公司正在搭建的AI产品矩阵,帮助公司业务实现AI化,形成对行业上下游、广告主以及自身更有效的新质生产力							
蓝色光标	300058.SZ					3月28日	易点天下与AnyMind Group达成深度合作 共同加速企业全球化商业成长	
			3月28日	易点天下:公司2018年与小米建立了合作关系,作为小米的合作伙伴,易点天下通过旗下的AI驱动程序化广告平台zMaticoo为其提供服务				
蓝色光标	300058.SZ		9月5日	蓝色光标亮相2023年服贸会AI助力传统产业成亮点				
			9月12日	蓝色光标推出AI营销模型“Blue AI”,携手百度智能云引领产业新变革				
			9月19日	蓝色光标未来科技X潍坊文旅:探索AIGC虚拟人在非遗领域新篇章				
			10月12日	蓝色光标虚拟人AI智能屏亮相2023太湖湾国际论坛				
			10月17日	蓝色光标成为百度文心千帆生态伙伴 携手探索营销行业模型落地				
			10月26日	蓝色光标发布营销行业模型“Blue AI” 人机协同重构产业新格局				
			2月23日	雪花啤酒X蓝色光标全球首发AI定制多人场景化互动营销				
			4月3日	蓝色宇宙与SOLANA蓝色港湾举行战略合作签约仪式				
			9月8日	公司储备了大量数字视觉模型、三维影视动画数字模型、倾斜摄影数字城市模型、数字文物模型、元宇宙数字模型、数字历史文物模型等数据				
			9月28日	风语筑用数字科技为2023WDCC世界设计之都大会打造主展厅				
风语筑	603466.SH		12月7日	公司的互动影像技术主要应用在数字内容和互动游戏等体验环节				
			1月8日	苹果头显VisionPro上市在即,风语筑成立MR研究院开拓新局				
			2月1日	公司积极拓展数字文旅业务,通过整合VR/MR相关产品和科技,结合各地历史文化传统和特色IP,打造新型文旅消费场景,盘活存量空间资源				
			2月23日	风语筑:实时渲染、裸眼3D、全息影像等前沿视觉技术手段广泛应用于公司各类数字化体验项目以及虚实结合的沉浸式数字文旅项目				
			2月23日	公司投资的企业墨图比特“奇点华章”大模型顺利完成生成式人工智能(大语言模型)上线备案,主要功能包含辅助内容生产和内容安全两大功能板块				
			3月5日	风语筑携手新华社AIGC绘中国,AI3D实景瞰代表委员履职				
			3月29日	公司已与百度签署战略合作协议共同探索并推进AIGC在文字、图片、虚拟空间模型生成等3D内容场景的模型训练、落地应用和模型优化				
天地在线	002995.SZ		2月1日	天地在线推出AI智能办公产品“Aibase”				
			2月2日	“Aibase”新品发布会圆满落幕,天地在线助力企业全方位智能服务				
			3月14日	推出“元启”“森森”等自有数字人形象				
			3月28日	天地在线:公司现已推出AI数字人SAAS产品“星河AI数字人系统”以及帮助企业提高工作效率和协作能力的AI智能应用产品“Aibase”,满足客户在营销及提升企业经营效能的不同需求。				
			4月16日	公司全资子公司一天地太古与京东合作京小智智能营销客服、AI智能外呼和AI虚拟直播				
利欧股份	002131.SZ		9月11日	战略投资人工智能初创企业杭州归一智能科技有限公司,推出营销领域大模型“利欧归一”。据介绍,企业可通过“利欧归一”营销领域大模型中的AI投手Agent“归一妙计”,实现广告投放的智能执行和策略优化	ChatGPT、文心一言、Diffusion、DALL-E2等			
6) 数字人	天娱数科	002354.SZ	9月1日	目前虚拟数字人等创新业务尚处于投入发展期,没有对公司的财务状况和经营成果产生重大影响				
			9月22日	2022年山西数据流量生态园已经盈利,公司不断加大对虚拟数字人业务的研发和市场投入,巩固优势公司打造的“MetaSurfing-元享智能云平台”通过多模态智能生成、智能绑定、智能解算、智能学习等多类型智能算法,实现元宇宙“人货场”短周期、低成本、批量化生成互动	ChatGPT、文心一言、DALL-E2等			

