

食品饮料行业 2024 年一季度基金持仓分析

食品饮料行业基金重仓占比小幅下滑，非茅台酒获得加配

超配

核心观点

食品饮料行业：1Q24 基金重仓食品饮料行业比例 13.6%，超配比例略有下滑。1Q24 食品饮料行业重仓比例环比 4Q23 下滑 0.10pcts 至 13.6%，位居申万一级行业第一。1Q24 食品饮料行业重仓超配比例为 6.86%，环比下降 0.19pcts。

子板块：剔除茅台后白酒板块重仓持股比例环比提升，大众品中啤酒、软饮料、零食板块基金持仓比例提升。1) **白酒**：1Q24 白酒板块基金重仓持股比例（负数为低配，下同）环比提升 0.05pcts 至 11.67%，超配比例环比下降 0.06pcts 至 6.77%。1Q24 白酒（剔除茅台）板块基金重仓持股比例环比提升 0.48pcts 至 7.72%，超配比例环比提升 0.40pcts 至 5.56%。2) **啤酒**：1Q24 啤酒板块基金重仓持股比例环比提升 0.12pcts 至 0.77%，超配比例环比提升 0.11pcts 至 0.61%。3) **乳品**：1Q24 乳品板块基金重仓持股比例环比下降 0.04pcts 至 0.21%，超配比例环比下降 0.06pcts 至下降 0.35%。4) **软饮料**：1Q24 软饮料板块基金重仓持股比例环比提升 0.02pcts 至 0.19%，超配比例环比提升 0.01pcts 至 0.05%。5) **零食**：1Q24 零食板块基金重仓持股比例环比提升 0.04pcts 至 0.16%，超配比例环比提升 0.03pcts 至 0.05%。6) **调味品**：1Q24 调味发酵品板块基金重仓持股比例环比下降 0.07pcts 至 0.15%，超配比例环比下降 0.06pcts 至下降 0.23%。7) **预加工食品**：1Q24 预加工食品板块基金重仓持股比例环比下降 0.15pcts 至 0.11%，超配比例环比下降 0.13pcts 至 0.01%。

个股：茅台、泸州老窖重仓持股比例环比下降，五粮液、山西汾酒获得加配。1Q24 贵州茅台/泸州老窖持有基金数环比下降 30/5 家达到 640/309 家，基金重仓比例环比下降 0.44/0.04pcts 至 3.94%/2.12%。白酒板块五粮液/山西汾酒获得加配，持有基金数分别增加 45/28 家达到 293/234 家，重仓比例上升 0.23/0.28pcts 至 1.98%/1.51%。大众品方面，青岛啤酒/华润啤酒/东鹏饮料/盐津铺子获得加配较多，持有基金数分别增加 9/3/5/2 家至 59/24/41/21 家，重仓比例提升 0.09/0.04/0.02/0.01pcts 至 0.35%/0.24%/0.17%/0.06%。

风险提示：1、消费需求疲软；2、原材料价格大幅上涨；3、行业竞争加剧。

投资建议：白酒分红比率或存上修空间，建议关注一季报高增长标的与高股息属性标的。推荐组合为贵州茅台、山西汾酒、洋河股份、泸州老窖、古井贡酒、迎驾贡酒、今世缘、青岛啤酒、燕京啤酒、天味食品、中炬高新、安井食品、千味央厨、劲仔食品、甘源食品。

重点公司盈利预测及投资评级

公司代码	公司名称	投资评级	昨收盘 (元)	总市值 (百万元)	EPS		PE	
					2023E	2024E	2023E	2024E
600519.SH	贵州茅台	买入	1,692.3	2,125,838	69.93	81.17	24.2	20.8
600809.SH	山西汾酒	买入	248.4	303,039	8.63	10.75	28.8	23.1
000568.SZ	泸州老窖	买入	181.0	266,430	8.99	11.05	20.1	16.4
000858.SZ	五粮液	买入	147.0	570,713	7.79	8.82	18.9	16.7
603345.SH	安井食品	买入	85.2	24,986	5.34	6.33	16.0	13.5
002991.SZ	甘源食品	买入	90.5	8,434	3.31	4.27	27.4	21.2
000729.SZ	燕京啤酒	买入	9.7	27,453	0.33	0.42	29.9	23.1
000596.SZ	古井贡酒	买入	262.4	138,699	8.43	10.84	31.1	24.2

