

皖新传媒 (601801)

证券研究报告
2024年04月27日

主责主业持续发力，一季度扣非利润表现亮眼

事件：公司于2024年4月27日披露2024年第一季度报告。2024年第一季度，公司实现营业收入29.29亿元，同比减少5.44%；归母净利润2.93亿元，同比减少13.28%；扣非净利润3.15亿元，同比增加17.13%；现金合计109.48亿元，同比增加2.54%；基本每股收益盈利0.15元，同比减少11.76%。公司2023年实现营业收入112.44亿元，同比减少3.79%；归母净利润9.36亿元，同比增加32.21%；扣非净利润7.54亿元，同比增加9.66%。

主责主业持续发力，收入稳中有升，整体毛利率保持相对稳定。2024年第一季度，公司教材图书及一般图书及音像制品分别实现销售码洋7.1/14.9亿元，同比提升4.09%/22.59%。教材图书、一般图书及音像制品分别实现营业收入7.1/13.3亿元，同比提升8.79%/23.40%，毛利率分别为27.47%/37.80%，同比提升2.33pct/0.75pct。截至2023年底，公司在安徽、江苏、北京等地拥有804个实体门店，形成覆盖安徽全省、辐射周边的完整出版物分销服务及教育服务体系。我们认为，随着公司持续深耕市场，提高市场化教辅的发行能力和市占率，公司主营业务有望保持增长态势。

教育服务产业链延伸拓宽，供应链服务体系持续做强。2023年公司持续完善丰富教育出版物产品体系，推动教辅市场占有率提升；2023年内实现销售收入3763万元，同比增长607.33%。我们认为，公司作为安徽省唯一一家拥有教材发行资质的公司，围绕政策新导向和用户新需求，积极推进包括研学教育、劳动教育实践、课后延时服务等在内的素质教育整体解决方案，有望构建公司教育产业生态圈层，实现业务的协同发展。2023年公司供应链及物流服务业务实现销售收入38.0亿元，同比下滑3.54%，主要系公司部分家电仓储物流服务收入减少所致。

文化服务数字领域积极开拓，智慧教育内容渠道双升级。1) 阅读消费：公司通过短视频和大V带货等方式发力新媒体渠道，推出定制化产品，2023年图书电商业务实现销售码洋5.8亿元。2) 游戏：公司上线自主研发方块游戏APP，方块游戏平台已累计上架游戏产品444款，注册用户数突破200万人。3) 智慧教育：公司结合大模型、数字人等AI技术研发应用，搭建阅读评价系统，累计开发微课客户端数字内容课程659节。4) 机器人：开发皖新朱子教育机器人，完善托幼一体化解决方案。

投资建议：公司基石业务发展稳中有进，同时多元化布局智慧教育，供应链和文化服务数字领域，当前已初见成效。我们认为智慧教育业务和游戏业务未来有望受益于AIGC发展，或增强公司盈利能力。我们预计公司2024-2026年收入分别为129.30/146.11/162.18亿元，同比增速分别为15%/13%/11%，归母净利润分别为10.51/12.65/14.73亿元，24-26年PE分别为13/11/10倍，维持“买入”评级。

风险提示：教辅市场整体需求下降，数字服务及智慧教育业务发展不及预期，测算主观性风险

财务数据和估值	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	11,686.58	11,243.65	12,930.20	14,611.13	16,218.35
增长率(%)	15.78	(3.79)	15.00	13.00	11.00
EBITDA(百万元)	1,193.80	1,283.36	1,548.77	1,742.47	1,933.42
归属母公司净利润(百万元)	707.81	935.82	1,051.24	1,264.69	1,472.96
增长率(%)	10.65	32.21	12.33	20.30	16.47
EPS(元/股)	0.36	0.47	0.53	0.64	0.74
市盈率(P/E)	19.81	14.99	13.34	11.09	9.52
市净率(P/B)	1.25	1.20	1.16	1.12	1.08
市销率(P/S)	1.20	1.25	1.08	0.96	0.86
EV/EBITDA	(0.47)	1.91	1.34	0.96	0.31

资料来源：wind，天风证券研究所

投资评级

行业	传媒/出版
6个月评级	买入(维持评级)
当前价格	7.05元
目标价格	元

基本数据

A股总股本(百万股)	1,989.20
流通A股股本(百万股)	1,989.20
A股总市值(百万元)	14,023.89
流通A股市值(百万元)	14,023.89
每股净资产(元)	5.97
资产负债率(%)	38.92
一年内最高/最低(元)	11.65/5.17

作者

孔蓉	分析师
SAC 执业证书编号：S1110521020002	
kongrong@tfzq.com	
曹睿	分析师
SAC 执业证书编号：S1110523020003	
caorui@tfzq.com	

股价走势



资料来源：聚源数据

相关报告

- 《皖新传媒-年报点评报告:主责主业持续发力，积极探索AI+教育落地》2024-04-19
- 《皖新传媒-公司点评:股票回购彰显公司信心，投资布局进一步优化》2023-11-22
- 《皖新传媒-首次覆盖报告:安徽省出版龙头企业，新业务多点开花》2023-10-25