7) AI内容检测	捷成股份	300182.SZ	9月27日	元亨数字魔盒可提供虚拟导游、虚拟代言人、信息播报、票务售卖、交通导航、本地生活、语言翻译、文化交流等服务	ChatGPT、文心一言、世优自研小模型		
			10月29日	天娱数科与华付科技战略合作加速AI虚拟人与算法算力市场拓展			
			11月8日	公司打造的3D视觉呈现与AI数字人实时交互设备“元亨数字魔盒”可为娱乐、广告、企业接待、展览、销售等场景带着智能化沉浸式的互动体验			
			11月20日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注			
			11月21日	天娱数科旗下虚拟数字人天好担任《传奇世界》首位虚拟宣传大使			
			1月4日	积极布局虚拟/混合现实内容业务，目前公司已在申请苹果Vision Pro开发套件			
			1月23日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业网全面的支持和创新应用			
			1月30日	公司数字人“天好”以收集壁画碎片为故事线索的系列短剧《千壁寻踪》一经推出就受到众多网友关注，天好也在抖音收获粉丝近350万			
			1月30日	公司虚拟数字人业务有应用到软件NVIDA Omniverse			
			2月1日	公司通过进一步整合抖音、快手等平台资源，依托“魔方Mix-AIGC短视频智能营销助手”，帮助客户更加精准地触达目标受众，优化广告创意并提高广告投放效率			
			2月1日	公司自研企业级虚拟数字人大模型智者千问基于Transformer编解码模型框架，致力于为企业级虚拟数字人提供完整的智能化生成式行业大模型解决方案，为垂直行业网全面的支持和创新应用			
			4月3日	公司利用AIGC相关技术，通过文本、语音、动作等多模态交互方式，推出了用一张人像就能快速创建数字写真的Crush相机小程序，可以在多种场景提供情绪陪伴的电子相册“魔境”			
			9月25日	公司参股子公司世优科技在此次杭州亚运会开幕式直播上，提供了虚拟技术设备以及AR直播技术支持		DALL-E2、Stable Diffusion、GPT4、Whisper	
			11月7日	公司已于七月与其正式签署合作协议，成为盘古大模型生态合作伙伴			
			2月26日	公司研发的AIGC一键成片系统，基于多模态大模型能力，能够自动化处理大量图片和视频素材			
3月15日	捷成股份发布AIGC产品智能创作引擎ChatPV	捷成股份：ChatPV是捷成股份探索AI技术在视频创作领域应用的一个阶段性成果	10月9日	遥望科技在杭州成立新公司	DALL-E2、Stable Diffusion、GPT4、Whisper		
						10月17日	遥望科技：目前公司的虚拟人矩阵主要在快手、淘宝上稳定开播，同时也在探索海外市场业务的过程中
						12月25日	遥望X27PARK正式开园 杭州临平打造“数实融合”新消费新场景标杆
						12月26日	遥望X27PARK：比起商业综合体更像一个直播基地
博瑞传播	600880.SH	9月20日	博瑞传播旗下文趣星球推进元宇宙布局落地正式发布“数字书坊”等三大产品		文心一言		
			12月6日	在数字世界和物理世界加速融合的大背景下，生成式人工智能正在重塑甚至颠覆数字内容的生产方式和消费模式，越来越显著地影响着各行各业的变革，是未来买入数字文明新时代不可或缺的支撑力量			
				元卯平台主要是SToBToC的，目前服务对象有多家大型央企国企			
新华网	603888.SH	12月11日	MAGIC智能生产平台目前主要面向媒体、学校、政务机构、企事业单位等有内容生产需求的ToB用户				
			由新华网联合多方打造的“新华数据要素联合平台”是基于数据可信节点、算力可信节点、服务可信节点、运营可信节点等全景多维综合节点体系				
南方传媒	601900.SH	9月25日	新华智云的妙笔是AI文本生成，生花就是AI文生图，这两个今年上线的新产品都是AIGC内容生产工具				
			目前新华网AIGC-Safe平台已取得良好的阶段性适用效果，在内部已展开一些应用，考虑到投入运营成本较高，短期内暂不会产生很大经济效益				
荣信文化	301231.ZS	11月20日	公司旗下有时代数据公众号，时代数据是时代传媒集团的数据媒体和技术创新平台，生产可视化数据内容，提供多种形式的新媒体服务				
			2023年8月19日，公司与科大讯飞成功举办题为“AI赋能教育融合创新出版”的全民阅读人工智能创新实验室创建揭牌仪式暨粤教讯飞E听说新品发布会				
8) AI+出版	世纪天鸿	300654.SZ	9月25日	已推出的乐趣小火箭AI智能点读笔集合了语音点读、AI智能语音互动等功能	投资的AI作文批改产品“笔神”采用基于Transformer的最新算法作为AI模型底层		
			10月16日	目前小鸿助教处于开发阶段，公司不断扩大试用群体以提升和更新产品			
			12月4日	公司正在制定人工智能+教育的战略规划，并将按照规划推进各项业务的实施			
			12月25日	一笔两划开发的“笔神作文”APP，旨在用人工智能技术聚焦中小学写作场景			
			2月7日	“笔神作文”基于精准模型，专注重AI来辅助中小学语文作文写作，目前注册用户超过1700万，暂时没有海外用户			
			2月20日	公司已经基于纸质图书的内容建立了电子资源库，并在此基础上持续探索结合人工智能技术开发相关功能，利用新媒体平台进行推广			
			2月20日	公司积极响应教育数字化相关政策，持续投入技术研发，先后推出AI录播等创新产品方案，赋能教育数字化发展			
			4月15日	奥维亚在音视频与人工智能领域深耕多年，现有产品已融合了多种人工智能技术，以提升应用场景中对多模态数据的感知能力			
2月20日	目前公司已结合人工智能技术推出小鸿助教、笔神作文等相关教育产品						
3月22日	小鸿助教相关产品目前处于用户测试阶段，为产生业务收入						
4月15日	公司的全资子公司奥维亚现有产品已融合多种人工智能技术						