资料来源：Wind、国信证券经济研究所预测

行业研究 · 行业专题

食品饮料

超配 · 维持评级

证券分析师：张向伟 **证券分析师：李文华**
zhangxiangwei@guosen.com.cn liwenhua2@guosen.com.cn
S0980523090001 S0980523070002

证券分析师：刘显荣 **证券分析师：杨苑**
liuxianrong@guosen.com.cn yangyuan4@guosen.com.cn
S0980523060005 S0980523090003

联系人：张未艾
021-61761031
zhangweiai@guosen.com.cn

市场走势



资料来源：Wind、国信证券经济研究所整理

相关研究报告

《食品饮料周报（24年第15周）-白酒分红比率或存上修空间，建议关注一季报高增长标的》——2024-04-22
《食品饮料周报（24年第14周）-茅台批价企稳，建议关注季报行情》——2024-04-17
《食品饮料周报（24年第13周）-茅台批价波动系发货节奏影响，清明节出行数据可圈可点》——2024-04-09
《食品饮料行业4月月度策略及一季度前瞻：渠道信心逐步恢复，板块一季度有望实现开门红》——2024-04-08
《食品饮料周报（24年第12周）-部分酒企年报陆续披露，关注潜在业绩高增长公司》——2024-04-01

内容目录

1 食品饮料行业：持仓比例 13.6%，整体维持超配	4
2 子板块：非茅白酒超配比例环比提升，啤酒、软饮料、零食获加配	5
3 个股：白酒板块五粮液、汾酒仓位提升，啤酒板块青啤、华润加配较多	8
4 投资建议：白酒分红比率或存上修空间，建议关注一季报高增长标的与高股息属性标的10 风险提示	11

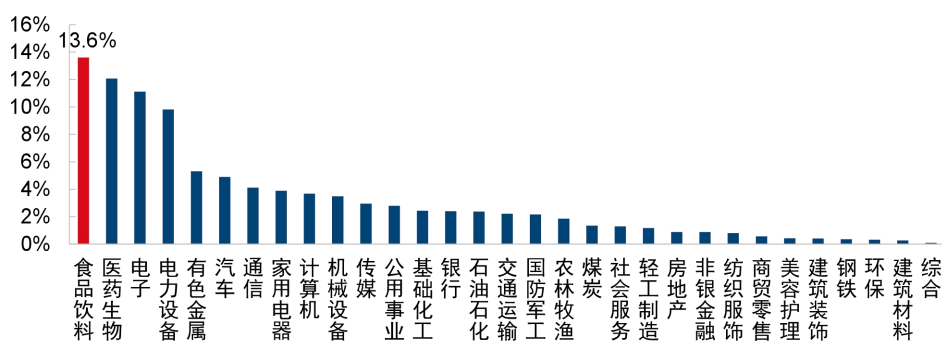
图表目录

图 1: 1Q24 各行业基金重仓比例	4
图 2: 4Q18-1Q24 食品饮料板块基金重仓比例变化与超配/低配情况	4
图 3: 1Q24 食品饮料子板块基金重仓比例及环比 4Q23 变动	5
图 4: 白酒板块基金重仓比例变化	6
图 5: 白酒板块（剔除茅台）基金重仓比例变化	6
图 6: 啤酒板块基金重仓比例变化	6
图 7: 调味品板块基金重仓比例变化	6
图 8: 乳品基金重仓比例变化	6
图 9: 软饮料基金重仓比例变化	6
图 10: 预加工食品基金重仓比例变化	7
图 11: 零食基金重仓比例变化	7
图 12: 1Q24 食品饮料板块基金重仓比例前 20 名个股	8
图 13: 1Q24 食品饮料板块基金重仓前 10 大加仓个股	9
图 14: 1Q24 食品饮料板块基金重仓前 10 大减仓个股	9
图 15: 近 3 年食品饮料板块前十大基金重仓股变动	9

