

金徽酒 (603919.SH)

产品结构升级持续，省内竞争优势扩大

2024年04月23日

——公司信息更新报告

投资评级：增持（维持）

张宇光（分析师）

逢晓娟（分析师）

张恒玮（分析师）

zhangyuguang@kysec.cn

pangxiaojuan@kysec.cn

zhanghengwei@kysec.cn

证书编号：S0790520030003

证书编号：S0790521060002

证书编号：S0790524010001

日期	2024/4/22
当前股价(元)	21.26
一年最高最低(元)	30.80/17.20
总市值(亿元)	107.84
流通市值(亿元)	107.84
总股本(亿股)	5.07
流通股本(亿股)	5.07
近3个月换手率(%)	43.72

● 产品结构持续提升，省内市场优势扩大，维持“增持”评级

金徽酒 2024Q1 营业总收入 10.8 亿元，同比+20.4%；归母净利润 2.2 亿元，同比+21.6%，收入利润符合预期，我们维持 2024-2026 年盈利预测，预计 2024-2026 年归母净利润分别为 4.0 亿元、5.2 亿元、6.7 亿元，同比分别+22.3%、+29.5%、+28.3%，EPS 分别为 0.79 元、1.03 元、1.32 元，当前股价对应 PE 分别为 26.8、20.7、16.1 倍。公司产品结构升级持续兑现，利润弹性较大，维持“增持”评级。

● 产品结构持续升级，省内次高端价格带实现突破

2024Q1 公司 100-300 元价格带产品实现收入 5.5 亿元，同比+24.1%，主要是柔和系列在省内多年沉淀，市场基础良好，春节期间 H3、五星等产品在礼赠、宴席市场表现较好。300 元以上产品实现收入 1.9 亿元，同比+86.5%，主要原因是 2024 春节公司积极开展“心中的年味”系列活动，品牌力再上台阶，在省内次高端价格带实现有效突破。100 元以下产品实现收入 3.2 亿元，同比-4.2%。

● 省内竞争优势进一步扩大，省外持续重点投入

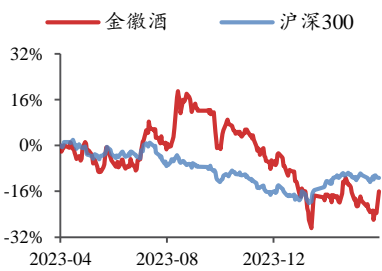
2024Q1 公司省内/省外分别实现收入 8.48/2.18 亿元，同比+22.55%/+13.23%。省内增长提速，主要原因是省内持续投入，高端化取得有效突破，竞争优势持续巩固，进入份额提升加速期。省外增速放缓和大环境有关，但是公司在省外经销商布局方面持续推进，后续仍是工作重点。

● 现金流表现良好，费用率平稳，净利率提升

2024Q1 销售收现 12.38 亿元，同比+33.05%；经营性现金流净额 3.43 亿元，同比+46.60%。预收款环比增加 0.8 亿元，同比+47.7%，说明公司实际销售情况良好。毛利率+0.43pct 至 65.40%，增幅不大主要原因是市场投入较大，赠酒较多。销售/管理/财务费用率分别变动+0.15pct/+0.69pct/-0.30pct，整体保持稳定，随着中高端规模进一步增加，即使市场仍有较大投入，费用率预计保持稳健。净利率同比+0.11pct 至 20.39%，后续净利率仍有较大提升空间。

● 风险提示：宏观经济波动致使需求下滑，省外扩张不及预期等。

股价走势图



数据来源：聚源

相关研究报告

《产品升级持续，省内增长提速——公司信息更新报告》-2024.3.19

《产品结构持续升级，省内表现好于省外——公司信息更新报告》-2023.10.18

《升级趋势持续，公司实现高质量增长——公司信息更新报告》-2023.8.23

财务摘要和估值指标

指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2,012	2,548	3,004	3,534	4,054
YOY(%)	12.5	26.6	17.9	17.7	14.7
归母净利润(百万元)	280	329	402	521	668
YOY(%)	-13.7	17.3	22.3	29.5	28.3
毛利率(%)	62.8	62.4	63.4	64.2	65.5
净利率(%)	13.9	12.7	13.1	14.5	16.2
ROE(%)	8.9	9.7	10.6	12.4	14.0
EPS(摊薄/元)	0.55	0.65	0.79	1.03	1.32
P/E(倍)	38.5	32.8	26.8	20.7	16.1
P/B(倍)	3.4	3.2	2.9	2.6	2.3

