

证券研究报告

公司研究

公司点评报告

周大生 (002867)

投资评级 买入

上次评级 买入

刘嘉仁 社零&美护首席分析师

执业编号: S1500522110002

联系电话: 15000310173

邮箱: liujiaren@cindasc.com

蔡昕妤 商贸零售分析师

执业编号: S1500523060001

联系电话: 13921189535

邮箱: caixinyu@cindasc.com

信达证券股份有限公司

CINDA SECURITIES CO., LTD

北京市西城区闹市口大街9号院1号楼

邮编: 100031

# 周大生 (002867.SZ) 2023&24Q1 点评: 23 年分红超预期兑现, 24Q1 业绩主要受销售费用&黄金租赁拖累

2024 年 4 月 26 日

**事件:** 公司发布 2023 年及 24Q1 业绩, 2023 年实现营收 162.9 亿元, 同增 46.5%, 归母净利润 13.16 亿元, 同增 20.67%, 扣非归母净利润 12.68 亿元, 同增 23.64%, 经营活动现金流净额 1.39 亿元, 同降 86.38%。24Q1 收入 50.7 亿元, 同增 23%, 毛利额 7.9 亿元, 同增 6.9%, 归母净利润 3.41 亿元, 同降 6.6%, 扣非归母净利润 3.36 亿元, 同降 5.7%。

## 点评:

**23 年分红超预期兑现。**2023 年报公司每股拟派发现金红利 0.65 元, 加上 2023 年中报每股分红 0.3 元, 全年累计每股分红 0.95 元, 累计现金分红总额 10.31 亿元, 累计分红率 78%, 对应 4 月 26 日股息率 5.9%。

**电商收入提速增长, 加盟单店毛利创历史新高。**分渠道来看, 2023 年线上自营/线下自营/线下加盟分别实现营收 25.1/16.2/119.7 亿元, 同增 62%/51%/44%。其中 2023 年净开店 490 家, 自营、加盟分别净开店 82/408 家; 2023 年自营单店收入 557.76 万元, 同增 23.64%, 单店毛利 145.65 万元, 同增 20.93%, 其中黄金/镶嵌单店毛利分别 117.13/21.69 万元, 同比 +37%/-22%; 2023 年加盟单店收入 268.01 万元, 同增 38%, 单店毛利 39.98 万元, 同增 17.36%, 其中单店黄金/镶嵌/品牌使用费/加盟管理费毛利贡献分别为 11.59/3.8/19.24/5.33 万元, 同比 +64%/-45%/+32%/-2%。

**24Q1 毛利增幅符合预期, 利润承压。**影响利润的主要因素: 1) 销售费用增长 34.5%, 我们预计主要来自 2023 年新增的较多自营店租金及人员薪酬, 以及宣传费用、电商渠道费用等的增加; 2) 24Q1 投资收益为-1182.5 万元, 去年同期为+76.8 万元, 主要为金价上涨, 到期交割的黄金租赁确认亏损。公司产品结构中黄金占比进一步提升, 24Q1 黄金/镶嵌收入分别同比+29%/-42%, 产品结构变化导致综合毛利率有所下降。公司对金价的受益主要体现在黄金产品毛利率上, 23 年黄金自营/批发毛利率为 23.0%/5.1%, 22 年为 21.9%/4.8%, 分别同比提升 1.1/0.3PCT。

24Q1 净开店 23 家, 截至 2024.3.31 共有门店 5129 家, 其中自营/加盟分别 336/4739 家。

**盈利预测与投资评级:**我们预计公司 2024-2026 年收入分别为 196/223/251 亿元, 同增 21%/14%/13%, 归母净利润分别为 14.93/16.71/18.50 亿元, 同增 14%/12%/11%, EPS 分别为 1.36/1.53/1.69 元, 对应 4 月 26 日收盘价 PE 分别为 12/11/10X, 维持“买入”评级。

风险因素：金价剧烈波动；拓店不及预期；消费需求疲软。

重要财务指标	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E
营业总收入(百万元)	11,118	16,290	19,642	22,344	25,130
增长率 YoY %	21.4%	46.5%	20.6%	13.8%	12.5%
归属母公司净利润 (百万元)	1,091	1,316	1,493	1,671	1,850
增长率 YoY%	-10.9%	20.7%	13.5%	11.9%	10.7%
毛利率%	20.8%	18.1%	17.4%	17.1%	16.7%
净资产收益率ROE%	18.0%	20.6%	20.7%	20.5%	20.3%
EPS(摊薄)(元)	1.00	1.20	1.36	1.53	1.69
市盈率 P/E(倍)	16.27	13.48	11.88	10.62	9.59
市净率 P/B(倍)	2.94	2.78	2.47	2.18	1.95

