

外销增速亮眼, 结构持续优化

投资要点

- 事件:** 公司发布2023年年报及2024年一季报, 2023年公司实现营收23.6亿元, 同比增长22.4%; 实现归母净利润1.4亿元, 同比增长40.7%; 实现扣非净利润1.4亿元, 同比增长47.2%。单季度来看, Q4公司实现营收6.7亿元, 同比增长27.5%; 实现归母净利润0.4亿元, 同比增长56.3%; 实现扣非后归母净利润0.4亿元, 同比增长111.6%。2023年公司现金分红4786.6万元, 现金分红比率为53%, 此外公司以资本公积金向全体股东每10股转赠3股。2024年Q1公司实现营收4.4亿元, 同比下降0.9%; 实现归母净利润0.2亿元, 同比减少4.7%。
- 外销维持高增, 展柜有所承压。** 分产品来看, 2023年公司冰箱/商用展示柜分别销售102.6万台/3.8万台, 分别同比+15.3%/-22.2%, 分别实现营收21.6亿元/1.7亿元, 分别同比增长27.7%/-19.6%; 分地区来看, 内外销分别实现营收17.8亿元/5.8亿元, 分别同比+13.7%/60.1%。公司积极开拓海外客户, 改善公司营收结构, 未来预计外销持续保持较快增长趋势。
- 冰箱毛利率提升明显, 带动净利率改善。** 公司2023年毛利率同比提升1.2pp至13.5%, 其中冰箱毛利率同比提升1.3pp至12.4%; 分地区来看, 2023年公司内外销毛利率分别为12.4%/16.7%, 分别同比+1.1pp/+0.4pp, 我们推测内销毛利率改善主要来自于产品结构升级, 而外销占比的提升带动了整体毛利率提升; 费用率方面, 2023年公司销售/管理/财务/研发费用率分别为1%/2.1%/-0.2%/3.4%, 分别同比+0.1pp/-0.3pp/+0.1pp/-0.2pp, 其中销售费用率有所增长系公司加大市场开拓力度所致, 费用率整体保持稳定; 净利率同比提升0.8pp至6%, 净利率提升主要来自于毛利率的改善。
- 24Q1 发行费用提升管理费率, 淡季毛利率有所波动。** 公司2024年Q1毛利率同比下降0.9pp至11.6%。费用率方面, 销售/管理/财务/研发费用率分别为1%/3.5%/-0.7%/4.2%, 分别同比-0.1pp/+1.3pp/-1.2pp/+1.1pp, 管理费用率提升主要在于支付的发行费用增加, 利息收入金额增加使财务费用下降明显, 整体而言公司费用率有所提升。净利率来看, 2024年Q1公司净利率同比下降0.2pp至4%。Q1为公司传统淡季, 单笔订单影响较大, 我们认为毛利率波动或为单季度产品结构变化所致。
- 盈利预测与投资建议。** 公司专注大容积冰箱赛道, 作为行业龙头, 持续投入研发以夯实优势, 推进产品升级、海外扩张实现盈利能力的持续改善。预计公司2024-2026年EPS分别为1.34元、1.66元、2.01元, 维持“持有”评级。
- 风险提示:** 外销增长不及预期、客户拓展不及预期、竞争加剧等风险。

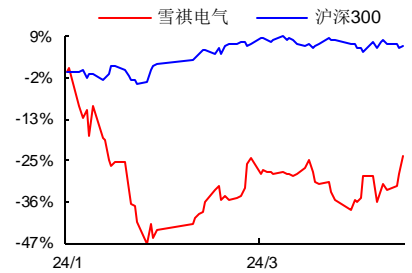
指标/年度	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入(百万元)	2358.97	2799.86	3312.55	3909.90
增长率	22.39%	18.69%	18.31%	18.03%
归属母公司净利润(百万元)	141.24	183.11	226.63	275.44
增长率	40.76%	29.64%	23.77%	21.54%
每股收益EPS(元)	1.03	1.34	1.66	2.01
净资产收益率ROE	19.81%	20.55%	20.23%	19.74%
PE	24	19	15	12
PB	4.72	3.76	3.00	2.41

数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓
执业证号: S1250518090001
电话: 023-63786049
邮箱: gmh@swsc.com.cn
联系人: 方建钊
电话: 18428374714
邮箱: fjj@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.37
流通A股(亿股)	0.34
52周内股价区间(元)	17.33-33.18
总市值(亿元)	34.37
总资产(亿元)	19.09
每股净资产(元)	8.68

相关研究

- 雪祺电气(001387): 大容积冰箱隐形龙头, 募资扩产开启新征程 (2024-02-20)

盈利预测

关键假设：

假设 1: 公司积极拓展国内、海外客户, 假设 2024-2026 年公司内销营收增速分别为 15%、14%、13%; 海外营收增速为 30%;

假设 2: 公司通过产品结构优化改善毛利率水平, 假设 2024-2026 年国内销售毛利率分别为 12.3%、12.5%、12.6%; 海外销售毛利率分别为 16.7%、16.8%、16.9%。

