

东鹏饮料 (605499.SH) 开局良好，新品可期

2024年04月23日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

方勇（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

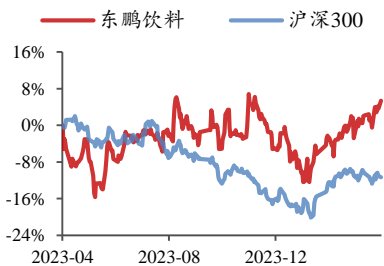
fangyong@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790520100003

日期	2024/4/22
当前股价(元)	195.60
一年最高最低(元)	201.00/150.57
总市值(亿元)	782.42
流通市值(亿元)	311.53
总股本(亿股)	4.00
流通股本(亿股)	1.59
近3个月换手率(%)	30.19

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《2023年高速增长，2024年势头良好——公司信息更新报告》-2024.4.17

《2023Q3环比加速，高温受益、新品亮眼——公司信息更新报告》-2023.11.16

《2023Q2环比加速，高温受益、新品亮眼——公司信息更新报告》-2023.8.9

● 开局势头强劲，新品表现突出

公司2024Q1营收34.82亿元、同比+39.8%，扣非前后归母净利润6.64、6.24亿元，同比+33.5%、37.8%。我们维持2024-2026年归母净利润预测25.64/31.29/35.42亿元，对应2024-2026年EPS 6.41/7.82/8.86元，当前股价对应2024-2026年30.5/25.0/22.1倍PE，大单品全国化及渠道扩张仍在途中，新品萌生小单品潜质，维持“增持”评级。

● 能量饮料维持快速增长，新品备货积极

(1) 2024Q1年能量饮料营收同比增30.1%，预计主因主力消费人群持续增长，3月以来公司推动鹏击行动，增加特通渠道扫码红包投入，加快市场动销。非能量饮料营收同比增257%，3月以来新品电解质水“补水啦”渠道备货、快速放量，当前势头良好，多喝多润等新品亦有贡献。(2) 分区域看，2024Q1广东/华东/华中/广西/西南/华北市场营收同比增9.4%/54.5%/48.1%/1.6%/69.1%/95.4%，以华东、西南、华中为代表的省外市场保持高速增长，成长市场渠道快速扩张，广东省内市场仍保持个位数增长。

● 净利率同比略降

2024Q1净利率同比-0.90pct，其中毛利率同比-0.76pct，主因较低毛利率的新品占比提升。销售、管理、研发、财务费用率同比+1.42%、-0.30%、-0.10%、-1.06pct，销售费用率上升主因鹏击行动等营销活动投入有所增加，管理、研发等费用率稳中有降。

● 开局良好，库存较低，关注电解质水表现

2024Q1受益于南方天气转暖等有利条件及公司加大市场投入，能量饮料动销明显加快，渠道库存较低。重点关注新品电解质水表现，电解质水新开发白桃和荔枝两种新口味，3月以来渠道备货积极，动销势头良好，随着旺季到来，动销有望再上台阶，一季度打下较好基础，渠道完成全年目标信心强。电解质水萌生小单品潜质，同竞品形成错位竞争，电解质水赛道市场空间有望持续扩大。

● **风险提示：**竞争加剧风险、原材料价格大幅上涨风险、食品安全风险。

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	8,505	11,263	13,903	17,163	20,941
YOY(%)	21.9	32.4	23.4	23.4	22.0
归母净利润(百万元)	1,441	2,040	2,564	3,129	3,542
YOY(%)	20.8	41.6	25.7	22.0	13.2
毛利率(%)	42.3	43.1	43.1	42.9	41.3
净利率(%)	16.9	18.1	18.4	18.2	16.9
ROE(%)	28.4	32.3	28.9	28.9	27.3
EPS(摊薄/元)	3.60	5.10	6.41	7.82	8.86
P/E(倍)	54.3	38.4	30.5	25.0	22.1
P/B(倍)	15.4	12.4	8.8	7.2	6.0