资料来源：Wind，信达证券研发中心预测；股价为2024年4月26日收盘价

资产负债表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>流动资产</b>	6,235	6,448	8,119	9,855	11,581	
货币资金	1,735	852	1,692	2,782	3,717	
应收票据	0	1	0	1	0	
应收账款	817	1,497	1,558	1,769	1,973	
预付账款	11	14	16	19	21	
存货	3,342	3,643	4,378	4,781	5,333	
其他	329	442	475	504	537	
<b>非流动资产</b>	1,372	1,564	1,619	1,663	1,697	
长期股权投资	155	155	155	155	155	
固定资产	15	14	238	407	536	
无形资产	403	386	363	340	317	
其他	798	1,010	864	761	689	
<b>资产总计</b>	7,607	8,012	9,738	11,518	13,278	
<b>流动负债</b>	1,477	1,569	2,487	3,334	4,125	
短期借款	0	200	400	600	700	
应付票据	19	0	23	3	27	
应付账款	252	149	167	193	214	
其他	1,206	1,220	1,896	2,537	3,184	
<b>非流动负债</b>	81	59	54	49	44	
长期借款	18	18	18	18	18	
其他	63	41	36	31	26	
<b>负债合计</b>	1,558	1,628	2,540	3,383	4,168	
少数股东权益	7	3	2	1	1	
归属母公司股东权益	6,042	6,381	7,196	8,134	9,108	
<b>负债和股东权益</b>	7,607	8,012	9,738	11,518	13,278	

重要财务指标		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
营业总收入	11,118	16,290	19,642	22,344	25,130	
同比 (%)	21.4%	46.5%	20.6%	13.8%	12.5%	
归属母公司净利润	1,091	1,316	1,493	1,671	1,850	
同比	-10.9%	20.7%	13.5%	11.9%	10.7%	
毛利率 (%)	20.8%	18.1%	17.4%	17.1%	16.7%	
ROE%	18.0%	20.6%	20.7%	20.5%	20.3%	
EPS (摊薄)(元)	1.00	1.20	1.36	1.53	1.69	
P/E	16.27	13.48	11.88	10.62	9.59	
P/B	2.94	2.78	2.47	2.18	1.95	
EV/EBITDA	9.24	8.56	7.92	6.78	5.81	

利润表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>营业总收入</b>	11,118	16,290	19,642	22,344	25,130	
营业成本	8,808	13,334	16,221	18,523	20,926	
营业税金及附加	106	147	187	212	239	
销售费用	748	944	1,139	1,296	1,407	
管理费用	93	106	128	145	163	
研发费用	12	12	16	15	14	
财务费用	-13	4	7	9	5	
减值损失合计	-1	-8	-1	-1	-1	
投资净收益	18	-86	-59	-34	-38	
其他	28	47	47	54	60	
<b>营业利润</b>	1,409	1,695	1,931	2,164	2,398	
营业外收支	12	13	10	10	10	
<b>利润总额</b>	1,420	1,708	1,941	2,174	2,408	
所得税	333	396	450	503	558	
<b>净利润</b>	1,087	1,313	1,492	1,670	1,850	
少数股东损益	-3	-3	-1	-1	0	
<b>归属母公司净利润</b>	1,091	1,316	1,493	1,671	1,850	
EBITDA	1,488	1,880	2,090	2,310	2,554	
EPS (当年)(元)	1.01	1.21	1.36	1.53	1.69	

现金流量表		单位:百万元				
会计年度	2022A	2023A	2024E	2025E	2026E	
<b>经营活动现金流</b>	1,018	139	1,035	1,325	1,423	
净利润	1,087	1,313	1,492	1,670	1,850	
折旧摊销	83	104	91	102	112	
财务费用	13	28	16	26	33	
投资损失	-18	86	59	34	38	
营运资金变动	-177	-1,398	-614	-498	-600	
其它	29	6	-9	-9	-9	
<b>投资活动现金流</b>	101	-230	-195	-170	-174	
资本支出	-123	-215	-136	-136	-136	
长期投资	218	0	0	0	0	
其他	6	-15	-59	-34	-38	
<b>筹资活动现金流</b>	-673	-875	0	-65	-315	
吸收投资	0	0	0	0	0	
借款	600	900	200	200	100	
支付利息或股息	-552	-1,001	-695	-760	-910	
<b>现金流净增加额</b>	446	-967	840	1,090	935	

## 研究团队简介

**刘嘉仁**，社零&美护首席分析师。曾供职于第一金证券、凯基证券、兴业证券。2016年加入兴业证券社会服务团队，2019年担任社会服务首席分析师，2020年接管商贸零售团队，2021年任现代服务业研究中心总经理。2022年加入信达证券，任研究开发中心副总经理。2021年获新财富批零与社服第2名、水晶球社服第1名/零售第1名、新浪财经金麒麟最佳分析师医美第1名/零售第2名/社服第3名、上证报最佳分析师批零社服第3名，2022年获新浪财经金麒麟最佳分析师医美第2名/社服第2名/零售第2名、医美行业白金分析师。