财务预测摘要

资产负债表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
货币资金	9,124.20	10,676.67	10,354.13	10,932.13	12,129.80
应收票据及应收账款	819.88	978.54	555.84	1,282.73	570.67
预付账款	399.88	252.96	584.68	234.91	604.63
存货	1,840.15	1,651.28	2,536.92	2,317.57	3,069.52
其他	532.27	295.40	630.78	542.01	638.55
流动资产合计	12,716.38	13,854.85	14,662.34	15,309.36	17,013.18
长期股权投资	1,356.11	1,244.61	1,344.61	1,469.61	1,619.61
固定资产	676.58	847.06	668.81	535.57	416.33
在建工程	399.23	374.95	374.95	349.95	324.95
无形资产	232.77	222.88	229.40	239.67	253.44
其他	2,109.47	2,302.90	2,108.88	1,903.93	1,727.96
非流动资产合计	4,774.16	4,992.40	4,726.66	4,498.74	4,342.29
资产总计	17,505.48	18,862.59	19,389.01	19,808.10	21,355.47
短期借款	252.73	1,412.66	260.00	265.00	270.00
应付票据及应付账款	2,867.11	2,944.41	2,939.17	3,606.83	3,835.76
其他	1,095.04	1,194.84	3,039.86	2,359.47	3,257.94
流动负债合计	4,214.87	5,551.91	6,239.03	6,231.30	7,363.70
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	903.88	921.45	865.74	920.34	875.38
非流动负债合计	903.88	921.45	865.74	920.34	875.38
负债合计	6,168.53	6,965.02	7,104.77	7,151.64	8,239.08
少数股东权益	140.62	164.39	170.13	175.88	181.61
股本	1,989.20	1,989.20	1,989.20	1,989.20	1,989.20
资本公积	2,446.30	2,446.63	2,446.63	2,446.63	2,446.63
留存收益	6,960.44	7,528.21	7,855.15	8,247.20	8,702.34
其他	(199.62)	(230.88)	(176.87)	(202.46)	(203.40)
股东权益合计	11,336.95	11,897.56	12,284.24	12,656.46	13,116.39
负债和股东权益总计	17,505.48	18,862.59	19,389.01	19,808.10	21,355.47

现金流量表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
净利润	731.85	955.43	1,051.24	1,264.69	1,472.96
折旧摊销	232.13	245.83	241.72	247.97	255.47
财务费用	(211.86)	(228.78)	(261.04)	(294.98)	(327.43)
投资损失	2.08	(13.95)	(13.95)	(13.95)	(13.95)
营运资金变动	644.74	(227.10)	218.88	94.19	668.30
其它	326.07	58.09	73.44	73.55	73.55
经营活动现金流	1,725.02	789.51	1,310.29	1,371.47	2,128.90
资本支出	230.70	223.04	175.71	107.90	244.96
长期投资	(129.50)	(111.49)	100.00	125.00	150.00
其他	(642.65)	55.63	(402.00)	(432.36)	(644.14)
投资活动现金流	(541.44)	167.17	(126.29)	(199.46)	(249.18)
债权融资	251.82	1,329.12	(823.52)	317.01	349.52
股权融资	(467.51)	(30.92)	(683.01)	(911.02)	(1,031.58)
其他	(271.41)	(814.98)	0.00	0.00	0.00
筹资活动现金流	(487.10)	483.22	(1,506.53)	(594.01)	(682.06)
汇率变动影响	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
现金净增加额	696.48	1,439.89	(322.53)	578.00	1,197.67

利润表(百万元)	2022	2023	2024E	2025E	2026E
营业收入	11,686.58	11,243.65	12,930.20	14,611.13	16,218.35
营业成本	9,401.92	8,836.15	10,051.67	11,348.16	12,593.21
营业税金及附加	36.09	33.94	39.03	44.10	48.95
销售费用	860.28	935.13	1,049.54	1,171.37	1,284.00
管理费用	509.04	595.70	659.20	715.67	761.96
研发费用	34.09	36.60	48.56	62.18	77.13
财务费用	(209.81)	(227.00)	(261.04)	(294.98)	(327.43)
资产/信用减值损失	(319.62)	(258.49)	(258.49)	(258.49)	(258.49)
公允价值变动收益	(16.58)	55.00	55.00	55.00	55.00
投资净收益	(2.08)	13.95	13.95	13.95	13.95
其他	605.31	337.24	0.00	0.00	0.00
营业利润	787.95	885.42	1,153.71	1,375.09	1,590.99
营业外收入	4.11	4.67	4.67	4.67	4.67
营业外支出	41.19	49.52	49.52	49.52	49.52
利润总额	750.87	840.57	1,108.87	1,330.25	1,546.14
所得税	19.02	(114.86)	39.18	47.00	54.63
净利润	731.85	955.43	1,069.69	1,283.24	1,491.51
少数股东损益	24.03	19.60	18.44	18.56	18.55
归属于母公司净利润	707.81	935.82	1,051.24	1,264.69	1,472.96
每股收益(元)	0.36	0.47	0.53	0.64	0.74