1 食品饮料行业：持仓比例 13.6%，整体维持超配

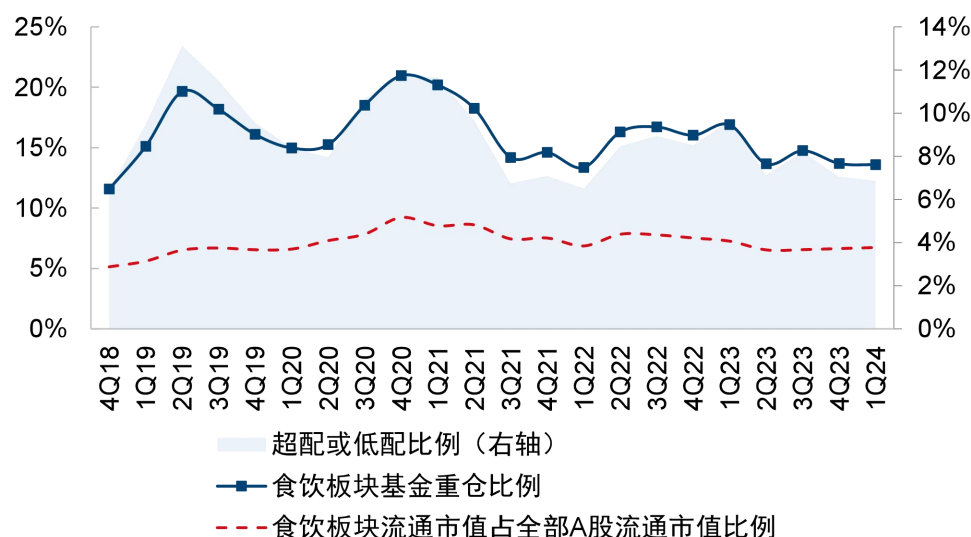
1Q24 基金重仓食品饮料行业比例 13.6%，超配比例略有下滑。1Q24 公募基金报告已经基本披露完毕，我们选取 Wind 开放式基金中主动偏股型基金（包括普通股票型、偏股混合型与平衡混合型基金）分析食品饮料板块基金重仓持股情况，食品饮料板块涉及子板块与公司均为申万食品饮料分类。1Q24 食品饮料行业重仓比例环比 4Q23 下滑 0.10pcts 至 13.6%，位居申万一级行业第一。1Q24 机构重仓市值 2.35 万亿元，食品饮料板块重仓市值约为 3197 亿元。1Q24 食品饮料行业重仓超配比例为 6.86%，行业整体维持超配，超配比例环比下降 0.19pcts。

图1：1Q24 各行业基金重仓比例



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理 注：此处为申万一级行业分类（2021）；选取 Wind 开放式基金分类中的主动偏股型基金（包括普通股票型、偏股混合型与平衡混合型基金）；重仓比例计算标准为重仓持股市值/基金股票投资市值。

图2：4Q18-1Q24 食品饮料板块基金重仓比例变化与超配/低配情况



资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

2 子板块：非茅白酒超配比例环比提升，啤酒、软饮料、零食获加配

白酒板块基金重仓持股比例稳居第一，超配比例环比略有收窄，剔除茅台后白酒板块重仓持股比例环比提升 0.48pcts；大众品中啤酒、软饮料、零食板块基金持仓比例提升。1Q24 白酒板块重仓持股比例达 11.67%，在食品饮料行业所有子板块中排名第一，白酒（剔除茅台）重仓持股比例达 7.72%。大众品方面，啤酒居食品饮料板块基金重仓持股比例第二位，达到 0.77%。

白酒：1Q24 白酒板块基金重仓持股比例环比提升 0.05pcts 至 11.67%，超配比例环比下降 0.06pcts 至 6.77% 1Q24 白酒（剔除茅台）板块基金重仓持股比例环比提升 0.48pcts 至 7.72%，超配比例环比提升 0.40pcts 至 5.56%。

