

水羊股份 (300740)

结构优化与效率提升，驱动业绩高质量增长

事件：

公司发布 2023 年年报与 2024 年 1 季报：2023 年营收 44.93 亿元（同比-4.9%），归母净利润 2.94 亿元（同比+135.4%），扣非归母净利润 2.73 亿元（同比+180.8%）；2024Q1 营收 10.32 亿元（同比-1.4%），归母净利润 0.4 亿元（同比-23.3%），扣非归母净利润 0.53 亿元（同比+44.7%）。

► 业务结构优化与投放效率提升，驱动公司 2023 年以来业绩高增长

公司扣非归母净利润高增长驱动因素来自于：1) 公司自主品牌多层次品牌矩阵体系进一步完善，品牌资产持续沉淀，CP 品牌业务进入良性轨道，整体业务及产品结构进一步优化，高毛利品牌占比持续上升。2023 年综合毛利率 58.4%（同比+5.32pct），2024Q1 综合毛利率 61.3%（同比+7.63pct）。2) 公司在注重业务长期健康发展的前提下坚持精细化运营，持续提升管理效率，同时不断完善组织体系建设。2023 年扣非归母净利率 6.07%（同比+4.01pct），2024Q1 扣非归母净利率 5.17%（同比+1.64pct）。

► 双业务驱动战略持续推进，股权激励赋能可持续发展

公司持续实施“研发赋能品牌，数字赋能组织”的双科技赋能，坚持“自有品牌与 CP 品牌双业务驱动”的发展战略，有序推动“内部平台生态化，外部生态平台化”的双平台生态建设。目前自有品牌体系已初步构建高奢、中产、国潮、大众多元的多层次品牌矩阵，整体盈利能力持续改善。CP 品牌板块持续发挥水羊国际平台作用及团队品牌服务和管理能力，已形成 1+5+n 的层次结构，大美妆细分品类布局完善。公司 2023 年发布股权激励计划，绑定核心骨干赋能未来可持续发展。

► 盈利预测、估值与评级

考虑到公司 2023 年与 24Q1 收入受品牌结构调整影响，但毛利率与扣非归母净利率呈改善趋势，预计公司 2024-2026 年收入分别为 56.25/64.41/71.69 亿元，对应增速分别为 25.2%/14.5%/11.3%；归母净利润分别为 4.00/4.92/5.61 亿元，对应增速分别为 35.9%/23.1%/14.1%；EPS 分别为 1.03/1.27/1.44 元/股。依据可比公司估值，给予公司 2024 年 24 倍 PE，对应目标价 24.69 元人民币，维持“买入”评级。

风险提示：行业竞争加剧；新品牌不及预期；新产品不及预期；流量成本大幅上升

行业：美容护理/化妆品
投资评级：买入（维持）
当前价格：19.02 元
目标价格：24.69 元

基本数据

总股本/流通股本(百万股)	388.58/357.32
流通 A 股市值(百万元)	6,796.24
每股净资产(元)	5.21
资产负债率(%)	45.36
一年内最高/最低(元)	22.65/13.32

股价相对走势



作者

分析师：邓文慧
执业证书编号：S0590522060001
邮箱：dengwh@glsc.com.cn
分析师：李英
执业证书编号：S0590522110002
邮箱：liy@glsc.com.cn

相关报告

- 《水羊股份 (300740)：双业务驱动战略推进，2023 年业绩增长优异》2024.01.24
- 《水羊股份 (300740)：2023H1 业绩超预期，股权激励赋能可持续发展》2023.07.30

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	4722	4493	5625	6441	7169
增长率(%)	-5.74%	-4.86%	25.20%	14.50%	11.30%
EBITDA(百万元)	220	479	720	808	849
归母净利润(百万元)	125	294	400	492	561
增长率(%)	-47.14%	135.42%	35.89%	23.06%	14.10%
EPS(元/股)	0.32	0.76	1.03	1.27	1.44
市盈率(P/E)	59.1	25.1	18.5	15.0	13.2
市净率(P/B)	4.2	3.7	3.2	2.7	2.2
EV/EBITDA	31.2	15.2	10.9	9.1	8.1

数据来源：公司公告、iFinD，国联证券研究所预测；股价为 2024 年 04 月 23 日收盘价

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

评级说明

投资建议的评级标准		评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的6到12个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A股市场以沪深300指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普500指数为基准；韩国市场以柯斯达克指数或韩国综合股价指数为基准。	股票评级	买入	相对同期相关证券市场代表指数涨幅20%以上
		增持	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于5%~20%之间
		持有	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~5%之间
		卖出	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上
	行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表指数涨幅10%以上
		中性	相对同期相关证券市场代表指数涨幅介于-10%~10%之间
		弱于大市	相对同期相关证券市场代表指数跌幅10%以上

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属国联证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“国联证券”）。未经国联证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为国联证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，国联证券不因收件人收到本报告而视其为国联证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但国联证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，国联证券及其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，国联证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

国联证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。国联证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。国联证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，国联证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到国联证券及其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

版权声明

未经国联证券事先书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、转载、刊登和引用。否则由此造成的一切不良后果及法律责任有私自翻版、复制、转载、刊登和引用者承担。

联系我们

北京：北京市东城区安定门外大街208号中粮置地广场A塔4楼
无锡：江苏省无锡市金融一街8号国联金融大厦12楼
 电话：0510-85187583

上海：上海市浦东新区世纪大道1198号世纪汇二座25楼
深圳：广东省深圳市福田区益田路6009号新世界中心大厦45楼