

珀莱雅（603605）2023年报&一季报点评

业绩增长略超预期，持续关注强品牌势能标的

2024 年 04 月 22 日

【投资要点】

- ◆ 公司发布 2023&24Q1 业绩，净利润增速略超预期。公司 2023 年实现收入 89.05 亿元（+39.5%），归母净利 11.94 亿元（+46.1%），扣非后 11.74 亿元（+48.9%）；单季度看，Q4 实现收入 36.56 亿（+50.9%）；归母净利 4.48 亿（+39.1%）。24Q1 公司实现收入 21.82 亿（+34.6%），归母净利 3.03 亿（+45.6%），扣非后 2.92 亿元（+47.5%）。23 年公司每股派现金红利 0.91 元（不含税），加上 23 年半年度已派发每股 0.38 元以及集中竞价回购，合计分红率达 45.98%。
- ◆ 营销投放持续加码，净利率预期小幅提升。①毛利率：23/24Q1 各 69.93%/70.11%，同比各+0.23pct/+0.07pct，主要系高毛利的线上渠道占比提升。②费率：23 年销售/管理/研发费率各为 44.61%/5.11%/1.95%，同比+0.98pct/-0.01pct/-0.06pct；24Q1 同比+3.62pct/-1.41pct/-1.05pct。其中 23/24Q1 形象宣推费率各 39.69%/41.39%。③净利率：23/24Q1 销售净利率各 13.82%/14.44%，同比各+0.80pct/+0.74pct，主要系毛利率提升和所得税费用下降。
- ◆ 分品牌：双抗、红宝石延续高增，彩棠、悦芙媞扭亏。①珀莱雅：23 年收入 71.8 亿元（+36.4%），大单品占比 50%+，复购率约 40%，其中双抗系列同比翻倍，红宝石系列翻两倍，源力系列同比+50%。23 年 4 月红宝石精华升级为 3.0 版，多款防晒产品陆续上线。②彩棠：收入 10.01 亿元（+75.1%），主要依托修容、腮红等产品放量，期待下半年底妆等支撑性产品推出及出海进展。③OR/悦芙媞：收入各 2.15/3.03 亿元，同比+71.2%/+61.8%，OR 受去年 8 月核废水事件影响，预计 24Q2 产地变化后有进一步改善。
- ◆ 分渠道：线上收入占比达 93%，抖音矩阵号强化分品。23 年公司线上/线下分别实现收入 82.7/6.2 亿元，分别同比+43.0%/7.4%。其中线上直营 67.48 亿元（+50.7%），占比 75.9%；分销 15.26 亿元（+16.5%），占比 17.2%；线下 CS 收入 4.94 亿元（+11.6%），百货、购物中心持续升级和优化线下店铺，利用快闪店做引流。抖音平台仍为 24 年投放重点，从原先的系列矩阵号逐渐转至大单品矩阵号，实现用户的精准圈定和转化提升。

东方财富证券
Eastmoney Securities

挖掘价值 投资成长

买入（维持）

东方财富证券研究所

证券分析师：高博文

证书编号：S1160521080001

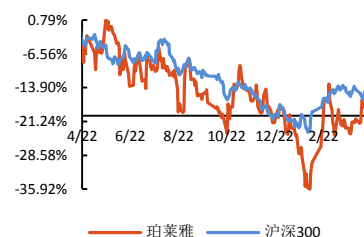
证券分析师：陈子怡

证书编号：S1160522070002

联系人：班红敏

电话：021-23586475

相对指数表现



基本数据

总市值（百万元）	41421.47
流通市值（百万元）	41217.15
52 周最高/最低（元）	174.19/75.01
52 周最高/最低（PE）	56.85/29.06
52 周最高/最低（PB）	14.19/7.22
52 周涨幅（%）	-10.07
52 周换手率（%）	135.42