**王越**，美护&社服高级分析师。上海交通大学金融学硕士，南京大学经济学学士，2018年7月研究生毕业后加入兴业证券社会服务小组，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美、社会服务行业。

**周子莘**，美容护理分析师。南京大学经济学硕士，华中科技大学经济学学士，曾任兴业证券社会服务行业美护分析师，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**涂佳妮**，社服&零售分析师。新加坡南洋理工大学金融硕士，中国科学技术大学工学学士，曾任兴业证券社服&零售行业分析师，2022年11月加入信达新消费团队，主要覆盖免税、眼视光、隐形正畸、宠物、零售等行业。

**宿一赫**，社服行业研究助理。南安普顿大学金融硕士，同济大学工学学士，CFA三级，曾任西南证券交运与社服行业分析师，2022年12月加入信达新消费团队，覆盖出行链、酒旅餐饮、博彩等行业。

**蔡昕妤**，商贸零售分析师。圣路易斯华盛顿大学金融硕士，曾任国金证券商贸零售研究员，2023年3月加入信达新消费团队，主要覆盖黄金珠宝、线下零售、培育钻石板块。

**李文静**，伊利诺伊大学香槟分校理学硕士，西南财经大学经济学学士，2022年11月加入信达新消费团队。主要覆盖化妆品、医美。

**林凌**，厦门大学经济学院金融硕士，2023年2月加入信达新消费团队，主要覆盖美护上游产业链。

**张洪滨**，复旦大学金融学院硕士，复旦大学经济学院学士，2023年7月加入信达新消费团队，主要覆盖酒店、景区、免税。

## 分析师声明

负责本报告全部或部分内容的每一位分析师在此申明，本人具有证券投资咨询执业资格，并在中国证券业协会注册登记为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告；本报告所表述的所有观点准确反映了分析师本人的研究观点；本人薪酬的任何组成部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体分析意见或观点直接或间接相关。

## 免责声明

信达证券股份有限公司（以下简称“信达证券”）具有中国证监会批复的证券投资咨询业务资格。本报告由信达证券制作并发布。

本报告是针对与信达证券签署服务协议的签约客户的专属研究产品，为该类客户进行投资决策时提供辅助和参考，双方对权利与义务均有严格约定。本报告仅提供给上述特定客户，并不面向公众发布。信达证券不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。客户应当认识到有关本报告的电话、短信、邮件提示仅为研究观点的简要沟通，对本报告的参考使用须以本报告的完整版本为准。

本报告是基于信达证券认为可靠的已公开信息编制，但信达证券不保证所载信息的准确性和完整性。本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告最初出具日的观点和判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会出现不同程度的波动，涉及证券或投资标的的历史表现不应作为日后表现的保证。在不同时期，或因使用不同假设和标准，采用不同观点和分析方法，致使信达证券发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告，对此信达证券可不发出特别通知。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测仅供参考，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人做出邀请。

在法律允许的情况下，信达证券或其关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能会为这些公司正在提供或争取提供投资银行业务服务。

本报告版权仅为信达证券所有。未经信达证券书面同意，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、发布、转发或引用本报告的任何部分。若信达证券以外的机构向其客户发放本报告，则由该机构独自为此发送行为负责，信达证券对此等行为不承担任何责任。本报告同时不构成信达证券向发送本报告的机构之客户提供的投资建议。

如未经信达证券授权，私自转载或者转发本报告，所引起的一切后果及法律责任由私自转载或转发者承担。信达证券将保留随时追究其法律责任的权利。

## 评级说明

投资建议的比较标准	股票投资评级	行业投资评级
本报告采用的基准指数：沪深 300 指数（以下简称基准）； 时间段：报告发布之日起 6 个月内。	<b>买入</b> ：股价相对强于基准 15% 以上；	<b>看好</b> ：行业指数超越基准；
	<b>增持</b> ：股价相对强于基准 5%~15%；	<b>中性</b> ：行业指数与基准基本持平；
	<b>持有</b> ：股价相对基准波动在±5% 之间；	<b>看淡</b> ：行业指数弱于基准。
	<b>卖出</b> ：股价相对弱于基准 5% 以下。	

## 风险提示

证券市场是一个风险无时不在的市场。投资者在进行证券交易时存在赢利的可能，也存在亏损的风险。建议投资者应当充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险并谨慎行事。

本报告中所述证券不一定能在所有的国家和地区向所有类型的投资者销售，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专业顾问的意见。在任何情况下，信达证券不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者需自行承担风险。