

粽子稳健增长，培育第二曲线

投资要点

- **事件：**公司发布 2023 年报及 2024 年一季报，2023 年实现营业收入 26.4 亿元 (+7%)，实现归母净利润 1.7 亿元 (+19.7%)，2024Q1 实现营业收入 2.1 亿元 (-4.1%)，实现归母净利润-0.7 亿元。此外，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元 (含税)，每 10 股以资本公积金转增 4 股。
- **粽子贡献主要增量，连锁门店增速领先。**1、分产品看，2023 年粽子、月饼、餐食、蛋制品及糕点分别实现营业收入 19.4 亿元 (+11.1%)、2.3 亿元 (-4.3%)、1.5 亿元 (+4.8%)、2.5 亿元 (-5.5%)；2024Q1 粽子、餐食、蛋制品及糕点分别实现营业收入 0.9 亿元 (-2.3%)、0.4 亿元 (+1.4%)、0.7 亿元 (-7.1%)。公司推出高质价比的粽子新品，粽子贡献主要收入增量。2、分销售模式看，2023 年连锁门店、电商、商超、经销分别实现收入 3.6 亿元 (+26.7%)、8.9 亿元 (+8.1%)、2.6 亿元 (-15.2%)、9.1 亿元 (+10.9%)，连锁门店增速领先，经销贡献主要收入，截至 2023 年末公司共有经销商 714 家。2024Q1 连锁门店、电商、商超、经销分别实现收入 0.7 亿元 (-5.4%)、0.3 亿元 (-24.1%)、0.2 亿元 (+15.4%)、0.5 亿元 (+3.2%)。
- **2023 盈利能力稳中有升。**1、2023 年、2024Q1 毛利率分别为 36.4% (-1.1pp)、34.3% (-0.4pp)。2、费用率方面，2023 年销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为 20.9% (-1pp)、7.5% (+0.7pp)、0.7% (+0.1pp)、-0.2% (-0.6pp)，2024Q1 销售费用率、管理费用率、研发费用率、财务费用率分别为 47.8% (+1.3pp)、20.2% (+0.3pp)、2.6% (+0.3pp)、-0.2% (+0.1pp)。3、2023 年、2024Q1 净利率分别为 6.2% (+0.6pp)、-34%。
- **积极培育第二产品曲线，回购彰显信心。**1、2023 年 9 月起，公司拟在 12 个月内以自有资金回购股份 6000 万元-1 亿元，用于后续股权激励或员工持股计划，利于公司长远发展。2、建立“粽+”产品矩阵，培育烘焙类、速冻类产品，满足日销及节令送礼场景，产品品类不断丰富。
- **盈利预测与投资建议。**预计公司 2024-2026 年归母净利润分别为 2.1 亿元、2.5 亿元、2.9 亿元，EPS 分别为 1.44 元、1.71 元、1.99 元，对应动态 PE 分别为 19 倍、16 倍、14 倍。给予公司 2024 年 23 倍估值，对应目标价 33.12 元，维持“买入”评级。
- **风险提示。**食品安全风险，公司经营季节性波动风险，品牌被仿冒的风险。

指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入 (百万元)	2635.31	2994.27	3352.88	3710.48
增长率	7.04%	13.62%	11.98%	10.67%
归属母公司净利润 (百万元)	165.74	207.56	245.30	286.59
增长率	19.74%	25.24%	18.18%	16.84%
每股收益 EPS (元)	1.15	1.44	1.71	1.99
净资产收益率 ROE	9.27%	10.74%	12.42%	13.73%
PE	24	19	16	14
PB	2.23	2.12	2.01	1.90

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 朱会振
执业证号: S1250513110001
电话: 023-63786049
邮箱: zhzh@swsc.com.cn

分析师: 夏粟
执业证号: S1250523070006
电话: 021-68415380
邮箱: xiaji@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.44
流通 A 股(亿股)	0.88
52 周内股价区间(元)	25.9-54.57
总市值(亿元)	39.36
总资产(亿元)	26.58
每股净资产(元)	11.68

相关研究

1. 五芳斋 (603237): 食品、餐饮双轮驱动，回购彰显信心 (2023-10-29)
2. 五芳斋 (603237): Q2 净利率企稳回升，期待中秋表现 (2023-08-27)
3. 五芳斋 (603237): 粽子老字号，百年正青春 (2023-05-11)