资料来源：各公司互动平台，华安证券研究所整理

注：标蓝为本周最新信息

2.2 海外科技

● Quest v64 系统两项隐藏特性公布

Meta Quest v64 版本更新，该版本提升了 Quest 3 的透视质量、支持外部麦克风以及新增躺着模式。在 v64 版本中，当头显扫描结束后，会自动在周围标记带有标签的长方形边界框，它可识别门、窗户、床、桌子、沙发、柜子、电视等元素。另外，v64 版本中 Quest 用户已经能同时使用手柄以及手势交互，用户可以在 Quest 家庭空间中打开这一功能。先前手势或者手柄只能二选一，两者切换起来有一定延迟，现如今，用户可以一只手拿着手柄，同时系统会持

续跟踪另一只手，这能提高交互的易用性。该功能适用于透视模式以及 VR 模式，不过仅支持 Quest 3 和 Quest Pro 手柄。（VR 陀螺）

- **YouTube VR 现已支持播放 8K 视频**

YouTube VR 新增了 8K 播放功能，目前该功能只支持 Quest 3 设备，应用版本需要为 1.54 及以上。想要体验 8K 视频，用户可以在视频分辨率选项中勾选“4320P”或者“4320P60”选项，不过 YouTube 表示目前暂不支持播放 8K HDR 视频。（VR 陀螺）

2.3 计算机

1. 行业信息化

- **NVIDIA 与阿尔特讨论合作**

NVIDIA 汽车事业团队再次访问阿尔特，这是双方开展合作以来的首次高层会晤，就当前合作进展和下一步共建方向进行了分析和讨论。通过讨论，双方就 AI 落地汽车领域的必要性和可行性达成共识，并将进一步深化合作。目前，公司顺利打通 NVIDIA Omniverse 与多款工业软件研发协同，合作已经取得可见的成果。（投资界）

- **移动发布智算中心采购公告**

4 月 18 日，中国移动发布 2024—2025 年新型智算中心采购公告，招采 AI 训练服务器 7994 台，高于市场此前预期的 6000 台。去年 1 月份移动发布 2023—2024 年新型智算中心（试验网）招标，共采购 AI 服务器 1250 台，对比看，此次招标量增长 5 倍。（金融界）

2. 人工智能

- **OpenAI 日本办事处成立，定制「日语版 GPT-4」发布**

OpenAI 宣布在日本东京设立该公司在亚洲的首个办事处，将业务扩展到亚洲，并将发布针对日语进行优化的 GPT-4 定制模型。OpenAI 称，将致力于与日本政府、当地企业和研究机构合作，开发安全的人工智能工具，满足日本的独特需求，并创造新的机会。（新智元）

- **IMF 预测 AI 提升英国经济规模**

IMF 在《世界经济展望》中预测，人工智能将使英国生产力每年提高 0.9% 至 1.5%，这将有助于该国经济摆脱长期低迷。这比人工智能在全球经济中每年 0.1% 至 0.8% 的生产力增长要强劲得多。报告指出，由于人工智能的兴起，英国的经济规模可能会增长 16%，其中大部分增长将发生在第一个十年。（财联社）

2.4 互联网

1. 本地生活

- **五一假期国内长途游订单占比达 56%**

携程发布《2024 五一旅游趋势洞察报告》，从当前预订情况看，今年五一旅游热度在去年高位基础上稳中有增，出入境游订单增长更为明显。携程数据显示，境内酒店、机票搜索热度同比去年略有增长，出境机票搜索热度同比大幅增长 56%。与清明假期中短途旅行不同，五一中长线旅游成为主角，国内长途游订单占比达到 56%。（电商报）

2. 综合电商

- **国家统计局：1-3 月份全国网上零售额 33082 亿元，同比增长 12.4%**

4 月 16 日，国家统计局数据显示，1—3 月份，社会消费品零售总额 120327 亿元，同比增长 4.7%。其中，除汽车以外的消费品零售额 109163 亿元，增长 4.7%。
3 月份，社会消费品零售总额 39020 亿元，同比增长 3.1%。其中，除汽车以外的消费品零售额 34968 亿元，增长 3.9%。（电商报）
- **淘宝将支持 88VIP 用户无限次退货包运费**