假设 3: 假设 2024-2026 年公司销售费用率为 0.8%。

基于以上假设, 我们预测公司 2024-2026 年分业务收入成本如下表:

表 1: 分业务收入及毛利率

单位: 百万元		2023A	2024E	2025E	2026E
合计	营业收入	2,358.97	2,799.86	3,312.55	3,909.90
	增速	22.39%	18.69%	18.31%	18.03%
	营业成本	2,041.66	2,422.28	2,856.31	3,362.43
	毛利率	13.45%	13.49%	13.77%	14.00%
中国	营业收入	1,778.65	2045.45	2331.81	2634.95
	增速	14.5%	15.0%	14.0%	13.0%
	营业成本	1,558.33	1,793.86	2,040.33	2,302.94
	毛利率	12.39%	12.30%	12.50%	12.60%
海外	营业收入	580.32	754.42	980.74	1,274.96
	增速	65.5%	30.00%	30.00%	30.00%
	营业成本	483.33	628.43	815.98	1,059.49
	毛利率	16.71%	16.70%	16.80%	16.90%

数据来源: Wind, 西南证券

公司专注大容积冰箱赛道, 作为行业龙头, 持续投入研发以夯实优势, 推进产品升级、海外扩张实现盈利能力的持续改善。预计公司 2024-2026 年 EPS 分别为 1.34 元、1.66 元、2.01 元, 维持“持有”评级。

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	现金流量表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E
营业收入	2358.97	2799.86	3312.55	3909.90	净利润	144.12	187.81	231.68	281.79
营业成本	2041.66	2422.28	2856.31	3362.43	折旧与摊销	76.53	85.66	92.80	101.12
营业税金及附加	9.92	10.83	13.09	15.51	财务费用	-4.30	-16.12	-21.30	-26.28
销售费用	23.99	22.40	26.50	31.28	资产减值损失	-1.69	-1.00	-1.00	-1.00
管理费用	48.70	159.59	188.82	222.86	经营营运资本变动	116.47	113.99	20.10	27.62
财务费用	-4.30	-16.12	-21.30	-26.28	其他	-90.96	14.09	0.94	1.79
资产减值损失	-1.69	-1.00	-1.00	-1.00	经营活动现金流净额	240.16	384.42	323.23	385.05
投资收益	-0.58	0.00	0.00	0.00	资本支出	-45.97	-100.00	-100.00	-100.00
公允价值变动损益	0.37	0.00	0.00	0.00	其他	-10.78	0.00	0.00	0.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-56.75	-100.00	-100.00	-100.00
营业利润	156.16	201.88	250.13	305.10	短期借款	-2.00	138.43	-116.35	-30.08
其他非经营损益	4.02	-0.46	-0.26	-0.25	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	160.18	201.42	249.87	304.85	股权融资	0.00	0.00	0.00	0.00
所得税	16.06	13.62	18.19	23.06	支付股利	0.00	0.00	0.00	0.00
净利润	144.12	187.81	231.68	281.79	其他	-10.54	9.42	21.30	26.28
少数股东损益	2.87	4.70	5.05	6.35	筹资活动现金流净额	-12.54	147.84	-95.06	-3.80
归属母公司股东净利润	141.24	183.11	226.63	275.44	现金流量净额	172.45	432.26	128.17	281.25
资产负债表 (百万元)	2023A	2024E	2025E	2026E	财务分析指标	2023A	2024E	2025E	2026E
货币资金	267.70	699.96	828.14	1109.39	成长能力				
应收和预付款项	628.37	709.34	852.04	1006.52	销售收入增长率	22.39%	18.69%	18.31%	18.03%
存货	148.35	176.01	207.54	244.32	营业利润增长率	50.78%	29.28%	23.90%	21.97%
其他流动资产	95.99	26.08	30.81	36.34	净利润增长率	40.30%	30.32%	23.36%	21.63%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	44.50%	18.84%	18.51%	18.13%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	505.26	523.48	534.56	537.31	毛利率	13.45%	13.49%	13.77%	14.00%
无形资产和开发支出	30.87	26.99	23.11	19.23	三费率	2.90%	5.92%	5.86%	5.83%
其他非流动资产	22.94	22.94	22.94	22.94	净利率	6.11%	6.71%	6.99%	7.21%
资产总计	1699.49	2184.80	2499.15	2976.05	ROE	19.81%	20.55%	20.23%	19.74%
短期借款	8.01	146.43	30.08	0.00	ROA	8.48%	8.60%	9.27%	9.47%
应付和预收款项	743.02	887.19	1049.73	1232.37	ROIC	13.52%	16.68%	19.38%	21.26%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	9.68%	9.69%	9.71%	9.72%
其他负债	220.79	237.46	273.94	316.49	营运能力				
负债合计	971.82	1271.08	1353.75	1548.86	总资产周转率	1.45	1.44	1.41	1.43
股本	102.57	136.76	136.76	136.76	固定资产周转率	5.10	6.03	7.30	8.72
资本公积	340.42	306.23	306.23	306.23	应收账款周转率	5.98	5.96	6.02	5.97
留存收益	266.64	449.75	676.38	951.82	存货周转率	14.26	14.94	14.89	14.88
归属母公司股东权益	711.39	892.74	1119.36	1394.80	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	84.97%	—	—	—
少数股东权益	16.28	20.98	26.03	32.38	资本结构				
股东权益合计	727.67	913.72	1145.40	1427.19	资产负债率	57.18%	58.18%	54.17%	52.04%
负债和股东权益合计	1699.49	2184.80	2499.15	2976.05	带息债务/总负债	0.82%	11.52%	2.22%	0.00%
					流动比率	1.22	1.30	1.45	1.58
					速动比率	1.06	1.16	1.30	1.42
					股利支付率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
业绩和估值指标	2023A	2024E	2025E	2026E	每股指标				
EBITDA	228.39	271.41	321.64	379.95	每股收益	1.03	1.34	1.66	2.01
PE	24.33	18.77	15.16	12.48	每股净资产	5.32	6.68	8.38	10.44
PB	4.72	3.76	3.00	2.41	每股经营现金	1.76	2.81	2.36	2.82
PS	1.46	1.23	1.04	0.88	每股股利	0.00	0.00	0.00	0.00
EV/EBITDA	10.07	10.54	8.13	6.06					
股息率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					