啤酒：1Q24 啤酒板块基金重仓持股比例环比提升 0.12pcts 至 0.77%，超配比例环比提升 0.11pcts 至 0.61%。

乳品：1Q24 乳品板块基金重仓持股比例环比下降 0.04pcts 至 0.21%，超配比例环比下降 0.06pcts 至下降 0.35%。

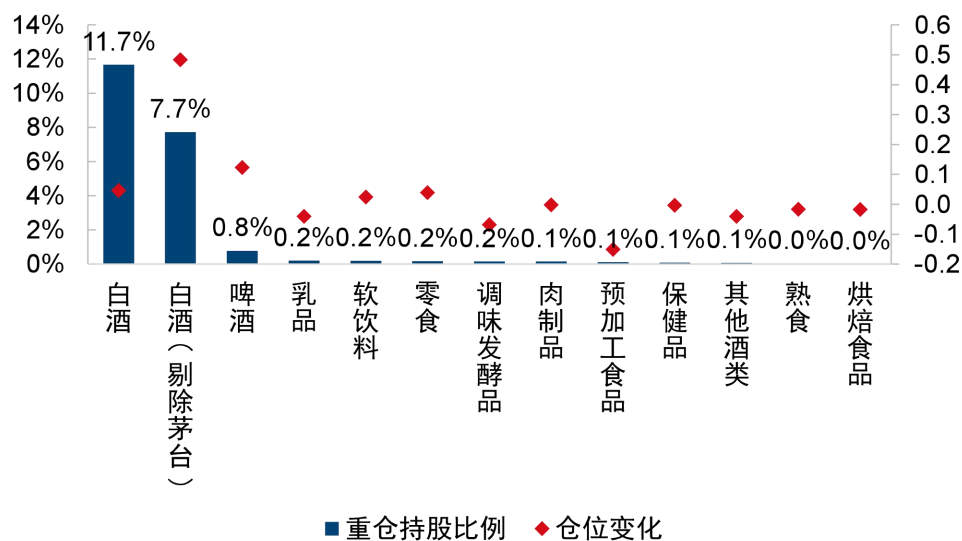
软饮料：1Q24 软饮料板块基金重仓持股比例环比提升 0.02pcts 至 0.19%，超配比例环比提升 0.01pcts 至 0.05%。

零食：1Q24 零食板块基金重仓持股比例环比提升 0.04pcts 至 0.16%，超配比例环比提升 0.03pcts 至 0.05%。

调味品：1Q24 调味发酵品板块基金重仓持股比例环比下降 0.07pcts 至 0.15%，超配比例环比下降 0.06pcts 至下降 0.23%。

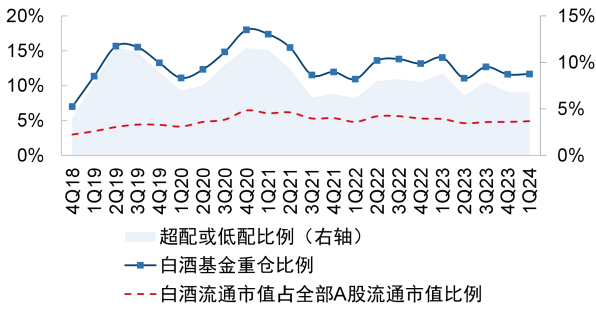
预加工食品：1Q24 预加工食品板块基金重仓持股比例环比下降 0.15pcts 至 0.11%，超配比例环比下降 0.13pcts 至 0.01%。

图3：1Q24 食品饮料子板块基金重仓比例及环比 4Q23 变动



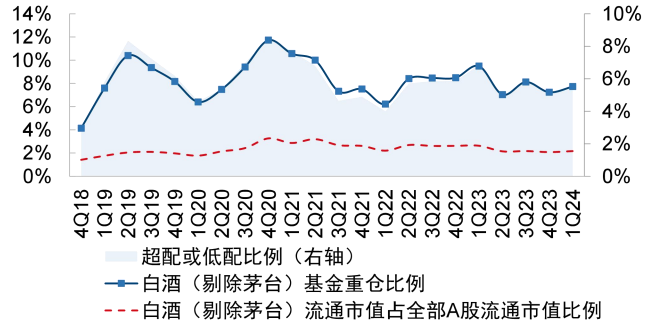
资料来源：Wind，国信证券经济研究所整理

图4: 白酒板块基金重仓比例变化



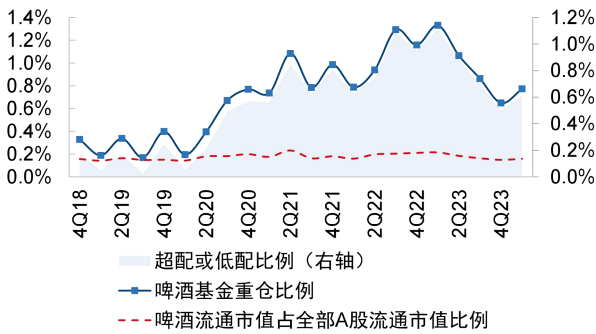
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图5: 白酒板块（剔除茅台）基金重仓比例变化