盈利预测与估值

关键假设：

假设 1：粽子产品矩阵丰富，满足节令送礼及日常自食需求，预计 2024-2026 年粽子销量增速分别为 12%、10%、8%；受益于产品结构升级，预计 2024-2026 年粽子毛利率分别为 40.1%、41.3%、42.4%。

假设 2：公司为月饼行业后起之秀，凭借差异化产品快速抢占市场份额，随着公司推出更多月饼新品、在月饼行业的品牌影响力进一步提升，月饼仍将保持较快增速，预计 2024-2026 年月饼销量增速分别为 16%、13%、13%，毛利率分别为 21.6%、20.8%、20.8%。

表 1：分业务收入及毛利率

单位：百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
粽子系列	收入	1940	2217	2487	2740
	增速	11.1%	14.2%	12.2%	10.2%
	成本	1185	1328	1460	1577
	毛利率	38.9%	40.1%	41.3%	42.4%
月饼系列	收入	228	257	285	321
	增速	-4.3%	12.5%	10.7%	13.0%
	成本	177	201	225	255
	毛利率	22.4%	21.6%	20.8%	20.8%
餐食系列	收入	148.1	170	196	225
	增速	4.8%	15.0%	15.0%	15.0%
	成本	63.5	77	88	101
	毛利率	57.1%	55.0%	55.0%	55.0%
蛋制品、糕点及其他	收入	252.7	278	306	336
	增速	-5.5%	10.0%	10.0%	10.0%
	成本	197.9	208	229	252
	毛利率	21.7%	25.0%	25.0%	25.0%
其他	收入	65.8	72	80	88
	增速	-2.4%	10.0%	10.0%	10.0%
	成本	52.3	58	64	70
	毛利率	20.5%	20.0%	20.0%	20.0%
合计	收入	2635	2994	3353	3710
	增速	7.0%	13.6%	12.0%	10.7%
	成本	1676	1872	2067	2255
	毛利率	36.4%	37.5%	38.4%	39.2%

数据来源：Wind，西南证券

综合考虑行业地位和未来成长空间，此处选择商业模式类似的广州酒家、元祖股份，米面加工行业的金龙鱼、烘焙行业龙头桃李面包作为可比估值对象，4 家公司 2024 年平均 PE 为 22 倍。五芳斋作为中华老字号品牌，在巩固粽子绝对领导品牌的同时培育第二成长曲线，将不断焕发新活力，给予公司 2024 年 23 倍估值，对应目标价 33.12 元，维持“买入”评级。

表 2：可比公司估值

证券代码	可比公司	总市值 (亿元)	股价 (元)	EPS（元）				PE（倍）			
				23A	24E	25E	26E	23A	24E	25E	26E
300999.SZ	金龙鱼	1612.92	29.75	0.51	0.69	0.91	0.96	65	43	33	31
603043.SH	广州酒家	103.86	18.26	0.95	1.16	1.35	1.54	21	16	14	12
603866.SH	桃李面包	92.94	5.81	0.38	0.37	0.42	0.47	20	16	14	12
603886.SH	元祖股份	39.79	16.58	1.12	1.24	1.34	1.36	16	13	12	12
平均值								30	22	18	17
603237.SH	五芳斋	39.36	27.38	1.15	1.44	1.71	1.99	28	19	16	14