4 月 19 日，淘宝将为 88VIP 用户推出退货包运费服务，每单最高 25 元，次数无上限，目前该权益正在灰测中，仅部分用户可以使用，近两天会全量覆盖。此前淘宝会为 88VIP 用户提供每月 6 张 5 元退货券。如今取消了张数限制，改为不限次数，同时升级为每单可用单张 25 元券。（电商报）

3. 短视频及直播电商

- **遥望科技布局出海业务在东南亚和北美市场试水**

遥望科技正在布局出海业务。已在东南亚和北美市场试水 TikTok 直播带货，整合当地直播基建、供应链、达人资源、物流服务等。前不久遥望科技旗下头部明星主播贾乃亮公布了全球产品溯源计划的方案，公司启动全球化战略：合作主播将在产品原产地、原产地进行溯源和直播。（界面新闻）

4. 海外消费

- **亚马逊在韩国推出免费送货服务**

4 月 19 日，亚马逊已开始向购买超过 49 美元（约合 67,700 韩元）的韩国消费者提供免费送货服务。
亚马逊最近允许消费者将送货地址设置为韩国，并订购价值超过 49 美元且标记为“免运费到韩国”的商品，即可获得免运费优惠。对于哪些产品符合资格没有详细解释。如果与不合格商品一起购买，将产生运费。此外，韩国人经常在亚马逊上购买的一些大件家电也包含在免运费清单中。（电商报）

5. 产业互联网

- **微盟集团购回 3 亿美元可转债，同时募资 1.25 亿美元**

4 月 19 日，微盟集团集团计划发行 8500 万美元可转债，同时配售 2.77 亿新股筹资约 4000 万美元。上述两项总计将募资 1.25 亿美元。此次募集资金将主要用于回购于 2026 年到期剩余的 2.01 亿美元可换股债券。微盟指出，于本公告日期，公司已透过交易经办人收到合资格债券持有人向本公司出售本金总额约为 1.83 亿美元的余下可换股债券的承诺。未招标购回余下未偿还现有可换股债券约为 0.18 亿美元。（电商报）
- **Meta Llama 3 基础模型现已在亚马逊云科技正式可用**

4 月 19 日，亚马逊云科技宣布，Meta 刚刚发布的两款 Llama 3 基础模型 Llama 3 8B 和 Llama 3 70B 现已在 Amazon SageMaker JumpStart 中提供。这两款模型是一系列经过预训练和微调的生成文本模型，上下文长度为 8k，能够支持广泛的用例，并在推理、代码生成和指令跟随等方面有所改进。（36 氪）

2.5 传媒

1. 中长视频及院线

● 光线传媒 2023 年营收 15.46 亿元 归母净利润 4.18 亿元

4月19日，北京光线传媒股份有限公司发布2023年年度报告。光线传媒在2023年实现营业收入15.46亿元，同比增长104.74%，归属于上市公司股东的净利润4.18亿元，同比上升158.62%。

光线传媒的业务范围涵盖影视项目的投资、制作、发行及相关衍生内容，其在2023年的业务表现尤为突出。而国内电影市场的强势复苏为公司提供了良好的市场环境，全国电影票房达到549.15亿元，其中国产电影票房占比高达83.77%。光线传媒在电影业务、电视剧/网剧业务、动漫业务、艺人经纪及内容相关业务、产业投资业务等多个领域均有显著表现。（观点新媒体）

● 中国电影发布 2023 年度业绩，净利润 2.63 亿元，同比扭亏为盈

中国电影（600977）4月20日披露2023年年报。2023年，公司实现营业收入53.34亿元，同比增长82.67%；归母净利润2.63亿元，同比扭亏；扣非净利润1.12亿元，同比扭亏；经营活动产生的现金流量净额为19.79亿元，上年同期为-9944.37万元；报告期内，中国电影基本每股收益为0.141元，加权平均净资产收益率为2.40%。公司2023年年度利润分配预案为：拟向全体股东每10股派0.71元（含税）。

2023年，该公司出品并投放市场的影片共37部，累计实现票房268.89亿元，占同期全国国产影片票房的58.45%。公司出品影片在国产影片票房前十中占据6位。此外，目前在创作开发中的电影项目约90个，其中原创项目近50个。（智通财经网）

● 横店影视 2024 年第一季度净利润 2.19 亿元

4月19日，横店影视披露2024年第一季度报告，报告期公司实现营收8.42亿元，同比增长13.5%；归母净利润2.19亿元，同比增长46.43%。

横店影视方面称，影视投资、制作及发行业务，截至报告期末，公司全资子公司浙江横店影业有限公司参与出品的《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》等影片上映，取得了较好的票房业绩。全资子公司横店影视制作有限公司参与制作了网络剧《侠客行不通》，宣发了《人偶新娘》《黑水岭》等网络电影。（北京商报）