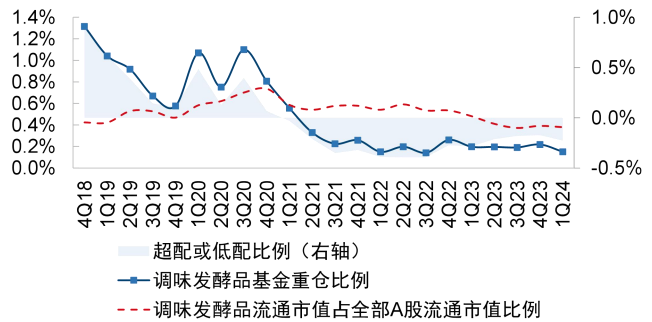
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图6: 啤酒板块基金重仓比例变化



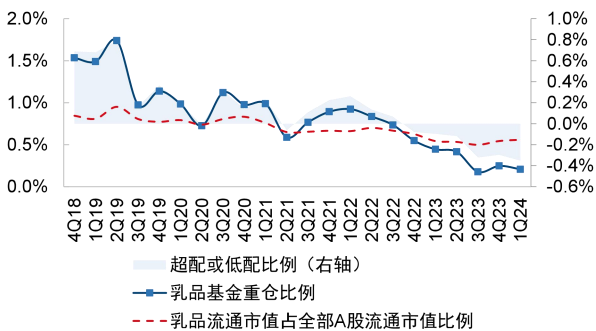
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图7: 调味品板块基金重仓比例变化



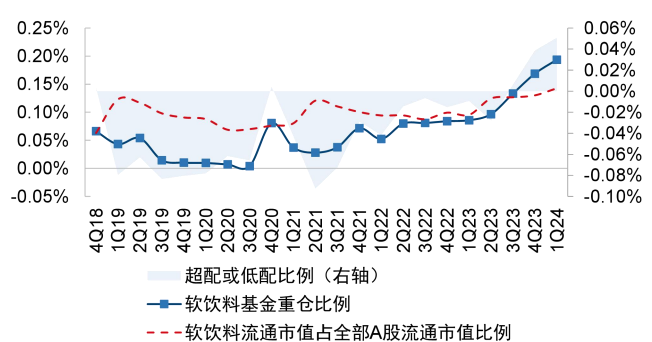
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图8: 乳品基金重仓比例变化



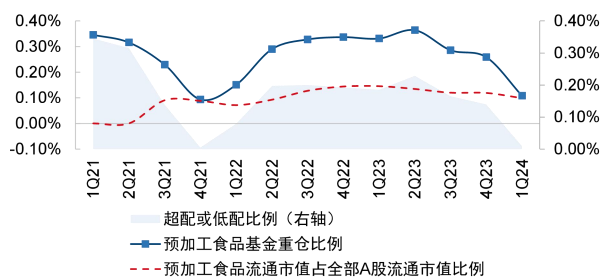
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图9: 软饮料基金重仓比例变化



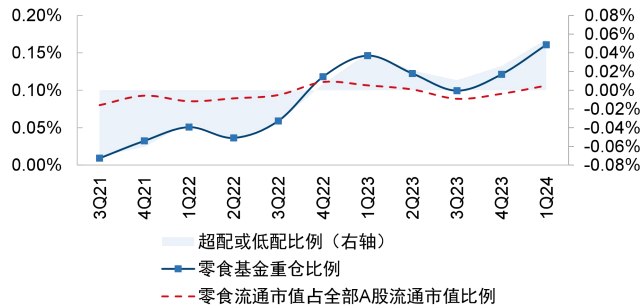
资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图10: 预加工食品基金重仓比例变化



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图11: 零食基金重仓比例变化



资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

3 个股：白酒板块五粮液、汾酒仓位提升，啤酒板块青啤、华润加配较多

茅台、泸州老窖重仓持股比例环比下降,五粮液、山西汾酒获得加配。从持有基金数看,1Q24 贵州茅台/泸州老窖持有基金数环比下降 30/5 家达到 640/309 家,基金重仓比例环比下降 0.44/0.04pcts 至 3.94%/2.12%。白酒板块五粮液/山西汾酒获得加配,持有基金数分别增加 45/28 家达到 293/234 家,重仓比例上升 0.23/0.28pcts 至 1.98%/1.51%;古井贡酒/今世缘也获得一定加配,持有基金数分别增加 29/9 家至 147/91 家,重仓比例提升 0.14/0.10pcts 至 1.13%/0.34%。大众品方面,青岛啤酒/华润啤酒/东鹏饮料/盐津铺子获得加配较多,持有基金数分别增加 9/3/5/2 家至 59/24/41/21 家,重仓比例提升 0.09/0.04/0.02/0.01pcts 至 0.35%/0.24%/0.17%/0.06%。