相关研究

《盈利能力持续提升，期待双十一大促表现》

2023.10.24

《23H1 归母净利+68%，大单品及系列持续走强》

2023.09.01

《618 国货领衔，Q2 再创佳绩》

2023.07.13

《4 月 GMV 增速靓丽，618 大促即将启航》

2023.05.24

【投资建议】

- ◆ 公司主品牌在高基数下依旧势能不减，除三大明星系列外，防晒品类亦在稳步探索中，美白线等空白点位补齐亦有较大想象空间。其他品牌方面，期待彩棠、悦芙媞海外进展，OR 及新洗护品牌有序布局。我们持续看好其在品牌力打造和多品牌运营上的能力提升，因此小幅上调 24-25 年并新增 26 年盈利预测，预计 24-26 年归母净利润 15.1/18.6/22.5 亿元；EPS 分别为 3.80/4.69/5.68 元；对应 PE 分别为 27/22/18 倍，维持“买入”评级。

盈利预测

项目\年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入（百万元）	8904.57	11123.34	13642.07	16378.47
增长率（%）	39.45%	24.92%	22.64%	20.06%
EBITDA（百万元）	1559.37	2106.86	2536.30	3035.11
归属母公司净利润（百万元）	1193.87	1507.22	1861.42	2254.97
增长率（%）	46.06%	26.25%	23.50%	21.14%
EPS（元/股）	3.01	3.80	4.69	5.68
市盈率（P/E）	33.02	27.27	22.08	18.23
市净率（P/B）	9.07	7.90	6.39	5.20
EV/EBITDA	23.34	17.69	14.21	11.35

资料来源：Choice，东方财富证券研究所

【风险提示】

- ◆ 宏观经济影响消费需求；
- ◆ 新品牌孵化及新品推广不及预期；
- ◆ 形象推广费用侵蚀利润。

资产负债表（百万元）

至 12 月 31 日	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	5544.85	6396.06	7963.23	9862.96
货币资金	4011.09	4712.48	5959.96	7572.51
应收及预付	547.44	582.58	673.64	746.74
存货	797.22	884.73	1092.63	1276.26
其他流动资产	189.11	216.27	237.00	267.45
非流动资产	1778.23	1863.08	1966.83	2068.39
长期股权投资	113.57	108.09	114.87	135.52
固定资产	827.35	813.18	831.97	846.06
在建工程	52.04	142.60	199.05	260.40
无形资产	404.69	408.14	420.76	427.96
其他长期资产	380.58	391.08	400.18	398.45
资产总计	7323.08	8259.15	9930.05	11931.36
流动负债	2120.23	2143.72	2516.45	2948.09
短期借款	200.16	101.58	122.78	137.34
应付及预收	1055.51	1101.26	1329.36	1567.70
其他流动负债	864.56	940.88	1064.32	1243.05
非流动负债	802.54	807.55	810.40	819.55
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	753.12	754.35	757.85	762.90
其他非流动负债	49.42	53.20	52.55	56.65
负债合计	2922.77	2951.26	3326.85	3767.63
实收资本	396.76	394.94	394.94	394.94
资本公积	864.15	712.93	712.93	712.93
留存收益	3238.56	4244.50	5472.31	6951.04
归属母公司股东权益	4349.55	5202.45	6430.26	7908.99
少数股东权益	50.77	105.43	172.94	254.73
负债和股东权益	7323.08	8259.15	9930.05	11931.36