2. 游戏

● SensorTower 发布 2024 年 3 月全球热门移动游戏收入 TOP5

Sensor Tower 商店情报数据显示，2024年3月 Scopely《Monopoly GO!》在全球 App Store 和 Google Play 吸金2.77亿美元，重回全球手游畅销榜榜首。腾讯《王者荣耀》以2.34亿美元的收入位列榜单第2名。三月中旬，游戏更新了新玩法“机关百炼”、扁鹊皮肤等丰富内容，创下了3月单日流水最高峰值。收入榜前五另外三款游戏为 Dream Games《Royal Match》、《Roblox》和 King《Candy Crush Saga》。（SensorTower）

3 公司重点公告

图表 15 重点公司本周重要公告 (2024-04-15 至 2024-04-19)

发布时间	证券代码	证券名称	公告标题
2024-04-20 00:36	300455.SZ	航天智装	航天智装：2023 年年度报告
2024-04-20 00:35	300455.SZ	航天智装	航天智装：2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-20 00:35	300455.SZ	航天智装	航天智装：2024 年一季度报告
2024-04-19 23:44	300324.SZ	旋极信息	旋极信息：2023 年年度报告
2024-04-19 23:44	300324.SZ	旋极信息	旋极信息：关于确认 2023 年度日常关联交易的公告
2024-04-19 23:31	300523.SZ	辰安科技	辰安科技：2023 年年度报告
2024-04-19 23:31	300523.SZ	辰安科技	辰安科技：关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-19 23:31	300523.SZ	辰安科技	辰安科技：2024 年一季度报告
2024-04-19 23:12	000066.SZ	中国长城	中国长城：关于第二期股权激励计划首次授予第一个行权期自主行权完毕相关事项的公告
2024-04-19 22:53	000977.SZ	浪潮信息	浪潮信息：2023 年年度报告
2024-04-19 22:35	300251.SZ	光线传媒	光线传媒：2023 年年度报告
2024-04-19 22:34	300251.SZ	光线传媒	光线传媒：2024 年一季度报告
2024-04-19 22:00	002415.SZ	海康威视	海康威视：涉及财务公司关联交易的存贷款等金融业务的专项说明
2024-04-19 21:59	002415.SZ	海康威视	海康威视：2024 年第一季度报告（英文版）
2024-04-19 21:59	002415.SZ	海康威视	海康威视：2024 年第一季度报告
2024-04-19 21:59	002415.SZ	海康威视	海康威视：2023 年年度报告
2024-04-19 21:59	002415.SZ	海康威视	海康威视：关于 2024 年日常关联交易预计的公告
2024-04-19 21:43	002607.SZ	中公教育	中公教育：关于股东部分股份解除质押及质押的公告
2024-04-19 21:29	002624.SZ	完美世界	完美世界：002624 完美世界投资者关系管理信息 20240419
2024-04-19 21:20	002212.SZ	天融信	天融信：2023 年年度报告
2024-04-19 21:01	002908.SZ	德生科技	德生科技：2023 年年度报告
2024-04-19 21:01	002908.SZ	德生科技	德生科技：关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-19 20:47	688228.SH	开普云	开普云：2023 年年度报告
2024-04-19 20:47	688228.SH	开普云	开普云：2024 年第一季度报告
2024-04-19 20:38	300287.SZ	飞利信	飞利信：2023 年年度报告
2024-04-19 20:00	300546.SZ	雄帝科技	雄帝科技：2023 年年度报告
2024-04-19 19:57	300333.SZ	兆日科技	兆日科技：2023 年年度报告
2024-04-19 19:53	300792.SZ	壹网壹创	壹网壹创：关于公司全资子（孙）公司之间提供担保的公告
2024-04-19 19:52	300792.SZ	壹网壹创	壹网壹创：2023 年年度审计报告
2024-04-19 19:50	300792.SZ	壹网壹创	壹网壹创：内部控制自我评价报告
2024-04-19 19:40	600571.SH	信雅达	信雅达：信雅达科技股份有限公司 2023 年年度报告
2024-04-19 19:38	002739.SZ	万达电影	万达电影：关于控股股东部分股份质押的公告
2024-04-19 19:28	600446.SH	金证股份	金证股份：金证股份 2023 年年度报告
2024-04-19 19:19	600977.SH	中国电影	中国电影：中国电影 2023 年度审计报告
2024-04-19 19:18	600977.SH	中国电影	中国电影：中国电影 2023 年度社会责任报告
2024-04-19 19:11	830799.BJ	艾融软件	艾融软件：2023 年年度报告
2024-04-19 18:43	002555.SZ	三七互娱	三七互娱：2024 年第一季度业绩预告
2024-04-19 18:11	688489.SH	三未信安	三未信安：2023 年年度报告
2024-04-19 18:11	688489.SH	三未信安	三未信安：关于收购控股子公司部分股权的公告
2024-04-19 18:10	002555.SZ	三七互娱	三七互娱：2023 年社会责任报告
2024-04-19 18:10	688489.SH	三未信安	三未信安：2024 年第一季度报告
2024-04-19 18:06	301218.SZ	华是科技	华是科技：2023 年年度报告
2024-04-19 17:43	003032.SZ	传智教育	传智教育：投资者关系活动记录表（2024 年 4 月 19 日）

