

证券研究报告

公司研究

点评报告

博士眼镜 (300622.SZ)

投资评级 买入

上次评级 买入

刘嘉仁 社零&美护首席分析师  
执业编号: S1500522110002  
联系电话: 15000310173  
邮箱: liujiaren@cindasc.com

涂佳妮 社服&零售分析师  
执业编号: S1500522110004  
联系电话: 15001800559  
邮箱: tujiani@cindasc.com

信达证券股份有限公司  
CINDA SECURITIES CO.,LTD  
北京市西城区闹市口大街9号院1号楼  
邮编: 100031

## 博士眼镜 (300622.SZ) 24Q1 业绩点评: 消费力疲软下客流承压, 收入维稳但净利下滑较多

2024年4月26日

**博士眼镜披露一季报:** 24年Q1公司实现营收2.96亿元/同比-4.47%, 归母0.25亿元/同比-32.85%, 扣非0.23亿元/同比-35.07%, 毛利率58.96%/-0.5pct, 净利率8.5%/-3.87pct。

**收入端来看, 压力+高基数下维稳:** 1) 近期消费力疲软对眼镜门店客流造成一定影响, 公司积极应对或有效提升客单价, 最终使得24Q1剔除抖音本地生活业务后合计实现营收2.82亿元/同比+1.26%, 维持稳定; 2) 23Q1抖音本地生活处于红利期, 24Q1受线上同行竞争分流、线下门店销售承载力等多方面因素影响本地生活平台团购券门店核销收入0.38亿元/同比-25.26%, 其中抖音本地生活平台实现门店核销收入0.14亿元/同比-54.61%, 回落至稳健水平。

**利润端来看, 返利确认节奏、镜联易购费用等或影响盈利水平:** 24年Q1公司实现毛利率58.96%/-0.5pct, 公司毛利率季节性波动较大, 我们预计主因上游返利确认节奏所致, 销售费率39.69%/+3.31pct, 管理费7.21%/+0.29pct, 财务费率0.54%/+0.06pct, 研发费率0.35%/+0.35pct, 我们预计费率增加主因镜联易购开拓业务, 但短期尚未能贡献利润增量, 最终归母净利率8.46%/-3.58pct。

**加盟业务持续变革深化:** 24Q1 砣眼镜联盟平台完成注册流程的用户9,134家, 完成加盟签约流程的加盟门店用户598家。未来公司将优化加盟机制, 为加盟商提供商品、流量、培训、营销等多维度赋能, 提升加盟门店的综合竞争力, 进一步加强加盟业务的造血能力。

**投资建议:** 博士眼镜作为眼镜零售行业首家上市公司, 虽短期面临行业波动, 但眼镜中长期属刚性需求, 且有望随着加盟业务等模式的推进提升市占率。我们预计公司24/25/26年实现营收13.41/15.55/18.28亿元, 归母净利润分别为1.61/1.88/2.24亿元, 对应2024年4月25日收盘价分别为17/14/12倍。

**风险提示:** 消费力疲软, 加盟业务拓展不及预期, 市场竞争加剧

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入（百万元）	962	1,176	1,341	1,555	1,828
同比(%)	8.4%	22.2%	14.1%	16.0%	17.5%
归属母公司净利润（百万元）	76	128	161	188	224
同比(%)	-20.0%	68.9%	25.5%	17.2%	19.0%
毛利率(%)	61.8%	63.1%	62.6%	62.2%	61.9%
ROE(%)	11.1%	16.2%	16.9%	16.5%	16.4%
EPS（摊薄）（元）	0.43	0.73	0.92	1.08	1.29
P/E	35.72	21.15	16.85	14.38	12.08
P/B	3.95	3.43	2.84	2.37	1.98

资料来源：万得，信达证券研发中心预测；股价为2024年4月25日收盘价

**资产负债表**

单位:百万元

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>流动资产</b>	<b>585</b>	<b>577</b>	<b>740</b>	<b>961</b>	<b>1,224</b>
货币资金	226	194	308	460	647
应收票据	0	0	0	0	0
应收账款	49	64	61	66	73
预付账款	38	26	30	41	50
存货	162	174	193	223	260
其他	110	119	148	171	194
<b>非流动资产</b>	<b>392</b>	<b>545</b>	<b>559</b>	<b>555</b>	<b>551</b>
长期股权投资	0	0	0	0	0
固定资产(合计)	29	29	28	27	26
无形资产	8	23	35	37	39
其他	355	493	496	491	486
<b>资产总计</b>	<b>977</b>	<b>1,122</b>	<b>1,299</b>	<b>1,516</b>	<b>1,774</b>
<b>流动负债</b>	<b>197</b>	<b>214</b>	<b>220</b>	<b>243</b>	<b>270</b>
短期借款	0	0	0	0	0
应付票据	0	0	0	0	0
应付账款	44	47	55	63	75
其他	153	167	165	180	195
<b>非流动负债</b>	<b>86</b>	<b>96</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
长期借款	0	0	0	0	0
其他	86	96	98	98	98
<b>负债合计</b>	<b>283</b>	<b>309</b>	<b>317</b>	<b>340</b>	<b>368</b>
少数股东权益	9	24	29	34	41
归属母公司股东权益	685	789	953	1,141	1,366
<b>负债和股东权益</b>	<b>977</b>	<b>1,122</b>	<b>1,299</b>	<b>1,516</b>	<b>1,774</b>