图12: 1Q24 食品饮料板块基金重仓比例前 20 名个股

排名	代码	证券名称	市值 (亿元)	期间涨跌幅	持有基金数量			重仓持股比例		
					4Q23	1Q24	环比变化	4Q23	1Q24	环比变化 (pct)
1	600519.SH	贵州茅台	21,042	-1.34%	670	640	-30	4.38%	3.94%	-0.44
2	000568.SZ	泸州老窖	2,623	2.88%	314	309	-5	2.16%	2.12%	-0.04
3	000858.SZ	五粮液	5,611	9.41%	248	293	45	1.75%	1.98%	0.23
4	600809.SH	山西汾酒	2,973	6.22%	206	234	28	1.23%	1.51%	0.28
5	000596.SZ	古井贡酒	1,370	11.68%	118	147	29	0.98%	1.13%	0.14
6	002304.SZ	洋河股份	1,467	-11.15%	35	24	-11	0.44%	0.36%	-0.07
7	600600.SH	青岛啤酒	1,076	11.53%	50	59	9	0.26%	0.35%	0.09
8	603369.SH	今世缘	725	20.35%	82	91	9	0.24%	0.34%	0.10
9	0291.HK	华润啤酒	1,085	5.41%	21	24	3	0.21%	0.24%	0.04
10	600887.SH	伊利股份	1,776	4.30%	98	96	-2	0.23%	0.19%	-0.03
11	605499.SH	东鹏饮料	782	2.31%	36	41	5	0.15%	0.17%	0.02
12	603198.SH	迎驾贡酒	506	-1.28%	82	65	-17	0.22%	0.16%	-0.06
13	0168.HK	青岛啤酒股份	732	2.67%	29	34	5	0.14%	0.15%	0.00
14	002840.SZ	华统股份	134	1.92%	58	50	-8	0.14%	0.13%	-0.01
15	603345.SH	安井食品	249	-20.99%	70	29	-41	0.25%	0.10%	-0.15
16	300146.SZ	汤臣倍健	264	-1.29%	11	13	2	0.08%	0.07%	-0.01
17	002568.SZ	百润股份	216	-27.59%	17	13	-4	0.11%	0.07%	-0.04
18	600872.SH	中炬高新	213	-6.09%	27	25	-2	0.07%	0.07%	-0.00
19	002847.SZ	盐津铺子	152	8.38%	19	21	2	0.05%	0.06%	0.01
20	600702.SH	舍得酒业	237	-20.51%	23	13	-10	0.07%	0.04%	-0.03

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图13: 1Q24 食品饮料板块基金重仓前 10 大加仓个股

加仓前10	代码	证券名称	市值 (亿元)	4Q23	1Q24	仓位环比 (pct)
1	600809.SH	山西汾酒	2,973	1.23%	1.51%	0.2763
2	000858.SZ	五粮液	5,611	1.75%	1.98%	0.2349
3	000596.SZ	古井贡酒	1,370	0.98%	1.13%	0.1419
4	603369.SH	今世缘	725	0.24%	0.34%	0.1010
5	600600.SH	青岛啤酒	1,076	0.26%	0.35%	0.0870
6	0291.HK	华润啤酒	1,085	0.21%	0.24%	0.0375
7	605499.SH	东鹏饮料	782	0.15%	0.17%	0.0197
8	003000.SZ	劲仔食品	72	0.02%	0.04%	0.0131
9	603027.SH	千禾味业	175	0.00%	0.01%	0.0112
10	603288.SH	海天味业	2,113	0.01%	0.02%	0.0101

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

图14: 1Q24 食品饮料板块基金重仓前 10 大减仓个股

减仓前10	代码	证券名称	市值 (亿元)	4Q23	1Q24	仓位环比 (pct)
1	600519.SH	贵州茅台	21,042	4.38%	3.94%	-0.4375
2	603345.SH	安井食品	249	0.25%	0.10%	-0.1509
3	600298.SH	安琪酵母	252	0.12%	0.03%	-0.0821
4	002304.SZ	洋河股份	1,467	0.44%	0.36%	-0.0742
5	603198.SH	迎驾贡酒	506	0.22%	0.16%	-0.0562
6	002568.SZ	百润股份	216	0.11%	0.07%	-0.0401
7	000568.SZ	泸州老窖	2,623	2.16%	2.12%	-0.0390
8	600559.SH	老白干酒	172	0.07%	0.03%	-0.0374
9	600887.SH	伊利股份	1,776	0.23%	0.19%	-0.0331
10	600702.SH	舍得酒业	237	0.07%	0.04%	-0.0319