2024-04-19 17:35	3888. HK	金山软件	二零二三年年度报告
2024-04-19 17:21	603444. SH	吉比特	吉比特：厦门吉比特网络技术股份有限公司 2023 年年度股东大会自由讨论环节发言纪要
2024-04-19 16:56	603103. SH	横店影视	横店影视：横店影视股份有限公司 2024 年第一季度报告
2024-04-19 16:55	600637. SH	东方明珠	东方明珠：东方明珠 2023 年年度报告摘要
2024-04-19 16:36	688038. SH	中科通达	中科通达：2023 年年度报告
2024-04-19 16:11	601360. SH	三六零	三六零：三六零安全科技股份有限公司关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-19 16:11	601360. SH	三六零	三六零：三六零安全科技股份有限公司 2023 年年度报告
2024-04-19 16:11	601360. SH	三六零	三六零：三六零安全科技股份有限公司 2024 年第一季度报告
2024-04-18 22:14	300399. SZ	天利科技	天利科技：2023 年年度报告
2024-04-18 22:09	301095. SZ	广立微	广立微：2023 年年度报告
2024-04-18 22:09	301095. SZ	广立微	广立微：关于公司 2023 年度日常关联交易执行情况及 2024 年度日常关联交易预计情况的公告
2024-04-18 22:09	301095. SZ	广立微	广立微：2024 年一季度报告
2024-04-18 21:04	300253. SZ	卫宁健康	卫宁健康：2023 年年度报告
2024-04-18 20:59	300845. SZ	捷安高科	捷安高科：2023 年年度报告
2024-04-18 20:17	688088. SH	虹软科技	虹软科技：2023 年年度报告
2024-04-18 20:17	688088. SH	虹软科技	虹软科技：2024 年第一季度报告
2024-04-18 20:07	688258. SH	卓易信息	卓易信息：江苏卓易信息科技股份有限公司 2023 年年度报告
2024-04-18 20:00	002920. SZ	德赛西威	德赛西威：2024 年一季度报告
2024-04-18 19:54	603377. SH	东方时尚	东方时尚：关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告
2024-04-18 19:38	2013. HK	微盟集团	建议购回于 2026 年到期的 300 百万美元零息有担保可转债
2024-04-18 19:19	301391. SZ	卡莱特	卡莱特：2024 年一季度报告
2024-04-18 19:18	301391. SZ	卡莱特	卡莱特：2023 年年度报告
2024-04-18 19:11	9618. HK	京东集团-SW	2023 年度报告
2024-04-18 18:22	300556. SZ	丝路视觉	丝路视觉：2023 年年度报告
2024-04-18 18:19	300556. SZ	丝路视觉	丝路视觉：关于 2024 年度关联交易预计的公告
2024-04-18 18:16	603496. SH	恒为科技	恒为科技：2023 年年度报告
2024-04-18 18:16	603496. SH	恒为科技	恒为科技：关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-18 17:59	600373. SH	中文传媒	中文传媒：中文传媒 2023 年年度报告
2024-04-18 17:07	002291. SZ	遥望科技	遥望科技：关于控股子公司为控股孙公司提供担保额度的公告
2024-04-18 17:05	603138. SH	海量数据	海量数据：海量数据 2024 年第一季度报告
2024-04-18 17:04	603138. SH	海量数据	海量数据：海量数据 2023 年年度报告
2024-04-17 23:22	003032. SZ	传智教育	传智教育：关于股东股份减持计划的预披露公告
2024-04-17 22:44	688327. SH	云从科技	云从科技：2023 年年度报告
2024-04-17 22:11	300133. SZ	华策影视	华策影视：关于股东股份质押的公告
2024-04-17 21:34	002373. SZ	千方科技	千方科技：2023 年年度报告
2024-04-17 21:34	002373. SZ	千方科技	千方科技：2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-17 20:59	000665. SZ	湖北广电	湖北广电：2023 年年度审计报告
2024-04-17 20:59	300079. SZ	数码视讯	数码视讯：2023 年年度报告
2024-04-17 20:59	300212. SZ	易华录	易华录：关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-17 20:58	300079. SZ	数码视讯	数码视讯：数码视讯关于 2023 年度日常关联交易及 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-17 20:58	300212. SZ	易华录	易华录：2023 年年度报告
2024-04-17 20:43	603019. SH	中科曙光	中科曙光：中科曙光 2023 年年度报告
2024-04-17 20:43	603019. SH	中科曙光	中科曙光：中科曙光关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-17 20:43	603019. SH	中科曙光	中科曙光：曙光信息产业股份有限公司关联交易规则（2024）
2024-04-17 20:42	600756. SH	浪潮软件	浪潮软件：浪潮软件 2023 年年度报告全文
2024-04-17 20:10	301042. SZ	安联锐视	安联锐视：2023 年年度报告
2024-04-17 20:10	301042. SZ	安联锐视	安联锐视：2024 年一季度报告

