

事件：2024 年 4 月 26 日，公司发布 2023 年年报以及 2024 年一季报，2023 年实现营收 22.31 亿元，同比增加 37.46%；实现归母净利润 3.40 亿元，同比增加 105.53%；实现扣非归母净利润 3.33 亿元，同比增加 125.49%；其中，23Q4 实现营收 5.88 亿元，同比增加 85.72%；实现归母净利润 1.11 亿元，同比增加 332.52%；实现扣非归母净利润 1.08 亿元，同比增加 1740.79%。公司 24Q1 实现营收 8.31 亿元，同比增加 12.39%；实现归母净利润 1.59 亿元，同比增加 7.08%；实现扣非归母净利润 1.59 亿元，同比增加 7.33%

产品结构持续优化，疆内市场复苏显著。分产品看，23 年公司高档酒/中档酒/低档酒分别实现营收 14.66/5.51/1.69 亿元，同比 +46.65%/9.14%/+88.42%，占比 67.80%/25.19%/7.73%，高档、低档产品增速亮眼。**分区域看**，疆内和疆外分别营收 16.97/4.89 亿元，同比增加 50.28%/5.19%，由于 22 年同期疆内销售停滞、宴席场景缺失、消费力较弱形成低基数，疆内市场同比复苏显著。**分渠道看**，批发代理/直销（含团购）/线上销售分别营收 17.93/2.58/1.35 亿元，同比增加 32.84%/127.58%/3.00%，直营渠道增长亮眼。截至 23 年末公司经销商 69 家，较上年末增加 5 家，其中疆内 55 家，疆外 14 家；品牌运营公司疆外合作经销商 106 家，较上年同期减少 20 家。

毛利率水平提升，费用投放保持稳定。公司白酒产品普涨单价，高档产品销量同比增加，加速结构升级，毛利率水平提升，23 年公司毛利率 48.23%，同比增加 0.18pcts，净利率 15.49%，同比增加 5.04pcts；24Q1 毛利率 51.89%，同比增加 0.44pcts，净利率 19.31%，同比减少 1.14pcts。公司 23 年销售费用率 9.40%，同比减少 2.76pcts；管理费用率 3.56%，同比减少 1.02pcts。24Q1 销售费用率 6.63%，同比减少 0.01pcts；管理费用率 2.66%，同比减少 0.37pcts。23 年末公司经营活动产生的现金流量净额 3.02 亿元，同比增加 301.75%；24Q1 末为 1.60 亿元，同比减少 34.48%，主要由于公司支付材料款以及相应的税金增加，本期支付的职工薪酬和广告费用增加。23 年末合同负债 0.73 亿元，同比减少 8.01%；24Q1 末为 0.92 亿元，同比增加 20.81%。

投资建议：公司立足疆内大本营市场，把握“一带一路”重要机遇期，以“伊力王”等为抓手加快疆内市场扩张下沉、持续精细化运营；同时推进管理层、组织架构改革，前移营销中心指挥部，打造疆外样板市场。公司计划 24 年实现营收 28 亿元；实现利润总额 4.95 亿元。我们预计公司 24~26 年营收分别为 28.1/34.9/42.9 亿元，归母净利润分别为 4.1/4.9/6.0 亿元，当前股价对应 P/E 分别为 23/19/16X，维持“推荐”评级。

风险提示：疆内市场白酒竞争加剧；扩张改革不及预期；产品结构升级不及预期。

盈利预测与财务指标

项目/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	2,231	2,809	3,490	4,294
增长率 (%)	37.5	25.9	24.3	23.0
归属母公司股东净利润 (百万元)	340	411	494	600
增长率 (%)	105.5	20.9	20.2	21.5
每股收益 (元)	0.72	0.87	1.05	1.27
PE	28	23	19	16
PB	2.5	2.2	2.1	2.0

资料来源：Wind，民生证券研究院预测；（注：股价为 2024 年 4 月 25 日收盘价）

推荐

维持评级

当前价格：

20.08 元


分析师 王言海

执业证书：S0100521090002

邮箱：wangyanhai@mszq.com

研究助理 胡慧铭

执业证书：S0100122070002

邮箱：huhuiming@mszq.com

相关研究

1.伊力特 (600197.SH) 控股股东增持进展点评：组织、产品、渠道加速改革，大股东增持彰显信心-2024/04/05

2.伊力特 (600197.SH) 2023 年三季报点评：低基数下增速亮眼，疆内市场稳步复苏-2023/10/27

3.伊力特 (600197.SH) 2023 年半年报点评：放缓回款节奏，疆外扩张持续-2023/08/26

4.伊力特 (600197.SH) 深度报告：搭乘新疆经济快车，聚焦渠道+产品改革-2022/05/09

公司财务报表数据预测汇总

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	2,231	2,809	3,490	4,294
营业成本	1,155	1,387	1,689	2,049
营业税金及附加	318	407	531	666
销售费用	210	298	390	498
管理费用	79	105	143	180
研发费用	19	27	35	43
EBIT	457	589	710	865
财务费用	4	1	-2	-2
资产减值损失	-3	0	0	0
投资收益	0	11	10	12
营业利润	454	602	725	882
营业外收支	4	1	0	-1
利润总额	458	603	725	881
所得税	112	181	217	264
净利润	346	422	507	616
归属于母公司净利润	340	411	494	600
EBITDA	572	599	721	877