利润表（百万元）

至 12 月 31 日	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	8904.57	11123.34	13642.07	16378.47
营业成本	2677.45	3330.59	4065.72	4845.86
税金及附加	90.66	111.23	136.42	163.78
销售费用	3972.20	4983.26	6111.65	7353.93
管理费用	455.44	500.55	654.82	786.17
研发费用	173.57	233.59	300.13	376.70
财务费用	-59.08	-17.80	-29.89	-47.62
资产减值损失	-108.10	-46.40	-30.25	-27.36
公允价值变动收益	0.00	0.00	0.00	0.00
投资净收益	-17.39	-11.12	6.82	8.19
资产处置收益	-0.70	0.56	0.27	0.05
其他收益	45.03	55.62	68.21	81.89
营业利润	1502.78	1980.57	2448.28	2962.41
营业外收入	4.17	1.50	1.40	1.20
营业外支出	11.62	5.00	8.00	5.69
利润总额	1495.32	1977.07	2441.68	2957.92
所得税	264.52	415.19	512.75	621.16
净利润	1230.80	1561.89	1928.93	2336.76
少数股东损益	36.94	54.67	67.51	81.79
归属母公司净利润	1193.87	1507.22	1861.42	2254.97
EBITDA	1559.37	2106.86	2536.30	3035.11

资料来源：Choice，东方财富证券研究所

现金流量表（百万元）

至 12 月 31 日	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	1468.79	1703.74	2113.52	2618.68
净利润	1230.80	1561.89	1928.93	2336.76
折旧摊销	96.24	87.12	94.76	101.20
营运资金变动	65.28	-48.10	19.29	115.34
其它	76.46	102.83	70.55	65.39
投资活动现金流	-475.83	-185.85	-197.81	-198.82
资本支出	-179.37	-166.50	-187.95	-181.56
投资变动	-10.12	-9.78	-10.23	-28.90
其他	-286.34	-9.56	0.37	11.64
筹资活动现金流	-460.28	-816.50	-668.24	-807.30
银行借款	300.00	-98.58	21.20	14.56
债券融资	0.00	1.23	3.50	5.05
股权融资	0.00	-153.04	0.00	0.00
其他	-760.28	-566.11	-692.94	-826.91
现金净增加额	533.93	701.39	1247.48	1612.56
期初现金余额	3125.33	3659.27	4360.66	5608.14
期末现金余额	3659.27	4360.66	5608.14	7220.70

主要财务比率

至 12 月 31 日	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力 (%)				
营业收入增长	39.45%	24.92%	22.64%	20.06%
营业利润增长	42.10%	31.79%	23.61%	21.00%
归属母公司净利润增长	46.06%	26.25%	23.50%	21.14%
获利能力 (%)				
毛利率	69.93%	70.06%	70.20%	70.41%
净利率	13.82%	14.04%	14.14%	14.27%
ROE	27.45%	28.97%	28.95%	28.51%
ROIC	22.44%	25.81%	25.71%	25.51%
偿债能力				
资产负债率 (%)	39.91%	35.73%	33.50%	31.58%
净负债比率	-	-	-	-
流动比率	2.62	2.98	3.16	3.35
速动比率	2.10	2.42	2.59	2.79
营运能力				
总资产周转率	1.22	1.35	1.37	1.37
应收账款周转率	25.84	30.38	31.75	34.11
存货周转率	11.17	12.57	12.49	12.83
每股指标 (元)				
每股收益	3.01	3.80	4.69	5.68
每股经营现金流	3.70	4.29	5.33	6.60
每股净资产	10.96	13.11	16.21	19.93
估值比率				
P/E	33.02	27.27	22.08	18.23
P/B	9.07	7.90	6.39	5.20
EV/EBITDA	23.34	17.69	14.21	11.35

东方财富证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会核准的证券投资咨询业务资格

分析师申明：

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，保证报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

投资建议的评级标准：

报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后3到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的3到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准；新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以标普500指数为基准。

股票评级

买入：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅15%以上；
增持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于5%~15%之间；
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-5%~5%之间；
减持：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-15%~-5%之间；
卖出：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅15%以上。

行业评级

强于大市：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅10%以上；
中性：相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%~10%之间；
弱于大市：相对同期相关证券市场代表性指数跌幅10%以上。

免责声明：

本研究报告由东方财富证券股份有限公司制作及在中华人民共和国（香港和澳门特别行政区、台湾省除外）发布。

本研究报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本研究报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的报告之外，绝大多数研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。

那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容，不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

如需引用、刊发或转载本报告，需注明出处为东方财富证券研究所，且不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。