2024-04-17 19:43	300552.SZ	万集科技	万集科技: 2023 年年度报告
2024-04-17 19:38	002153.SZ	石基信息	石基信息: 关于全资子公司签订重大合同的公告
2024-04-17 19:31	300846.SZ	首都在线	首都在线: 2023 年年度报告
2024-04-17 19:26	601801.SH	皖新传媒	皖新传媒: 皖新传媒 2023 年度审计报告
2024-04-17 19:22	872808.BJ	曙光数创	曙光数创: 关于预计 2024 年日常性关联交易的公告 [2024-017]
2024-04-17 19:22	872808.BJ	曙光数创	曙光数创: 2023 年年度报告
2024-04-17 19:20	603611.SH	诺力股份	诺力股份: 诺力股份 2023 年年度报告
2024-04-17 19:20	603611.SH	诺力股份	诺力股份: 诺力股份关于 2024 年日常关联交易预计的公告
2024-04-17 19:09	688004.SH	博汇科技	博汇科技: 博汇科技 2023 年年度报告
2024-04-17 19:00	603516.SH	淳中科技	淳中科技: 北京淳中科技股份有限公司 2023 年年度报告
2024-04-17 19:00	603516.SH	淳中科技	淳中科技: 北京淳中科技股份有限公司关于确认 2023 年度日常关联交易执行情况及 2024 年度预计日常关联交易的公告
2024-04-17 18:54	301085.SZ	亚康股份	亚康股份: 2023 年年度报告
2024-04-17 18:47	002368.SZ	太极股份	太极股份: 2023 年年度报告
2024-04-17 18:47	002368.SZ	太极股份	太极股份: 关于公司 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-17 18:41	002195.SZ	岩山科技	岩山科技: 2024 年一季度报告
2024-04-17 18:40	002195.SZ	岩山科技	岩山科技: 2023 年年度报告
2024-04-17 18:38	301589.SZ	诺瓦星云	诺瓦星云: 关于 2024 年度日常关联交易额度预计的公告
2024-04-17 18:37	301589.SZ	诺瓦星云	诺瓦星云: 2023 年年度报告
2024-04-17 18:23	002174.SZ	游族网络	游族网络: 关于为子公司提供抵押担保的进展公告
2024-04-17 18:23	002174.SZ	游族网络	游族网络: 关于以实物资产向全资子公司增资完成的进展公告
2024-04-17 18:23	002174.SZ	游族网络	游族网络: 关于为子公司提供抵押担保的进展公告
2024-04-17 18:23	002174.SZ	游族网络	游族网络: 关于以实物资产向全资子公司增资完成的进展公告
2024-04-17 18:18	000409.SZ	云鼎科技	云鼎科技: 2023 年年度报告
2024-04-17 18:07	300459.SZ	汤姆猫	汤姆猫: 关于股东部分股份解除质押及质押的公告
2024-04-17 18:02	000156.SZ	华数传媒	华数传媒: 2024 年 4 月 17 日投资者关系活动记录表
2024-04-17 17:05	603000.SH	人民网	人民网: 人民网股份有限公司 2023 年度社会责任报告
2024-04-17 17:05	603000.SH	人民网	人民网: 人民网股份有限公司 2023 年度社会责任报告
2024-04-17 16:05	603377.SH	东方时尚	东方时尚: 关于暂时补充流动资金的募集资金归还的公告
2024-04-17 16:05	603377.SH	东方时尚	东方时尚: 关于暂时补充流动资金的募集资金归还的公告
2024-04-17 07:00	2013.HK	微盟集团	2023 年年报
2024-04-16 21:57	300085.SZ	银之杰	银之杰: 2023 年年度报告
2024-04-16 20:42	301208.SZ	中亦科技	中亦科技: 2023 年年度报告
2024-04-16 20:42	301208.SZ	中亦科技	中亦科技: 2024 年一季度报告
2024-04-16 20:18	300348.SZ	长亮科技	长亮科技: 2023 年年度报告
2024-04-16 20:17	300348.SZ	长亮科技	长亮科技: 关于公司向银行申请综合授信额度暨关联交易的公告
2024-04-16 20:17	300348.SZ	长亮科技	长亮科技: 关于确认公司 2023 年度日常关联交易情况及 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-16 18:17	002739.SZ	万达电影	万达电影: 关于间接控股股东股权转让完成暨公司控制权变更的公告
2024-04-16 18:16	002739.SZ	万达电影	万达电影: 关于控股股东股份解除质押的公告
2024-04-16 18:07	603377.SH	东方时尚	东方时尚: 关于新增募集资金专户并签订募集资金专户存储三方监管协议的公告
2024-04-16 17:57	688083.SH	中望软件	中望软件: 关于收购控股子公司北京博超时代软件有限公司少数股东剩余股权的公告
2024-04-16 17:05	600845.SH	宝信软件	宝信软件: 关于第二期限限制性股票计划预留第一批第二个解除限售期解锁暨上市公告
2024-04-16 16:55	300170.SZ	汉得信息	汉得信息: 上海汉得信息技术股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划 (草案)
2024-04-16 16:24	002555.SZ	三七互娱	三七互娱: 关于拟向广东千行智擎创业投资合伙企业 (有限合伙) 投资的公告
2024-04-15 23:23	002819.SZ	东方中科	东方中科: 关于公司控股子公司东科保理接受财务资助暨关联交易的公告
2024-04-15 23:23	002819.SZ	东方中科	东方中科: 2023 年年度报告
2024-04-15 23:23	002819.SZ	东方中科	东方中科: 关于预计公司 2024 年度日常关联交易的公告
2024-04-15 21:51	300634.SZ	彩讯股份	彩讯股份: 2023 年年度报告