数据来源：聚源、开源证券研究所

**附：财务预测摘要**

资产负债表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	2386	2739	3278	3708	4159
现金	810	1042	1229	1446	1659
应收票据及应收账款	15	7	19	12	24
其他应收款	11	36	19	46	29
预付账款	7	11	10	14	13
存货	1512	1620	1978	2167	2411
其他流动资产	30	23	23	23	23
<b>非流动资产</b>	1710	1663	1937	2231	2477
长期投资	0	0	-0	-1	-1
固定资产	1443	1364	1620	1909	2151
无形资产	199	213	216	220	223
其他非流动资产	68	86	102	103	104
<b>资产总计</b>	4095	4402	5215	5940	6636
<b>流动负债</b>	905	1029	1447	1762	1901
短期借款	0	0	431	679	826
应付票据及应付账款	144	175	192	231	236
其他流动负债	761	854	825	852	839
<b>非流动负债</b>	39	51	51	51	51
长期借款	0	0	0	0	0
其他非流动负债	39	51	51	51	51
<b>负债合计</b>	944	1080	1498	1813	1952
少数股东权益	1	-3	-11	-21	-34
股本	507	507	507	507	507
资本公积	871	871	871	871	871
留存收益	1772	1948	2219	2576	3042
<b>归属母公司股东权益</b>	3150	3326	3728	4147	4718
<b>负债和股东权益</b>	4095	4402	5215	5940	6636

现金流量表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	319	450	148	504	580
净利润	279	323	394	511	655
折旧摊销	107	113	101	124	147
财务费用	-13	-20	-1	16	24
投资损失	-0	-0	-0	-0	-0
营运资金变动	-54	19	-344	-145	-245
其他经营现金流	-0	16	-1	-1	-1
<b>投资活动现金流</b>	-57	-65	-374	-418	-392
资本支出	57	66	374	419	393
长期投资	-1	1	0	0	0
其他投资现金流	1	0	0	0	0
<b>筹资活动现金流</b>	-121	-162	-18	-117	-121
短期借款	0	0	431	249	146
长期借款	0	0	0	0	0
普通股增加	0	0	0	0	0
资本公积增加	0	0	0	0	0
其他筹资现金流	-121	-162	-449	-366	-268
<b>现金净增加额</b>	142	223	-244	-32	67

利润表(百万元)	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业收入</b>	2012	2548	3004	3534	4054
营业成本	749	957	1099	1266	1399
营业税金及附加	294	375	443	521	598
营业费用	420	535	631	724	811
管理费用	217	275	300	336	373
研发费用	50	51	69	71	81
财务费用	-13	-20	-1	16	24
资产减值损失	-0	-0	0	0	0
其他收益	21	23	16	17	18
公允价值变动收益	0	0	0	0	0
投资净收益	0	0	0	0	0
资产处置收益	0	0	0	0	0
<b>营业利润</b>	314	397	478	617	786
营业外收入	2	2	2	2	2
营业外支出	13	19	16	17	16
<b>利润总额</b>	303	380	464	601	771
所得税	24	57	70	90	116
<b>净利润</b>	279	323	394	511	655
少数股东损益	-1	-6	-8	-10	-13
<b>归属母公司净利润</b>	280	329	402	521	668
EBITDA	386	461	548	723	922
EPS(元)	0.55	0.65	0.79	1.03	1.32

主要财务比率	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>成长能力</b>					
营业收入(%)	12.5	26.6	17.9	17.7	14.7
营业利润(%)	-21.7	26.4	20.5	29.0	27.4
归属于母公司净利润(%)	-13.7	17.3	22.3	29.5	28.3
<b>获利能力</b>					
毛利率(%)	62.8	62.4	63.4	64.2	65.5
净利率(%)	13.9	12.7	13.1	14.5	16.2
ROE(%)	8.9	9.7	10.6	12.4	14.0
ROIC(%)	10.8	12.7	12.9	15.0	16.9
<b>偿债能力</b>					
资产负债率(%)	23.1	24.5	28.7	30.5	29.4
净负债比率(%)	-24.7	-30.1	-20.9	-18.0	-17.3
流动比率	2.6	2.7	2.3	2.1	2.2
速动比率	0.9	1.1	0.9	0.9	0.9
<b>营运能力</b>					
总资产周转率	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
应收账款周转率	256.5	372.8	372.8	372.8	372.8
应付账款周转率	5.7	6.0	6.0	6.0	6.0
<b>每股指标(元)</b>					
每股收益(最新摊薄)	0.55	0.65	0.79	1.03	1.32
每股经营现金流(最新摊薄)	0.63	0.89	0.29	0.99	1.14
每股净资产(最新摊薄)	6.21	6.56	7.35	8.18	9.30
<b>估值比率</b>					
P/E	38.5	32.8	26.8	20.7	16.1
P/B	3.4	3.2	2.9	2.6	2.3
EV/EBITDA	25.9	21.2	18.2	13.9	10.8