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

1Q24 重仓前十大个股中白酒占 7 席, 华润啤酒重回前十名。其中贵州茅台、泸州老窖、五粮液、山西汾酒、古井贡酒、洋河股份排名维持稳定, 今世缘上升 1 位至第 8 位。大众品板块中, 青岛啤酒、伊利股份排名维持第 7 位、第 10 位, 华润啤酒进入前十大个股, 排名第 9 位。

图15: 近 3 年食品饮料板块前十大基金重仓股变动

排名	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
1	伊利股份	伊利股份	五粮液	贵州茅台	五粮液	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台	贵州茅台
2	双汇发展	贵州茅台	伊利股份	五粮液	伊利股份	伊利股份	五粮液	五粮液	五粮液	泸州老窖	泸州老窖	泸州老窖	泸州老窖	泸州老窖
3	贵州茅台	五粮液	贵州茅台	泸州老窖	贵州茅台	泸州老窖	泸州老窖	泸州老窖	泸州老窖	五粮液	五粮液	五粮液	五粮液	五粮液
4	汤臣倍健	老白干酒	泸州老窖	伊利股份	泸州老窖	五粮液	伊利股份	山西汾酒	山西汾酒	山西汾酒	古井贡酒	古井贡酒	山西汾酒	山西汾酒
5	青岛啤酒	燕京啤酒	恒顺醋业	安琪酵母	山西汾酒	洋河股份	古井贡酒	洋河股份	伊利股份	古井贡酒	洋河股份	山西汾酒	古井贡酒	古井贡酒
6	泸州老窖	中炬高新	老白干酒	山西汾酒	洋河股份	中炬高新	山西汾酒	伊利股份	洋河股份	洋河股份	山西汾酒	洋河股份	洋河股份	洋河股份
7	中炬高新	泸州老窖	汤臣倍健	涪陵榨菜	舍得酒业	双汇发展	顺鑫农业	古井贡酒	古井贡酒	伊利股份	青岛啤酒	青岛啤酒	青岛啤酒	青岛啤酒
8	五粮液	双汇发展	洋河股份	恒顺醋业	古井贡酒	顺鑫农业	洋河股份	颐海国际	酒鬼酒	青岛啤酒	伊利股份	今世缘	安井食品	今世缘
9	山西汾酒	百润股份	安琪酵母	双汇发展	中炬高新	口子窖	绝味食品	安井食品	华润啤酒	华润啤酒	安井食品	安井食品	今世缘	华润啤酒
10	顺鑫农业	恒顺醋业	洽洽食品	洋河股份	水井坊	汤臣倍健	重庆啤酒	顺鑫农业	青岛啤酒	安井食品	华润啤酒	华润啤酒	伊利股份	伊利股份

资料来源: Wind, 国信证券经济研究所整理

4 投资建议：白酒分红比率或存上修空间，建议关注一季报高增长标的与高股息属性标的

白酒：分红比率或存上修空间，建议关注一季报高增长标的。从行业层面看，国家统计局数据显示，一季度规上白酒企业产量 125.6 万千升，同比增长 6.0%。从政策层面看，新“国九条”发布，更加关注投资者保护及股东回报，强化对上市公司现金分红监管。白酒板块作为长久期的优质资产，商业模式稳定、护城河深厚，具有稳定现金流、较高的派息比率，应当给予一定的估值溢价。从基本面看，4 月仍处于行业淡季，大部分酒企均以市场建设、消费者培育为主。4 月底，白酒板块进入业绩验证阶段，我们建议关注分红比率或存上修及业绩有望保持高增长的标的，例如五粮液、泸州老窖等优质公司。白酒板块作为顺周期交易的优质资产，基本面低点已过，政策托底下板块具有较强的估值保护。个股推荐方面，持续推荐品牌力深厚、产品体系抗周期的贵州茅台、山西汾酒，管理禀赋突出的泸州老窖，继续受益于区域消费升级的洋河股份、古井贡酒、迎驾贡酒、今世缘；关注改革性标的五粮液等。