2024-04-15 21:50	002236.SZ	大华股份	大华股份：2024 年一季度报告
2024-04-15 21:49	300634.SZ	彩讯股份	彩讯股份：关于 2024 年度日常关联交易预计的公告
2024-04-15 21:46	002236.SZ	大华股份	大华股份：2023 年年度报告

资料来源：iFind，华安证券研究所

风险提示

消费恢复不及预期风险、用户增长不及预期风险、行业竞争格局剧变风险、宏观经济波动风险、政策及监管趋严风险、科技创新落地进展不及预期风险。

分析师与研究助理简介

分析师：金荣，香港中文大学经济学硕士，天津大学数学与应用数学学士，曾就职于申万宏源证券研究所及头部互联网公司，金融及产业复合背景，善于结合产业及投资视角进行卖方研究。2015 年水晶球第三名及 2017 年新财富第四名核心成员。执业证书编号：S0010521080002

分析师：王奇珏，上海财经大学本硕，7 年计算机行研经验，2022 年加入华安证券研究所。

联系人：傅晓焱，上海外国语大学硕士，主要覆盖工业软件、服务器行业，2022 年加入华安证券研究所

联系人：来祚豪，美国南加州大学理学硕士，主要覆盖网络安全、GIS、大数据产业，2022 年加入华安证券研究所

重要声明

分析师声明

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的执业态度、专业审慎的研究方法，使用合法合规的信息，独立、客观地出具本报告，本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人对这些信息的准确性或完整性不做任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。报告中的信息和意见仅供参考。本人过去不曾与、现在不与、未来也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收任何形式的补偿，分析结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

免责声明

华安证券股份有限公司经中国证券监督管理委员会批准，已具备证券投资咨询业务资格。本报告由华安证券股份有限公司在中华人民共和国（不包括香港、澳门、台湾）提供。本报告中的信息均来源于合规渠道，华安证券研究所力求准确、可靠，但对这些信息的准确性及完整性均不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或表述的意见均不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司、本公司员工或者关联机构不承诺投资者一定获利，不与投资者分享投资收益，也不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。投资者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。华安证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经华安证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。如欲引用或转载本文内容，务必联络华安证券研究所并获得许可，并需注明出处为华安证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。如未经本公司授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。本公司并保留追究其法律责任的权利。

投资评级说明

以本报告发布之日起 6 个月内，证券（或行业指数）相对于同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准，A 股以沪深 300 指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克指数或标普 500 指数为基准。定义如下：

行业评级体系

- 增持—未来 6 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%以上；
- 中性—未来 6 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%以上；

公司评级体系

- 买入—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 15%以上；
- 增持—未来 6-12 个月的投资收益率领先市场基准指数 5%至 15%；
- 中性—未来 6-12 个月的投资收益率与市场基准指数的变动幅度相差-5%至 5%；
- 减持—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 5%至 15%；
- 卖出—未来 6-12 个月的投资收益率落后市场基准指数 15%以上；

无评级—因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见结果的重大不确定性事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。