数据来源: Wind, 西南证券

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

报告中投资建议所涉及的评级分为公司评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 个月内的相对市场表现，即：以报告发布日后 6 个月内公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以恒生指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 20% 以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 10% 与 20% 之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -10% 与 10% 之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 -20% 与 -10% 之间
	卖出：未来 6 个月内，个股相对同期相关证券市场代表性指数涨幅在 -20% 以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于同期相关证券市场代表性指数 5% 以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于同期相关证券市场代表性指数 -5% 与 5% 之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于同期相关证券市场代表性指数 -5% 以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司签约客户使用，若您并非本公司签约客户，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴 21 世纪大厦 10 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 A 座 8 楼

邮编：100033

深圳

地址：深圳市福田区益田路 6001 号太平金融大厦 22 楼

邮编：518038

重庆

地址：重庆市江北区金沙门路 32 号西南证券总部大楼 21 楼

邮编：400025

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
	蒋诗烽	总经理助理、销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	崔露文	销售副总监	15642960315	15642960315	clw@swsc.com.cn
	谭世泽	高级销售经理	13122900886	13122900886	tsz@swsc.com.cn
	汪艺	高级销售经理	13127920536	13127920536	wyyf@swsc.com.cn
	李煜	高级销售经理	18801732511	18801732511	yfliyu@swsc.com.cn
	卞黎旻	高级销售经理	13262983309	13262983309	bly@swsc.com.cn
上海	田婧雯	高级销售经理	18817337408	18817337408	tjw@swsc.com.cn
	张玉梅	销售经理	18957157330	18957157330	zymyf@swsc.com.cn
	阚钰	销售经理	17275202601	17275202601	kyu@swsc.com.cn
	魏晓阳	销售经理	15026480118	15026480118	wxyang@swsc.com.cn
	欧若诗	销售经理	18223769969	18223769969	ors@swsc.com.cn
	李嘉隆	销售经理	15800507223	15800507223	ljlong@swsc.com.cn
	龚怡芸	销售经理	13524211935	13524211935	gongyy@swsc.com.cn
	李杨	销售总监	18601139362	18601139362	yfly@swsc.com.cn
	张岚	销售副总监	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
北京	杨薇	资深销售经理	15652285702	15652285702	yangwei@swsc.com.cn
	姚航	高级销售经理	15652026677	15652026677	yhang@swsc.com.cn
	胡青璇	高级销售经理	18800123955	18800123955	hqx@swsc.com.cn

	张鑫	高级销售经理	15981953220	15981953220	zhxin@swsc.com.cn
	王一菲	销售经理	18040060359	18040060359	wyf@swsc.com.cn
	王宇飞	销售经理	18500981866	18500981866	wangyuf@swsc.com
	路漫天	销售经理	18610741553	18610741553	lmtf@swsc.com.cn
	马冰竹	销售经理	13126590325	13126590325	mbz@swsc.com.cn
	郑龔	广深销售负责人	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	杨新意	广深销售联席负责人	17628609919	17628609919	yxy@swsc.com.cn
	张文锋	高级销售经理	13642639789	13642639789	zwf@swsc.com.cn
广深	龚之涵	销售经理	15808001926	15808001926	gongzh@swsc.com.cn
	丁凡	销售经理	15559989681	15559989681	dingfyf@swsc.com.cn
	陈紫琳	销售经理	13266723634	13266723634	chzlyf@swsc.com.cn
	陈韵然	销售经理	18208801355	18208801355	cyryf@swsc.com.cn