资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	580	780	769	773
应收账款及票据	117	164	182	227
预付款项	60	72	88	107
存货	1,893	2,177	2,572	3,023
其他流动资产	55	94	111	50
流动资产合计	2,706	3,287	3,722	4,180
长期股权投资	200	200	200	200
固定资产	1,727	1,797	1,836	1,875
无形资产	86	86	86	86
非流动资产合计	2,230	2,338	2,399	2,448
资产合计	4,935	5,625	6,121	6,628
短期借款	0	0	0	0
应付账款及票据	470	501	610	740
其他流动负债	358	595	741	823
流动负债合计	828	1,096	1,351	1,563
长期借款	0	0	0	0
其他长期负债	203	203	203	203
非流动负债合计	203	203	203	203
负债合计	1,032	1,299	1,554	1,766
股本	472	472	472	472
少数股东权益	84	96	109	126
股东权益合计	3,904	4,326	4,566	4,862
负债和股东权益合计	4,935	5,625	6,121	6,628

资料来源：公司公告、民生证券研究院预测

主要财务指标	2023A	2024E	2025E	2026E
成长能力 (%)				
营业收入增长率	37.46	25.89	24.25	23.03
EBIT 增长率	106.92	29.06	20.40	21.83
净利润增长率	105.53	20.86	20.21	21.47
盈利能力 (%)				
毛利率	48.23	50.63	51.60	52.28
净利润率	15.23	14.62	14.15	13.97
总资产收益率 ROA	6.89	7.30	8.07	9.05
净资产收益率 ROE	8.90	9.71	11.08	12.66
偿债能力				
流动比率	3.27	3.00	2.75	2.67
速动比率	0.87	0.90	0.75	0.64
现金比率	0.70	0.71	0.57	0.49
资产负债率 (%)	20.90	23.09	25.40	26.65
经营效率				
应收账款周转天数	3.31	2.66	2.61	2.64
存货周转天数	553.75	528.23	505.90	491.37
总资产周转率	0.46	0.53	0.59	0.67
每股指标 (元)				
每股收益	0.72	0.87	1.05	1.27
每股净资产	8.09	8.96	9.44	10.03
每股经营现金流	0.64	0.67	0.69	0.81
每股股利	0.00	0.57	0.68	0.83
估值分析				
PE	28	23	19	16
PB	2.5	2.2	2.1	2.0
EV/EBITDA	15.75	15.03	12.49	10.26
股息收益率 (%)	0.00	2.82	3.39	4.11

现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
净利润	346	422	507	616
折旧和摊销	7	10	11	13
营运资金变动	-174	-113	-191	-241
经营活动现金流	302	316	324	383
资本开支	-256	-115	-69	-60
投资	0	-2	0	0
投资活动现金流	-255	-106	-59	-48
股权募资	0	0	0	0
债务募资	0	0	0	0
筹资活动现金流	-198	-10	-277	-330
现金净流量	-151	200	-11	4

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并登记为注册分析师，基于认真审慎的工作态度、专业严谨的研究方法与分析逻辑得出研究结论，独立、客观地出具本报告，并对本报告的内容和观点负责。本报告清晰准确地反映了研究人员的研究观点，结论不受任何第三方的授意、影响，研究人员不曾因、不因、也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接收到任何形式的补偿。

评级说明

投资建议评级标准	评级	说明
以报告发布日后的 12 个月内公司股价（或行业指数）相对同期基准指数的涨跌幅为基准。其中：A 股以沪深 300 指数为基准；新三板以三板成指或三板做市指数为基准；港股以恒生指数为基准；美股以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	推荐	相对基准指数涨幅 15%以上
	谨慎推荐	相对基准指数涨幅 5% ~ 15%之间
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上
行业评级	推荐	相对基准指数涨幅 5%以上
	中性	相对基准指数涨幅-5% ~ 5%之间
	回避	相对基准指数跌幅 5%以上

免责声明

民生证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证监会许可的证券投资咨询业务资格。

本报告仅供本公司境内客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告仅为参考之用，并不构成对客户的投资建议，不应被视为买卖任何证券、金融工具的要约或要约邀请。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，客户应当充分考虑自身特定状况，不应单纯依靠本报告所载的内容而取代个人的独立判断。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容而导致的任何可能的损失负任何责任。

本报告是基于已公开信息撰写，但本公司不保证该等信息的准确性或完整性。本报告所载的资料、意见及预测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，且预测方法及结果存在一定程度局限性。在不同时期，本公司可发出与本报告所刊载的意见、预测不一致的报告，但本公司没有义务和责任及时更新本报告所涉及的内容并通知客户。

在法律允许的情况下，本公司及其附属机构可能持有报告中提及的公司所发行证券的头寸并进行交易，也可能为这些公司提供或正在争取提供投资银行、财务顾问、咨询服务等相关服务，本公司的员工可能担任本报告所提及的公司的董事。客户应充分考虑可能存在的利益冲突，勿将本报告作为投资决策的唯一参考依据。

若本公司以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构独自为此发送行为负责。该机构的客户应联系该机构以交易本报告提及的证券或要求获悉更详细的信息。本报告不构成本公司向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议。本公司不会因任何机构或个人从其他机构获得本报告而将其视为本公司客户。

本报告的版权仅归本公司所有，未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式、任何目的进行翻版、转载、发表、篡改或引用。所有在本报告中使用的商标、服务标识及标记，除非另有说明，均为本公司的商标、服务标识及标记。本公司版权所有并保留一切权利。

民生证券研究院：

上海：上海市浦东新区浦明路 8 号财富金融广场 1 幢 5F； 200120

北京：北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 A 座 18 层； 100005

深圳：广东省深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 32 层 05 单元； 518026