主要财务比率	2022	2023	2024E	2025E	2026E
成长能力					
营业收入	15.78%	-3.79%	15.00%	13.00%	11.00%
营业利润	11.64%	12.37%	30.30%	19.19%	15.70%
归属于母公司净利润	10.65%	32.21%	12.33%	20.30%	16.47%
获利能力					
毛利率	19.55%	21.41%	22.26%	22.33%	22.35%
净利率	6.06%	8.32%	8.13%	8.66%	9.08%
ROE	6.32%	7.98%	8.68%	10.13%	11.39%
ROIC	50.95%	270.10%	236.54%	622.16%	935.76%
偿债能力					
资产负债率	35.24%	36.93%	36.64%	36.10%	38.58%
净负债率	-76.55%	-76.72%	-80.51%	-82.54%	-88.61%
流动比率	2.42	2.30	2.35	2.46	2.31
速动比率	2.07	2.02	1.94	2.08	1.89
营运能力					
应收账款周转率	17.70	12.50	16.85	15.89	17.50
存货周转率	5.47	6.44	6.17	6.02	6.02
总资产周转率	0.68	0.62	0.68	0.75	0.79
每股指标(元)					
每股收益	0.36	0.47	0.53	0.64	0.74
每股经营现金流	0.87	0.40	0.66	0.69	1.07
每股净资产	5.63	5.90	6.09	6.27	6.50
估值比率					
市盈率	19.81	14.99	13.34	11.09	9.52
市净率	1.25	1.20	1.16	1.12	1.08
EV/EBITDA	-0.47	1.91	1.34	0.96	0.31
EV/EBIT	-0.56	2.30	1.59	1.12	0.36

资料来源：公司公告，天风证券研究所

分析师声明

本报告署名分析师在此声明：我们具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格或相当的专业胜任能力，本报告所表述的所有观点均准确地反映了我们对标的证券和发行人的个人看法。我们所得报酬的任何部分不曾与，不与，也将不会与本报告中的具体投资建议或观点有直接或间接联系。

一般声明

除非另有规定，本报告中的所有材料版权均属天风证券股份有限公司（已获中国证监会许可的证券投资咨询业务资格）及其附属机构（以下统称“天风证券”）。未经天风证券事先书面授权，不得以任何方式修改、发送或者复制本报告及其所包含的材料、内容。所有本报告中使用的商标、服务标识及标记均为天风证券的商标、服务标识及标记。

本报告是机密的，仅供我们的客户使用，天风证券不因收件人收到本报告而视其为天风证券的客户。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但天风证券对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本报告中的信息、意见等均仅供客户参考，不构成所述证券买卖的出价或征价邀请或要约。该等信息、意见并未考虑到获取本报告人员的具体投资目的、财务状况以及特定需求，在任何时候均不构成对任何人的个人推荐。客户应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求，必要时就法律、商业、财务、税收等方面咨询专家的意见。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，天风证券及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本报告所载的意见、评估及预测仅为本报告出具日的观点和判断。该等意见、评估及预测无需通知即可随时更改。过往的表现亦不应作为日后表现的预示和担保。在不同时期，天风证券可能会发出与本报告所载意见、评估及预测不一致的研究报告。

天风证券的销售人员、交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。天风证券没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。天风证券的资产管理部门、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

特别声明

在法律许可的情况下，天风证券可能会持有本报告中提及公司所发行的证券并进行交易，也可能为这些公司提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。因此，投资者应当考虑到天风证券及/或其相关人员可能存在影响本报告观点客观性的潜在利益冲突，投资者请勿将本报告视为投资或其他决定的唯一参考依据。

投资评级声明

类别	说明	评级	体系
股票投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	买入	预期股价相对收益 20%以上
		增持	预期股价相对收益 10%-20%
		持有	预期股价相对收益 -10%-10%
		卖出	预期股价相对收益 -10%以下
行业投资评级	自报告日后的 6 个月内，相对同期沪深 300 指数的涨跌幅	强于大市	预期行业指数涨幅 5%以上
		中性	预期行业指数涨幅 -5%-5%
		弱于大市	预期行业指数涨幅 -5%以下

天风证券研究

北京	海口	上海	深圳
北京市西城区德胜国际中心 B 座 11 层	海南省海口市美兰区国兴大道 3 号互联网金融大厦 A 栋 23 层 2301 房	上海市虹口区北外滩国际客运中心 6 号楼 4 层	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 71 楼
邮编：100088	邮编：570102	邮编：200086	邮编：518000
邮箱：research@tfzq.com	电话：(0898)-65365390	电话：(8621)-65055515	电话：(86755)-23915663
	邮箱：research@tfzq.com	传真：(8621)-61069806	传真：(86755)-82571995
		邮箱：research@tfzq.com	邮箱：research@tfzq.com