数据来源：聚源、开源证券研究所

附：财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
流动资产	7246	8769	8776	11211	11027
现金	2158	6058	4984	7546	7018
应收票据及应收账款	25	66	38	96	64
其他应收款	16	22	34	30	51
预付账款	127	158	170	250	253
存货	394	569	591	864	948
其他流动资产	4527	1895	2960	2427	2693
非流动资产	4623	5941	6022	7736	9510
长期投资	0	0	0	0	0
固定资产	2232	2916	3661	4558	5583
无形资产	357	485	5	685	1391
其他非流动资产	2034	2540	2356	2494	2536
资产总计	11870	14710	14798	18948	20537
流动负债	6706	8047	5623	7826	7302
短期借款	3182	2996	1903	2449	2176
应付票据及应付账款	651	915	836	1442	1343
其他流动负债	2873	4136	2885	3935	3783
非流动负债	100	339	286	305	277
长期借款	0	220	181	193	168
其他非流动负债	100	119	106	112	109
负债合计	6805	8386	5910	8131	7578
少数股东权益	0	0	0	0	0
股本	400	400	400	400	400
资本公积	2080	2080	2080	2080	2080
留存收益	2598	3838	5203	6931	8794
归属母公司股东权益	5064	6324	8888	10817	12959
负债和股东权益	11870	14710	14798	18948	20537

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
经营活动现金流	2026	3281	7	3913	1895
净利润	1441	2040	2564	3129	3542
折旧摊销	224	254	43	-709	-750
财务费用	41	2	-89	-108	-167
投资损失	-70	-142	-106	-124	-115
营运资金变动	521	1115	-2493	1802	-621
其他经营现金流	-130	12	88	-78	5
投资活动现金流	-3336	-758	-37	-837	-896
资本支出	793	918	218	1645	1808
长期投资	-2610	-59	0	0	0
其他投资现金流	-5153	100	181	808	912
筹资活动现金流	1764	-1058	-1044	-513	-1526
短期借款	2558	-186	-1093	547	-273
长期借款	-26	220	-39	12	-25
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-768	-1092	88	-1072	-1228
现金净增加额	439	1437	-1074	2562	-528

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	8505	11263	13903	17163	20941
营业成本	4905	6412	7915	9807	12288
营业税金及附加	93	121	149	186	226
营业费用	1449	1956	2364	2919	3561
管理费用	256	369	417	515	628
研发费用	44	54	67	83	101
财务费用	41	2	-89	-108	-167
资产减值损失	0	0	0	0	0
其他收益	56	70	63	67	65
公允价值变动收益	13	29	21	25	23
投资净收益	70	142	106	124	115
资产处置收益	-2	-0	-1	-1	-1
营业利润	1854	2588	3269	3976	4505
营业外收入	2	2	2	2	2
营业外支出	21	11	16	14	15
利润总额	1836	2579	3255	3964	4492
所得税	395	539	691	835	950
净利润	1441	2040	2564	3129	3542
少数股东损益	0	0	0	0	0
归属母公司净利润	1441	2040	2564	3129	3542
EBITDA	2188	2848	3288	3205	3670
EPS(元)	3.60	5.10	6.41	7.82	8.86

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入(%)	21.9	32.4	23.4	23.4	22.0
营业利润(%)	21.3	39.6	26.3	21.6	13.3
归属于母公司净利润(%)	20.8	41.6	25.7	22.0	13.2
获利能力					
毛利率(%)	42.3	43.1	43.1	42.9	41.3
净利率(%)	16.9	18.1	18.4	18.2	16.9
ROE(%)	28.4	32.3	28.9	28.9	27.3
ROIC(%)	18.4	21.2	23.0	22.7	22.5
偿债能力					
资产负债率(%)	57.3	57.0	39.9	42.9	36.9
净负债比率(%)	23.0	-42.6	-31.0	-43.8	-34.7
流动比率	1.1	1.1	1.6	1.4	1.5
速动比率	0.6	0.9	1.1	1.1	1.1
营运能力					
总资产周转率	0.9	0.8	0.9	1.0	1.1
应收账款周转率	344.9	247.2	266.4	256.8	261.6
应付账款周转率	8.1	8.2	9.0	8.6	8.8
每股指标(元)					
每股收益(最新摊薄)	3.60	5.10	6.41	7.82	8.86
每股经营现金流(最新摊薄)	5.07	8.20	0.02	9.78	4.74
每股净资产(最新摊薄)	12.66	15.81	22.22	27.04	32.40
估值比率					
P/E	54.3	38.4	30.5	25.0	22.1
P/B	15.4	12.4	8.8	7.2	6.0
EV/EBITDA	35.4	26.1	22.6	22.6	19.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20% 以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在 -5%~+5% 之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5% 以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的 6~12 个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中 A 股基准指数为沪深 300 指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普 500 或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

开源证券研究所

上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层
邮编：200120
邮箱：research@kysec.cn

深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层
邮编：518000
邮箱：research@kysec.cn

北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层
邮编：100044
邮箱：research@kysec.cn

西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层
邮编：710065
邮箱：research@kysec.cn