数据来源：Wind，西南证券整理

附表：财务预测与估值

利润表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2635.31	2994.27	3352.88	3710.48	净利润	163.84	205.26	242.49	283.32
营业成本	1676.28	1872.01	2066.81	2255.45	折旧与摊销	70.86	91.74	106.48	128.11
营业税金及附加	18.61	17.52	21.08	23.75	财务费用	-4.40	-3.94	2.83	12.57
销售费用	551.61	643.77	720.87	797.75	资产减值损失	-2.67	0.00	0.00	0.00
管理费用	198.82	215.59	238.05	267.15	经营营运资本变动	48.98	-3.67	-14.65	-0.62
财务费用	-4.40	-3.94	2.83	12.57	其他	3.09	17.66	-0.99	-1.99
资产减值损失	-2.67	0.00	0.00	0.00	经营活动现金流净额	279.70	307.05	336.17	421.39
投资收益	1.93	0.89	0.93	1.08	资本支出	-353.69	-300.00	-400.00	-500.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-80.42	0.89	0.93	1.08
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-434.10	-299.11	-399.07	-498.92
营业利润	205.31	250.21	304.18	354.89	短期借款	0.00	121.09	282.74	333.33
其他非经营损益	1.24	-1.24	-1.06	-0.74	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	206.55	248.96	303.12	354.15	股权融资	94.67	0.00	0.00	0.00
所得税	42.71	49.79	60.62	70.83	支付股利	-41.10	-116.02	-145.29	-171.71
净利润	163.84	199.17	242.49	283.32	其他	-170.44	-40.91	-2.83	-12.57
少数股东损益	-1.89	-2.30	-2.80	-3.27	筹资活动现金流净额	-116.87	-35.83	134.62	149.05
归属母公司股东净利润	165.74	207.56	245.30	286.59	现金流量净额	-271.18	-27.89	71.72	71.52
资产负债表（百万元）	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	626.75	598.85	670.58	742.10	成长能力				
应收和预付款项	124.61	113.83	136.81	151.23	销售收入增长率	7.04%	13.62%	11.98%	10.67%
存货	197.95	219.93	242.06	264.96	营业利润增长率	-0.99%	21.87%	21.57%	16.67%
其他流动资产	45.23	51.39	57.55	63.68	净利润增长率	19.18%	21.56%	21.75%	16.84%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-3.82%	24.37%	22.33%	19.85%
投资性房地产	52.11	52.11	52.11	52.11	获利能力				
固定资产和在建工程	1055.99	1271.91	1573.08	1952.64	毛利率	36.39%	37.48%	38.36%	39.21%
无形资产和开发支出	68.20	65.16	62.11	59.07	三费率	28.31%	28.57%	28.68%	29.04%
其他非流动资产	164.86	160.25	155.63	151.02	净利率	6.22%	6.65%	7.23%	7.64%
资产总计	2335.70	2533.43	2949.93	3436.80	ROE	9.27%	10.74%	12.42%	13.73%
短期借款	0.00	121.09	403.83	737.16	ROA	7.01%	7.86%	8.22%	8.24%
应付和预收款项	232.71	328.76	348.97	375.07	ROIC	12.18%	11.77%	12.27%	12.15%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	10.31%	11.29%	12.33%	13.36%
其他负债	336.39	229.05	245.40	261.24	营运能力				
负债合计	569.10	678.90	998.21	1373.47	总资产周转率	1.12	1.23	1.22	1.16
股本	143.76	143.76	143.76	143.76	固定资产周转率	3.22	2.86	2.82	2.61
资本公积	1184.65	1184.65	1184.65	1184.65	应收账款周转率	34.51	35.73	36.99	35.96
留存收益	525.68	617.22	717.23	832.11	存货周转率	7.24	8.94	8.89	8.84
归属母公司股东权益	1763.99	1854.21	1954.22	2069.10	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	103.67%	—	—	—
少数股东权益	2.61	0.31	-2.49	-5.77	资本结构				
股东权益合计	1766.60	1854.52	1951.72	2063.33	资产负债率	24.37%	26.80%	33.84%	39.96%
负债和股东权益合计	2335.70	2533.43	2949.93	3436.80	带息债务/总负债	0.00%	17.84%	40.46%	53.67%
					流动比率	2.00	1.62	1.20	0.94
					速动比率	1.60	1.26	0.93	0.74
					股利支付率	24.80%	55.89%	59.23%	59.91%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	271.78	338.01	413.49	495.56	每股收益	1.15	1.44	1.71	1.99
PE	23.75	18.96	16.05	13.73	每股净资产	12.27	12.90	13.59	14.39
PB	2.23	2.12	2.01	1.90	每股经营现金	1.95	2.14	2.34	2.93
PS	1.49	1.31	1.17	1.06	每股股利	0.29	0.81	1.01	1.19
EV/EBITDA	11.32	9.42	8.21	7.38					
股息率	1.04%	2.95%	3.69%	4.36%					

数据来源：Wind，西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-20%与-10%之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在-20%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yflyu@swsc.com.cn
	卞黎旸	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
北京	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
广深	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	xyx@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn