

日用化学品

珀莱雅 (603605.SH)

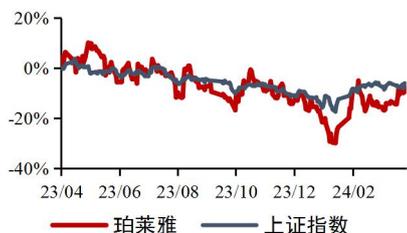
买入-A(维持)

公司主品牌营收突破 70 亿元，盈利能力持续提升

2024 年 4 月 22 日

公司研究/公司快报

公司近一年市场表现



市场数据：2024 年 4 月 19 日

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 收盘价 (元):        | 103.60       |
| 年内最高/最低 (元):    | 174.19/75.01 |
| 流通 A 股/总股本 (亿): | 3.95/3.97    |
| 流通 A 股市值 (亿):   | 409.01       |
| 总市值 (亿):        | 411.04       |

基础数据：2024 年 3 月 31 日

|            |       |
|------------|-------|
| 基本每股收益:    | 0.76  |
| 摊薄每股收益:    | 0.76  |
| 每股净资产 (元): | 11.49 |
| 净资产收益率:    | 6.91  |

资料来源：最闻

分析师:

王冯

执业登记编码: S0760522030003

邮箱: wangfeng@sxzq.com

张晓霖

执业登记编码: S0760521010001

邮箱: zhangxiaolin@sxzq.com

事件描述

➢ 公司发布 2023 年财务报告，期内实现营收 89.05 亿元/+39.45%，归母净利润 11.94 亿元/+46.06%，扣非归母净利润 11.74 亿元/+48.91%，EPS3.01 元，拟向全体股东每股派发现金红利 0.91 元（含税），全年现金分红占归母净利润比例达 45.98%。2023Q4 实现营收 36.56 亿元/+50.86%，归母净利润 4.48 亿元/+39.06%，扣非归母净利润 4.48 亿元/+43.9%。

事件点评

➢ 分销售渠道，线上直营占比持续提升。线上直营/线上分销/线下日化分别营收 67.48 亿元/15.26 亿元/4.94 亿元，同比+50.7%/+16.4%/+11.59%，占比 75.91%/17.16%/5.56%，同比分别+5.51pct/-3.42pct/-1.4pct。分品牌，珀莱雅营收突破 70 亿元、占比提升至 80%以上。期内主要品牌珀莱雅/彩棠/OR/悦芙媞分别营收 71.77 亿元/10.01 亿元/2.15 亿元/3.03 亿元，同比分别+36.36%/+75.06%/+71.17%/+61.82%，占比 80.73%/11.26%/2.42%/3.41%，同比分别-2.01pct/+2.27pct/+0.44pct/+0.47pct。

➢ 珀莱雅主品牌持续高增长，彩棠底妆类目发力。珀莱雅年内上线红宝石面霜 3.0、能量系列，全年位列天猫平台精华品类、面霜品类第一，双十一天猫旗舰店成交金额位列第一。彩棠继续巩固三色修容盘天猫榜单第一，底妆类目小圆管粉底液保持高增速。OR 在 2023Q3 受核污水事件影响后重新定位“亚洲头皮健康专家”，控油、防脱产品渗透率持续提升。

➢ 期内公司盈利能力持续提升，毛利率提升 0.23pct 至 69.93%，净利率 13.82%/+0.8pct。整体费用率 51.01%/+0.89pct，其中销售费用率 44.61%/+0.98pct，销售费用 39.72 亿元/+42.59%系期内形象宣传推广费同比增加 11.4 亿元，主要用于新品牌孵化、线下和海外渠道拓展；管理费用率 5.11%/ -0.01pct，管理费用 1.28 亿元/+39.15%系股权激励费用同比增加；研发费用率 1.95%/ -0.06pct；财务费用率 -0.66%/ -0.02pct。经营活动现金流净额 14.68 亿元/+32.19%。

➢ 依托大单品和完善产品矩阵，公司 2024Q1 营收、业绩继续保持高速增长。2024Q1 实现营收 21.82 亿元/+34.56%，归母净利润 3.03 亿元/+45.58%，扣非归母净利润 2.92 亿元/+47.5%，EPS0.76 元。毛利率 70.11%/+0.07pct，净利率 14.44%/+0.73pct，整体费用率 53.01%/+1.58pct，其中销售费用率 46.84%/+3.62pct，管理费用率 4.46%/ -1.41pct，研发费用率 2.15%/ -1.05pct，财务费用率 -0.44%/+0.42pct。

投资建议



请务必阅读最后一页股票评级说明和免责声明

1



➤ 公司珀莱雅主品牌产品更新迭代能力突出、研发能力加持带动产品力提升，红宝石、双抗、源力在主要线上平台销量持续增长；彩妆品类三色遮瑕盘+底妆提升产品消费粘性。我们预计公司 2024-2026 年 EPS 分别为 3.94\4.75\5.71 元，对应公司 4 月 19 日收盘价 103.6 元，2024-2026 年 PE 分别为 26.3\21.8\18.2 倍，维持“买入-A”评级。

**风险提示**

➤ 行业各品牌竞争加剧风险；营销投放不达预期风险；新品牌培育不达预期风险。

**财务数据与估值：**

| 会计年度      | 2022A | 2023A | 2024E  | 2025E  | 2026E  |
|-----------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 营业收入(百万元) | 6,385 | 8,905 | 11,025 | 13,035 | 15,333 |
| YoY(%)    | 37.8  | 39.5  | 23.8   | 18.2   | 17.6   |
| 净利润(百万元)  | 817   | 1,194 | 1,564  | 1,885  | 2,264  |
| YoY(%)    | 41.9  | 46.1  | 31.0   | 20.5   | 20.1   |
| 毛利率(%)    | 69.7  | 69.9  | 70.5   | 70.8   | 71.1   |
| EPS(摊薄/元) | 2.06  | 3.01  | 3.94   | 4.75   | 5.71   |
| ROE(%)    | 23.5  | 28.0  | 26.6   | 25.0   | 23.6   |
| P/E(倍)    | 50.3  | 34.4  | 26.3   | 21.8   | 18.2   |
| P/B(倍)    | 11.8  | 9.6   | 7.0    | 5.5    | 4.3    |
| 净利率(%)    | 12.8  | 13.4  | 14.2   | 14.5   | 14.8   |

资料来源：最闻，山西证券研究所

## 财务报表预测和估值数据汇总

### 资产负债表(百万元)

| 会计年度           | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>流动资产</b>    | 4147  | 5545  | 7701  | 9134  | 11479 |
| 现金             | 3161  | 4011  | 6129  | 7093  | 9332  |
| 应收票据及应收账款      | 102   | 345   | 209   | 445   | 324   |
| 预付账款           | 91    | 203   | 162   | 269   | 238   |
| 存货             | 669   | 797   | 984   | 1102  | 1328  |
| 其他流动资产         | 123   | 189   | 218   | 224   | 258   |
| <b>非流动资产</b>   | 1631  | 1778  | 1800  | 1817  | 1853  |
| 长期投资           | 139   | 114   | 81    | 81    | 81    |
| 固定资产           | 570   | 827   | 874   | 892   | 900   |
| 无形资产           | 420   | 405   | 401   | 400   | 404   |
| 其他非流动资产        | 502   | 433   | 443   | 443   | 467   |
| <b>资产总计</b>    | 5778  | 7323  | 9501  | 10950 | 13332 |
| <b>流动负债</b>    | 1428  | 2120  | 2800  | 2720  | 3154  |
| 短期借款           | 200   | 200   | 200   | 200   | 200   |
| 应付票据及应付账款      | 545   | 1055  | 1113  | 1064  | 1155  |
| 其他流动负债         | 683   | 865   | 1486  | 1456  | 1799  |
| <b>非流动负债</b>   | 813   | 803   | 708   | 563   | 440   |
| 长期借款           | 724   | 753   | 659   | 514   | 391   |
| 其他非流动负债        | 88    | 49    | 49    | 49    | 49    |
| <b>负债合计</b>    | 2241  | 2923  | 3508  | 3283  | 3594  |
| 少数股东权益         | 13    | 51    | 79    | 112   | 151   |
| 股本             | 284   | 397   | 397   | 397   | 397   |
| 资本公积           | 915   | 864   | 864   | 864   | 864   |
| 留存收益           | 2442  | 3239  | 4471  | 5991  | 7871  |
| 归属母公司股东权益      | 3524  | 4350  | 5914  | 7556  | 9587  |
| <b>负债和股东权益</b> | 5778  | 7323  | 9501  | 10950 | 13332 |

### 现金流量表(百万元)

| 会计年度            | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>经营活动现金流</b>  | 1111  | 1469  | 2009  | 1252  | 2419  |
| 净利润             | 831   | 1231  | 1593  | 1918  | 2303  |
| 折旧摊销            | 88    | 92    | 112   | 124   | 101   |
| 财务费用            | -41   | -59   | -183  | -245  | -311  |
| 投资损失            | 6     | 17    | 7     | 9     | 10    |
| 营运资金变动          | -28   | -10   | 480   | -554  | 317   |
| 其他经营现金流         | 256   | 198   | 0     | 0     | 0     |
| <b>投资活动现金流</b>  | -298  | -476  | -140  | -150  | -147  |
| <b>筹资活动现金流</b>  | -65   | -460  | 249   | -138  | -33   |
| <b>每股指标 (元)</b> |       |       |       |       |       |
| 每股收益(最新摊薄)      | 2.06  | 3.01  | 3.94  | 4.75  | 5.71  |
| 每股经营现金流(最新摊薄)   | 2.80  | 3.70  | 5.06  | 3.15  | 6.10  |
| 每股净资产(最新摊薄)     | 8.75  | 10.83 | 14.78 | 18.92 | 24.04 |

### 利润表(百万元)

| 会计年度            | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>营业收入</b>     | 6385  | 8905  | 11025 | 13035 | 15333 |
| 营业成本            | 1935  | 2677  | 3253  | 3810  | 4437  |
| 营业税金及附加         | 56    | 91    | 101   | 120   | 143   |
| 营业费用            | 2786  | 3972  | 4851  | 5735  | 6746  |
| 管理费用            | 327   | 455   | 562   | 665   | 782   |
| 研发费用            | 128   | 174   | 220   | 261   | 307   |
| 财务费用            | -41   | -59   | -183  | -245  | -311  |
| 资产减值损失          | -170  | -118  | -68   | -65   | -77   |
| 公允价值变动收益        | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 投资净收益           | -6    | -17   | -7    | -9    | -10   |
| <b>营业利润</b>     | 1058  | 1503  | 2281  | 2744  | 3295  |
| 营业外收入           | 1     | 4     | 2     | 2     | 2     |
| 营业外支出           | 5     | 12    | 7     | 7     | 8     |
| <b>利润总额</b>     | 1054  | 1495  | 2275  | 2739  | 3290  |
| 所得税             | 223   | 265   | 683   | 822   | 987   |
| <b>税后利润</b>     | 831   | 1231  | 1593  | 1918  | 2303  |
| 少数股东损益          | 14    | 37    | 29    | 33    | 39    |
| <b>归属母公司净利润</b> | 817   | 1194  | 1564  | 1885  | 2264  |
| EBITDA          | 1107  | 1529  | 2271  | 2696  | 3171  |

### 主要财务比率

| 会计年度         | 2022A | 2023A | 2024E | 2025E | 2026E |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>成长能力</b>  |       |       |       |       |       |
| 营业收入(%)      | 37.8  | 39.5  | 23.8  | 18.2  | 17.6  |
| 营业利润(%)      | 57.5  | 42.1  | 51.8  | 20.3  | 20.1  |
| 归属于母公司净利润(%) | 41.9  | 46.1  | 31.0  | 20.5  | 20.1  |
| <b>获利能力</b>  |       |       |       |       |       |
| 毛利率(%)       | 69.7  | 69.9  | 70.5  | 70.8  | 71.1  |
| 净利率(%)       | 12.8  | 13.4  | 14.2  | 14.5  | 14.8  |
| ROE(%)       | 23.5  | 28.0  | 26.6  | 25.0  | 23.6  |
| ROIC(%)      | 18.0  | 22.2  | 21.7  | 21.3  | 20.7  |
| <b>偿债能力</b>  |       |       |       |       |       |
| 资产负债率(%)     | 38.8  | 39.9  | 36.9  | 30.0  | 27.0  |
| 流动比率         | 2.9   | 2.6   | 2.8   | 3.4   | 3.6   |
| 速动比率         | 2.3   | 2.1   | 2.3   | 2.8   | 3.1   |
| <b>营运能力</b>  |       |       |       |       |       |
| 总资产周转率       | 1.2   | 1.4   | 1.3   | 1.3   | 1.3   |
| 应收账款周转率      | 53.0  | 39.9  | 39.9  | 39.9  | 39.9  |
| 应付账款周转率      | 3.8   | 3.3   | 3.0   | 3.5   | 4.0   |
| <b>估值比率</b>  |       |       |       |       |       |
| P/E          | 50.3  | 34.4  | 26.3  | 21.8  | 18.2  |
| P/B          | 11.8  | 9.6   | 7.0   | 5.5   | 4.3   |
| EV/EBITDA    | 35.1  | 24.9  | 15.9  | 13.0  | 10.3  |

资料来源：最闻、山西证券研究所

### 分析师承诺：

本人已在中国证券业协会登记为证券分析师，本人承诺，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本人对证券研究报告的内容和观点负责，保证信息来源合法合规，研究方法专业审慎，分析结论具有合理依据。本报告清晰地反映本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点直接或间接接受到任何形式的补偿。本人承诺不利用自己的身份、地位或执业过程中所掌握的信息为自己或他人谋取私利。

### 投资评级的说明：

以报告发布日后的 6--12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

无评级：因无法获取必要的资料，或者公司面临无法预见的结果的重大不确定事件，或者其他原因，致使无法给出明确的投资评级。（新股覆盖、新三板覆盖报告及转债报告默认无评级）

### 评级体系：

#### ——公司评级

- 买入： 预计涨幅领先相对基准指数 15%以上；
- 增持： 预计涨幅领先相对基准指数介于 5%-15%之间；
- 中性： 预计涨幅领先相对基准指数介于-5%-5%之间；
- 减持： 预计涨幅落后相对基准指数介于-5%- -15%之间；
- 卖出： 预计涨幅落后相对基准指数-15%以上。

#### ——行业评级

- 领先大市： 预计涨幅超越相对基准指数 10%以上；
- 同步大市： 预计涨幅相对基准指数介于-10%-10%之间；
- 落后大市： 预计涨幅落后相对基准指数-10%以上。

#### ——风险评级

- A： 预计波动率小于等于相对基准指数；
- B： 预计波动率大于相对基准指数。

### 免责声明:

山西证券股份有限公司(以下简称“公司”)具备证券投资咨询业务资格。本报告是基于公司认为可靠的已公开信息,但公司不保证该等信息的准确性和完整性。入市有风险,投资需谨慎。在任何情况下,本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,公司不对任何人因使用本报告中的任何内容引致的损失负任何责任。本报告所载的资料、意见及推测仅反映发布当日的判断。在不同时期,公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。公司或其关联机构在法律许可的情况下可能持有或交易本报告中提到的上市公司发行的证券或投资标的,还可能为或争取为这些公司提供投资银行或财务顾问服务。客户应当考虑到公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突。公司在知晓范围内履行披露义务。本报告版权归公司所有。公司对本报告保留一切权利。未经公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人,或以任何侵犯公司版权的其他方式使用。否则,公司将保留随时追究其法律责任的权利。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此声明,禁止公司员工将公司证券研究报告私自提供给未经公司授权的任何媒体或机构;禁止任何媒体或机构未经授权私自刊载或转发公司证券研究报告。刊载或转发公司证券研究报告的授权必须通过签署协议约定,且明确由被授权机构承担相关刊载或者转发责任。

依据《发布证券研究报告执业规范》规定特此提示公司证券研究业务客户不得将公司证券研究报告转发给他人,提示公司证券研究业务客户及公众投资者慎重使用公众媒体刊载的证券研究报告。

依据《证券期货经营机构及其工作人员廉洁从业规定》和《证券经营机构及其工作人员廉洁从业实施细则》规定特此告知公司证券研究业务客户遵守廉洁从业规定。

### 山西证券研究所:

#### 上海

上海市浦东新区滨江大道 5159 号陆家嘴滨江中心 N5 座 3 楼

#### 太原

太原市府西街 69 号国贸中心 A 座 28 层  
电话: 0351-8686981  
<http://www.i618.com.cn>

#### 深圳

广东省深圳市福田区林创路新一代产业园 5 栋 17 层

#### 北京

北京市丰台区金泽西路 2 号院 1 号楼丽泽平安金融中心 A 座 25 层