数据来源：聚源、开源证券研究所

请务必参阅正文后面的信息披露和法律声明

## 特别声明

《证券期货投资者适当性管理办法》、《证券经营机构投资者适当性管理实施指引（试行）》已于2017年7月1日起正式实施。根据上述规定，开源证券评定此研报的风险等级为R3（中风险），因此通过公共平台推送的研报其适用的投资者类别仅限定为专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者。若您并非专业投资者及风险承受能力为C3、C4、C5的普通投资者，请取消阅读，请勿收藏、接收或使用本研报中的任何信息。因此受限于访问权限的设置，若给您造成不便，烦请见谅！感谢您给予的理解与配合。

## 分析师承诺

负责准备本报告以及撰写本报告的所有研究分析师或工作人员在此保证，本研究报告中关于任何发行商或证券所发表的观点均如实反映分析人员的个人观点。负责准备本报告的分析师获取报酬的评判因素包括研究的质量和准确性、客户的反馈、竞争性因素以及开源证券股份有限公司的整体收益。所有研究分析师或工作人员保证他们报酬的任何一部分不曾与，不与，也将不会与本报告中具体的推荐意见或观点有直接或间接的联系。

## 股票投资评级说明

	评级	说明
证券评级	买入（Buy）	预计相对强于市场表现 20%以上；
	增持（outperform）	预计相对强于市场表现 5%~20%；
	中性（Neutral）	预计相对市场表现在-5%~+5%之间波动；
	减持（underperform）	预计相对弱于市场表现 5%以下。
行业评级	看好（overweight）	预计行业超越整体市场表现；
	中性（Neutral）	预计行业与整体市场表现基本持平；
	看淡（underperform）	预计行业弱于整体市场表现。

备注：评级标准为以报告日后的6~12个月内，证券相对于市场基准指数的涨跌幅表现，其中A股基准指数为沪深300指数、港股基准指数为恒生指数、新三板基准指数为三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）、美股基准指数为标普500或纳斯达克综合指数。我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

## 分析、估值方法的局限性说明

本报告所包含的分析基于各种假设，不同假设可能导致分析结果出现重大不同。本报告采用的各种估值方法及模型均有其局限性，估值结果不保证所涉及证券能够在该价格交易。

## 法律声明

开源证券股份有限公司是经中国证监会批准设立的证券经营机构，已具备证券投资咨询业务资格。

本报告仅供开源证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的机构或个人客户（以下简称“客户”）使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告是发送给开源证券客户的，属于商业秘密材料，只有开源证券客户才能参考或使用，如接收人并非开源证券客户，请及时退回并删除。

本报告是基于本公司认为可靠的已公开信息，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他金融工具的邀请或向人做出邀请。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。客户应当考虑到本公司可能存在可能影响本报告客观性的利益冲突，不应视本报告为做出投资决策的唯一因素。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。本公司未确保本报告充分考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。本公司建议客户应考虑本报告的任何意见或建议是否符合其特定状况，以及（若有必要）咨询独立投资顾问。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。若本报告的接收人非本公司的客户，应在基于本报告做出任何投资决定或就本报告要求任何解释前咨询独立投资顾问。

本报告可能附带其它网站的地址或超级链接，对于可能涉及的开源证券网站以外的地址或超级链接，开源证券不对其内容负责。本报告提供这些地址或超级链接的目的纯粹是为了客户使用方便，链接网站的内容不构成本报告的任何部分，客户需自行承担浏览这些网站的费用或风险。

开源证券在法律允许的情况下可参与、投资或持有本报告涉及的证券或进行证券交易，或向本报告涉及的公司提供或争取提供包括投资银行业务在内的服务或业务支持。开源证券可能与本报告涉及的公司之间存在业务关系，并无需事先或在获得业务关系后通知客户。

本报告的版权归本公司所有。本公司对本报告保留一切权利。除非另有书面显示，否则本报告中的所有材料的版权均属本公司。未经本公司事先书面授权，本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。

## 开源证券研究所

### 上海

地址：上海市浦东新区世纪大道1788号陆家嘴金控广场1号楼10层  
邮编：200120  
邮箱：research@kysec.cn

### 深圳

地址：深圳市福田区金田路2030号卓越世纪中心1号楼45层  
邮编：518000  
邮箱：research@kysec.cn

### 北京

地址：北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座9层  
邮编：100044  
邮箱：research@kysec.cn

### 西安

地址：西安市高新区锦业路1号都市之门B座5层  
邮编：710065  
邮箱：research@kysec.cn