大众品：建议把握消费需求复苏，推荐具有经营韧性的标的，关注高股息属性标的。啤酒：3 月啤酒龙头销量表观增速承压，即将进入啤酒消费旺季，关注单月销量表观增速边际改善。速冻食品：社零餐饮增长平稳，关注假期消费场景恢复。休闲食品：休闲零食：劲仔、三只松鼠 1Q24 业绩预告表现良好，零食板块势能较强。卤制品：紫燕食品 2023 年收入同比下降 1.5%，静待单店修复。调味品：复苏节奏分化，复合调味品、零添加赛道延续高景气。乳制品：需求端弱复苏，三季度开始环比改善。软饮料：收入持续恢复，白糖价格高位回落有望带动毛利率改善。

风险提示

消费需求疲软

原材料价格大幅上涨

行业竞争加剧

免责声明

分析师声明

作者保证报告所采用的数据均来自合规渠道；分析逻辑基于作者的职业理解，通过合理判断并得出结论，力求独立、客观、公正，结论不受任何第三方的授意或影响；作者在过去、现在或未来未就其研究报告所提供的具体建议或所表述的意见直接或间接收取任何报酬，特此声明。

国信证券投资评级

投资评级标准	类别	级别	说明
报告中投资建议所涉及的评级（如有）分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后6到12个月内的相对市场表现，也即报告发布日后的6到12个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。A股市场以沪深300指数（000300.SH）作为基准；新三板市场以三板成指（899001.CSI）为基准；香港市场以恒生指数（HSI.HI）作为基准；美国市场以标普500指数（SPX.GI）或纳斯达克指数（IXIC.GI）为基准。	股票 投资评级	买入	股价表现优于市场代表性指数20%以上
		增持	股价表现优于市场代表性指数10%-20%之间
		中性	股价表现介于市场代表性指数±10%之间
		卖出	股价表现弱于市场代表性指数10%以上
	行业 投资评级	超配	行业指数表现优于市场代表性指数10%以上
		中性	行业指数表现介于市场代表性指数±10%之间
		低配	行业指数表现弱于市场代表性指数10%以上

重要声明

本报告由国信证券股份有限公司（已具备中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）制作；报告版权归国信证券股份有限公司（以下简称“我公司”）所有。本报告仅供我公司客户使用，本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式使用、复制或传播。任何有关本报告的摘要或节选都不代表本报告正式完整的观点，一切须以我公司向客户发布的本报告完整版本为准。

本报告基于已公开的资料或信息撰写，但我公司不保证该资料及信息的完整性、准确性。本报告所载的信息、资料、建议及推测仅反映我公司于本报告公开发布当日的判断，在不同时期，我公司可能撰写并发布与本报告所载资料、建议及推测不一致的报告。我公司不保证本报告所含信息及资料处于最新状态；我公司可能随时补充、更新和修订有关信息及资料，投资者应当自行关注相关更新和修订内容。我公司或关联机构可能会持有本报告中所提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问或金融产品等相关服务。本公司的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中所提及的意见或建议不一致的投资决策。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，我公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

证券投资咨询业务的说明

本公司具备中国证监会核准的证券投资咨询业务资格。证券投资咨询，是指从事证券投资咨询业务的机构及其投资咨询人员以下列形式为证券投资人或者客户提供证券投资分析、预测或者建议等直接或者间接有偿咨询服务的活动：接受投资人或者客户委托，提供证券投资咨询服务；举办有关证券投资咨询的讲座、报告会、分析会等；在报刊上发表证券投资咨询的文章、评论、报告，以及通过电台、电视台等公众传播媒体提供证券投资咨询服务；通过电话、传真、电脑网络等电信设备系统，提供证券投资咨询服务；中国证监会认定的其他形式。

发布证券研究报告是证券投资咨询业务的一种基本形式，指证券公司、证券投资咨询机构对证券及证券相关产品的价值、市场走势或者相关影响因素进行分析，形成证券估值、投资评级等投资分析意见，制作证券研究报告，并向客户发布的行为。

国信证券经济研究所

深圳

深圳市福田区福华一路 125 号国信金融大厦 36 层
邮编：518046 总机：0755-82130833

上海

上海浦东民生路 1199 弄证大五道口广场 1 号楼 12 层
邮编：200135

北京

北京西城区金融大街兴盛街 6 号国信证券 9 层
邮编：100032