**重要财务指标**

单位:百万元

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入	962	1,176	1,341	1,555	1,828
同比(%)	8.4%	22.2%	14.1%	16.0%	17.5%
归属母公司净利润	76	128	161	188	224
同比(%)	-20.0%	68.9%	25.5%	17.2%	19.0%
毛利率(%)	61.8%	63.1%	62.6%	62.2%	61.9%
ROE%	11.1%	16.2%	16.9%	16.5%	16.4%
EPS(摊薄)(元)	0.43	0.73	0.92	1.08	1.29
P/E	35.72	21.15	16.85	14.38	12.08
P/B	3.95	3.43	2.84	2.37	1.98
EV/EBITDA	13.15	10.43	10.45	8.93	7.08

**利润表**

单位:百万元

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>营业总收入</b>	<b>962</b>	<b>1,176</b>	<b>1,341</b>	<b>1,555</b>	<b>1,828</b>
营业成本	367	434	501	589	697
营业税金及附加	3	5	5	6	7
销售费用	413	476	530	607	707
管理费用	88	92	101	115	133
研发费用	0	5	4	5	5
财务费用	10	5	2	1	0
减值损失合计	-4	-10	-3	-4	-5
投资净收益	7	9	9	10	12
其他	7	9	3	2	2
<b>营业利润</b>	<b>91</b>	<b>167</b>	<b>207</b>	<b>241</b>	<b>287</b>
营业外收支	2	-3	0	1	1
<b>利润总额</b>	<b>93</b>	<b>164</b>	<b>207</b>	<b>242</b>	<b>288</b>
所得税	18	32	41	48	57
<b>净利润</b>	<b>74</b>	<b>132</b>	<b>166</b>	<b>194</b>	<b>231</b>
少数股东损益	-1	4	5	6	7
<b>归属母公司净利润</b>	<b>76</b>	<b>128</b>	<b>161</b>	<b>188</b>	<b>224</b>
EBITDA	268	329	246	271	316
EPS(当年)(元)	0.45	0.74	0.92	1.08	1.29

**现金流量表**

单位:百万元

会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
<b>经营活动现金流</b>	<b>208</b>	<b>281</b>	<b>145</b>	<b>169</b>	<b>201</b>
净利润	74	132	166	194	231
折旧摊销	174	166	38	28	28
财务费用	9	6	4	4	4
投资损失	-7	-9	-9	-10	-12
营运资金变动	-47	-21	-59	-55	-60
其它	6	7	6	7	9
<b>投资活动现金流</b>	<b>-49</b>	<b>-157</b>	<b>-40</b>	<b>-12</b>	<b>-10</b>
资本支出	-26	-22	-40	-13	-13
长期投资	-30	-140	-6	-5	-5
其他	7	5	6	6	8
<b>筹资活动现金流</b>	<b>-203</b>	<b>-159</b>	<b>8</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>
吸收投资	16	17	2	0	0
借款	0	0	0	0	0
支付利息或股息	-95	-60	-4	-4	-4
<b>现金流净增加额</b>	<b>-38</b>	<b>-34</b>	<b>114</b>	<b>153</b>	<b>186</b>

## 研究团队简介

**刘嘉仁**，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

**王越**，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018年7月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

**周子莘**，美容护理分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**涂佳妮**，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022年11月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

**宿一赫**，南安普顿大学金融硕士，同济大学工学学士，CFA 三级，曾任西南证券交运与社服行业分析师，2022年12月加入信达新消费团队，覆盖出行链、酒旅餐饮、博彩等行业。

**蔡昕妤**，圣路易斯华盛顿大学金融硕士，曾任国金证券商贸零售研究员，2023年3月加入信达新消费团队，主要覆盖黄金珠宝、培育钻石板块。

**李汶静**，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**林凌**，厦门大学经济学院金融硕士，2023年1月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**张洪滨**，复旦大学金融学硕士，复旦大学经济学学士，2023年7月加入信达新消费团队，主要覆盖酒店、景区。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司(以下简称“信达证券”)具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入：</b> 股价相对强于基准 15% 以上；	<b>看好：</b> 行业指数超越基准；
	<b>增持：</b> 股价相对强于基准 5% ~ 15%；	<b>中性：</b> 行业指数与基准基本持平；
	<b>持有：</b> 股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡：</b> 行业指数弱于基准。
	<b>卖出：</b> 股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。